

대학생들의 창업가정신과 창업동기, 창업효능감과 창업의지와의 구조적관계모형

김영대*

연세대학교 정경·창업대학원

배병윤**

연세대학교 정경·창업대학원

국 문 요 약

본 연구는 전국의 대학생들을 대상으로 창업의지의 선행 변수를 규명하기 위해 구조모형으로 실증분석 하였다. 선행연구를 바탕으로 창업가정신을 독립변수로, 창업동기와 창업효능감을 매개변수로, 창업의지를 종속변수로 설정하였다.

진취성이 높을수록 창업동기에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설1은 기각되었다. 혁신성이 높을수록 창업동기에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 2는 채택되었다. 위험감수성이 높을수록 창업동기에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 3은 채택되었다. 진취성이 높을수록 창업효능감에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 4는 채택되었다. 혁신성이 높을수록 창업효능감에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 5는 채택되었다. 위험감수성이 높을수록 창업효능감에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 6은 기각되었다. 진취성이 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 7은 기각되었다. 혁신성이 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 8은 채택되었다. 위험감수성이 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 9는 기각되었다. 창업동기가 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 가설 10은 채택되었다. 창업효능감이 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 가설 11은 채택되었다.

본 연구의 시사점은 창업교육이나, 창업동아리활동, 창업경진대회 등의 활동경험이 없는 전국대학생을 대상으로 조사하였다는 점이 선행연구와의 차별점이다. 또한 대학생들의 창업가정신, 창업동기 및 창업효능감, 창업의지와의 구조관계를 실증 연구하였다는 것이 선행연구의 차별점이다. 실증연구 결과를 통해 창업의지를 높이기 위한 방안이 무엇인지를 규명하고 제시하였다.

핵심어: 창업가정신, 창업동기, 창업효능감, 창업의지

1. 서론

최근에 나타난 한국사회의 모습을 보면, 경기침체가 장기화되고, 대기업들의 저성장기조 유지와 사업 투자의 부재로 신규채용은 점차 감소되고 있고, 이로 인한 취업난과 청년실업문제는 갈수록 심화되고 있다. 청년취업문제와 일자리창출 문제는 현 정부의 중점해결과제 중의 하나이다. 정부는 청년들의 실업률을 낮추고, 미래 산업의 신성장동력 발굴과 국가경쟁력 향상을 위해 창업을 최우선 과제로 추진하고 있다(최서운, 2017 재인용). 이러한 정책방향은 정부부처를 비롯한 지자체, 민간단체 및 대학들의 창업교육과 창업지원프로그램 시행에 영향을 주게 되었다(안승권, 2016 재인용). 예비창업자 및 청년창업가들의 초기 어

려움을 극복할 수 있는 창업교육 및 전문컨설팅, 자금지원, 투자유치 등의 성공률 제고를 위한 창업지원이 절실히 요구되는 상황으로 정부의 창업지원제도를 통해 성과를 창출할 수 있도록 하는 효율적인 방법에 대한 연구의 필요성을 주장하였다(김창봉·이승현, 2017 재인용). 이에 따라 정부는 전국에 총 21개 창업선도대학을 지정하여 청년창업가 양성을 위한 창업교육 및 창업활동을 적극적으로 지원하였다(최옥희 외, 2017 재인용). 대학에서도 산학협력 선도대학사업(LINC), 창업선도대학사업, 창업대학원, 학부교육혁신화사업(ACE), 산업연계 교육활성화 선도대학사업(PRIME), 특성화사업(CK) 등 정부의 재정지원사업을 유치하기 위해 대학들은 창업학과를 신설하고, 창업교육전담부서를 배치하여 예비창업가 양성을 위한 창업교육, 창업

* 제1저자, 연세대학교 정경·창업대학원 창업학전공 전담교수, davin@yonsei.ac.kr

** 교신저자, 연세대학교 정경·창업대학원 창업학전공 전담교수, yonseibby@gmail.com

멘토링, 창업경진대회, 창업공모전 등 다양한 창업지원제도를 실행하고 있다(안승권, 2016 재인용). 국내조사에 따르면 대학생의 63.3%가 창업의향이 있으며, 이 중 실제로 창업을 준비 중인 대학생이 4.9%로 과거보다 증가한 것으로 보고하고 있다(윤지영·이은정., 2013; 최서운, 2017 재인용). 이는 창업에 대한 정부의 지속적인 홍보와 지원정책의 확대, 기업과 민간의 창업교육과 지원, 그리고 성공창업가의 등장으로 대학생들의 창업에 대한 인식이 점차 개선되고 있다고 보고하고 있다(최서운, 2017 재인용). 그러나 대학생의 4.9%만이 취업이 아닌 창업을 준비하고 있는 것으로, 아직까지는 대학생들의 창업에 대한 인식이나, 창업의지가 높다고 볼 수 없으며, 대학 내에서 창업시기를 조사한 결과 83.1%의 대학생들은 사회경험을 먼저 한 후 창업을 하겠다는 조사결과를 보고하였다. 즉 취업을 먼저 생각하고, 추후 기회가 되면 창업을 고려하겠다는 것으로 나타났다. 대학 재학기간 중 취업만을 생각하고 있던 대학생들에게 창업을 선택할 가능성을 높이고, 취업 후에도 창업을 할 수 있는 동기와 가능성을 높일 수 있다. 이러한 논의를 바탕으로 기창업자나 예비창업자, 창업교육을 받은 교육생을 대상으로 조사한 선행연구와는 달리 본 연구는 전국의 일반 대학생들을 대상으로 조사하여, 대학생들의 창업가정신(진취성, 위험감수성, 혁신성)과 창업동기와 창업효능감, 창업의지와의 관계를 나타내는 구조모형을 설정하여 분석하는 것을 목적으로 한다. 이를 통해 창업의지를 향상시키는 요인이 무엇인지를 제시하고자 한다. 본 연구의 결과는 대학에서 창업지원활동의 한계점과 문제점을 알리고, 대학생들의 창업의지를 높여 대학 내 창업활성화를 위한 초석을 제공할 것으로 기대한다.

II. 연구 배경

2.1. 창업가정신

창업가정신의 정의는 ‘사회를 변화시키는 사람의 창의적인 활동으로 창업가가 환경변화에 창의적으로 적응하기 위한 행동’으로 슈페터는 정의하였다(Schumpeter, 1973). Miller(1983)는 창업가정신을 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 구분하여 자원을 재분배하고, 재결합하는 활동, 새로운 가치를 창출하는 활동’으로 정의하였다. 이렇듯 창업가정신을 구성하고 있는 혁신성, 진취성, 위험감수성은 현재까지도 창업가를 평가하는 중요한 지표로 활동되고 있다(김창봉·이승현., 2017 재인용).

<표 1> 창업가정신의 정의

연구자	창업가정신의 정의
Schumpeter(1973)	사회를 변화시키는 사람의 창의적인 행동. 환경변화에 창조적으로 적응하기 위한 행동양식.
Miller(1983)	혁신성, 진취성, 위험감수성으로 자원을 재분배, 재결합하여 새로운 가치를 창출하는 활동.
박상용(2003)	불확실한 시장환경에서 현재를 정확히 진단하고 미래를 예측하여 위험을 감수하고 기회를 포착함으로써 새로운 가치를 창출하는 의지와 행동.
이승현(2014)	고객의 니즈에 맞는 제품과 서비스를 개발하기 위해 끊임없는 변화를 추구하고 기회를 포착하여 과감한 전략을 수립하기 위해 갖추어야 할 행동.
김택수(2016)	새로운 조직을 만들기 위해 기회를 포착하고 새로운 가치를 창출하는 의도적인 행위.

* 자료원 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재정의

창업가정신의 개념과 정의는 시대와 환경에 따라 다양하게 정의되고, 측정하여 연구가 진행되었지만, 현재는 창업가정신을 정의하고 측정하는 몇 가지 공통적인 핵심요소들로 정의되고 측정되어 진다(강순빈, 2012 재인용).

Morris & Lewis(1995), Wiklund(1999), Das & Joshi(2007), Kreiser & Davis(2010), 박상용(2003), 박남규(2015), 김택수(2016), 김창봉, 이승현.(2017) 등 대부분의 국내외 연구자들은 창업가정신을 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 구분하여 창업가정신의 기본속성을 정의하였다(김정근, 2016 재인용).

<표 2> 혁신성, 진취성, 위험감수성의 정의

연구자	창업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성)의 정의
Schumpeter(1973), Covin & Slevin(1989), 박상용(2003), 윤현덕 & 서리빈(2010)	혁신성은 ‘일상적인 활동에서 벗어나 모든 인력, 물적 요소를 새로이 결합하는 창조적파괴를 통해 경제발전의 원동력이 되는 핵심요인’으로 정의, ‘시장지향적인 아이디어를 시장이 선호하는 기회로 전환하는 과정’, ‘창업가가 시장지향적인 아이디어를 기회로 전환시키는 과정’, ‘잠재적 창업가가 참신한 아이디어를 발굴하고 새로운 기술을 도입함으로써 이를 제품과 서비스에 성공적으로 적용하고 새로운 가치를 부여할 수 있도록 하는 창조적 과정’으로 정의한다.
McClennad(1961), Gasse(1982), Sexton & Broman(1985)	위험감수성은 ‘위험이 발생했을 때, 그 위험을 감수하더라도 불확실한 상황을 과감하게 대처하는 정도’, ‘개인이 불확실한 상황에서 기회를 획득하거나 새로운 가치를 창조하기 위해서 위험을 긍정적인 자원으로 받아들이려는 경향’, ‘자신의 의사결정을 통해 기회를 획득하려는 개인적 성향’, ‘예측 가능한 수익률을 뛰어 넘는 가치를 창출하기 위해 높은 위험의 프로젝트를 선호하는 개인의 성향으로 용기 있고, 적극적인 기회를 추구하고자 하는 의욕으로 정의한다.
Becherer & Maurer(1999), 이춘우(1999), Morris et al.(2011), 김정근(2016)	진취성은 ‘목표를 이루기 위해 적극적이며, 미래지향적으로 행동하는 긍정적인 사고성향’, ‘창업가는 적극적으로 시장의 수요에 부응하려는 경제활동’, ‘변화에 적극적으로 대처해 능동적으로 문제를 해결해 나가며, 새로운 기회포착을 위해 새로운 추구를 추구하는 성향으로 정의한다.

* 자료원 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재정의

Mazzarol et al.,(1999)은 창업가정신인 성취감, 위험감수 의지, 불확실성의 감수 등이 창업의지에 정(+)의 영향을 미친다고 하였다(김정곤, 2016 재인용), 조병근(2012), 박남규(2015), 김택수(2016)은 혁신성, 진취성, 위험감수성이 창업의지에 정(+)의 영향을 준다고 하였다(김정곤, 2016 재인용). 강재학(2016)은 서울, 경기, 인천 지역의 대학생들을 대상으로 조사한 결과 혁신성만이 창업의지에 정(+)의 영향을 주는 것으로 나타났다. 이러한 진취성, 위험감수성, 혁신성으로 정의되는 창업가정신에 관련된 선행연구는 다음 <표 3>와 같다.

<표 3> 진취성, 위험감수성, 혁신성에 대한 선행연구

연구자	진취성, 혁신성, 위험감수성과 창업의지와의 선행연구결과
Mazzarol et al., (1999)	창업가정신 중 성취감, 위험감수 의지, 불확실성 감수가 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 조사됨
조병근(2013), 박남규(2015), 김택수(2016)	혁신성, 진취성, 위험감수성이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 조사됨
강재학(2016)	서울, 경기, 인천지역 대학생들을 조사한 결과 혁신성만이 창업의지에 정(+)의 영향을 주는 것으로 조사됨

* 자료원 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재정리

2.2. 창업동기

Shapero(1982)는 창업동기를 ‘창업에 대한 개인적인 매력도’라고 정의하며, 사업을 시작하게 되는 이유로 개인의 태도, 흥미, 가치를 결정하는 요인으로 창업동기는 개인마다 다르게 나타나며, 창업의지에 영향을 줄 수 있다고 하였다(Kolvereid, 1996; 안승권, 2016 재인용). Scheinberg & MacMillan(1998)은 창업동기로 ‘새로운 비즈니스를 시작하는 이유로 인정욕구, 지각된 부의수단, 공동체의식 정도, 자기개발 욕구, 독립욕구, 도피욕구’를 제시하였다(안승권, 2016 재인용). 창업동기는 창업에 대한 의도를 행동으로 옮길 수 있도록 하는 계기로 정의하였다(반성식 외, 2013). 또한 창업동기를 ‘창업을 의도하거나 선택하게 된 추진동력이나 이유와 연관된 개념’으로 정의하기도 하였다(배병윤 외, 2018 재인용). 창업활성화와 창업가정신 함양을 위해서는 창업동기를 파악하는 것이 중요하며, 창업동기는 창업뿐만 아니라 창업 이후의 성과에 영향을 미치는 중요한 요인으로 다루어져 왔다(Begley & Boyd, 1987; 이병권 2014 재인용). 창업동기 요인을 통해 창업가정신을 자극할 수 있고, 그로 인해 예비창업자의 창업의지를 불러 일으킬 수 있으며, 기창업자에게는 창업성과를 향상시킬 수 있는 원동력이 된다고 하였다(이병권, 2014 재인용). 창업동기의

정의 및 창업동기요인은 <표 4>와 같다.

<표 4> 창업동기의 정의 및 창업동기요인

연구자	창업동기의 정의
Shapero(1982)	창업동기를 ‘창업에 대한 개인적인 매력도로 사업을 시작하게 되는 이유로 정의하였음
Scheinberg & MacMillan(1998)	창업동기를 ‘새로운 비즈니스를 시작하는 이유로 인정욕구, 지각된 부의 수단, 공동체의식, 자기개발욕구, 독립욕구, 도피욕구로 정의하고, 제시하였음
반성식 외(2013)	창업동기를 ‘창업에 대한 의도를 행동으로 옮길 수 있도록 하는 계기로 정의
배병윤·이주현(2018)	창업동기를 ‘창업을 의도하거나 선택하게 된 추진동력이나 이유와 연관된 개념’으로 정의하였고, 경제적동기요인과 비경제적동기요인으로 제시하였음.

* 자료원 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재정리

Krueger & Brazeal(1994)은 예비창업자를 대상으로 창업동기와 창업의지와의 관계에서 창업동기가 예비창업자들의 창업의지에 중요한 영향을 미치는 변수라고 하였다. Hallam et al.(2015)은 창업동기가 높을수록 창업행동을 이끌어 낼 가능성이 높다고 하였으며, Saeed et al.(2015)은 창업교육을 받은 대학생들을 대상으로 조사한 연구에서 재정적성공, 자기실현, 역할, 혁신, 인정, 독립 등의 창업동기요인이 창업의지에 유의한 영향을 미치는 변수로 제시하였다(배병윤·이주현, 2018 재인용). 반성식 외(2013)에서는 창업가정신 중 혁신성, 위험감수성과 사업환경요인을 창업동기의 선행요인으로 제시하였으며, 창업동기가 창업의지에 정(+)의 영향을 미친다고 제시하였다(반성식 외, 2013 재인용). 창업동기의 선행연구정리는 <표 5>과 같다.

<표 5> 창업동기의 선행연구

연구자	창업동기의 선행연구정리
Krueger & Brazeal(1994)	창업동기가 예비창업자들의 창업의지에 중요한 영향을 미치는 변수라고 제시
Hallam et al.(2015)	창업동기가 높을수록 창업행동을 이끌어 낼 가능성이 높다고 제시
Saeed et al.(2015)	재정적성공, 자기실현, 역할, 혁신, 인정, 독립 등의 창업동기요인이 창업의지에 유의한 영향을 미치는 변수로 제시
반성식 외(2013)	창업동기가 창업의지에 정(+)의 영향을 미친다고 제시

* 자료원 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재정리

2.3. 창업효능감

창업효능감은 ‘창업자 또는 예비창업자들이 창업에 대해 느끼는 자기효능감으로 창업을 잘 할 수 있다고 믿는 자신감’을 의미한다(오창수, 2014). Shapero(1975)의 창업행동

모형에서 개인의 창업행동을 이끌어내는 가장 중요한 요인 중의 하나로 자기효능감을 제시하였으며, 기회탐색, 위험감수, 직업선택 등과 밀접한 관련이 있는 것으로 창업분야에 있어 매우 중요한 요인으로 제시하였다(Krueger & Dickson, 1994; Bandura, 1986; 이병권, 2014 재인용). Bandura(1977)는 자기효능감을 ‘특별한 업무를 수행하기 위한 개인능력에 대한 믿음’으로 정의하였다. 손영곤·이병관(2012)은 자기효능감을 ‘개인이 어떤 결과를 얻는데 필요한 행동을 성공적으로 수행할 수 있다는 신념’으로 정의하였다. 창업효능감의 정의는 <표 6>과 같다.

<표 6> 창업효능감의 정의

연구자	창업효능감의 정의
Shapero(1975)	자기효능감을 ‘창업행동모형에서 개인의 창업행동을 이끌어내는 가장 중요한 요인으로 제시하였으며, 기회탐색, 위험감수, 직업선택과 밀접한 관련성이 있는 변수로 제시
Bandura(1977)	자기효능감을 ‘특별한 업무를 수행하기 위한 개인능력에 대한 믿음’으로 정의
손영곤·이병관(2012)	자기효능감을 ‘개인이 어떤 결과를 얻는데 필요한 행동을 성공적으로 수행할 수 있다는 신념’으로 정의

* 자료원 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재정리

창업효능감이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 요인으로 제시된 선행연구들은 <표 7>과 같다.

<표 7> 창업효능감과 창업의지와의 관계

연구자	창업효능감과 창업의지와의 관계
Shapero(1982), Kruger & Brazeal(1994), 이지우(2000), 윤방섭(2004)	창업효능감은 창업의지에 정(+)의 영향을 주는 요인으로, 창업의지를 규명하는데 유용성이 높은 변수로 제시

* 자료원 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재정리

2.4. 창업의지

창업의지는 자신의 사업을 소유하거나 새로운 사업을 시작하려는 욕구, 사업의 가능성과 소유에 대한 판단으로 창업자가 되고자 하는 개인의 구체적 계획으로, ‘장래에 창업을 계획하거나, 창업을 위한 아이디어 도출, 아이디어개발을 위한 노력 및 창업기관이나 전문가를 찾아갈 의도, 창업동아리, 경진대회, 창업교육 등에 참여할 의향으로 정의하고 측정한다(김영대, 2019 재인용)

Bird(1998)는 ‘자신의 사업을 소유하거나 새로운 사업을 시작하려는 욕구’를 일컬어 창업의지라고 정의하였다. 창업의지를 사업의 가능성과 소유에 대한 판단으로 창업자

가 되고자 하는 개인의 구체적인 계획을 포함하여 자신의 사업을 소유하거나 시작하려는 욕구로 정의하였다(Crant, 1996). Krueger & Carsrud(1993)는 창업을 위해서는 개인의 의사결정뿐만 아니라 행동의 선행요인으로 ‘창업에 대한 긍정적인 태도’인 창업의지가 필요하다고 하였다. 창업의지는 ‘창업행위의 의지적 태도’로 창업과정의 첫 번째 과정이며, 창업의지는 개인의 태도와 경험을 창업이라는 행동으로 매개하는 주요변수로 제시하였다(김영대, 2019 재인용). 창업의지에 대한 정의는 <표 8>와 같다.

<표 8> 창업의지의 정의

연구자	창업의지 정의
Bird(1988)	창업의지를 ‘자신의 사업을 소유하거나 새로운 사업을 시작하려는 욕구’로 정의
Crant(1996)	창업의지를 ‘사업의 가능성과 소유에 대한 판단으로 창업자가 되고자 하는 개인의 구체적인 계획’으로 정의
Krueger & Carsrud(1993)	창업의지를 ‘창업에 대한 긍정적인 태도와 창업행위에 대한 의지적 태도’로 정의

* 자료원 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재정리

창업의지에 영향을 미치는 선행연구들은 다음과 같다. 윤방섭(2004)은 창업의지에 영향을 주는 결정요인으로 개인적 특성요인과 환경적 인식요인을 제시하였고, 사업지향성, 경력지향성, 네트워크, 창업에 대한 자기효능감이 창업의지에 정(+)의 영향을 주는 요인으로 제시하였다. 박시사·강성일(2007)은 내적통제, 자기효능감으로 측정된 개인적특성이 창업의지에 정(+)의 영향을 주는 요인임을 검증하였다. 유연호·양동우(2008)는 창업의지에 영향을 미치는 요인으로 경력지향성, 사회문화적요인, 창업지원프로그램 등을 제시하였고, 경력지향성 중 자율지향성, 기술지향성, 관리지향성, 사업지향성, 사회적 문화요인 및 창업지원프로그램경험이 창업의지에 정(+)의 영향을 준다고 하였다. 정연우·반성식(2008)은 청소년을 대상으로 창업교육과 창업의지와의 관계에서 창업자의 성취욕구, 내적통제, 자기효능감, 개인네트워크가 창업의지에 정(+)의 영향을 준다고 하였다. 정용희·하규수(2012)는 예비창업자의 개인적 특성요인과 창업의지와의 관계연구에서 성취욕구, 위험감수성, 사업지향성, 자율지향성 등 개인적 특성이 창업의지에 정(+)의 영향을 미친다고 하였다. 창업의지에 영향을 미치는 요인에 대한 선행연구 정리는 <표 9>과 같다.

<표 9> 창업의지에 영향을 미치는 요인에 대한 선행연구

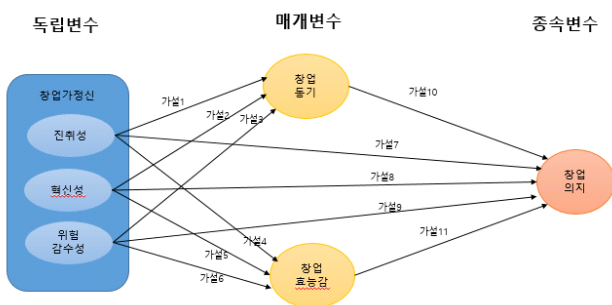
연구자	창업의지에 영향을 미치는 요인
백윤정(2003), 김혜선(2010), 정용희·하규수(2012)	개인성향(위험감수성, 성격) 창업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성)
윤방섭(2004), 박사사·강성일(2007), 조준희·김찬중(2015),	자기효능감(창업효능감)
양준환(2015), 배병윤·이주현(2018)	창업동기(성취욕구, 독립심, 사회적사명, 자기실현, 경제적동기, 비경제적 동기)
Krueger & Carsrud(1993), 정연우·반성식(2008), 최명길·박은주(2012), 이재석·이상명(2015), 김창봉·이승현(2017)	창업교육
최서윤(2017), 김창봉·이승현(2017)	창업멘토링(컨설팅 & 코칭)
Gnyawali & Fogel.,(1994), 윤방섭(2004), 윤남수(2012), 이병권(2014), 최서윤(2017)	창업인식(긍정인식, 부정인식)

※ 자료원 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재정리

III. 연구방법

3.1. 가설설정 및 연구모형

본 연구의 목적은 창업가정신(진취성, 혁신성, 위험감수성)이 창업의지에 미치는 구조모형을 분석함에 있어서 창업동기와 창업효능감을 매개변수로, 창업인식의 조절변수 효과를 분석하는 것이다. 이러한 목적을 달성하기 위한 연구모형은 <그림 1>과 같이 설계하였다.



<그림 1> 연구모형

배병윤·이주현(2018)은 대학생을 대상으로 한 연구에서 창업가정신이 창업동기(경제적 창업동기, 비경제적 창업동기)에 정(+)의 영향을 미침을 확인하였다. 대학생들을 대상으로 조사하는 본 연구에서 창업가정신의 구성요소인 진취성, 혁신성, 위험감수성이 높은 학생들이 창업에 관심을 보이고, 창업동기나 창업효능감이 높을 것이라는 가정에서 진취성, 혁신성, 위험감수성이 높은 학생들이 창업동기와

창업효능감도 높을 것이라는 가설을 설정하였다(김영대, 2019 재인용). 따라서 본 연구에서는 창업가정신이 창업동기와 창업효능감에 미치는 영향에 대한 가설을 다음과 같이 설정하였다.

가설 1: 진취성이 높을수록 창업동기에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 2: 혁신성이 높을수록 창업동기에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 3: 위험감수성이 높을수록 창업동기에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 4: 진취성이 높을수록 창업효능감에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 5: 혁신성이 높을수록 창업효능감에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 6: 위험감수성이 높을수록 창업효능감에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

창업가정신 중 성취감, 위험감수성, 불확실성 감수가 창업의지에 정(+)의 영향을 미치며(Mazzarol et al., 1999 재인용), 대학생들을 대상으로 조사한 윤백중(2011)의 연구에서는 혁신성과 진취성이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 조사되었다(김정곤, 2016; 김영대, 2019 재인용). 혁신성, 진취성, 위험감수성이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 조사되었으며(조병근, 2013; 박남규2015; 김택수, 2016), 서울, 경기, 인천지역의 대학생들을 대상으로 조사한 연구에서는 혁신성만이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 조사되었다(강재학, 2016; 김영대, 2019 재인용). 따라서 본 연구에서는 창업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 가설을 다음과 같이 설정하였다.

가설 7: 진취성이 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 8: 혁신성이 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 9: 위험감수성이 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

Krueger & Brazeal(1994)의 연구에서는 창업동기가 예비창업자들의 창업의지에 영향을 미치는 중요한 변수임을 증명하였고, Saeed et al(2015)의 연구에서는 재정적동기, 자기실현, 역할, 혁신, 인정, 독립 등과 같은 창업동기가 높은 대학생들이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 조사되었다(김영대, 2019 재인용). Shapero(1975)의 연구에서는 창업효능감이 창업행동모형에서 개인의 창업행동을 이끌어내는 중요한 요인이라고 하였으며(김영대, 2019재인용), 창업효능감이 창업의지에 정(+)의 영향을 주는 요인임을 증명하였다(Shapero, 1982; Krueger & Brazeal, 1994; 박시사·강성일, 2007). 본 연구에서는 창업동기와 창업효능감이 창업의지에 미치는 영향에 대한 가설을 다음과 같이 설정하였다.

가설 10: 창업동기가 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 11: 창업효능감이 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

3.2. 자료수집 및 변수의 조작적정의

본 연구는 전국의 대학생들을 대상으로 온라인과 오프라인 설문을 통해 자료를 수집하였다. 서울 및 수도권, 강원권의 대학들은 오프라인 설문을 통해 수집하였고, 충청, 전라, 경상 지역의 대학생들은 온라인 설문을 통해 수집하였다.

본 연구에서 사용된 변수들의 조작적 정의는 <표 10>과 같다.

<표 10> 변수들의 조작적 정의

변수	조작적정의	연구자
독립 변수 (창업가 정신)	진취성	Shumpeter(1973), Miller(1983), Becherer & Maurer(1999), Morris et al.,(2011), 박상용(2003), 김정관(2016)
	혁신성	
	위험감수성	

변수	조작적정의	연구자
매개 변수	창업 동기	Shapero(1982), Birley & Westhead(1994), 이주현(2008), 배병윤·이주현(2018)
	창업 효능감	Shapero(1975), Bandura(1977), 육창환(2015)
종속 변수	창업 의지	Bird(1988), Crant(1996), Kruegger & Carsrud(1993)

IV. 연구방법

4.1. 표본의 인구통계학적 특성

표본의 인구통계학적 특성은 <표 11>과 같다.

<표 11> 설문 응답자의 특성

항목	구분	빈도	퍼센트
성별	남	387	61.9
	여	238	38.1
	계	625	100.0
학년	1학년	78	12.5
	2학년	162	25.9
	3학년	185	29.6
	4학년	196	31.4
	기타	4	.6
	계	625	100.0
전공	인문사회	109	17.4
	상경계열	386	61.8
	공학계열	75	12.0
	이과계열	24	3.8
	예체능계열	8	1.3
	기타	21	3.4
	계	625	100.0
지역	서울·수도권	416	66.6
	강원권	29	4.6
	충청권	94	15.0
	전라권	36	5.8
	경상권	43	6.9
	계	625	100.0

4.2. 모형의 신뢰성 및 타당성 검증

<표 12>는 독립변수인 창업가정신의 신뢰도 검증을 위해 수행한 탐색적 요인분석과 크론바흐 알파 값을 정리한 것이다. Bartlett test에서 p값이 유의하고, 측정변수의 적재치와 공통성(0.5이상), 고유값(1이상), 누적분산(60%이상), 크론바흐 알파(0.7이상)가 모두 양호하므로, 구성개념들이 적절히 측정되었다고 할 수 있다(Hair et al., 2010).

<표 12> 독립변수의 신뢰도 검증과 요인분석 결과

요인	측정항목	요인적재치			공통성	크론바흐알파
진취성	진취성1	.287	.827	.085	.774	.764
	진취성2	.060	.835	.180	.734	
	진취성3	.215	.676	.233	.558	
위험감수성	위험감수성1	.055	.277	.816	.745	.713
	위험감수성2	.234	.198	.787	.712	
	위험감수성3	.461	.016	.601	.574	
혁신성	혁신성1	.870	.145	.102	.788	.842
	혁신성2	.846	.206	.212	.804	
	혁신성3	.729	.273	.246	.667	
고유값		1.855	2.094	2.408		
누적분산(%)		26.754	50.019	70.629		
KMO		.827				
Bartlett 구형성 검정		2227.029(.000)				

<표 13>은 내생변수들의 신뢰도 검증을 위해 수행한 탐색적 요인분석과 크론바흐 알파 값을 정리한 것이다. Bartlett test에서 p값이 유의하고, 측정변수의 적재치와 공통성(0.5이상), 고유값(1이상), 누적분산(60%이상), 크론바흐 알파(0.7이상)가 모두 양호하므로, 구성개념들이 적절히 측정되었다고 할 수 있다(Hair et al., 2010).

<표 13> 내생변수들의 신뢰도 검증과 요인분석 결과

요인	측정항목	요인적재치			공통성	크론바흐알파
자기 효능감	자기효능감1	.260	.711	.128	.590	.861
	자기효능감2	.287	.709	.183	.618	
	자기효능감3	.258	.661	.202	.544	
	자기효능감4	.161	.725	.329	.659	
	자기효능감5	-.028	.824	.080	.687	
	자기효능감6	-.041	.784	.026	.617	
창업동기	창업동기1	.126	.188	.832	.743	.852
	창업동기2	.087	.136	.842	.734	
	창업동기3	.166	.092	.666	.479	
	창업동기4	.163	.104	.705	.534	
	창업동기5	.058	.190	.796	.673	

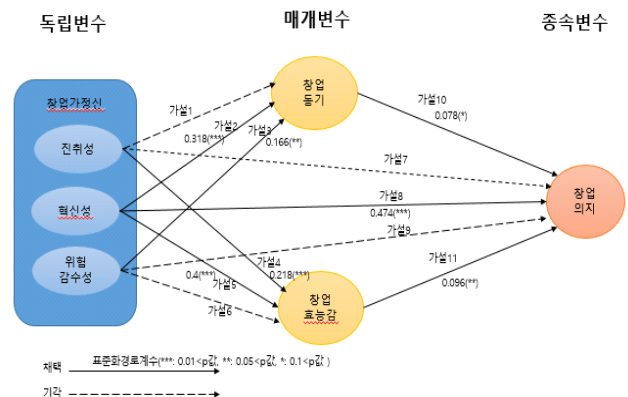
창업의지	창업의지1	.615	.015	.197	.417	.874
	창업의지2	.805	.135	.090	.675	
	창업의지3	.702	.268	.099	.575	
	창업의지4	.795	.132	.182	.682	
	창업의지5	.847	.070	.074	.728	
	창업의지6	.800	.136	.059	.662	
고유값		3.279	3.506	3.833		
누적분산(%)		22.548	43.170	62.457		
KMO		.846				
Bartlett 구형성 검정		5889.597(.000)				

4.3. 가설 검증

<표 14>와 <그림 2>은 구조방정식 모형 분석을 통한 가설 검증 결과이다. 전반적인 모형적합도 측면에서는 일반적인 기준치를 거의 충족함으로 본 연구의 모형이 적합한 것으로 보인다(Hair et al., 2010).

<표 14> 구조방정식 모형분석을 통한 가설검증 결과

가설	표준화경로계수	t값	P	가설지지 여부
가설1 진취성 → 창업동기	-0.102	-1.625	0.104	기각
가설2 혁신성 → 창업동기	0.318	4.848	***	채택
가설3 위험감수성 → 창업동기	0.166	2.226	0.026	채택
가설4 진취성 → 창업효능	0.218	3.656	***	채택
가설5 혁신성 → 창업효능감	0.4	6.3	***	채택
가설6 위험감수성 → 창업효능감	0.011	0.162	0.871	기각
가설7 진취성 → 창업의지	0.087	1.54	0.124	기각
가설8 혁신성 → 창업의지	0.474	6.581	***	채택
가설9 위험감수성 → 창업의지	0.007	0.1	0.92	기각
가설10 창업동기 → 창업의지	0.078	1.883	0.06	채택
가설11 창업효능감 → 창업의지	0.096	1.995	0.046	채택
전반적 모형 적합도	χ ² =1847.129, df=285, RMR=.079, CFI=.819, NFI=.794, RMSEA=0.094, GFI=.804			
일반적 기준치	χ ² 의 유의성(p>.05), RMR 0.08이하, CFI 0.9이상, NFI 0.8이상, RMSEA 0.1이하, GFI 0.9이상			



<그림 2> 구조방정식 모형분석을 통한 가설검증 결과

V. 결론

본 연구에서는 선행연구를 기반으로 대학생들의 창업의지에 영향을 미치는 요인이 무엇인지를 규명하기 위해 전국의 일반 대학생들을 대상으로 창업가정신(진취성, 혁신성, 위험감수성)을 독립변수로 설정하고, 창업동기와 창업효능감을 매개변수로 설정하였으며, 창업의지를 종속변수로 설정하여 구조모형을 분석하였다.

진취성이 높을수록 창업동기에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설1은 기각되었다. 혁신성이 높을수록 창업동기에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 2는 채택되었다. 위험감수성이 높을수록 창업동기에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 3은 채택되었다. 진취성이 높을수록 창업효능감에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 4는 채택되었다. 혁신성이 높을수록 창업효능감에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 5는 채택되었다. 위험감수성이 높을수록 창업효능감에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 6는 기각되었다. 진취성이 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 7은 기각되었다. 혁신성이 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 8은 채택되었다. 위험감수성이 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이라는 가설 9는 기각되었다. 창업동기가 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 가설 10은 채택되었다. 창업효능감이 높을수록 창업의지에 정(+)의 영향을 가설 11는 채택되었다.

진취성과 창업의지와의 관계에서 창업효능감은 매개변수로 나타났으며, 혁신성과 창업의지와의 관계에서 창업동기와 창업효능감은 부분매개로 나타났다. 위험감수성과 창업의지와의 관계에서 창업동기는 매개변수로 작용하는 것을 확인하였다.

참고문헌

강순빈(2012). *창업자의 창업동기 및 창업가정신 그리고 창업사 전준비가 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구*, 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업대학원.

강재학(2016). *대학생의 셀프리더십과 기업가정신이 창업효능감 및 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구*. 박사학위논문. 호서대학교 대학원.

김정곤·양동우(2016). 대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 창업공모전 참여동기를 매개변수로, *한국콘텐츠학회논문지*, 16(4), 477-487.

김택수(2016). *창업가정신이 창업의지에 미치는 영향 자기효능감의 매개효과와 사업실패부담감의 조절효과를 중심으로*, 석사학위논문, 호서대학교 글로벌창업대학원.

김영대(2019). *대학생들의 창업인식, 창업가정신과 창업의지와의 구조적 관계분석: 창업지원활동의 경험의 조절효과*, 석사

학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원

김창봉·이승현(2017). 창업지원제도가 1인창업자의 행동특성에 따라 창업기업 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구, *벤처경영연구*, 12(2), 41-54.

김혜선(2010). 대학생 성격유형 및 직업유형에 따른 창업의지와 의 관계, *벤처경영연구*, 5(2), 89-114.

박남규(2015). *창업지원정책 및 창업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 사업실패부담감 및 자기효능감의 조절효과를 고려하여*, 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원

박상용(2003). *벤처기업 CEO의 기업가정신 구성원의 임파워먼트와 벤처 조직유형성의 상호관계*, 박사학위논문, 호서대학교 대학원

박시사·강성일(2007). 개인특성과 창업의지의 관계에 관한 연구, *관광학연구*, 31(2), 187-204.

반성식·배근우·강성희(2013). 개인발명가의 특성과 환경적 특성이 창업동기 및 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구, *산업경제연구*, 26(6), 2655-2677.

배병운·이주현(2018). 대학생의 조절초점 성향이 기업가지향성, 창업동기 및 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구, *한국창업학회지*, 13(2), 29-52.

백운정(2003). 여성창업가의 자기유능감과 사회적기술, 인적자본의 관리역량 및 조직성과에 미치는 영향. *조직과 인사관리연구*, 27(3), 191-219.

손영곤·이병관(2012). 계획된 행동이론이 적용한 사회인지적 행동 모델의 유용성에 대한 메타분석. *한국언론학회*, 56(6), 127-161.

안승권(2016). *창업교육과 제도적지원이 자기효능감 및 창업의지에 미치는 영향*, 박사학위논문, 중앙대학교 대학원

양준환(2015). 창업교육이 대학생들의 창업동기에 미치는 영향: 기업가정신 매개효과를 중심으로, *한국산학기술학회*, 16(4), 2564-2572.

오창수(2014). *자기관이 창업효능감, 학습지향성, 창업교육과 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구*, 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원.

유연호·양동우(2008). 창업의지의 영향요인에 관한 실증연구: 경력지향성과 사회문화적요인 그리고 창업지원프로그램을 중심으로, *대한경영학회지*, 21(5), 2347-2368.

윤남수(2012). 잠재적 창업자의 창업동기 요인이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향, *산업경제연구*, 25(2), 537-1577.

윤방섭(2004). 창업의지의 결정요인: 개인특성 및 환경요인, *산학경영연구*, 17(2), 89-110.

윤지영·이윤정(2013). 대학생의 진로장벽에 대한 인지와 기업가 성향이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향: 전문 경영인 양성을 위한 시사점도출, *전문경영인연구*, 16(4), 61-81.

윤현덕·서리빈(2010). 기술혁신형 중소기업의 기술경영성과에 미치는 핵심요인에 관한 연구, *기술혁신연구*, 19(1), 111-144.

이병권·전인오(2014). 창업동기요인이 예비창업자와 기창업자의 창업성과에 미치는 영향, *벤처창업연구*, 9(6), 213-230.

이승현(2014). *창업가의 특성 및 창업가정신 그리고 정부의 창업지원정책이 기업경영성과에 미치는 영향에 관한 연구*, 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원

이재석·이상명(2015). 창업교육과 창업의지와의 관계: 기업가지

- 향성과 환경적 요인의 조절효과, *벤처창업연구*, 10(3), 61-74.
- 이지우(2000). 개인특성과 창업의지 사이의 관계, *중소기업연구*, 22(1), 121-146.
- 이춘우(1999). 조직 앙트러프러너십의 역할과 조직성과에 관한 연구, 박사학위논문, 서울대학교 일반대학원
- 정영구·반성식(2008). 청소년 창업교육과 창업의지에 관한 연구, *한국창업학회지*, 3(1), 45-67.
- 정용희·하규수(2012). 예비창업자 개인적 특성요인이 창업의지에 미치는 영향: 예비창업자 경력의 조절효과를 중심으로, *유통경영학회지*, 15(4), 41-53.
- 조병근(2013). 예비창업자의 창업가정신과 시장지향성이 창업의도에 미치는 영향, 중앙대학교 산업창업경영대학원
- 조준희·김찬중(2015). 대학생의 창업가특성이 창업의지에 미치는 영향, *전문경영인연구*, 17(2), 109-126.
- 최명길·박은주(2012). 청년층의 창업교육이 창업의지에 미치는 영향에 대한 연구, *관광레저연구*, 24(5), 201-220.
- 최서운(2017). 대학생의 개인적, 환경적, 교육적 특성이 창업의지에 미치는 영향: 창업멘토링 프로그램의 조절효과를 중심으로 석사학위논문 국민대학교 대학원
- 최옥희·박종희·김남현(2017). 대학생의 창업교육이 창업성향과 창업의도간의 관계에 미치는 조절효과, *관광연구저널*, 31(1), 35-50.
- Becherer R. C., & Maurer, J. G.(1999). The Proactive Personality Disposition and Entrepreneurial Behavior Among Small Company Presidents, *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 1173-1182.
- Begley, T. M., & Boyd, D. P.(1987). Psychological Characteristics Associated with Performance in Entrepreneurial Firms and Smaller Business, *Journal of Business Venturing*, 2, 79-93.
- Bird, B(1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention, *Academy of Management Review*, 420-442.
- Bandura, A.(1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change, *Psychological Review*, 84(2), 191-215.
- Covin. J. G., & Slevin, D. P.(1989). Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments, *Strategic Management Journal*, 10(1), 75-87.
- Crant, J. M.(1996). The Proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial willingness, *Bureau of Business Research*, 34(3), 42-49.
- Das S. R., & Joshi, M. P.(2007). Process Innovativeness n technology Services Organizations; Roles of Differentiation Strategy, Operational Autonomy and Risk-taking Propensity, *Journal of Operations Management*, 25(3), 643-660.
- Gasse, Y.(1982). Elaborations on the psychology of the entrepreneur, *Encyclopedia of Entrepreneurship*, 57-71.
- Gnyawali, D. R., & Fogel, D. S.(1994). Environments for Entrepreneurship Development; Key Dimensions and Research Implications, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18, 34-43.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E.(2010). *Multivariate Data Analysis(7th ed.)*, NJ: Prentice Hall.
- Kolvereid, L.(1996). Organizational Employment versus Self-employment: Reasons for Career Choice Intentions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 20(3), 23-32.
- Kreiser, P. M., & Davis, J.(2010). Entrepreneurial Orientation and Firm Performance: The unique impact of innovativeness, proactiveness, and risk-taking, *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 23(1), 39-51.
- Krueger, N. F., & Brazeal, D. V.(1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs, *Entrepreneurship & Regional Development*, 19(3), 91-104.
- Krueger. N. F., & Carsrud, A. L.(1993). Entrepreneurial Intentions: Applying the Theory of Planned Behavior, *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 313-330.
- Mazzarol. T., Volery, T., Doss, N., & Thein, V.(1999). Factors Influencing Small Business Start-ups. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 5(2), 48-63.
- McClennad. D. C.(1961). *The Achievement Society*, Princeton, NJ; Von Vostrand.
- Miller, D.(1983). The Correlates of Entrepreneurship in three types of firms, *Management Science*, 29(7), 770-791.
- Morries, M. H., & Lewis, P. S.(1995). The Determinants of Entrepreneurial activity: Implications for Marketing, *European Journal of Marketing*, 29(7), 31-48
- Morris, M. H., Webb, J. W., & Franklin, R. J.(2011). Understanding the Manifestation of EO in the Nonprofit Context, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(5), 947-971.
- Saeed. S., S. Y. Yousafzai., M. Yani De Soriano & Muffatto, M.(2015). The Role of Perceived University Support in the Formation of Students' Entrepreneurial Intention, *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1127-1145.
- Schumpeter, J. A.(1973). *The Theory of Economic Development*, Cambridge, Mass; Harvar University Press.
- Sexton D. L., & Bowman, N.(1985). The Entrepreneur: A Capable Executive and More, *Journal of Business venturing*, 1(1), 129-140.
- Shapero, A., & Sokol, L.(1982). The Social Dimensions of Entrepreneurship, *Encyclopedia of Entrepreneurship*, 72-90.
- Wiklund, J.(1999). The Sustainability of the Entrepreneurial Orientation-Performance Relationship, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 24(1), 37-48.