

청년예비창업가의 창업가정신과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향 : 사회적 자본의 조절효과로

권영성*

한밭대학교 창업경영대학원 창업학 석사

정화영**

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수

김명숙***

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 전담교수

국 문 요 약

본 연구에서는 청년예비창업가의 창업가정신과 창업동기가 사회적 자본을 조절효과로 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구이다. 최근 앞으로의 국가경제를 이끌어갈 청년들의 일자리 부족문제와 청년실업률(15세에서 29세의 경제활동인구 중 실업자의 비율)의 증가에 따른 문제가 대두되고 있다. 이를 극복하기 하고 국가경제발전을 위해선 창업은 매우 중요한 전략 중 하나이며 이를 위해 정부에서는 (청년)예비창업가들의 창업의지를 높이기 위해 다양한 노력하고 있다. 창업의지에 있어 창업가정신과 창업동기가 필수적으로 필요하며 이러한 창업가정신과 창업동기를 가지게 되면 (청년)예비창업가들은 자신들이 부족한 사회적 자본을 확보하기 위해 노력하게 되고 이러한 과정 속에서 사회적 자본을 가지고 있고 없고의 차이로 인한 (청년)예비창업가들의 창업의지에 대해 연구하고자 한다. 그렇기에 창업의지에 있어 창업가정신과 창업동기 그리고 사회적 자본의 중요성을 강조하고자 한다.

본 연구는 첫째, 창업가정신이 창업의지에 영향을 미치는지 여부 분석, 둘째, 창업동기가 창업의지에 영향을 미치는지 여부 분석, 셋째, 사회적 자본이 창업가정신과 창업의지에 관계에서 조절효과를 가지는지 여부 분석, 넷째, 사회적 자본이 창업동기와 창업의지에 관계에서 조절효과를 가지는지 여부 분석 등이다.

현재까지 받은 140개의 설문을 받았으며, 본 연구는 창업가정신과 창업동기가 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미치는지, 사회적 자본은 창업가정신과 창업의지의 관계에서 정(+)의 조절효과를 가질 것인지, 사회적 자본은 창업동기와 창업의지의 관계에서 정(+)의 조절효과를 가질 것인지 등을 분석할 것이다 앞으로 더 많은 설문지를 통해 가설에 대한 검증할 것이며 이에 본 연구 결과를 통해 (청년)예비창업가에 창업의지에 있어 창업가정신, 창업동기, 사회적 자본의 필요성을 시사점으로 제시하려 한다.

핵심어: (청년)예비창업자, 창업가정신, 창업동기, 사회적 자본, 창업의지

1. 서론

글로벌 경기 침체로 인하여 저성장 국면에 접어들게 됨에 따라서 고용불안과 실업이 증가하게 되었고 이를 해결하기 위한 방안으로 창업에 대한 범 국가적인 지원이 확대되고 있다. 창업이 개인적 관점에서는 개인의 부를 창출하기도 하지만 사회적 관점에서 살펴보면 국가전반적인 경제성장의 중요한 요소라 할 수 있다. 또한, 일자리 창출이 국가의 매우 중요한 정책이 되고 있는 상황에서 창업

은 청년들에게 일자리를 제공하는 중요한 수단이라 할 수 있다. 일자리는 개인의 생활수단에 매우 의미 있는 것이며 국가적으로도 국가의 성장과 경제활동을 늘리는 역할을 하게 된다. 한국경제에서 청년실업 문제는 세대 간 소득 불균형을 초래하고 그로 인하여 사회의 불안을 가져올 수 있기 때문에 청년실업 문제는 매우 중요한 과제로 부각되어지고 있다. 2017년 국제연구기관인 '글로벌 기업가정신 모니터(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)'의 보고서에 따르면, 한국에 거주하는 25~34세 청년들의 창업 활동비율

* thf4452@hanmail.net

** chy555@hanbat.ac.kr

*** kmsjws@hanbat.ac.kr

은 4.7%로 전체 조사대상국 64개국 중 62위를 기록하고 있는 것으로 조사결과 나타났다. 또한 국내 중소기업부의 2016년의 창업실태조사 보고서에서도 29세 이하의 청년창업의 비율은 3.5%를 기록하고 있다(서성열, 2018).

청년창업활성화에 있어 중요한 것은 창업의지다. 선행연구를 살펴보면 대다수의 연구에서 창업가의 창업가정신, 창업동기, 창업교육이 창업의지에 미치는 영향에 대한 선행연구(홍진기, 2016, 문성식, 2017, 강만구, 2018, 서성열, 2018, 이수아, 2019)가 많이 있으며 사회적 자본과 관련해서는 청년층보다는 직장과 사회생활을 통해 이루어진 혈연, 지연, 학연 등 많은 네트워크가 있는 중장년층을 대상으로 연구가 이루어져왔다. 그러나 본 연구에서는 청년창업가를 대상으로 창업가정신, 창업동기와 창업의지의 관계에서 사회적 자본을 조절효과로 하여 창업의지에 영향을 미치는지에 대한 연구모형을 설정하고 실증분석하여 정부와 지자체, 교육기관에 청년창업활성화를 위한 창업지원정책과 전략수립에 도움을 주고자 한다.

II. 이론적 선행연구 검토

2.1. 창업가정신

창업가와 창업가정신이 일반인들에게 각인되기 시작한 것은 오스트리아의 경제학자인 Schumpeter(1934)에 의해서였다. 그는 자본주의가 생산요소의 새로운 결합에 의해 발전하며, 창업가를 이러한 ‘창조적 파괴(creative destruction)를 유발하는 혁신 활동을 하는 사람’으로 정의하였다(Schumpeter, 1934). 창업가정신(entrepreneurship)에 관한 선행연구 중 현대 경영학의 대가인 Peter Drucker(1985)는 창업가정신을 ‘창업가가 새롭고 이질적인 것에서 유용한 가치를 창출해 내고 변화에 대응하며 도전하여 변화를 기회로 삼는 사람’이라고 정의하였다(Peter Drucker, 1985). 특히 그는 기업가의 역할은 이윤의 극대화가 아니라 기회의 극대화라고 주장하였으며, 창업가정신은 과학 또는 예술이 아니며 실천이라고 주장하였다(이기만, 2018)

창업가정신의 개념을 설명하는데 있어서 대표적인 학자가 Schumpeter이며, 그가 사용한 창업가정신의 개념은 사회를 변화시키는 사람의 창의적인 행동으로 창업가가 환경변화에 창의적으로 적응하기 위한 행동이라고 했다(박남규, 2015). 이후 Miller(1983)는 새로운 가치 창출을 위해 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 기업가정신에 대해 세부적인 요소로 구분하여 자원을 재분배하거나 재결합하는 활동을 창업가정신으로 보았다(윤백중, 2011; Miller, 1983).

혁신성은 새로운 변화와 혁신을 선호하고 추구하면서 문제를 해결하려는 노력을, 진취성은 새로운 기회를 선제적 및 적극적으로 포착하기 위한 노력을, 위험감수성은 불확실한 결과가 예상됨에도 과감히 도전하려는 의지를 각각 의미한다(Covin & Slevin, 1989).

2.2. 창업동기

동기(motivation)는 행동을 일으키게 하는 내적인 직접요인의 총칭으로 목적, 태도, 욕구, 가치 등의 연관된 개념으로서, 창업동기에 대해 Ryan & Deci(2000)는 동기부여를 생물학적인 중심, 인식, 그리고 사회적 규정으로 정의했다. 창업동기는 창업자들로 하여금 창업 성공에 요구되는 일을 이행케 하고 적합한 활동을 통하여 그것을 성취하게 하는 창업자들의 특정 자세이며 상기의 선행연구들에 근거하여, 창업동기를 창업으로 인한 내적, 외적 동기를 성취하기 위하여 적합한 활동을 통해 이들을 성취하게 하는 개체의 특정한 자세로 정의하였으며 창업자 동기는 기회동기, 성취동기 그리고 독립동기를 주요인들로 분류하였다(강한혁, 2018). 따라서 본 연구에서는 창업동기의 요인으로 기회동기, 성취동기, 독립동기를 삼았다.

기회동기를 기회 감염성의 창업가들이 새로운 것을 획득하거나 성공시킬 목적으로 동기부여가 주어지는 것과 어떤 것들이 살아남아야 하는 이유가 설명될 때 동기부여가 된다고 정의하였다(Carsrud & Brannback, 2011). 창업가들에게는 기본적으로 목적을 달성하기 위한 성취 동기부여가 존재한다(Carsrud & Brannback, 2011). 즉, 성취동기는 목적달성을 위한 정신적인 것을 나타내는 것으로 목표를 포기하지 않도록 하게끔 해 주는 것이다. 독립동기는 창업자들의 창업동기 중 대표적인 요인으로 독립이란 욕구로 타인의 지시 하에 있는 것이 아닌 자신이 독립적으로 자신 일과 생활을 이행하고자 하는 욕구를 의미한다(강한혁, 2018).

2.3. 창업의지

창업의지(entrepreneurial intention) 또는 창업의도는 기존의 조직에 고용되는 것에 반대되는 것으로서 자신의 사업을 소유하거나 새로운 사업을 시작하려는 욕구를 의미하는 것으로 자영업(Self-employed)에 대한 사람들의 관심과 행동을 다루는 마음의 상태이며(Bird, 1988), 사업을 소유할 가능성에 관한 판단으로 창업가가 되려는 개인의 일반적인 계획을 포함하는 것으로써 자신의 사업을 소유하거나

시작하려는 욕구라고 정의할 수 있다(Bae, et al., 2014; Yoon, 2004; Krueger, et al., 2000; Crant, 1996; 강만구 2018). 창업의지의 다른 표현인 창업의도는 창업에 대한 전반적인 과정을 이해하는데 가장 핵심적인 개념인데, 그 이유는 창업의도가 창업 여부를 결정하는 데에 있어 주요 원인변수로 작용하고, 창업을 하는데 필요한 행위를 이끌어내는 의지를 의미하여, 나아가 창업조직을 새롭게 설립하기 위해 필요한 의사결정과 그와 관련된 행위를 만들어 내기 때문에 창업과정을 설명하는데 있어 가장 핵심개념이라 확인할 수 있다(김재형, 2016; 강만구, 2018).

2.4. 사회적 자본

한국사회의 네트워크를 보게 되면 혈연, 학연, 지연 등 다양한 네트워크로 연결되어 있고 사회적 자본이 축적되지 않은 (청년)예비창업가들에게는 사회적 자본은 창업에 있어 매우 중요하다. 특히 (청년)예비창업가들은 창업 초기에 어려운 과업을 수행하는데 있어 동료와의 관계 및 신뢰형성이 중요한 요소가 된다(이수아, 2019).

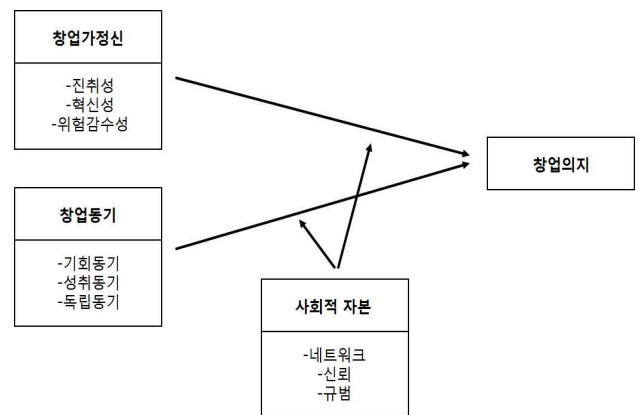
Coleman(1988)은 "사회적 자본(social capital)은 유일한 실체가 아니라 두가지 이상의 요소가 포함된 다양한 복합체이며 한 개인이 그안에 참여함으로써 특정한 행동을 하는 것을 가능하게 만들어 주는 측면으로 파악한다"고 하며 구성원간의 관계로 사회적 자본이 형성되고 있다고 보았다. 사회적 자본(social capital)의 정의는 대다수의 선행 연구에서 네트워크(networks), 신뢰(trustworthiness), 호혜적 규범(norms of reciprocity)의 세가지로 규명하고 있고 본 연구에서도 사회적 자본을 네트워크, 신뢰, 규범의 3가지 요인으로 삼았다.

사회적 네트워크는 개인과 개인, 조직, 사회 등 둘 이상의 관계로 형성되며, 사회적 변화에 따라 사회적 연결에 내재되고 창조된다(Coleman, 1988). 따라서 네트워크는 사회적 행동 혹은 사람들을 연결해 주는 연결의 형태로 정의할 수 있다(이수아, 2019). 사회적 자본은 물적 자원이나 인적 자원과 달리 이익에 대한 구성원의 기여 여부가 측정지표라고 할 수 있고 이익에 대한 기여한다는 판단을 신뢰라고 정의할 수 있다(이수아, 2019). 규범은 개인의 이기심을 방어하고 집단의 이익을 위해 적용되며, 또한, 호혜성에 기초한 공공규범은 사회 구성원 간의 책임 의식을 증진하여 사회협력의 수준을 향상시킨다. 규범은 사회적 지지, 명예, 기타 다른 형태의 보상을 통해 더욱 강화될 수 있으며, 자기만의 이해관계에 몰입하는 행동을 자제할 수 있도록 만든다(이강혁, 2017).

III. 연구방법

3.1. 연구모형의 설계

본 연구는 선행연구에서 다루었던 창업가정신, 창업동기, 창업교육 등이 창업의지에 미치는 영향 등과 같은 선행문헌을 바탕으로 (청년)예비창업가를 대상으로 창업가정신, 창업동기와 사회적 자본의 조절효과에 따라 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지에 대한 연구모형을 설계한다. 청년 예비창업가의 창업가정신과 창업동기를 독립변수로 창업의지를 종속변수로 하였고 사회적 자본을 조절변수로 하여 <그림 1>과 같이 연구모형을 설정한다.



<그림 1> 연구모형

<그림 1>과 같이 연구모형의 설정을 독립변수인 창업가정신과 창업동기의 세부요인을 창업가정신은 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 창업동기는 기회동기, 성취동기, 독립동기로 설정한다. 조절변수인 사회적 자본의 세부요인은 네트워크, 신뢰, 규범으로 설정하며 종속변수는 창업의지로 설정한다.

3.2. 연구가설

가설1: 창업가정신은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설2: 창업동기는 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설3: 사회적 자본은 창업가정신과 창업의지의 관계에서 정(+)의 조절효과를 가질 것이다.

가설4: 사회적 자본은 창업동기와 창업의지의 관계에서 정(+)의 조절효과를 가질 것이다.

3.3. 표본 및 자료수집

본 연구는 청년예비창업가의 창업가정신과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향과 창업가정신, 창업동기와 창업의지와의 관계 속에서 사회적 자본이 조절효과로 영향을 미치는지에 대해 조사하기 위함이다. 표본은 대전의 만19~39세의 청년예비창업가와 3년 미만의 청년창업가를 대상으로 2019년 10월부터 E-mail 및 직접설문을 통해 조사를 실시하였다. 현재 약 140개의 설문을 받아 분석하였고 앞으로 200부~300부의 설문을 받아 분석을 할 예정이다.

3.4. 변수의 조작적 정의

본 연구는 각 변수를 측정하기 위해 선행연구를 바탕으로 적합한 요인을 정리하여 활용하였다. 창업가정신의 하위변수는 진취성, 혁신성, 위험감수성으로 정의(Covin & Slevin, 1989, Walter, et al., 2006, Schumpeter, 1934)하였고 창업동기의 하위변수는 기회동기, 성취동기, 독립동기로 정의(Carsrud & Brannback, 2011, 강한혁, 2018)하였다. 창업의지(Bae, et al., 2014, Yoon, 2004)를 종속변수로 사회적 자본의 하위변수는 네트워크, 신뢰, 규범으로 정의(Coleman, 1988, 이수아, 2019)하였다.

<표 1> 변수의 조작적 정의

구분	변수	하위변수	조작적 정의	참고문헌
독립변수	창업가정신	진취성(5)	새로운 기회를 선제적 및 적극적으로 포착하기 위한 노력	Covin & Slevin (1989), Walter, Auer & Ritter(2006), Schumpeter (1934)
		혁신성(5)	새로운 변화와 혁신을 선호하고 추구하면서 문제를 해결하려는 노력	
		위험감수성(5)	불확실한 결과가 예상됨에도 과감히 도전하려는 의지	
	기회동기	기회동기(5)	기회 감염성의 창업가들이 새로운 것을 획득하거나 성공시킬 목적으로 동기부여가 주어지는 것과 어떤 것들이 살아남아야 하는 이유가 설명될 때 동기부여	Carsrud & Brannback, (2011), 강한혁(2018)
		성취동기(5)	목적달성을 위한 정신적인 것을 나타내는 것으로 목표를 포기하지 않도록 하게끔 함	
		독립동기(5)	창업자들의 창업동기 중 대표적인 요인으로 독립이란 욕구로 타인의 지시 하에 있는 것이 아닌 자신이 독립적으로 자신 일과 생활을 이행하고자 하는 욕구	
종속변수	창업의지(5)	사업을 소유 할 가능성에 관한 판단으로 창업가가 되려는 개인의 일반적인 계획을 포함하는 것으로써 자신의 사업을 소유하거나 시작하려는 욕구	Bae, Qian, Miao & Piet (2014), Yoon(2004)	
조절변수	사회적 자본	네트워크(3)	네트워크는 사회적 행동 혹은 사람들을 연결해 주는 연결의 형태로 정의	Coleman(1988), 이수아(2019)
		신뢰(3)	사회적 자본은 물질 자원이나 인적 자원과 달리 이익에 대한 구성원의 기여 여부가 측정지표라고 할 수 있고 이익에 대한 기여한다는 판단	
		규범(3)	사회적 지지, 명예, 기타 다른 형태의 보상을 통해 더욱 강화 될 수 있으며, 자기만의 이해관계에 몰입하는 행동을 자제할 수 있도록 만듦	

3.5 조사대상자(기업)의 일반적 특성

대전의 만19~39세의 청년예비창업가와 3년 미만의 청년 창업가를 대상으로 2019년 10월부터 E-mail 및 직접설문을 통해 조사를 실시하였다. 현재 약 140개의 설문을 받아 분석하였고 앞으로 200부~300부의 설문을 받아 분석을 할 예정이다.

IV. 실증결과분석

본 연구는 신뢰도와 타당성 분석, 요인분석 등을 통하여 연구모형 및 가설에 대해 검증할 것 이며 변수들 간의 어떠한 영향을 주는지 분석해나갈 것이다.

V. 결론 및 한계점

현재까지 받은 140개의 설문을 받았으며, 본 연구는 창업가정신과 창업동기가 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미치는지, 사회적 자본은 창업가정신과 창업의지의 관계에서 정(+)의 조절효과를 가질 것인지, 사회적 자본은 창업동기와 창업의지의 관계에서 정(+)의 조절효과를 가질 것인지 등을 분석할 것이다 앞으로 200~300부의 설문을 더 받아 가설에 대한 검증을 할 것이며 이에 본 연구결과를 통해 (청년)예비창업가에 창업의지에 있어 창업가정신, 창업동기, 사회적 자본의 필요성을 시사점으로 제시하려 한다.

참고문헌

강만구(2018). *기업가정신이 스타트업 창업의지에 미치는 영향: 글로벌 마인드 및 창업실패 두려움의 매개효과를 중심으로* 박사학위논문, 서울시립대학교 대학원

강한혁(2018). *창업자의 창업동기, 창업가정신 그리고 창업가 역량특성이 창업기업 지속가능성에 미치는 영향: 창업기업 경영성과를 매개로 하여* 석사학위논문, 연세대학교 경영·창업대학원

김재형(2016). *창업실패관련 평가요인이 창업의도에 미치는 영향: 창업실패두려움과 창업자기효능감의 매개효과를 중심으로* 박사학위논문, 숭실대학교 일반대학원

서성열(2018). *청년 창업가 역량이 창업의지와 창업행동에 미치는 영향: 창업의지의 매개효과와 창업교육의 조절효과* 박사학위논문, 조선대학교 대학원

윤인모(2017). *청년창업자의 창업동기가 창업성공에 미치는 영향에 대한 연구: 대학생을 중심으로* 박사학위논문, 중앙대학교

이강혁(2017). *사회적 자본과 로컬거버넌스의 관계 및 영향요인*

- 에 관한 연구: 대전광역시를 중심으로 박사학위논문, 충남대학교
- 이기만(2018). 창업가의 특성과 창업 준비성이 사업 지속성에 미치는 영향: 창업의지의 조절효과를 중심으로 박사학위논문, 부산대학교 대학원
- 이수아(2019). 예비청년창업가의 기업가정신, 사회적 자본: 창업의도의 관계에서 창업자기효능감의 매개효과와 창업교육의 조절효과 분석. 박사학위논문, 경기대학교 대학원
- 홍진기(2016). 창업자의 개인특성, 사회적자본, 창업정책환경이 창업의지에 미치는 영향: 기업가정신과 가치지향성을 중심으로 박사학위논문, 서울벤처대학원대학교
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O.(2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions. *A Meta-Analytic Review, Entrepreneurship Theory & Practice*, 38(2), 217-254.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P.(1989). New venture strategic posture, structure, and performance, An industry life cycle analysis. *Journal of Business Venturing*, 5(1), 123-135.
- Coleman, J. S.(1988). The Social Capital in the Creation of Human Capital. *The American Journal of Sociology*, 94, 35-42
- Carsrud. A., & Brannback, M.(2011). Entrepreneurial Motivations: What Do We still Need to know?. *Journal of small Business Management*, 49(1). 9-26.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D. & Carsrud, A. L.(2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Miller, D.(1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770-791.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L.(2000). Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation. *Social Development and Well-Being, American Psychologist*, 55, 68-78.