
중국 인터넷 쇼핑몰에서 신용카드 결제에 영향을 미치는 요인

Factors Affecting the Credit Card Payment in Internet Shopping Mall in China

단려니, 김수현
배재대학교 경영학과

Li-Ni Duan(duanlini2005101@hotmail.com), Soo-Hyun Kim(kimsoo@pcu.ac.kr)

요약

본 논문에서는 인터넷 쇼핑몰에서 신용카드 전자결제에 대해 다루고자 한다. 전자결제는 전자상거래 분야에서 매우 흥미 있는 주제 중에 하나이다. 전자결제 방식 중 신용카드 결제는 현재 인터넷 쇼핑몰 전자결제의 대부분을 차지하고 있다.

최근 중국의 인터넷 쇼핑몰은 매우 빠른 속도로 성장하고 있으며, 동시에 전자결제에 대한 관심도 많이 높아지고 있다. 아직은 다른 나라와는 달리 중국에서 신용카드 결제가 활성화되지 못하였지만, 향후 신용카드의 사용은 매우 빠르게 증가할 것으로 기대되고 있다.

본 논문에서는 중국의 인터넷 쇼핑몰에서 신용카드 결제에 영향을 미치는 요인들에 대해 조사하고, 이 요인들과 신용카드 사용의도와의 관계를 분석하기 위한 모형을 제시한다. 그리고 제시한 모형을 검증하기 위해 중국의 인터넷 쇼핑몰 사용자를 대상으로 설문조사를 수행하고 구조방정식모형으로 분석한다.

■ 중심어 : | 인터넷 쇼핑몰 | 전자결제 | 신용카드 결제 | 중국 |

Abstract

In this paper we consider the electronic payment in Internet shopping mall. Electronic payment is one of the most interesting issues in e-Commerce. The credit card payment currently takes up the most part of electronic payment.

With the rapid development of electronic commerce in China, more and more consumers begin to know that it is a very convenient way to pay for goods and services over the Internet.

We therefore find the factors influencing the credit card payment in Internet shopping mall, and propose a model for analyzing the relationship between the factors and the intention of credit card use. We survey the significant factors influencing the intention of credit card use by using the proposed model.

■ keyword : | Electronic Commerce | Electronic Payment | Credit Card Payment | China |

I. 서론

컴퓨터와 정보통신기술의 발전에 따라 등장한 전자상거래(electronic commerce)는 21세기 디지털 경제에

서 중요한 상거래 방식으로 자리를 잡고 있다. 전자상거래를 통해서 제품과 서비스를 구매하는 데는 대금의 지불도 통신망을 통해 실시간에 이루어지는 것이 바람직하다. 이러한 이유로 전자결제(electronic payment)는

전자상거래에서 핵심적인 요소가 되고 있다. 전자결제 시스템은 신용카드기반시스템, 전자화폐, 전자자금이체, 모바일결제시스템 등이 있으나, 이 중 신용카드결제 시스템은 전자상거래 이전에도 전산망이 잘 갖추어져 있었고 또한 결제 사고에 대한 보장도 비교적 우수하다는 장점을 가지고 있어 대부분의 나라에서 현재 가장 활발하게 이용되는 전자결제 방식이다.

한편 중국은 다른 나라에 비해 전자상거래를 늦게 도입하여 전자상거래 수준이 높지 않으나, 중국의 인터넷 쇼핑물은 최근 매우 빠른 속도로 성장하고 있다. 동시에 인터넷 쇼핑물에서 대금을 결제하기 위한 전자결제에 대한 관심도 많이 높아지고 있다. 현재 중국의 인터넷 쇼핑물에서 이루어지는 결제방식은 다른 나라와는 달리 신용카드 결제 비중이 높지 않고 제품을 받으면서 현금을 지불하는 후불결제 방식이 성행하고 있다. 그러나 전자결제 방식으로 점차 개선되어 가고 있어 중국에서도 향후 신용카드의 사용은 매우 빠르게 증가할 것으로 기대되고 있다.

전자상거래 선진국을 대상으로 이루어진 신용카드 등의 전자결제에 대한 연구[1-4]는 쉽게 발견할 수 있으나, 중국을 대상으로 이루어진 신용카드 전자결제에 대한 연구는 아직 존재하지 않는 실정이다. 중국의 인터넷 쇼핑물 고객은 신용카드 전자결제에 대해 다른 나라의 고객과는 다른 인식을 가지고 있을 가능성이 있으므로 이들을 대상으로 연구를 수행할 필요가 있다. 또한 이 결과는 중국의 인터넷 쇼핑물 운영자 또는 전자결제 시스템 개발 및 운영자에게 의미 있을 것으로 예상된다.

이에 본 논문에서는 중국의 인터넷 쇼핑물에서 신용카드 결제에 영향을 미치는 요인들에 대해 조사하고, 이 요인들과 신용카드 사용의도와의 관계를 실증적으로 분석하고자 한다.

정보기술의 수용 및 사용 행태를 설명하는 가장 유용한 방법 중 하나로 기술수용모형(TAM: Technology Acceptance Model)이 있다. 인터넷 쇼핑물에서 신용카드결제시스템도 하나의 정보기술에 해당하므로 기술수용모형을 사용하여 신용카드 사용의도에 영향을 주는 요인들을 발견할 수 있을 것이다. 본 논문에서는 기술

수용모형을 연구목적에 맞게 수정하여 연구모형을 제시하고 연구가설을 검증하기 위해 구조방정식모형을 이용하고자 한다.

본 논문의 구성은 다음과 같다. II장에서는 이론적 배경을 정리하고, III장에서는 연구모형, 가설, 연구방법에 대해 설명한다. IV장에서는 실증분석 결과를 제시하고 끝으로 V장에서는 분석결과를 요약하고 시사점을 서술하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 신용카드결제시스템 특성

인터넷 환경에서 신용카드결제시스템의 특성에 대한 연구는 활발하게 진행되어 왔다. Medvinsky와 Neuman[1]은 전자결제시스템의 기본적인 특성으로 보안성, 신뢰성, 확장성, 효율성, 통합성 등을 제시하고 있다. 주재훈[2]은 전자결제시스템에 관한 사례 및 문헌조사를 통해 신용카드결제시스템이 갖추어야 할 요건으로 보안성(기밀성, 인증, 무결성, 부인방지, 접근제어, 부정방지 및 이중사용방지, 프라이버시 보호와 익명성), 편리성(시스템 이해 및 사용 단순성 등), 그리고 신뢰성(안심도, 오류복구정도) 등 3가지로 구분하였다. 여기서 보안성이란 의도적인 부정을 방지하는 정도를, 편리성이란 개념과 절차가 간단하여 사용하기 편리하고 사용자들에게 지원서비스를 비롯한 다양한 능력을 제고할 수 있는 정도를, 그리고 신뢰성이란 결제할 때 에러가 발생하지 않고 발생하여도 곧 복구되는 정도를 의미한다.

2. 기술수용모형(TAM)

기술수용모형(TAM: Technology Acceptance Model)[5]은 사용자들의 정보기술 수용 및 사용 행태를 설명하는 가장 유용한 모형 중 하나이다. TAM은 사용자가 정보기술을 사용하는 중요한 요인으로 지각된 유용성(perceived usefulness)과 지각된 사용 용이성(perceived ease of use)을 제시하고 있다. 지각된 사용 용이성이란 쉽게 특정 기술을 사용할 수 있다는 믿음

정도를 의미하며, 지각된 유용성이란 특정 기술을 사용하면 업무수행이 높아진다고 믿는 정도를 의미한다. 기술수용모형은 지각된 유용성과 지각된 사용 용이성이 정보시스템 사용자의 태도에 영향을 주고 이러한 태도는 기술을 사용하려는 의도를 결정하고 실제 사용에 영향을 미친다는 모형이다[그림 1].

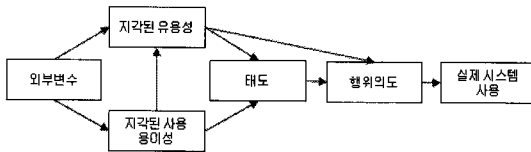


그림 1. Davis의 기술수용모형

그런데 기술수용모형에서 태도 변수의 매개적 역할이 미약하며 지각된 용이성은 지각된 유용성과 함께 채택 의도에 직접적으로 영향을 준다는 사실을 발견[6]하였기에, 기술수용모형을 적용하는 많은 연구에서 태도 개념을 제외하고 있다.

III. 연구모형 및 연구방법

1. 연구모형

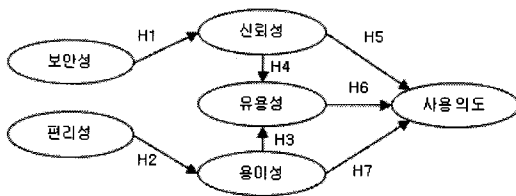


그림 2. 연구모형

본 논문에서는 기존 문헌[1][2]의 연구결과를 바탕으로 신용카드결제시스템의 주요 특성요인으로 보안성, 편리성을 도출하였다. 그리고 보안성, 편리성이라는 신용카드결제시스템의 특성요인이 신용카드결제시스템 사용 의도와 의 관계를 구조적으로 분석하기 위해 기술수용모형을 적용하였다. 한편 보안성 요인은 사용자의 신뢰성 지각을 경유하여 신용카드결제시스템의 사용에

영향을 줄 것으로 판단되어 지각된 신뢰성 요인을 추가하였다. 즉, 편리성 그리고 지각된 신뢰성을 경유하는 보안성이라는 요인이 기술수용모형의 지각된 유용성과 지각된 사용용이성을 경유하여 고객이 인터넷 쇼핑몰에서 신용카드결제시스템을 이용하는 데 미치는 영향을 살펴보고자 [그림 2]와 같은 연구모형을 설계하였다. 이는 모든 외부변수가 지각된 유용성과 지각된 사용용이성을 거쳐 태도 및 행위 의도에 영향을 준다는 Davis의 기술수용모형을 연구목적에 맞게 수정한 것이다. 앞에서 서술한대로 태도 요인의 역할이 미약하다는 사실이 발견되었기에 연구모형에서 태도 요인은 제외하였다[6].

2. 변수의 조작적 정의

본 논문에서 설계한 연구모형에는 보안성, 편리성, 지각된 신뢰성, 지각된 유용성, 지각된 사용용이성, 사용 의도 등 6개 변수가 포함되어 있다. 여기서 사용의도는 ‘인터넷 쇼핑몰에서 신용카드결제시스템을 사용할 의사’로 정의하고, 지각된 유용성은 ‘신용카드결제시스템을 사용하는 것이 더 많은 혜택을 얻을 수 있다고 믿는 정도’라고 정의하며, 지각된 사용용이성은 ‘신용카드결제시스템을 사용하는 방법을 습득하는데 특별히 많은 노력을 하지 않아도 되고 언제라도 쉽게 사용할 수 있다고 믿는 정도’라고 정의한다.

또한 지각된 신뢰성은 ‘신용카드결제시스템을 사용하는데 있어 잘못 처리되는 사고가 발생하지 않는다고 믿는 정도’라고 정의하고, 보안성은 ‘의도적인 부정을 방지하기 위한 신용카드결제시스템의 능력 정도’로, 편리성은 ‘결제 처리 시간과 결제의 번거로움을 줄여 주는 신용카드결제시스템의 능력 정도’로 정의한다.

3. 연구가설

본 논문에서는 신용카드결제시스템의 특성인 보안성, 편리성이 지각된 신뢰성, 지각된 이용용이성, 그리고 지각된 유용성을 매개로 하여 사용의도에 어떠한 영향을 주는지 알아보고자 한다.

우선 신용카드결제시스템의 보안성은 신용카드 사용자들에게 안전하게 신용카드를 사용할 수 있다는 생각

을 제고시킬 것이다. 그러므로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

(가설 1) 신용카드결제시스템의 보안성은 신용카드 결제시스템 사용에 대한 지각된 신뢰성에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

인터넷 쇼핑몰에서 신용카드로 결제하는 방법을 편리하게 만든다면 신용카드 사용자들은 신용카드 결제 시 누구나 쉽게 이용할 수 있다고 생각할 것이다. 그러므로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

(가설 2) 신용카드결제시스템의 편리성은 신용카드 결제시스템 사용에 대한 지각된 이용용이성에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

Davis의 기술수용모형[5]에 의하면 지각된 이용용이성은 지각된 유용성에 유의한 영향을 미치는 것으로 알려져 있다. 그리고 소비자들이 신용카드결제시스템에 대해 신뢰를 하게 되면 신용카드의 사용에 대한 거부감이 감소하게 될 것이고 신용카드 사용혜택에 관심을 가지게 되면서 신용카드의 유용성에 대해 지각하게 될 것이다. 따라서 다음과 같은 가설 3과 가설 4를 설정하였다.

(가설 3) 신용카드결제시스템의 지각된 이용용이성은 신용카드결제시스템 사용에 대한 지각된 유용성에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

(가설 4) 신용카드결제시스템의 지각된 신뢰성은 신용카드결제시스템 사용에 대한 지각된 유용성에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

Davis의 기술수용모형[5]에 의하면 지각된 유용성과 지각된 이용용이성은 사용의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 알려져 있다. 그리고 소비자들이 신용카드결제시스템에 대해 신뢰를 하게 되면 신용카드의 사용 가능성은 증가할 것이다. 따라서 다음과 같은 가설 5, 가설 6, 그리고 가설 7을 설정하였다.

(가설 5) 신용카드결제시스템의 지각된 신뢰성은 사용의도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

(가설 6) 신용카드결제시스템의 지각된 유용성은 사용의도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

(가설 7) 신용카드결제시스템의 지각된 이용용이성은 사용의도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

4. 연구방법

본 논문의 가설을 검증하기 위하여 설문조사를 실시하고 구조방정식모형(Structural Equation Model) [7]을 이용하여 분석하였다. 구조방정식모형은 측정모형과 구조모형을 통해 구성개념들 간의 영향관계를 동시에 고려하여 검증하는 방법이다. 또한 설문의 신뢰성과 측정하고자 하는 개념의 타당성을 검증하기 위해서 Cronbach's alpha 계수와 요인분석을 이용하였다. 설문조사는 중국 소비자들을 대상으로 실시되었으며, 수집된 자료는 SPSS 11.0과 AMOS 6.0을 사용하여 분석하였다.

IV. 실증분석

1. 설문조사

표 1. 연구변수와 설문항목

변수	설문항목	관련 연구
보안성	1.신용카드 결제정보가 다른 사람에게 노출되지 않는다. 2.신용카드 본인을 확인할 수 있다. 3.신용카드 결제정보가 중간에 조작되지 않는다.	Medvinsky & Neuman[1] 주재훈[2]
편리성	1.신용카드는 가지고 다니기 편하다. 2.현재 돈이 없어도 결제가 가능하다. 3.잔돈을 준비할 필요가 없다. 4.결제 처리시간이 빠르다.	Medvinsky & Neuman[1] 주재훈[2]
지각된 신뢰성	1.신용카드로 결제 시 사고가 발생하지 않을 것이라고 생각한다. 2.신용카드로 결제 시 처리 예러가 발생해도 곧 복구될 것으로 생각된다.	Medvinsky & Neuman[1] 주재훈[2]
지각된 사용 용이성	1.신용카드 사용방법은 쉽다. 2.신용카드 사용절차는 명확하다. 3.신용카드 결제 시 예상하지 않은 상황이 발생해도 안내에 따라 쉽게 사용 가능하다.	Davis[5]
지각된 유용성	1.신용카드 결제가 가능하다. 2.신용카드의 사용과 관련된 혜택을 알려 준다. 3.신용카드를 사용하면 경제적으로 혜택이 있다.	Davis[5]
사용 의도	1.인터넷 쇼핑몰에서 신용카드로 결제하고 싶다. 2.앞으로도 계속 신용카드로 결제하고 싶다. 3.다른 사람에게 신용카드의 사용을 추천하고 싶다.	Davis[5]

본 논문의 설문대상은 중국의 인터넷 쇼핑몰에서 결

제해 본 경험이 있는 중국인을 대상으로 설문을 실시하였다. 웹 설문조사를 통하여 총 141부를 회수하였으나, 이 중 불성실한 답변을 한 16부를 제외한 125부를 분석에 이용하였다. 각 설문에 대한 응답은 Likert 7점 척도로 측정하였다.

표본 구성은 125명 중 68명(54.4%)이 남성으로 여성보다 많았으며, 응답자의 연령은 10대가 2.4%, 20대가 66.4%, 30대가 28%, 40대가 3.2%로 조사되었다. 표본에서 남성과 여성의 비율 차이가 크지 않고, 인터넷 쇼핑물을 사용하는 연령대는 주로 20대에서 30대가 대부분을 차지하므로 본 논문에서 사용한 표본은 적절하다고 판단된다.

2. 신뢰성과 타당성 검증

신뢰성(reliability)은 측정된 결과치의 일관성과 관련된 개념으로 동일한 개념에 대해 측정을 되풀이하였을 때 동일한 측정값을 얻을 가능성을 의미한다[8]. 동일한 개념을 측정하기 위해 여러 개의 항목을 이용하는 경우 신뢰도는 내적일관성을 검증하기 위한 Cronbach's alpha 계수를 사용하여 검증한다. 본 논문에서 설정한 변수들의 Cronbach's alpha 계수들[표 2]을 살펴보면 모두 0.7 이상으로, Cronbach's alpha 계수는 일반적으로 0.6 이상이면 신뢰성이 있다고 보기 때문에 본 논문에서 사용하는 변수들은 전체적으로 신뢰도가 높은 편이라고 볼 수 있다.

표 2. 신뢰성 분석

변수	초기항목	제거항목	최종항목	신뢰계수
보안성	3	0	3	0.8000
편리성	4	0	4	0.7269
신뢰성	2	0	2	0.7469
용이성	3	0	3	0.7007
유용성	3	0	3	0.8280
사용의도	3	0	3	0.8661

타당성(validity)은 측정하고자 하는 개념을 정확히 측정하였는가를 의미한다[8]. 즉 특정한 추상적인 개념이 실제로 측정도구(설문)에 의해서 적절하게 측정되었는가에 대한 것이다. 이를 세부적으로는 개념타당성이

라고 하며 이론적 연구를 하는데 있어 가장 중요한 타당성이다. 개념타당성을 평가하기 위한 방법으로 보통 사용되는 방법은 요인분석(factor analysis)이다. 본 논문에서는 요인분석을 수행함에 있어 요인추출방법은 주성분분석(principal component analysis)으로 회전방법은 베리맥스(varimax)로 정하였다. 요인분석 결과[표 3]를 보면 설문이 보안성, 편리성, 지각된 신뢰성, 지각된 사용용이성, 지각된 유용성, 사용의도 등 6개 요인으로 제대로 적재되어 있는 것을 발견할 수 있어 타당성을 검증할 수 있다. 다만 편리성1 항목은 요인적재량이 0.370로 나타나므로 추후의 분석에서는 제거하였다.

표 3. 타당성 검증

항목	유용성	사용의도	보안성	편리성	사용용이성	신뢰성
유용1	.810	.104	.124	-.018	.238	-.013
유용2	.769	.209	.173	.237	.133	-.039
유용3	.825	.272	.132	.003	.028	.123
사용1	.373	.601	.167	.019	.325	.226
사용2	.298	.791	-.021	.003	.176	.183
사용3	.239	.814	-.014	.115	.196	.129
보안1	.132	-.011	.805	.019	.078	-.008
보안2	.123	-.089	.816	-.023	.110	.233
보안3	.127	.176	.819	.148	.070	.123
편리1	.215	-.428	-.099	.370	.092	.566
편리2	.106	.023	-.003	.777	.137	.284
편리3	-.035	.134	.051	.856	-.086	-.145
편리4	.091	-.043	.091	.790	.227	-.002
용이1	.139	.070	.088	.011	.793	.263
용이2	.273	.168	.210	.190	.677	-.148
용이3	.053	.415	.032	.167	.665	.018
신뢰1	-.044	.355	.179	-.001	-.044	.761
신뢰2	.022	.267	.330	-.023	.201	.672

3. 가설 검증

본 논문에서 사용한 구조방정식 모형의 경우 적합도를 평가하기 위해서는 몇 개의 적합도 지수를 동시에 고려하여 평가하여야 한다[9]. 일반적으로, Chi-square 통계량이 만족스럽지 못할 때는 기초 부합지수(GFI)가 0.9보다 크고, 수정기초 부합지수(AGFI)가 0.8보다 크면, 적합한 모형이라고 할 수 있다[7][10].

표 4. 연구모형의 적합성

적합도 지수	비람직한 수준[7]	수치
Chi-square	-	196.017 (p=0.000)
GFI	0.9 이상	0.849
AGFI	0.9 이상	0.796
RMR	0.1 이하	0.096
NFI	0.9 이상	0.804
NNFI	0.9 이상	0.902

[표 4]는 연구모형에 대한 적합도를 제시하고 있다. GFI, AGFI, 그리고 NFI의 값이 엄격한 기준치에 약간 부족하나 전반적으로 만족할 만한 수준을 보여주고 있으며, RMR과 NNFI는 바람직한 수준을 만족하고 있다. 그러므로 본 연구모형의 결과를 이용하는데 큰 무리가 없을 것으로 판단된다.

표 5. 가설검정 결과

가설 경로	표준화 경로계수	C.R.	가설채택 여부
H1:보안성->신뢰성	0.474	3.577	채택
H2:편리성->용이성	0.398	2.545	채택
H3:용이성->유용성	0.525	3.956	채택
H4:신뢰성->유용성	0.159	1.543	채택 안 됨
H5:신뢰성->사용의도	0.320	2.688	채택
H6:유용성->사용의도	0.320	2.688	채택
H7:용이성->사용의도	0.384	2.910	채택

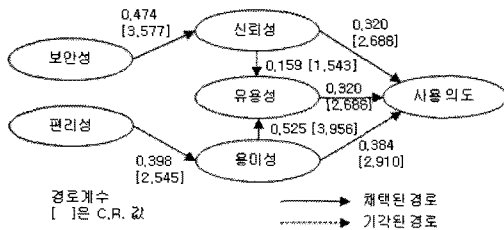


그림 3. 구조방정식모형 분석 결과

연구모형의 적합성 검증 다음으로 경로의 유의성을 분석하였으며, 분석 결과는 [표 5] 및 [그림 3]과 같다. C.R.(Critical Ratio)은 추정치를 표준오차로 나눈 것으로 유의수준 0.05에서는 이 값이 1.96보다 크게 되면 추정치는 의미가 있는 것으로 해석한다. [그림 3]에서 점

선으로 표시된 경로는 가설이 채택되지 않은 경로를 나타낸 것이다.

신뢰성의 경우 보안성은 표준화 경로계수가 0.474이고 C.R.값은 3.577(>1.96)이므로 보안성은 지각된 신뢰성에 긍정적인 영향을 주는 것으로 검증되었다. 지각된 이용용이성의 경우 편리성은 표준화 경로계수가 0.398이고 C.R.값은 2.545이므로 편리성은 지각된 이용용이성에 긍정적인 영향을 주는 것으로 검증되었다.

지각된 유용성의 경우 지각된 이용용이성은 표준화 경로계수가 0.525(C.R.값은 3.956)이므로 유의성이 검증되었다. 그러나 지각된 신뢰성은 표준화 경로계수가 0.159(C.R.값은 1.543)이므로 유의적인 영향력이 검증되지 않았다. 이는 중국의 인터넷 쇼핑물이 현재 초기 단계이기 때문에 중국의 소비자는 신용카드결제 시스템에 대한 믿음이 부족하나, 인터넷 쇼핑물의 신용카드 결제에 대해서는 관심이 많고 신용카드 결제의 유용함에 대해서도 잘 알고 있기 때문이라고 해석된다. 즉, 중국의 인터넷 쇼핑물이 발전하여 소비자들에게 신용카드 결제에 대한 신뢰성을 높일 수 있다면 신뢰성은 유용성에 긍정적인 영향을 줄 것으로 예상된다.

사용의도의 경우 지각된 신뢰성, 지각된 유용성, 지각된 이용용이성은 각각 표준화 경로계수가 0.320(C.R.값은 2.688), 0.320(C.R.값은 2.688), 0.384(C.R.값은 2.910)이므로 유의적인 영향력이 검증되었다. 이는 Davis의 기술수용모형 연구결과와 같은 결과이다.

V. 결론

본 논문에서는 중국의 인터넷 쇼핑물에서 신용카드 결제에 영향을 미치는 요인들에 대해 조사하고, 이 요인들과 신용카드 사용의도와의 관계를 실증적으로 분석하였다.

가설검증 결과에 의하면 당초 예상대로 보안성과 편리성은 지각된 신뢰성과 지각된 이용용이성을 경유하여 사용의도에 긍정적인 영향을 주는 것으로 확인되었다. 또한 지각된 이용용이성은 지각된 유용성을 경유하여 사용의도에 유의적인 영향을 주는 것으로 확인하였

다. 다만 지각된 신뢰성이 지각된 유용성에 긍정적인 영향을 미친다는 것은 검증하지 못하였다. 이는 앞 장에서 서술한대로 중국의 인터넷 쇼핑몰이 아직 초기 단계에 있기에 신용카드 결제의 유용성에 비해 신뢰성에 대한 지각이 높지 않기 때문인 것으로 해석된다.

그러므로 중국의 인터넷 쇼핑몰의 경우 소비자들이 신용카드를 쉽게 사용할 수 있도록 또한 보안이 강화될 수 있도록 신용카드결제시스템을 구성하고, 신용카드결제시스템의 안전성을 소비자들에게 적극적으로 알려 신용카드결제시스템의 신뢰성을 높이는 것이 필요하다. 그렇다면 중국에서 전자결제로서 신용카드의 사용은 다른 전자상거래 선진국의 경우처럼 활성화될 수 있을 것이다.

본 논문은 웹설문을 통해 자료를 확보하였기에 설문조사 표본이 완전 무작위가 아닌 설문에 답변할 의지가 있는 표본으로 구성되었다는 점과 표본의 수가 충분히 크지 않다는 한계를 가지고 있다.

본 논문은 이러한 한계점을 가지고 있지만, 전자상거래 초기 단계에 있는 중국의 인터넷 쇼핑몰이 신용카드 전자결제를 활성화하기 위해서 필요한 요인들과 그 요인들 간의 인과관계를 제시하였기에 중국 정부나 인터넷 쇼핑몰 사업자가 정책 또는 사업계획을 수립하는데 유용하게 사용될 수 있을 것으로 기대된다.

본 논문에서는 신용카드결제시스템의 실제사용행위에 대한 연구를 모형의 단순화의 목적으로 생략하고 소비자의 사용의도까지만 분석했다. 향후에는 사용의도가 실제사용에 미치는 영향을 실증분석하고 또한 신용카드결제시스템의 또 다른 특성들을 탐색하여 함께 분석하는 것도 좋을 것으로 생각된다.

[2] 주재훈, “한국의 전자상거래 환경을 고려한 전자 지불시스템 성공요인 분석”, 경영정보학연구, 제9권, 제1호, pp.77-98, 1999.

[3] 이용규, “인터넷 뱅킹에서 오프라인 신뢰와 온라인 거래의 관계”, 경영정보학연구, 제17권, 제2호, pp.29-47, 2007.

[4] 이영기, 이동만, 유지영, “전자지불시스템의 사용자 수용에 관한 실증 연구”, 인터넷전자상거래연구, 제6권, 제3호, pp.1-27, 2006.

[5] F. D. Davis, “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology,” MIS Quarterly, Vol.13, No.3, pp.319-339, 1989.

[6] F. D. Davis, R. P. Bagozzi, and P. R. Warshaw, “User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models,” Management Science, Vol.35, No.8, pp.982-1003, 1989.

[7] 김계수, 구조방정식모형 분석, 한나래, 2007.

[8] 채서일, 마케팅조사론, 1995.

[9] J. Etezadi-Amoli and A. F. Farhoomand, “A Structural Model of End User Computing Satisfaction and User Performance,” Information & Management, Vol.30, pp.65-73, 1996.

[10] L. A. Hayduk, *Structural Equation Modeling with LISREL*, Johns Hopkins University Press, 1987.

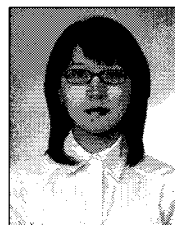
저자소개

참고문헌

[1] G. Medvinsky and B. Clifford Neuman, “NetCash: A Design for Practical Electronic Currency on the Internet,” Proceedings of the First ACM Conference on Computer and Communications Society, 1993(11).

단려니(Li-Ni Duan)

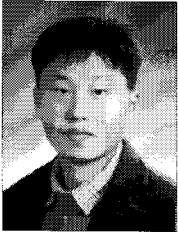
준회원



• 2004년 7월 : 중국 동북대학교 컴퓨터학과(공학사)
 • 2008년 8월 : 배재대학교 경영학과(경영학 석사)
 <관심분야> : 전자상거래, 전자결제

김 수 현(Soo-Hyun Kim)

정회원



- 1997년 2월 : KAIST 경영과학과(공학박사)
- 1997년 3월 ~ 2003년 2월 : 한국 전자통신연구원 선임연구원
- 2003년 3월 ~ 현재 : 배재대학교 경영학과 교수

<관심분야> : e-비즈니스, 정보통신경영, 최적의사결정모형