

論文

항공 및 관광산업 현황 및 발전 전략

- 강원도를 중심으로

배중남*, 서환주**

The dynamic trends and development strategy of
Gangwon-do's Aviation and Tourism Industry

Bae Jung Nam*, Hwan-Joo Seo**

ABSTRACT

This study analyzes the trends and features of Gangwon-do's aviation and tourism industry using data published by the National Statistical Office. The categorization of tourism industry was based on the definition and category proposed by the OECD, WTO and Korea Culture Tourism Institution. Gangwon-do showed that the weight in wholesale, hotels, construction, restaurant and catering in the total number of tourism business, the number of workers, business sales and business operating profit exceed 85%. To improve the overall competitiveness of the tourism industry, it was suggested that Gangwon-do should work on the policy of expanding business in scale. This paper investigates also the role of aviation in the development of Gangwon-do's tourism industry.

Key Words : Gangwon-do, Tourism industry, Dynamic trends.

1. 서 론

1.1 배경 및 목적

관광산업이 지역경제의 기반산업으로 중요성이 부각되면서 지방자치단체는 지역발전의 주요수단으로 관광산업을 개발, 추진하고 있다. 또한 항공운수산업의 관광산업 진흥에 있어서의 역할을 둘러싼 논의도 활발하게 진행되고 있다. 관광산업의 발전이 지역경제에 미치는 효과가 막대하다는 것을 이해하면서 실제로 관광산업이 지역발전의 선도 산업으로서 어느 정도 기여하고 있는가에 대한 계량적인 연구는 부족한 실정이다. 그리고 관광산업과 항공운수산업간의 상호작용 및 그 파급효과에 대한 연구도 부족한 실정이다.

항공 및 관광산업은 지금까지 여행업, 숙박업, 교

통업 등 협의의 개념에서 문화, 교육, 스포츠, 패션, 환경, 건강, 의료, 금융, 정보, 정원조성, 원예, 인재 파견, 배달, 케이터링 서비스 등 모든 업종과 연관된 광의의 관광산업으로의 개념 확대가 요구되고 있다. 특히, 소득수준의 향상과 소비구조의 다양화·고급화가 진전되면서 서비스 상품에 대한 소비수요도 증가추세에 있으며, 소비패턴이 기존의 식료품을 비롯한 생활필수품 위주에서 좀 더 가치 있는 생활을 추구하기 위하여 통신, 교육, 교양오락, 취미생활 등으로 다양화되고 질적으로도 고급화되고 있다. 따라서 생산과정에서의 서비스화와 함께 '소비의 서비스화' 현상이 급속히 진행되고 있다.(한국은행, 2006)

강원도의 미래 성장산업으로서 관광산업 육성을 위한 구체적인 정책수립과 실행을 위해서는 해당산업의 현황을 파악하여 현재의 여건을 정확히 분석하는 것이 중요하다. 따라서 강원도의 관광산업에

대한 구체적인 분석은 관광산업의 성장과 산업의 경쟁력 제고를 위한 기초적인 연구방향을 제시하고 관광산업 경쟁력 강화방안을 모색하는데 의의가 있다. 또한 이를 뒷받침할 수 있는 기본 인프라 중의 하나인 항공운수산업의 활로에 대하여도 논의하는 것이 필요하다고 판단된다.

따라서 본 연구에서는 변화하는 국내외 관광산업의 여건과 트렌드에 대응할 수 있는 강원도 항공 및 관광산업을 정의하고, 강원도내의 항공 및 관광산업의 현황 및 추이를 분석하고자 한다, 특히 본 연구는 OECD, WTO 및 한국문화관광연구원에서 작성한 항공 및 관광산업의 정의 및 범주에 기초하여 항공 및 관광산업에 대한 기준을 재정립하여 강원도 항공 및 관광산업의 현황을 파악한다. 아울러 강원도 항공 및 관광산업의 현황 및 트렌드를 파악하기 위해서 통계청에서 발간하는 2001년과 2005년의 『서비스업 총조사』와 2001년과 2005년의 『운수업조사』 자료를 이용하여 강원도 관광산업의 현황을 조사한다. 또한, 강원도 항공 및 관광산업의 사업체수, 종사자수, 사업실적매출액, 사업실적영업이익을 파악하고자 한다. 또한 항공 운수산업이 강원도 관광산업의 경쟁력 제고에 어떠한 역할을 할 수 있는지를 제시하고자 한다. 특히 적자로 존폐의 기로에 서 있는 양양공항의 활성화 방안을 관광산업과 연관지어 살펴보고 이러한 양양공항의 경쟁력 확보가 어떻게 관광산업의 경쟁력에 기여하게 되는지를 살펴볼 것이다.

II. 현황분석

2.1. 강원도 항공 및 관광관련 산업 현황

2.1.1 사업체수 현황

강원도 항공 및 관광관련 산업의 사업체수는 10.7%가 증가하여 전국 전체 사업체수의 평균성장률(7.2%)에 비해 높은 성장을 보이고 전국 전체 사업체수에서 차지하는 비중도 2001년 4.6%에서 2005년에 4.8%로 0.2%p 증가하였다 (<Table 1>).

2009년 12월 21일 접수~ 2009년 12월 30일 심사완료

* 상지대학교 관광학부 부교수(주저자)

E-mail: jnbae02@sangji.ac.kr

** 한양대학교 경상학부 경영학과(교신저자)

E-mail : seohwan@hanyang.ac.kr

경기도 안산시 상록구 사1동 1271

Table1. 세부 산업별 사업체수 추이(단위: 개)

산업구분	전체			강원도		
	2001	2005	성장률	2001	2005	성장률
소매업	28,078	27,903	-0.6%	1,431 (5.1%)	1,361 (4.9%)	-4.9%
숙박업	34,317	42,674	24.4%	4,052 (11.8%)	5,624 (13.2%)	38.8%
음식점업	505,241	531,929	5.3%	23,856 (4.7%)	25,167 (4.7%)	5.5%
여객운송	144,577	156,936	8.5%	3,616 (2.5%)	4,187 (2.7%)	15.8%
여행업	3,583	5,118	42.8%	77 (2.1%)	75 (1.5%)	-2.6%
운수보조	343	348	1.5%	37 (10.8%)	32 (9.2%)	-13.5%
차량임대	1,357	1,718	26.6%	57 (4.2%)	77 (4.5%)	35.1%
문화공연	4,149	4,690	13.0%	154 (3.7%)	199 (4.2%)	29.2%
운동경기	491	772	57.2%	25 (5.1%)	32 (4.1%)	28.0%
오락유희	2,535	5,021	98.1%	239 (9.4%)	365 (7.3%)	52.7%
합계	724,671	777,109	7.2%	33,544 (4.6%)	37,119 (4.8%)	10.7%

주: 표의 ()안 %는 전국 대비 비율

2001년과 2005년의 관광산업 전체의 업종별 사업체수에 대한 추이를 보면, 가장 높은 성장률을 보인 것은 오락유희에 관련된 사업체수의 성장률(98.1%)이며, 가장 낮은 성장률을 보인 것은 소매업에 관련된 사업체수의 성장률(-0.6%)이다. 강원도에서는 가장 높은 성장률을 보인 것은 오락유희에 관련된 사업체수의 성장률(52.7%)로 전국과 같은 추이를 보인 반면, 가장 낮은 성장률을 보인 것은 운수보조에 관련된 사업체수의 성장률(-13.5%)인 것으로 나타났다. 강원도 관광산업 전체 사업체수는 2005년 37,119개에서 음식점업이 차지하는 사업체수는 25,167개로 67.8%를 차지하고 있으며, 숙박업과 여객운송업은 2005년 각각 5,624개와 4,187개로 15.2%와 11.3%로 강원도 관광산업체수의 94.3%를 차지하고 있다. 업종별 강원도의 사업체수의 추이는 다음과 같다. 강원도의 소매업은 전국 평균성장률(-0.6%)보다 낮은 -4.9% 감소한 것으로 나타났다. 따라서 소매업의 사

업체수에 대한 2005년 강원도의 구성비도 2001년 대비 5.1%에서 4.9%로 0.2% 감소하였다.

숙박업의 사업체수는 2001년에 4,052개에서 2005년에는 5,624개로 전국 평균성장률(24.4%)보다 높은 증가폭을 보이며 강원도의 비중은 2001년 11.8%에서 2005년 13.2%로 1.4% 확대되었다. 음식점업의 사업체수는 2001년 23,856개에서 2005년 25,167개로 5.5% 증가하여, 전국 평균성장률(5.3%)과 비슷한 성장을 한 것으로 나타났고 강원도의 음식점업이 전체에서 차지하는 비중은 4.7%로 차이가 없는 것으로 나타났다. 여객운송업의 사업체수는 2001년 3,616개에서 2005년 4,187개로 15.8% 증가하여 여객운송 사업체수의 전국 평균성장률(8.5%)에 비교할 때에도 강원도는 비교적 높은 성장을 한 것으로 나타났다. 강원도가 전국에서 여객운송의 사업체수에서 차지하는 비중은 2001년 2.5%에서 2005년 2.7%로 0.2% 소폭 증가하였다. 여행업의 사업체수는 여행업의 전국 사업체수의 평균성장률(42.8%)에 비해 현저히 뒤떨어진 -2.6% 성장률을 보였다. 따라서 여행업의 강원도 사업체수도 2001년 77개로 전국 3,583개의 2.1%를 점유하였으나, 2005년에는 75개로 2개가 감소하였으며 전국 5,118개 중 1.5%를 차지하고 있다.

운수보조업의 사업체수는 13.5% 감소하여 전국 평균성장률(1.5%)에 비해 저조한 성장을 한 것으로 나타났다. 2005년 강원도의 운수보조 사업체수에 대한 비중은 2001년 대비 1.6% 감소하였다. 차량임대업의 사업체수는 35.1% 증가하여 차량임대 사업체수의 평균성장률(26.6%)에 비해 높은 성장으로 인하여 차량임대의 사업체수에서 차지하는 비중이 2001년 4.2%에서 2005년 4.5%로 0.3% 소폭 늘어난 것으로 나타났다. 문화공연의 사업체수는 29.2% 증가하여 평균성장률(13.0%)에 비해 높은 증가폭을 보이며 높은 성장을 한 것으로 나타나 문화공연의 사업체수에 대한 강원도의 문화공연 사업체수 구성비를 보면 2001년 3.7%에서 2005년 4.2%로 0.5% 소폭 증가한 것으로 나타났다. 운동경기 사업체수는 28.0% 증가하여, 운동경기의 사업체수 전국 평균성장률(57.2%)에 비해 현저히 낮은 성장을 한 것으로 나타났다. 낮은 성장으로 인하여 2005년 강원도의 운동경기에 대한 사업체수의 전국 비중은 2001년 대비 5.1%에서 4.1%로 1% 감소하였다. 오락유희의 사업체수는 52.7%의 성장률을 보이고 있지만 오락유희에 관련된 사업체수의 전국평균성장률(98.1%)에 비해 매우 저조한 성장률을 나타냈다. 오락유희의 사업체수에 대한 강원도의 비중은 2001년 9.4%를 차지하고 있었으나, 2005년 7.3%로 2.1% 감소하였다. 업종별 사업체수의 추이를 정리하면, 강원도는 숙박업

38.8%(전국평균 24.4%), 여객운송업15.8%(전국평균 8.5%),차량임대35.1%(전국평균26.6%),문화공연29.2%(전국평균13.0%)로 전국 평균에 비해 높은 성장률을 보이고 있지만, 소매업(-4.9%), 여행업(-2.6%), 운수보조(-13.5%)는 성장률이 오히려 감소한 것으로 나타났다으며, 특히, 여행업의 사업체수가 전국 평균 성장률이 42.8%임에도 마이너스 성장을 보이고 있다. 오락유희(52.7%), 운동경기(28.0%)는 평균 사업체수 성장률 98.1%(오락유희), 57.2%(운동경기)에 비해 현저히 둔화된 성장률을 보였다.

2.1.2 종사자수 현황

Table 2. 세부 관광산업별 종사자수(단위: 명)

산업 구분	전체			강원도		
	2001	2005	성장률	2001	2005	성장률
소매업	94,880	93,588	-1.4%	4,496 (4.7%)	4,190 (4.5%)	-6.8%
숙박업	127,357	141,120	10.8%	11,496 (9.0%)	15,749 (11.2%)	37.0%
음식점업	1,341,528	1,444,827	7.7%	55,865 (4.2%)	58,024 (4.0%)	3.9%
여객운송	450,205	405,838	-9.9%	11,717 (2.6%)	11,627 (2.9%)	-0.8%
여행업	23,120	23,723	2.6%	165 (0.7%)	192 (0.8%)	16.4%
운수보조	14,279	14,560	2.0%	421 (2.9%)	535 (3.7%)	27.1%
차량임대	4,754	5,719	20.3%	145 (3.1%)	166 (2.9%)	14.5%
문화공연	32,741	44,751	36.7%	807 (2.5%)	1,250 (2.8%)	54.9%
운동경기	18,729	28,633	52.9%	1,545 (8.2%)	975 (3.4%)	-36.9%
오락유희	17,085	31,081	81.9%	2,004 (11.7%)	4,722 (15.2%)	135.6%
합계	2,124,678	2,233,840	5.1%	88,661 (4.2%)	97,430 (4.4%)	9.9%

주: 표의 ()안 %는 전국 대비 비율

강원도 항공 및 관광산업의 종사자수 추이를 보면 2001년 88,661명에서 2005년 97,430명으로 9.9%가 증가하여 전국 평균성장률(5.1%)에 비해 조금 높은 성장을 한 것으로 나타났다 (<Table 2>). 2001년과

2005년의 업종별 전국 종사자수에 대한 추이를 보면, 전체적으로 가장 높은 성장률을 보인 것이 오락유희에 관련된 일을 하는 종사자수의 성장률(81.9%)이며, 가장 낮은 성장률을 나타낸 것이 여객운송에 관련된 일을 하는 종사자수의 성장률(-9.9%)인 것으로 나타났다. 강원도에서도 가장 높은 성장률을 보인 것은 오락유희에 관련된 일을 하는 종사자수의 성장률(135.6%)이었으나, 가장 낮은 성장률을 나타낸 것은 운동경기에 관련된 일을 하는 종사자수의 성장률로 전국 평균 이 52.9%로 증가하는데 비하여 강원도는 36.9%가 감소하는 것으로 나타났다. 전체 관광산업 종사자수 2005년 2,233,840명에서 가운데 강원도 관광산업 종사자수는 97,430명으로 강원도 관광산업의 종사자수가 차지하는 비중은 4.4% 수준이다. 이 가운데 강원도 관광산업의 사업체수 67.8%로 가장 많이 차지하는 음식점업에 종사하는 종사자수는 전국 전체 2005년 1,444,827명 가운데 3.9%를 차지하는 58,024명이다. 또한, 강원도 관광산업 중 음식점업의 종사자수가 전체의 59.6%로 가장 높으며, 숙박업이 15,749명으로 16.2%, 여객운송업이 11,627명으로 11.9%를 차지하고 있다. 업종별 강원도의 종사자수의 추이를 보면 소매업의 종사자수는 2001년 4,496명에서 2005년 4,190명으로 6.8% 감소하여 낮은 성장률을 보이며 -1.4%전체평균성장률에 미치지 못하는 성장을 나타냈다. 관광산업의 소매업 중 전국적으로 차지하는 비중도 2001년 4.7%에서 2005년 4.5%로 0.2%가 감소하였다. 숙박업의 종사자수는 평균 성장률(10.8%)에 비해 37.0%로 높은 성장률을 나타냈다. 숙박업 종사자수의 높은 증가폭으로 강원도의 비중은 2001년 9.0%에서 2005년 11.2%로 2.2% 증가하였다. 음식점업의 종사자수에 대한 추이는 3.9% 증가하여 종사자수의 전국 평균 성장률(7.7%)에 비하여 조금 낮은 성장을 보인 것으로 나타났으며 2005년 음식점업의 종사자수에 대한 비중은 2001년 대비 0.2% 감소한 것으로 나타났다. 여객운송의 종사자수는 0.8% 감소하는데 그쳐 여객운송의 종사자수의 평균 성장률(-9.9%)보다는 높은 성장을 한 것으로 나타났다. 높은 성장으로 인하여 여객운송의 종사자수에서 차지하는 비중은 2001년 2.6%에서 2005년 2.9%로 0.3% 늘어났다. 여행업의 지역별 종사자수는 16.4% 증가하여 여행업 종사자수의 평균성장률 2.6%에 비해 높은 성장을 하였다. 여행업의 종사자수에 대한 강원도의 사업체수에 대한 비중은 2001년 0.7%에서 2005년 0.8%로 0.1% 증가한 것으로 나타났다. 운수보조의 종사자수는 27.1%의 성장을 나타냈으며 그것은 운수보조의 종사자수 평균성장률(2.0%)에 비해 높은 성장을 하였다. 그로 인해, 2005년 강원도의 운수보조 종사자수에 대한

비중은 2001년에 비교해 보면 0.8% 증가하였다. 차량임대의 종사자수는 14.5%의 성장을 보여 평균성장률(20.3%)에는 미치지 못한 것으로 나타났다. 저조한 성장으로 인하여 차량임대의 종사자수에서 차지하는 비중이 2001년 3.1%에서 2005년 2.9%로 0.2% 감소하였다. 문화공연의 종사자수는 54.9% 증가하여 문화공연 사업체수의 평균성장률(36.7%)에 비해 높은 성장을 한 것으로 나타났다. 문화공연의 종사자수에 대한 강원도의 문화공연 종사자수가 차지하는 비율도 2001년 2.5%에서 2005년 2.8%로 0.3% 소폭 증가하였다. 운동경기의 종사자수는 가장 낮은 성장을 보여 36.9% 감소한 것으로 나타났다. 운동경기 종사자수의 평균성장률(52.9%)에 비해 감소폭이 매우 큰 것을 알 수 있다. 또한 강원도만이 마이너스성장을 한 것으로 나타났다. 낮은 성장으로 인하여, 2005년 강원도의 운동경기에 대한 종사자수의 비중은 2001년 대비 4.8%나 감소하였다. 오락유희의 종사자수는 135.6%로 오락유희에 관련한 일을 하는 종사자의 평균성장률(81.9%)에 비해 높은 성장을 보였다. 높은 성장으로 인하여, 오락유희의 사업체수에 대한 강원도의 비중은 2001년 11.7%에서 2005년 15.2%로 3.5% 증가하였다. 업종별 종사자수의 추이를 정리하면, 강원도는 소매업(-6.8%)과 운동경기(-36.9%)에 대한 전국 평균 종사자수의 성장률 -1.4%(소매업), 52.9%(운동경기)에 비해 성장률이 저조한 것으로 나타났으며 숙박업(37.0%), 여행업(16.4%), 여객운송(-0.8%), 운수보조(27.1%), 문화공연(54.9%), 오락유희(135.6%)의 전국평균 종사자수의 성장률 10.8%(숙박업), -9.9%(여객운송), 2.6%(여행업), 36.7%(문화공연), 81.9%(오락유희)에 비해 높은 성장을 보인 것으로 나타났다.

2.1.3 사업실적매출액 현황

우리나라 관광산업 전체의 사업실적매출액 실적은 2001년 101조 2,559억원 규모에서 2005년 131조 2,720억원 규모로 29.6%의 높은 증가를 보이고 있다(<Table 3>). 강원도 관광산업의 사업실적매출액 규모는 2001년 3조 8,836억원에서 2005년 5조 790억으로 30.8%가 증가하여, 사업실적매출액의 평균성장률(29.6%)과 비슷한 성장을 보였으며, 강원도의 전국 전체 사업실적매출액에서 차지하는 비중은 2001년 3.8%에서 2005년 3.9%로 0.1%p 증가하였다. 2001년과 2005년의 업종별 사업실적매출액에 대한 추이를 보면, 전국의 관광산업에서 가장 높은 성장률을 보인 것은 차량임대에서의 사업실적매출액 성장률(122.8%)인 반면, 강원도 관광산업에서는 운수보조에서의 사업실적매출액의 성장률(132.2%)이다.

Table 3. 세부 관광산업별 사업실적매출액 (단위: 백만원)

산업구분	전체			강원도		
	2001	2005	성장률	2001	2005	성장률
소매업	24,635,451	31,265,168	26.9%	1,274,658 (5.2%)	1,391,837 (4.5%)	9.2%
숙박업	6,665,898	7,100,636	6.5%	378,497 (5.7%)	564,453 (7.8%)	49.1%
음식점업	34,245,594	46,252,523	35.1%	1,175,018 (3.4%)	1,515,641 (3.3%)	29.0%
여객운송	19,696,090	23,655,123	20.1%	315,573 (1.6%)	352,014 (1.5%)	11.5%
여행업	689,969	1,029,656	49.2%	3,079 (0.4%)	4,477 (0.4%)	45.4%
운수보조	2,273,366	3,743,952	64.7%	85,728 (3.8%)	199,076 (5.3%)	132.2%
차량임대	283,246	630,989	122.8%	6,261 (2.2%)	12,429 (2.0%)	98.5%
문화공연	3,351,696	4,434,639	32.3%	24,570 (0.7%)	54,298 (1.2%)	121.0%
운동경기	3,980,900	6,443,365	61.9%	128,863 (3.2%)	96,472 (1.5%)	-25.1%
오락유희	5,433,772	6,716,006	23.6%	491,431 (9.0%)	888,324 (13.2%)	80.8%
합계	101,255,982	131,272,057	29.6%	3,883,678 (3.8%)	5,079,021 (3.9%)	30.8%

주: 표의 ()안 %는 전국 대비 비율

전국에서 가장 낮은 성장률을 보인 것은 숙박업에서의 사업실적매출액의 성장률(6.5%)이며, 강원도에서는 운동경기에서의 사업실적매출액의 성장률(-25.1%)이다. 강원도의 관광산업 업종별 사업실적매출액을 전국 대비로 살펴보면 소매업 사업 실적매출은 9.2% 성장하여 평균성장률(26.9%)에 비해 저조한 성장을 한 것으로 나타났다. 강원도의 소매업 사업실적매출액이 전체에서 차지하는 비중은 2001년 5.2%에서 2005년 4.5%로 0.7% 감소하였다. 숙박업의 사업실적매출액은 49.1% 증가하여 사업실적매출액의 평균성장률(6.5%)에 비해 높은 성장을 보이며 2005년 강원도 사업실적매출액이 전체 사업실적매출액에서 차지하는 비중은 2001년 대비 2.2% 증가한 것으로 나타났다. 음식점업의 사업실적매출액 29.0% 증가하여 음식점업의 사업실적매출액의 평균성장률(35.1%)에 미치지 못하는 성장을 한 것으로 나타났다. 저조한 성장으로 인하여, 음식점업의 사업실적매출액에 대한 강원도의 사업실적매출액이 차지하는 비중은 2001년 3.4%에서 2005년 3.3%로 0.1% 감소하였다. 여객운송의 사업실적매출액은 11.5% 증가하여 여객운송의 지역별 사업실적매출액의 평균성장률(20.1%)에 비해 낮은 성장률을

보였다. 2005년 여객운송의 사업실적매출액에 대한 강원도의 비중은 2001년 대비 0.1% 감소한 것으로 나타났다. 여행업의 사업실적매출액은 45.4% 증가하여 여행업의 사업실적매출액의 평균성장률(49.2%)에 비해 낮은 성장을 보였다. 그러나 2001년과 2005년 전체에서 차지하는 비중(0.4%)에는 차이가 없는 것으로 나타났다. 운수보조의 사업실적매출액은 132.2% 증가하여 운수보조의 사업실적매출액의 평균성장률(64.7%)에 비해 높은 성장률을 보인 것으로 나타났다. 사업실적매출액의 평균성장률보다 높은 성장률로 강원도가 전국 전체에서 차지하는 비중은 2001년 3.8%에서 2005년 5.3%로 1.5% 증가하였다. 차량임대의 사업실적매출액은 98.5% 증가하여 차량임대 사업실적매출액의 평균성장률(122.8%)에 비해 낮은 성장을 한 것으로 나타났다. 차량임대의 사업실적매출액에 대한 2005년 강원도의 차량임대 사업실적매출액 비중을 보면 2001년 2.2%에 비해 0.2% 감소하였다. 문화공연의 사업실적매출액은 121.0% 증가하였으며 문화공연의 사업실적매출액의 평균성장률(32.3%)에 비해 매우 높은 성장을 보였다. 높은 성장으로 2005년 강원도의 문화공연에 대한 사업실적매출액의 비중은 2001년과

비교하면 0.5% 증가한 것으로 나타났다. 운동경기의 사업실적매출액은 25.1% 가장 많이 감소한 것으로 나타났다. 이것은 운동경기에 대한 사업실적매출액의 평균성장률(61.9%)에 비해 현저히 낮은 성장을 한 것을 알 수 있다. 낮은 성장으로 인하여 강원도의 2005년 운동경기 사업실적매출액에 대한 비중은 2001년 대비 1.7%나 감소한 것으로 나타났다. 오락유희의 사업실적매출액은 80.8% 증가하였으나 오락유희의 사업실적매출액에 대한 평균성장률(23.6%)과는 큰 차이가 있는 것을 알 수 있다. 오락유희의 사업실적매출액에 대한 강원도의 비중은 사업실적매출액의 평균성장률의 높은 성장으로, 2001년 9.0%에서 2005년 13.2%로 4.2% 증가한 것으로 나타났다. 업종별 사업실적매출액의 추이를 정리해보면, 강원도는 소매업(9.2%)과 음식점업(29.0%), 운동경기(-25.1%)에서 평균성장률 26.9%(소매업), 35.1%(음식점업), 61.9%(운동경기)에 비해 매우 낮은 성장을 한 것으로 나타났다. 반면, 숙박업(49.1%), 여객운송(11.5%), 문화공연(121.0%), 오락유희(80.8%)에서는 평균성장률 6.5%(숙박업), 20.1%(여객운송), 32.3%(문화공연), 오락유희(23.6%)보다 높은 성장을 보였다.

2.1.4 사업실적영업이익 현황

관광산업 전국의 전체적인 사업실적영업이익에 대한 추이를 살펴보면, 평균성장률이 9.5% 증가하고 있는데 강원도는 11.6% 증가하여 전국 평균성장률에 비해 다소 높은 성장을 보인 것으로 나타났다(<Table 4>). 강원도는 전국 전체 사업실적영업이익에서 차지하는 비중이 2001년 5.5%에서 2005년 5.6%로 0.1%p 증가하였다.

2001년과 2005년의 산업별 사업실적영업이익에 대한 추이를 보면, 전체 관광산업에서 가장 높은 성장률을 보인 것이 여행업의 사업실적영업이익 성장률(82.1%)이며, 강원도 관광산업에서 가장 높은 성장률을 보인 것은 운수보조의 사업실적영업이익 성장률(85.1%)로 나타났다. 또한, 전체적으로 가장 낮은 성장률을 나타낸 것은 차량임대의 사업실적영업이익 성장률(-82.5%)이며, 강원도에서 가장 낮은 성장률을 나타낸 것도 차량임대의 사업실적영업이익 성장률(-98.1%)인 것으로 나타났다. 업종별 사업실적 영업이익을 살펴보면 강원도의 소매업의 사업실적 영업이익은 34.8% 감소하여 평균성장률(-18.3%)에 비해 매우 낮은 성장을 한 것으로 나타났다. 강원도의 소매업 사업실적 영업이익이 전체에서 차지하는 비중은 2001년 5.4%에서 2005년

4.3%로 1.1%p 감소하였다. 숙박업의 사업실적영업이익은 8.4% 감소하여 숙박업의 사업실적 영업이익 평균성장률(-0.8%)에 비해 저조한 성장을 한 것으로 나타났다. 전체 사업실적 영업이익에서 2005년 강원도가 차지하는 비중은 2001년 대비 0.4%p 감소하였다. 음식점업의 사업실적영업이익은 19.6% 증가하여 전국평균성장률(18.2%)과 비슷한 성장을 보인 것으로 나타났다. 따라서 사업실적 영업이익에 대한 2001년과 2005년 강원도가 차지하는 비중에는 차이가 없었다.

여객운송업의 사업실적영업이익은 17.7% 감소하여 여객운송업의 사업실적 영업이익 평균성장률(21.9%)에 비해 낮은 성장을 보인 것으로 나타났다. 사업실적 영업이익에 대한 강원도 비중은 2005년도에는 2001년에 비해 1.2%p 감소하였다. 여행업의 사업실적영업이익은 -4.1% 감소하여 여행업의 사업실적 영업이익 평균성장률(82.1%)에 비해 현저히 낮은 성장을 보인 것으로 나타났다. 운수보조업의 사업실적영업이익은 85.1% 증가하여 운수보조의 사업실적영업이익의 평균성장률(28.7%)에 비해 높은 성장률을 보인 것으로 나타났다. 사업실적영업이익의 평균성장률보다 높은 성장률로 강원도가 전체에서 차지하는 비중은 2001년 3.4%에서 2005년 4.9%로 1.5%p 증가하였다. 차량임대의 사업실적영업이익은 98.1% 감소로 차량임대 사업실적 영업이익의 평균성장률(-82.5%)에 비해 매우 낮은 성장률을 보인 것으로 나타났다. 차량임대의 사업실적 영업이익에 대한 2005년 강원도의 비중을 보면 2001년 3.0%에 비해 2.7%p나 감소하였다. 문화공원의 사업실적영업이익은 18.0% 증가하였으나 문화공원의 사업실적영업이익 평균성장률(-46.5%)에 비해 매우 높은 성장을 보였다. 높은 성장으로 강원도의 2005년 문화공연에 대한 사업실적 영업이익의 비중은 2001년 0.6%와 비교하면 0.8%p 증가한 것으로 나타났다. 운동경기의 사업실적영업이익은 81.6% 감소하여 운동경기의 사업실적 영업이익 평균성장률(-14.5%)에 비해 현저히 낮은 성장을 한 것으로 나타났다. 낮은 성장으로 인하여, 강원도의 2005년 운동경기의 사업실적 영업이익에 대한 비중은 2001년 대비 3.6%p 감소하였다. 오락유희의 사업실적영업이익은 37.0% 증가하여 오락유희에 관련된 사업실적 영업이익의 평균성장률(26.6%)에 비해 높은 성장을 한 것으로 나타났다. 오락유희의 사업실적 영업이익에 대한 강원도의 비중은 사업실적 영업이익의 평균성장률에 비해 높은 성장으로 2001년 46.0%에서 2005년 49.8%로 3.8%p 증가하였다.

Table 4. 세부 산업별 사업실적영업이익(단위: 백만원)

산업구분	전체			강원도		
	2001	2005	성장률	2001	2005	성장률
소매업	3,035,290	2,479,828	-18.3%	164,868 (5.4%)	107,573 (4.3%)	-34.8%
숙박업	1,338,545	1,327,688	-0.8%	76,623 (5.7%)	70,157 (5.3%)	-8.4%
음식점업	10,669,651	12,613,350	18.2%	414,746 (3.9%)	495,905 (3.9%)	19.6%
여객운송업	1,980,638	2,413,507	21.9%	73,021 (3.7%)	60,086 (2.5%)	-17.7%
여행업	-17,648	-3,155	82.1%	709 (-%)	680 (-%)	-4.1%
운수보조업	1,216,161	1,564,664	28.7%	41,164 (3.4%)	76,207 (4.9%)	85.1%
차량임대업	90,531	15,879	-82.5%	2,741 (3.0%)	51 (0.3%)	-98.1%
문화공연업	603,469	323,105	-46.5%	3,793 (0.6%)	4,475 (1.4%)	18.0%
운동경기업	601,454	514,476	-14.5%	27,721 (4.6%)	5,092 (1.0%)	-81.6%
오락유흥업	676,662	856,633	26.6%	311,039 (46.0%)	426,223 (49.8%)	37.0%
합계	20,194,753	22,105,975	9.5%	1,116,425 (5.5%)	1,246,449 (5.6%)	11.6%

주: 표의 ()안 %는 전국 대비 비율

업종별 사업실적영업이익의 추이를 정리하면, 강원도는 소매업(-34.8%)과 숙박업(-8.4%), 여객운송(-17.7%), 여행업(-4.1%), 차량임대(-98.1%), 운동경기(-81.6%)에서 평균성장률 -18.3%(소매업), 0.8%(숙박업), 21.9%(여객운송), 82.1%(여행업), -82.5%(차량임대), -14.5%(운동경기)에 비해 저조한 성장을 한 것으로 나타난 반면, 운수보조(85.1%), 문화공연(18.0%), 오락유흥(37.0%)에서는 평균성장률 28.7%(운수보조), -46.5%(문화공연), 26.6%(오락유흥)에 비해 큰 폭으로 증가하였다.

2.2. 관광산업 발전에 있어서의 항공의 역할

강원도는 5+2 광역경제권 선도 산업으로 의료관광·융합이 선정되어 의료특구 지정 및 첨단의료 중심의 기업·혁신 도시 건설을 추진 중이며 국내외 선진 의료서비스업 관련기업을 유치 중에 있다. 특히 강릉권의 경우 대규모 헬스케어타운 중심으로 동북아 휴양 의료관광 거점을 조성하고 관광부분의

국제적 지식 기반형 R&D집적지를 육성하여 저밀도 명품도시를 조성하려고 계획하고 있다. 즉 강원도는 의료기기, 바이오, 관광·문화 인프라를 의료관광자원으로 활용하여 환해권을 의료 휴양지로 변모 시키고자 하는 야심찬 계획을 수립하고 있다. 그런데 이러한 발전계획에 있어서 양양공항 및 항공운수는 핵심적인 역할을 수행할 것으로 예상되었으나 누적 적자액 600억과 연간 적자액 100억 원의 손실로 인하여 양양공항은 폐지가 검토되고 있다. 즉 감사원은 정기운항이 전무하고 적자를 지속하고 있는 양양공항의 휴지와 폐지를 권고하였다. 기존의 강릉 및 삼척공항을 폐지하고 태어난 양양공항은 태생적으로 몇 가지 문제점을 가지고 있었다. 우선 항공과 경쟁이 되는 고속도로 및 국도의 건설을 고려하지 않아서 이들에 의한 수요감소를 제대로 예측하지 못했으며, 계절적 수요변동이 심한 관광객위주로 항공수요를 예측하여 항공편을 구성함으로써 정확한 수요예측에 실패하였다. 그러나 평창올림픽의 유치 및 광역경제권 선도 산업을 위한 기본 인프라로서 공항의 존재는 필수적이라 할 수

있다. 환동해권에서 추진하고 있는 동북아 휴양 의료관광 거점사업의 육성과 양양공항활성화는 상호 선순환관계를 형성할 수 있을 것으로 기대된다. 강릉 및 환동해권이 헬스케어 단지로서 일정한 경쟁력을 확보할 수 있을 경우 인천공항을 경유하지 않고 양양공항을 통하여 직접적으로 관광객을 유치할 수 있을 것으로 기대된다. 따라서 양양공항의 인프라라는 헬스케어 단지의 경쟁력과 수요를 제고시킬 것이며 이는 양양공항에 대한 여객수요 창출로 연결될 것으로 기대되므로 이러한 선순환을 바탕으로 양양공항을 헬스케어 전문공항으로 육성하는 방안을 고려해 볼만 하다 하겠다. 이는 기존의 배후관광지 및 레저단지 개발을 통한 장기적 여객수요 창출방안과 일맥상통하는데 환동해권의 의료관광 및 휴양지로서의 성공을 통한 지역경제의 경쟁력 확보가 선행되어야 함을 의미한다.

III. 결론 및 요약

강원도 전체 항공 및 관광산업의 특징을 사업체수, 종사자수, 사업실적매출액 및 사업실적영업이익 등을 이용하여 분석한 결과를 정리하면 다음과 같다. 강원도 항공 및 관광산업은 사업체수는 10.7%(전국 평균 7.2%), 종사자수는 9.9%(전국 평균 5.1%), 사업실적매출액 30.8%(전국 평균 29.6%) 및 영업이익 11.6%(전국 평균 9.5%) 등에서 모두 2001년 대비 2005년에 증가하는 추이를 보이고 있다. 특히, 시장 평균 수준보다 높은 것으로 제시되었다. 전국의 전체 항공 및 관광산업에서 강원도가 차지하는 비중은 사업체수 4.8%, 종사자수 4.4%, 사업실적매출액 3.9% 및 사업실적영업이익 5.6%의 비중을 보이는 것으로 제시되었다. 강원도 항공 및 관광산업의 전체 사업체수 가운데 소매업, 숙박업, 음식점업 및 오락유흥업의 사업체 수가 차지하는 비중은 87.6% 수준으로 강원도 항공 및 관광산업 사업체수의 대부분을 차지하고 있다. 이러한 특징은 강원도 항공 및 관광산업의 사업체수 뿐만 아니라 종사자수(84.9%), 사업실적매출액(85.8%), 사업실적영업이익(88.2%)의 비중도 비슷한 수준을 보이고 있다. 따라서 강원도 관광산업의 특징을 분석하기 위해서는 소매업, 숙박업, 음식점업 및 오락유흥업의 내용을 살펴보면 쉽게 파악될 것으로 판단된다. 강원도 항공 및 관광산업 중 소매업의 사업체 규모 및 사업실적을 분석하면 사업체수, 종사자수 및 사업실적영업이익은 2001년 대비 2005년에 감소하는 추이를 보이고 있으며, 사업실적매출액만 전기 대비 9.2% 증가하고 있으나 이는 시장평균 수준인 26.9% 보다

낮은 것으로 제시되었다. 전체 관광산업의 소매업에서 강원도가 차지하는 비중은 사업체수 4.9%, 종사자수 4.5%, 사업실적매출액 4.5% 및 사업실적영업이익 4.3%인 것으로 파악된다. 강원도 항공 및 관광산업 중 숙박업은 사업체수, 종사자수 및 사업실적매출액이 전반적으로 크게 확대되고 있으나 사업실적영업이익이 감소하고 있는 추세이다. 즉, 사업체수, 종사자수 및 사업실적매출액은 2005년은 2001년에 비하여 크게 증가하고 있으며 이는 전체 항공 및 관광산업 중 숙박업의 전기 대비 증가율보다 높은 것으로 제시되었다. 또한 강원도의 항공 및 관광산업에 해당하는 숙박업의 사업체수가 전국에서 차지하는 비중은 13.2%, 종사자수 비중은 11.2% 그리고 사업실적매출액이 차지하는 비중 역시 7.9% 시장점유율을 보이고 있으며 사업실적영업이익 역시 시장에서 차지하는 비중은 5.3% 수준을 유지하고 있다. 강원도 음식점업의 사업체수, 종사자수, 사업실적매출액은 증가하고 있으나, 시장의 평균 증가율에 비하여 낮은 수준을 보이고 있어, 평균 이하의 증가를 한 것으로 파악된다. 전체 음식점업에서 강원도 음식점업이 차지하는 비중은 3.3%~4.7% 수준으로 파악된다. 강원도의 오락유흥업은 시장의 평균 증가율에 비하여 높은 수준을 보이고 있으며, 시장에서 차지하는 비중 역시 높은 수준을 보이고 있다. 강원도의 오락유흥업의 종사자수 및 사업실적매출액, 사업실적영업이익은 2001년 대비 2005년 시장 평균 증가율보다 높은 증가율을 보이고 있으며, 시장에서 차지하는 비중 역시 종사자수가 15.2%, 사업실적매출액이 13.2%를 차지하고 있다. 사업실적영업이익은 시장점유율이 49.8%로 높은 실적을 나타내고 있다. 사업체수의 경우 또한 시장 평균 증가보다는 낮게 파악되었으나 시장에서 차지하는 비중은 7.3%의 비중인 것으로 파악되었다. 항공은 강원도 관광산업의 핵심적인 인프라임에는 틀림없으나 항공여객의 수요 또한 관광산업의 수요창출과 밀접한 관련이 있다. 특히 만성적인 적자로 존폐위기에 몰린 양양공항의 경우 강원도의 광역경제권 사업활성화가 공항활로의 대안이 될 전망이다. 환동해권의 헬스케어 단지의 경쟁력 확보는 양양공항을 헬스케어 전문공항으로서 특화시킬 것이며 이를 통한 고객수요 창출은 또한 강원도 환동해권 헬스케어 사업의 경쟁력형성에 핵심적인 역할을 수행할 것으로 기대된다.

참고문헌

[1] Aigner, D. J., Lovell, C. A. and Schmidt, P.,

- "Formulation and Estimation of Stochastic Frontier Production Function Models", *Journal of Econometrics*, Vol. 6, 1977, pp.21-37.
- [2] Andrew, B., "Tourism and the economic development of Cornwall", *Annals of Tourism Research*, Vol. 24, 1997, pp.721-735.
- [3] Archer, B., "Importance of tourism for the economy of Bermuda", *Annals of Tourism Research*, Vol. 22, 1995, pp. 918-930.
- [4] Jie, Z., "Tourism impact analysis for Danish regions", *Tourism Economics*, Vol. 8, 2002, pp. 165-188.
- [5] Vaughan, D. R., Farr, H. and Slee, R. W., "Estimating and interpreting the local economic benefits of visitor spending an explanation", *Leisure Studies*, Vol. 19, 2000, pp. 95-118.