

대학생의 창업교육이 창업준비행동에 미치는 영향: 계획된 우연기술에 의한 기회인식의 조절된 매개효과

양송이*

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 석사과정

양영석**

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수

김명숙***

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수

국 문 요 약

대학생의 대부분은 진로에 대한 명확한 목표가 설정되지 않거나 졸업 후 진로 미결정으로 인해 어려움을 느낀다. 대학 생활 중 진로의 선택과 결정, 결정을 위해 정보를 수집하고 탐색하는 활동들은 매우 중요하며 대학에서는 진로를 ‘창업’으로 결정한 학생들을 위해 다양한 창업교육 프로그램을 제공하고 있다. 정부의 적극적인 지원으로 창업교육은 양적 성장을 하였지만 실제 창업까지는 한계가 있다. 창업을 하기 위한 적극적 창업준비행동으로 이루어질 수 있는 창업교육의 개발이 필요하다.

본 연구는 대학생의 창업교육이 창업준비행동에 미치는 영향 관계를 분석하고 두 영향 관계에서 계획된 우연기술에 의한 기회인식의 매개적 효과를 조사·연구하고자 한다. 이를 위해 대학에서 지원하는 창업교육의 참여 형태, 교육 만족도, 참여횟수 등 창업교육의 실태를 파악하고 창업을 하기 위한 정보수집활동과 도구구비활동 및 목표달성을 위한 적극적 노력 등 창업준비행동을 분석한다.

본 연구를 통해 개인적 관점에서 ‘창업교육’이라는 우연한 행동을 기회로 인식하고 창업준비에 긍정적으로 활용할 수 있도록 체계화된 창업교육의 필요성을 시사하며 대학의 취업만을 강조하는 교육 패러다임을 변화할 수 있는 창업교육의 질적 성장의 중요성을 제시하고자 한다.

핵심어: 창업교육, 계획된 우연기술, 기회인식, 창업준비행동

1. 서론

대학생의 대부분은 진로에 대한 명확한 목표가 설정되지 않거나 졸업 후 진로 미결정으로 인해 어려움을 느끼며 대학에서는 진로를 ‘창업’으로 결정한 학생들을 위해 다양한 창업교육 프로그램을 제공하고 있다. 대학에서 창업교육은 4차 산업혁명 시대를 맞이하여 대학 교육에 많은 변화와 혁신이 일어나고 있으며 취업만 강조하던 교육 패러다임 구조 속에서 창업교육의 중요성을 인지하여 지속적으로 창업교육을 확대시키고 있다.

창업진흥원(2019)의 대학창업통계 조사결과보고서에 따르

면 대학의 창업관련 개설강좌 수는 11,828개 강좌, 41만명이 수강하며 양적인 성장을 이룬 것을 알 수 있다. 이 외 학생창업지원 프로그램, 창업친화적 학사제도의 도입 등 학생창업문화 조성을 위한 노력을 하고 있다. 하지만 우리나라 대학생의 창업인식을 조사한 연구를 보면 조사대상 1,075명 중 82%의 학생이 졸업 후 진로로써 취업을 선호하고 있으며 창업을 희망 진로로 생각하는 학생 비율은 취업과 창업을 동시에 고려하고 있는 학생을 포함해서 5.0%밖에 되지 않는 것으로 나타났다(송우용·권혜진, 2017).

이러한 상황 속에서 창업교육은 양적 성장에서 질적 내

* yagnsy318@gmail.com

** ytony@hanbat.ac.kr

*** kmsjws@hanbat.ac.kr

실화 단계로 접어들고 있으며 사업화만을 목적으로 하는 것이 아닌 생애 기간 중 도전적인 삶의 방식을 구조화하는 효과적인 수단으로 중요하다(Testa&Frascheri, 2015). 기존 창업교육 관련 연구를 살펴보면 창업의지, 창업의도 관계에 대한 연구는 있었으나 창업교육을 기회로 인식하고 창업을 준비하기 위한 행동에 대한 연구는 미흡하다.

이에 본 연구에서는 대학의 창업교육이라는 우연한 사건을 기회로 인식하고 창업준비행동에 어떠한 영향을 미치는지 파악하고 일련의 과정들을 통해 대학에서 창업교육의 방향성을 제시하고자 한다.

II. 이론적 배경

2.1. 대학 창업교육 현황

국내 창업교육은 1980년까지는 경영학 위주의 기업 컨설팅능력 배양을 위한 중소기업경영론이 주요 교과목이었고 2000년까지는 중소기업 경영에 대한 지원 차원의 창업 소개와 중소기업 인력난 해소 및 구직난 해소의 창업활동강화를 위한 중소기업론, 중소기업창업론, 중소기업지원체제론 등이 주요 교과목이었다. 2000년 이후에는 경영학에서 다루지 않은 실용적인 과목들이 포함되었는데, 창업 관련 개념, 창업과정의 개요, 창업의 결정요인, 사업 아이디어 발굴 및 평가, 기술요인, 사업계획서, 자본조달 및 운영, 개인적 윤리와 창업 등 구체적인 실무교육이 포함되었다. 2000년대 이후에는 창업학을 독립적인 정규교과과정으로 운영하였고, 교육과정과 내용 또한 실용적인 프로그램으로 진화 발전되었다(김홍수, 2015).

대학의 창업교육은 크게 정규 교과과 비정규 교과과로 구분하여 운영하고 있으며 정규교과는 교양과목, 전공과목으로 구성되어 있으며 대학정보공시 기준 기업가정신, 창업가정신, 창업, 사업계획서, 지식재산권, 앙트레프레너십 등 키워드가 포함되며 학점이 인정되는 과목을 지칭한다. 코로나 상황임에도 불구하고 2019년 대비 2020년에 4년제 대학의 창업 관련 개설강좌는 9.6%, 수강인원 2.7%가 증가하였으며 창업 강좌에서 전공 9.7%, 교양 9.5%, 창업 강좌 유형도 이론형 강좌가 14.9% 증가하였다. 창업 비정규 교과과 경우 창업동아리, 창업캠프, 창업경진대회 등이 이루어지고 있으며 코로나 상황으로 인한 현장 및 실습 중심의 활동의 창업캠프는 감소하였으나 창업동아리 및 창업경진 대회 등 활발히 활동함을 알 수 있다.

<표 1> 2019-2020 대학 창업강좌 현황

년도	창업강좌 현황									
	교양과목				전공과목				전체	
	이론형 과목		실습형 과목		이론형 과목		실습형 과목			
강좌	이수자	강좌	이수자	강좌	이수자	강좌	이수자	강좌	이수자	
2019년	4,161	200,093	783	20,322	2,477	71,500	796	15,801	8,217	307,716
2020년	4,781	202,619	634	17,736	2,682	79,436	907	16,371	9,004	316,162
증감률	14.9	1.3	-19.0	-12.7	8.3	11.1	13.9	3.6	9.6	2.7

<표 2> 2019-2020 대학 비정규교과(창업활동) 현황

년도	비정규교과(창업활동)현황					
	창업동아리 현황		창업경진대회		창업캠프	
	동아리	참여인원	개최횟수	참여인원	개최횟수	참여인원
2019년	4,746	26,956	484	30,288	667	25,233
2020년	4,735	24,009	537	29,477	503	17,273
증감률	-0.2	-10.9	11.0	-2.7	-24.6	-31.5

2.2. 계획된 우연기술

계획된 우연기술이란 계획되지 않은 우연 또는 예측 불가능한 상황에서 개인이 가진 기술을 활용하여 긍정적인 진로기회로 변화시키는 것을 말한다(유순화, 2016). 특히 계획된 우연이론에서 일상의 삶에서 겪게 되는 예기치 않은 다양한 사건들을 자신의 진로에 유용하게 활용하도록 하는 기술과 전략은 학습에 의해 교육되고 훈련되어질 수 있다(조정자·이종연, 2017).

Williams et al.(1998)은 우연적 사건은 직업 경로(path)를 변화시키거나 자아개념을 바꿀 정도로 개인 삶에 유의미하게 영향을 미치는 것으로 나타났다는 연구를 하였다.

Michell et al.(1999)는 예측할 수 없는 우연적 사건을 기회로 만드는 것이 급변하는 사회와 직업세계에서 우연에 대처하는 적극적인 방법이라고 하였다. ‘계획된 우연’은 예기치 않은 사건을 개인의 노력에 따라 진로에 긍정적으로 활용할 수 있는 경우를 의미한다. 예기치 않은 사건을 기회로 만들기 위해서는 적극적인 탐색과 다섯 가지 기술이 필요하다. 적극적인 탐색은 우연을 만들고, 다섯 가지 기술은 우연을 기회로 변화시켜준다. 호기심, 인내심, 유연성, 낙관성, 위험감수의 5개의 요소로 구성되며 호기심(curiosity)은 새로운 학습기회를 탐색하는 것이고, 인내심(persistence)은 좌절에 부딪히더라도 노력을 지속하는 것이다. 유연성(flexibility)은 태도와 상황 등에 따라 변화가 가능한 것이며, 낙관성(optimism)은 새로운 기회가 왔을 때 그것을 긍정적으로 보는 시각이며, 위험감수(risktaking)는 불확실한 결과에도 두려움 없이 행동화할 수 있는 것이다. 이 다섯 가지 계획된 우연기술은 예기치 못한 사건을 인식하고, 창조하여 새로운 기회로 만들어 활용하는데 있어서 필수적인 개념이다(Mitchel et al, 1999).

2.3. 기회인식

기회란 창의적으로 자원을 조합하여 높은 가치를 만들어 내고 이를 통해 시장의 니즈를 충족시키는 가능성을 의미한다(Kirzner, 1973).

기회인식이란 창업가가 순간의 한정된 개념이 아니라 심사숙고와 통찰력을 통해 선별한 정보와 추가정보들을 새로 수집하여 다시 그 의미를 파악하고 해석하여 새로운 지식의 창조를 반복적으로 수행하는 과정이라고 주장하였다(Timmons, 2004).

Ardichvili et al.(2003)는 기회를 인식하고 개발하는 것은 필수적인 창업가의 능력이며 경쟁우위의 원천이다(Alvarez & Busenitz, 2001). 또한 기회를 인식하고 그 가치의 선별한다면 창업으로 이어지는 긍정적이고 유리한 상황이 조성 될 수 있다. 따라서 기회를 식별하고 새로운 사업을 위해 경쟁력 있는 기회를 선택하는 것은 성공한 창업가의 능력 중 가장 중요한 능력 이라고 할 수 있다(Stevenson et al., 1999).

George et al.(2014)는 180개의 기회인지 관련된 논문들을 분석한 결과 기회인식에 영향을 미치는 여섯 가지 요인으로 크게 체계적 검색, 기민성, 사회적 자본, 사전 지식, 개인적 특성, 환경적 조건을 제시하였다. Ardichvili(2003)는 기회 식별 및 개발 이론(Opportunity identification and development theory)을 통해 기회인식·개발 과정에서 기민성의 중요성을 강조하였고 Baron(2006)은 사전지식과 기민성, 능동적 탐색을 기회인식에 긍정적인 영향을 미치는 핵심 변인들로 제시하였다.

최민정(2017) 등은 창업교육이 기회인식 및 평가에 미치는 영향 연구를 통해 체계적인 창업교육이 기회인식과 기회평가에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

한원희(2019)는 창업의지에 앞서 함양되어야 할 기업가적 기민성과 기회인식에 대해서 창업교육으로 강화 될 수 있다는 것을 확인하였다.

본 연구에서는 기회인식을 창업기회를 인식하고 그 기회 가치의 높·낮이를 포착하는 능력을 의미한다.

2.4. 창업준비행동

창업준비행동에 관한 연구는 많지 않으며 대부분 진로준비행동으로 연구된다(김봉환·김계현, 1997; 이제경·김계현, 1997; 장기명, 1998; 최동선·정철영, 2003).

진로준비행동은 개인의 진로목표달성 과정에서 실패의 어려움이 발생하지 않도록 하기 위한 실질적이고 구체적인

인 행동적 노력을 의미하며 합리적이고 올바른 진로결정을 위해서 진로결정 이후 그 결정사항을 실행하기 위한 모든 행위를 진로준비행동이라고 한다(Speas, 1963). 따라서 창업준비행동은 진로준비행동에서 강조하고 있는 차원을 명확하게 인식하여 창업 정보를 수집하고 창업목표를 달성하기 위한 필요 조건 갖추기, 사전 훈련을 실시하는 등의 모든 행동 등을 지칭한다(이예진·이기학, 2010).

윤지영·이은정(2013)의 연구에서는 창업 프로그램이나 창업동아리 참여, 창업정보 수집, 창업지식 교환 등과 같은 활동을 통해 얻어지고 창업을 위한 정보탐색 활동으로 정의하였다.

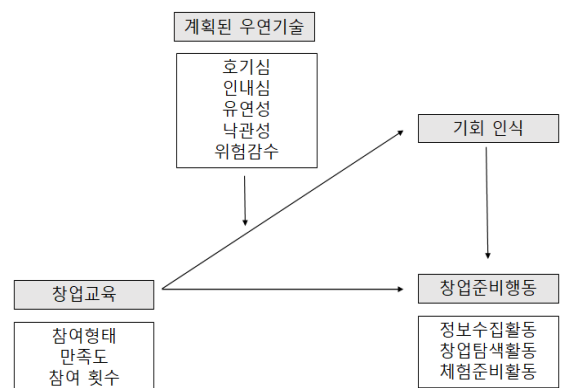
박종범(2020)은 창업준비행동을 창업(진로)정보를 다양하게 수집하는 정보수집활동, 창업(진로)과 관련하여 적극적인 행위와 실천할 수 있는 능력인 창업탐색활동, 창업(진로)관련 전문가 멘토링 또는 창업(진로)관련 기술이나 기능을 익히는 체험준비활동으로 구분하였다.

III. 연구방법

3.1. 가설설정 및 연구모형

선행연구에서 대학생의 창업교육과 기회인식에 대한 연구는 많이 이루어졌지만 창업교육과 창업준비행동에 대한 연구는 많이 이루어지지 않았다. 또한 대학생의 진로에서 주로 다뤄진 계획된 우연기술이 창업교육과 기회인식에서 어떻게 영향을 미치는 알아보고자 한다.

본 연구는 대학생의 창업교육이 창업준비행동에 미치는 영향을 살펴보고 그 관계에서 우연적 계획기술에 의한 기회인식의 매개효과를 확인하기 위해 연구모형을 <그림 1>과 같이 구성하였다.



<그림 1> 연구모형

본 연구의 가설은 다음과 같다.

가설1: 대학생의 창업교육은 기회인식에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설2: 대학생의 창업교육은 창업준비행동에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설3: 대학생의 기회인식은 창업준비행동에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설4: 대학생의 창업교육은 기회인식을 매개로 하여 창업준비행동에 영향을 미칠 것이다.

가설5: 대학생의 창업교육과 기회인식과의 관계에서 계획된 우연기술이 조절할 것이다.

가설6: 통합적으로 대학생의 창업교육과 창업준비행동의 관계에서 기회인식과 계획된 우연기술의 조절된 매개효과가 있을 것이다.

3.2. 연구대상 및 다중 회귀 분석

본 연구의 표본은 대학생을 대상으로 설문을 진행하여 자료를 수집할 예정이다. 수집된 자료로 기초통계량을 확인하고 탐색적인 요인 분석으로 측정도구 분석을 진행한다. 확인적 요인분석과 타당성 분석을 진행하여 측정도구 분석 결과를 확인하고자 한다. 가설검증을 위하여 다중 회귀분석을 실시하여 연구모형의 적합도, 연구가설 분석 및 조절효과를 분석할 예정이다. 통계분석을 위해 SPSS22.0 통계프로그램을 사용한다.

IV. 결론

본 연구에서는 대학생의 창업교육이 창업준비행동에 미치는 영향을 살펴보고 계획된 우연기술에 의한 기회인식의 매개적 효과를 중심으로 검증해 보는데 있다. 현재 표본 집단 데이터에 대한 실증연구 분석 단계이며 추후 연구를 통해 대학생의 창업교육 수강 경험이 창업 창업준비행동에 미치는 영향, 기회인식의 매개효과, 계획된 우연기술의 조절효과를 규명하고자 한다.

이러한 연구는 대학생의 진로설정에 있어 취업교육이 만연한 교육 패러다임에서 창업준비를 활성화할 수 있는 대

학 창업교육의 기초자료로 활용되기를 기대한다.

참고문헌

- 김봉환·김계현(1997). 대학생의 진로결정수준과 진로준비행동의 발달 및 이차원적 유형화. *한국심리학회지*, 9(1), 311-333.
- 김홍수(2015). 융·복합 창업교육 교과과정 개발에 관한 연구. *디지털융복합연구*, 13(5), 79-88.
- 박종범(2020). *액티브시니어의 경력지향성과 창업교육 만족이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향* 석사학위논문, 한밭대학교 창업경영대학원.
- 송우용·권혜진(2017). *대학생 창업역량 강화를 위한 창업교육 콘텐츠 개발*. 경제학 공동학술대회, 서울: 중소기업학회.
- 원상필(2019). *4차산업혁명인식과 기업가정신이 창업의지와 창업행동에 미치는 영향*. 박사학위논문, 성균관대학교 대학원.
- 유세진(2019). *대학의 창업교육이 대학생의 창업인식에 미치는 영향 및 창업교육에 대한 요구분석*. 박사학위논문, 단국대학교 정보지식대학원.
- 유순화(2016). 대학생의 계획된 우연기술과 진로적응성과의 관계. *교육혁신연구*, 26(3), 149-168.
- 윤지영·이은정(2013). 대학생의 진로장벽에 대한 인지와 기업가성향이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향. *전문경영인연구*, 16(4), 61-81.
- 이예진·이기학(2010). 진로동기수준에 따른 군집 유형과 진로준비행동과의 관계: 자기결정성 이론을 바탕으로. *한국직업교육학회*, 29(2), 267-287.
- 조정자·이종연(2017). 고등학생의 부모양육태도, 셀프리더십 및 계획된 우연기술과 진로적응성의 관계. *교육연구논총*, 38(1), 79-108.
- 최민정(2016). *소상공인 창업교육이 기회인식 및 평가에 미치는 영향*. 박사학위 논문, 중앙대학교 대학원.
- 한원희(2019). *대학창업교육과정 만족도가 기업가적 기민성, 기회인식, 창업의지에 미치는 영향*. 석사학위논문, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원.
- Aldrich, H. E., & Cliff, J. E.(2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: toward a family embeddedness perspective. *Journal of Business Venturing*, 18(5), 573-596.
- Alvarez, S. A., & Busenitz, L. W.(2001). The entrepreneurship of resource-based theory. *Journal of Management*, 27(6), 755-775.
- Baron, R. A.(2006). Opportunity Recognition as Pattern Recognition: How Entrepreneurs “Connect the Dots” to Identify New Business Opportunities. *Academy of Management Perspectives*, 20(1), 104-119.
- Kirzner, I. M.(1979). *Perception, Oportunity, and P rofit: Studies in the Theory of Entrepreneurship*. Chicago: University of Chicago Pres.
- Mitchel, K. E., Al Levin, S., & Krumboltz, J. D.(1999). Planed happenstance: Constructing unexpected carer opportunities. *Journal of counseling & Development*,

7(2), 15-124.

- Speas, C. E.(1963). *Career Development: Self-concept Theory*. NewYork:CollegeEntranceExamination Board
- Testa, S. & S. Frascari.(2015). Learning by failing: What we can learn from un-successful entrepreneurship education. *The International Journal of Management Education*, 13(1), 11-22.
- Stevenson, H. H., Grousbeck, H. I., Roberts, M. J., & Bhide, A. V.(1999). *New business ventures and the entrepreneur*. McGraw-Hill/Irwin
- Timmons, J. A.(2004). Opportunity recognition. *The portable MBA in entrepreneurship*, 3, 29-70.
- Williams, E. N., Soeprapto, E., Like, K., Touradji, P., Hess, S., & Hill, C. E.(1998). Perceptions of serendipity: Careerpaths of prominent academic women in counseling psychology. *Journal Counseling Psychology*, 45(4), 379-389.