

# 한국 카지노산업의 발전 방안

## Prosperity of Korea Casino Industry

이정철\*, 신철호\*\*

남서울대학교 호텔경영학과\*, 인하공업전문대학 호텔경영과\*\*

Jung-Chul Lee(jungchulman@nsu.ac.kr)\*, Chul-Ho Shin(chshin@inhac.ac.kr)\*\*

### 요약

세계 카지노 산업은 단순한 게임만을 하는 카지노에서 리조트의 기능, 테마파크의 기능, 컨벤션의 기능을 도입하여 토탈 엔터테인먼트(Total Entertainment) 산업으로 변모하고 있다. 그러나 우리나라의 카지노산업은 아직까지 사행성산업으로 많은 정부의 규제가 있어 관광산업의 발전에 걸림돌이 되고 있다.

국내외적인 여러 문제점을 극복하고 우리나라 카지노산업의 발전을 위해서는 첫째, 외부 환경 변화에 대한 인식의 전환이 필요하다. 카지노만을 위한 시설이 아닌 관광산업으로서 복합적인 카지노산업으로의 변화가 필요하다. 둘째, 카지노산업의 경쟁력을 확보해야 한다. 외국의 선진 카지노 경영기법의 도입, 카지노 개발에 대한 투자자본 도입과 함께 외국인 카지노시장 개척의 용이성 등 경쟁력 확보를 통한 카지노 경영활성화를 도모해야 한다. 셋째, 카지노 관광객 유치에 위한 정부, 업계의 노력이다. 정부의 카지노 관광객 유치를 위한 정책적인 노력과 업계의 상황에 맞는 상황적합적 마케팅의 대응으로 거대한 아시아지역의 카지노 관광객을 유치하기 위한 노력이 절실한 때이다.

■ 중심어 : | 카지노 | 리조트 | 테마파크 | 컨벤션 | 토탈 엔터테인먼트 |

### Abstract

The flow of world casino industry come to function of resort, theme park and convention. Thus, Current casino industry coming to total entertainment. But our casino industry impose legal controls on speculation industry till now. So, This is study on the casino industry with tourism.

Result of this study presents thirds proposals. First, We have to a correct understanding about casino industry is not speculation industry but tourism industry. Seconds, We have to strengthen the competitiveness of our casino on international markets. For example, Introduce new advanced technology, Improve the nation's foreign investment environment and Strengthen the competitiveness. Thirds, Constant efforts of casino business and government for attract foreign tourists to casino business.

■ keyword : | Casino | Resort | Theme Park | Convention | Total Entertainment |

## I. 서론

카지노개업은 실내에서 이루어지는 것으로 날씨의

영향을 거의 받지 않는다. 관광자원의 개발로 야기되는 자연파괴와 환경오염의 부작용이 거의 없고 계절적 요소인 비수기·성수기의 차이도 타 관광상품 보다 적은

접수번호 : #080905-003

접수일자 : 2008년 09월 05일

심사완료일 : 2008년 09월 18일

교신저자 : 이정철, e-mail : jungchulman@nsu.ac.kr

편이다. 또한 한국을 방문하는 관광객들에게 새로운 Night Life 코스를 제공[1]하기도 한다.

세계 카지노 산업을 주도하고 있는 미국의 카지노 산업은 단순한 게임링만을 하는 카지노에서 리조트의 기능, 테마파크의 기능, 컨벤션의 기능 등을 도입하여 토탈 엔터테인먼트(Total Entertainment) 산업으로 변모하고 있다. 새롭게 부상하고 있는 중국 마카오의 카지노는 고급형과 대중형으로 운영을 하고 있으며, 미국 카지노 재벌인 셀던 아텔슨이 2004년 샌즈 리조트를 개장하였고, 2005년 9월 라스베가스 카지노 재벌인 스티븐 윈은 카지노 뿐만 아니라 쇼, 공연 등 엔터테인먼트 기능까지 갖춘 윈 리조트를 설립하는 등 카지노 산업은 단지 게임을 즐기는 단순한 산업이 아니라 테마파크, 리조트, 컨벤션 등의 산업을 결합한 복합적인 산업으로 그 개념이 확대되고 있다.

그러나 우리나라의 경우 사행산업이라는 명목으로 정부의 규제와 일관성 없는 정책을 시행하고 있으며, 17개의 카지노 중 1곳만이 내·외국인 출입을 허용하면서 리조트나 컨벤션 등 관광산업과 접목한 토탈 엔터테인먼트로서의 카지노 산업의 변화에 뒤떨어진 정책을 시행하고 있다. 이러한 실정은 복합적인 외래관광객 유치에 위한 관광 정책에 큰 장벽이 되고 있다.

따라서 본 연구에서는 국내 카지노 산업의 현황과 국외 카지노 산업의 발전 방향을 서로 비교함으로써 앞으로 우리나라 카지노 산업의 발전 방향을 모색하고자 하였다.

## II. 연구의 이론적 배경

### 1. 카지노산업의 정책 모형[2]

#### 1.1 근절 모형(Eradication Model)

카지노를 비롯한 경마, 복권 등 사행산업을 제도적으로 허용하지 않는 정책모형이다. 이 정책을 채택하고 있는 국가에서는 사행산업을 금지하는 법률을 채택하고 있으며, 법률의 집행을 위한 처벌기준을 마련하고 있다.

#### 1.2 암묵적 인정 모형(Non Enforcement Model)

암묵적 인정 모형도 법률상 사행산업을 허용하지 않

는 정책이다. 이 모형을 채택하고 있는 국가는 법으로 허용되지 않음에도 사행사업자와 참여자를 처벌하지 않으며, 암묵적으로 인정하고 있다.

#### 1.3 참여자 보호 모형(Gambler Protection Model)

참여자 보호 모형은 카지노를 허용하되 카지노 이용객을 최대한 보호하는 정책이다. 정부에서는 카지노 및 관련 산업을 허용하지만 사회적 부작용을 최소화하기 위해 강력한 사업자 규제를 하고 있으며, 카지노 산업을 바람직하지 않은 사회활동으로 인식하고 있다. 이러한 정책을 펴는 국가에서는 광고 등 수요를 증대시키는 행위를 엄격하게 금지하고 있으며, 수요억제를 통해 카지노산업 성장을 억제하고자 한다. 대표적인 국가로는 영국을 볼 수 있다. 카지노산업의 허가를 취득하기 위해서는 해당지역의 잠재적 카지노 수요를 증명하여야 하며, 수요가 일정수준에 도달하였다고 판단될 때 사업허가가 이루어진다.

#### 1.4 정부 중립 모형(Government Neutral Model)

정부 중립 모형을 채택하고 있는 곳에서는 사행산업에 대하여 도덕적 가치, 사회적 가치, 경제적 가치를 반영하지 않으며, 정부도 게임 산업의 보호책임을 지지 않는다. 미국의 미시시피에서는 소액 빙고게임에 대한 허가는 거의 법적인 검사를 거치지 않고 정기적으로 승인되는 반면 고객게임을 운영하기 위한 신청은 엄격한 허가 및 법적 절차를 따라야 한다.

#### 1.5 정부 보호 모형(Government Protection Model)

정부 보호 모형은 카지노 및 관련 산업과 국가 및 지역의 경제적 이해를 보호하기 위한 정책이다. 이 모형 하에서 정부의 정책목적은 최고의 이익창출에 있으며, 카지노 산업 내의 경제적 보호와 카지노산업의 성장에 중점을 두고 있다. 대표적인 사례로 미국 네바다 주를 들 수 있다.

#### 1.6 혼합 정책 모형(Hybrid Policy Goals)

혼합 정책 모형은 정부 보호모형과 참여자 보호모형의 요소들을 자국의 환경 및 정책목표에 부합되도록 혼

합하여 적용하는 정책이다. 이 모형은 카지노산업을 허용하되 사회적 비용을 최소화하며 경제적 이익의 극대화를 도모하기 위함이다.

강원랜드 개장 이전의 우리나라 카지노 정책과 중남미의 푸에르토리코의 경우가 대표적인 예로 들 수 있다.

### III. 카지노 산업의 흐름 및 현황

#### 1. 국 외

동양의 라스베가스인 ‘마카오’는 20세기 초 마약과 매춘을 일소하면서 도박장을 카지노장으로 대체하여 카지노산업을 국가의 전략산업으로 육성. 최근 마카오는 라스베이거스에 기반을 둔 대형 카지노업체에 운영권을 주면서 급부상하고 있다. 마카오 정부는 2002년 40년간 ‘마카오 관광카지노 유한공사(STDM)’가 독점적으로 운영해오던 카지노의 영업권을 3개 업체에 허용하였고, 해외 자본투자가 이루어져 미국 라스베가스의 샌즈 그룹은 2억 4천만 달러를 투자하여 2003년 5월 ‘샌즈 마카오(Sands Macau)’를 개설하였으며, 이어 대규모 투자로 종합리조트를 건설할 계획이다. 또한 마카오 카지노를 독점해온 ‘스탠리 호’도 외국 자본가와 함께 대규모 대중형 카지노를 설립 중에 있으며, 2005년 9월 라스베가스 카지노 제벌인 스티븐 윈은 카지노 뿐만 아니라 쇼, 공연 등 엔터테인먼트 가능까지 갖춘 대형 카지노 기업에게 허가권을 부여하여 ‘윈 리조트’의 축소판인 ‘윈 마카오(Wynn Macau)’도 개관하였다[2].

2006년 홍콩의 멜코 인터내셔널과 호주의 퍼블리싱 & 브로드캐스팅도 합작해 크라운카지노, 시티오브드림 등 대형 카지노 공사를 시작하였다. 2008년에는 카지노가 3,700개소로 증가할 것으로 예상되고 있다. 다소 파잉투자의 우려도 있다. 매출액은 테이블게임이 전체 85%, 슬롯머신은 15%를 차지하며, 마카오 카지노를 찾는 주요 고객은 홍콩인과 중국 본토인이 90%를 넘게 차지하고 내국인 카지노 이용자는 5%에 불과하다.

필리핀은 1977년 카지노산업을 합법화, 말레이시아는 대규모 카지노센터 위탁단지를 조성하였다[4].

일본은 합법화된 카지노장은 없지만 준 카지노 형태

인 카지노바를 승인하여 운영하고 있으며, 도입 예정인 카지노 형태는 초대형 종합 엔터테인먼트 카지노, 중형 관광·보양 리조트 카지노, 스몰카지노, 호화 선상카지노 등을 포함하여 다양하게 논의되고 있는 실정이다.

싱가포르는 2009년 완공을 목표로 샌즈 카지노 리조트 건설이 한창, 센토사 섬에도 카지노 시설을 갖춘 종합 리조트 공사가 진행 중. 두 곳의 카지노 리조트 건설에만 70억 달러의 외자가 유입됐다. 카지노산업을 통해 2015년까지 연간 관광객을 1700만 명으로 확대하고 관광수입을 300억 달러로 늘린다는 목표(2007년 싱가포르를 방문한 외국 관광객은 970만 명)

도박의 도시인 라스베가스는 미국 최대 컨벤션 도시로 변모하였으며, 미국의 카지노 산업은 주정부의 관할하에 허가 및 영입이 이루어지고 있으며, 각 주마다 카지노 정책이 조금씩 다르다. 49개주에서 한 가지 이상의 게이밍 사업을 허용, 카지노업체 수는 전 세계 시설현황의 40%에 해당하는 829개소가 있다.

카지노 게임이 탄생한 유럽은 비교적 소규모 게임 시설에 엄격한 회원제로 운영되고 있다. 프랑스는 카지노수에서는 170여개이며, 내무부에 게임 감독권이 있으며, 경찰청 게임과에서 카지노를 규제한다. 영국의 모든 카지노는 1968년 제정된 게임법에 의해 운영되며, 이 법안에 따라 설립된 게임위원회에 의해 엄격하게 통제된다. 영국은 다른 나라들의 카지노 합법화의 이유인 세수확보 차원이 아니라 개인의 자유보장 차원에서 합법화가 이루어진 것이 특징이다.

표 1. 카지노산업의 최근 추세

최근추세	주요 내용
민영화/규제완화	민간기업 운영, 정부 규제 완화, 합법화 추세
카지노리조트화	호텔, 테마파크 컨벤션 등의 복합화된 리조트형 카지노 확산
고객의 대중화	VIP 고객 중심에서 카지노 고객의 대중화 추세
게임의 다양화	소액 카지노 고객을 위한 게임 다양화 추세

\*자료 : [3]의 자료를 토대로 논자 재작성

#### 2. 국 내

2006년 말 기준 17개 업체(내·외국인대상)가 운영되고 있으며, 직영 3곳, 임대 14곳이 운영되고 있다. 대부분

분의 사업장이 민간사업체로 운영되고 있으며, 정부의 확대정책과 병행하여 2006년 3개 업체가 새롭게 운영되고 있으나, 전체 이용객수의 낮은 증가에 비하여 서울에 집중되어 있어서 경쟁력이 적은 지역의 운영난 등 낮은 시장의 실체성이 더욱 악화될 것으로 예견되고 있다.

부산지역은 골든브리지 카지노가 2006년 500억원의 수익을 올리며 선전하고 있지만 2005년부터 객장 이용객이 감소하고 있는 추세이다. 강원도 설악파크와 경주 힐튼호텔의 소형카지노는 2006년 입장객수가 현저하게 적어 영세성을 면치 못하고 있다. 제주특별자치도는 8개의 카지노가 영업 중이다. 국내에 허가된 카지노 절반이 제주에 있다 보니, 지역 내 업체들의 출혈경쟁이 심화됐고 결국 경쟁력 하락으로 이어졌다. 제주의 관광경기 침체와 겹쳐 카지노 업체의 적자가 점차 증가하고 있다.

국내 카지노 산업의 외국 투자기업의 진출 현황을 살펴보면, 세계 1위 카지노 업체인 라스베가스 샌즈 그룹은 최근 2·3년간 한국의 경제 규모, 투자환경 등에 대한 조사에 착수하였으며, 일본과 한국 진출을 놓고 저울질을 하고 있다[6].

2007년 10월 제주국제자유도시개발센터(JDC)와 말레이시아 카지노 등 위락단지 전문그룹인 버자야(Berjaya) 그룹과 투자합의각서(MOA)를 체결하여 제주특별자치도의 예래휴양단지에 2억 달러를 들여 외국인 전용카지노와 각종 위락시설을 짓고 운영하는데 합의하였으며, 미국 길만(Gillmann) 그룹은 제주 남서쪽 호텔과 카지노를 430억 원에 인수하여 2008년 ‘더 제주 호텔’이라는 이름으로 새롭게 오픈할 예정이다.

리조트 등 휴양시설이 강한 독일 캠펠스키 그룹은 인천시 경제자유구역 산하 용유·무의 관광단지에 개발 의사를 밝혔으며, 리조트, 크루즈선, 카지노 등으로 유명한 말레이시아 1위 카지노업체 켄팅그룹은 최근 한국관광공사, 하동군 관계자 등과 5000억에서 1조원 상당의 투자를 검토 중이다[6]. 신라호텔 카지노를 운영 중인 (주)벨루가는 최근 카지노산업의 큰손인 MGM측과 제주지역에 대규모 리조트 개발에 대해 협의를 하고 있다[5].

### 3. 한국 카지노산업의 특징

#### 3.1 카지노 운영 측면

국내 카지노의 경영방식은 소유직영(ownership management)방식과 임대(lease)방식으로 운영되고 있다. 소유직영 방식은 호텔이 카지노를 직접 소유하고 경영하는 형태이고 임대방식은 토지 및 건물의 투자에 직접 참여하지 않고 제3자의 건물을 계약하여 임대 운영하는 방식이다. 국내의 카지노는 후자인 임대방식이 대부분을 차지하고 있다.

외국인 전용 카지노 16곳, 외·내국인 출입 1곳 등 총 17개 카지노가 운영 중에 있으나, 정부 관광정책의 혼란과 외부환경의 변화 등으로 외국인 전용 카지노의 경우 영업에 어려움을 겪고 있다.

현행 관광진흥법상 허용되고 있는 카지노업의 영업종류로는 블랙잭, 룰렛, 바카라, 빅히트, 다이사이, 포커, 카지노워, 슬롯머신, 비디오 게임 등 9종류가 운영되고 있으며 테이블게임 시설 중에서는 바카라가 가장 많고 다음으로 블랙잭, 룰렛의 순이다.

우리나라의 카지노는 대부분 호텔의 부대영업장으로서의 성격이 강하다. 따라서 카지노 이용객들은 그 호텔의 객실이나 식음료업장, 기타 부대시설을 이용하기 때문에 호텔의 추가적인 매출을 증가시키고 임대형식의 카지노 사업체는 임대료를 호텔 측에 지급하고 있다.

#### 3.2 카지노 매출 측면

조세의 경우 국세, 지방세와 함께 영업이익에 상관없이 매출의 10%를 ‘관광진흥개발기금’으로 징수하며, 내국인 출입 카지노도 법인세 차감전 이익금의 20% 이내에서 ‘폐광지역개발기금’을 징수하여 관광 진흥과 지역 개발에 활용키로 되어 있다.

##### ○ 매출액 지출구조

+환급금(82~83%:머신게임기 기준), 수익금(17~18%)  
+수입금 중 제세(33% 정도), 관광진흥개발기금(10%), 폐광지역개발기금(20%), 나머지는 순수이익

카지노 이용객의 1인당 지출액은 2005년 기준으로 757,109원으로 전체 외래객 지출액의 18.2%를 차지할

정도로 단일 지출항목으로 높은 비중을 차지하고 있다.(2001~2005년 동안 1인 당 지출액은 34.5% 증가)

민간 주도의 40년의 카지노 역사와 국제적인 지명도, 카지노 경영의 노하우, 카지노 달러의 숙련도는 국제적으로 인정을 받고 있다. 시설 면에서 외국인 전용 카지노의 고급스럽고 조용한 이미지로 인해 타 아시아 카지노 기업에 비해 경쟁력이 있다고 보여 진다.

표 2. 한국 카지노업에 대한 조세비율[2]

세금		기금	
국세	지방세	관광진흥개발기금	폐광지역개발기금
순이익의 28%	법인세의 10%	매출액의 10%	1. 영업개시일부터 5년까지 : 법인세 차감전 이익금의 100분의 10 2. 영업개시일 6차년 이후 : 법인세 차감전 이익금의 100분의 20 이내에서 도의 조례로 정하는 금액

### 3.3 카지노 고객 측면

국내 카지노는 미국, 마카오, 말레이시아 등과는 달리 단체관광객보다는 배팅규모가 큰 단골고객인 초청고객(VIP 고객) 위주의 영업을 하고 있으며, 이들의 비중이 매출액의 85%를 차지하고 있다. 카지노에서는 항공료, 호텔숙박비, 식음료비 등 많은 비용을 부담하여 고객을 초청하고 있으며, 평균 1인당 250만 원정도 소요되고 연 중 수차례의 각종 이벤트를 개최하여 고객관리를 하고 있다.

초청고객 대부분은 취미로 도박을 하는 고객들로서 신분노출을 극히 꺼려하는 부류이고, 개개인의 게임 및 거래내역이 외부로 유출되는 것을 원치 않아 법에 저촉이 되지 않는 한도 내에서 비밀보장을 최고의 영업방침으로 삼고 있다. 또한 신분노출을 극히 꺼리는 초청고객 위주의 영업 특성상 치명적인 영업 위축 및 단골고객의 경쟁국으로의 유출이 예상됨 특히 중국시장을 타깃으로 할 경우 혐의거래보고 등으로 고객들의 신분이 노출될 경우 업계의 영업을 매우 어렵게 될 것으로 예상된다.

카지노 고객이 호텔을 이용하는 객실 점유율은 호텔년 객실 점유율 80%로 가정하면, 약 15% 내외가 되는 것으로 알려져 있으며, 또한 식음료 이용도 호텔 일반 고객 및 일반 단체 고객이 호텔 내 이용하는 비용보다 더 많은 비용을 쓰고 있는 것으로 나타나고 있다.

카지노 고객의 경우 카지노 게임 목적으로 카지노에서 초청하는 고객이 대부분이므로 호텔에 투숙하는 동안 모든 시간을 호텔 내에서 보내고 있다. 특히 카지노 고객은 호텔 고객보다 돈이 많고 또 카지노에서 무료 서비스를 제공하는 경우가 많으므로 카지노에서 많은 비용을 부담하게 된다.

국적별 이용고객을 세분화하면, 일본인이 전체 70%를 점유함으로써 1차 표적시장이고, 중국계(대만인, 홍콩인, 중국인)는 전체시장의 23%를 점유함으로써 2차 표적시장이다. 이는 비교적 거리가 가깝고 문화가 서로 유사한 인근 동양지역이 전체의 90% 이상으로 우리나라 카지노 산업의 주요시장이 된다. 3차 표적시장은 미국 및 유럽지역으로 7% 정도를 차지하고 있다.

연령층을 세분화 해보면, 30대와 40대가 전체의 72%를 차지하고, 50대는 14%, 20대는 11%를 차지하고 있다. 직업별로 보면, 기업인 및 회사원이 전체의 70%, 전문직 및 판매서비스직은 17%, 공무원 및 기술직은 8%를 차지하고 있다.

카지노 시장의 방문동기를 보면, 순수 관광객이 66%, 상용 관광객이 18%, 회의, 친지방문, 공용자는 11%를 차지하고 있다.

결론적으로 최근의 추세로 판단할 때 국내 카지노산업은 2004년을 정점으로 제품수명주기 상 성숙기 단계에 진입된 것으로 판단되며, 향후 연 평균 성장률은 10% 이하에서 형성될 것으로 보여 진다.

표 3. 카지노 고객의 표적시장

시장세분화 기준	표적시장	%
국 적 별	1차 시장 : 일본인	70
	2차 시장 : 대만인, 홍콩인, 중국인	23
	3차 시장 : 미국인, 유럽인	7
연 령 별	1차 시장 : 30대 및 40대	72
	2차 시장 : 50대	14
	3차 시장 : 20대	11
직 업 별	1차 시장 : 기업인(자영업 및 회사원)	70
	2차 시장 : 전문직 및 판매서비스직	17
	3차 시장 : 공무원 및 기술직	8
동 기 별	1차 시장 : 관광	66
	2차 시장 : 상용	18
	3차 시장 : 회의, 친지방문, 공용	11

## IV. 문제점 및 개선방안

### 1. 문제점

#### 1.1 카지노 시장 변화 대처 능력 저하

양적으로 아시아 국가 중 많은 카지노를 보유하고 있지만 외래 관광객 유치, 외화수입 측면에서 외형적 성과는 떨어지고 있다. 또한 이용객은 늘어나고 있으나 전체 외래 관광객 수의 증가가 적으며, 서울 집중현상과 외국 시민권을 가진 한국인의 입장이 늘어난 현상으로 파악되고 있다.

일본, 마카오, 말레이시아, 필리핀 등 아시아 국가들의 카지노 산업에 대한 적극적인 대응은 시장이 열악해져만 가는 우리나라 카지노 산업이 변해야 한다는 것을 반증하고 있다.

국내 카지노의 경우 외국인 카지노가 늘어나면서 서비스 경쟁이 치열해지고 있다. 이러한 국내 카지노 시장은 결국 가동률 저하, 지역적 편중 등의 문제점을 안고 있다.

정부의 국내 카지노 정책 역시, 시장에 대한 대처 능력이 부족하다. 강원랜드, 제주특별자치도, 기타 지역 카지노의 운영방식이 각각 다르게 운영함으로써, 카지노산업에 대한 일관성과 전문성 있는 정책 입안에 문제점을 야기 시키고 있다.

정부의 카지노 확대정책과 병행하여 2006년 3개 업체가 새롭게 운영되고 있으나, 낮은 시장의 실체성이 더욱 악화될 것으로 예견되고 있다. 외국인 전용 카지노에 대한 공급규모가 확대된 것은 바람직하나 시장의 낮은 실체성의 악화 등 문제점들이 많이 발생하고 있는 실정이다.

강원랜드의 전체 카지노에 대한 연도별 매출액 점유율을 보면, 02년 46.2%:53.8%, 03년 37.0%:63.0%, 04년 36.2%:63.8%, 05년 33.9%:66.1%로 나타나 점점 점유율이 높아지고 있음을 알 수 있듯이 정부의 카지노산업에 대한 각종 규제에 의한 해외관광객 유치에 어려움이 있다는 것을 알 수 있다. 이러한 어려움은 국내 유일한 내국인 출입이 가능한 강원랜드 매출액 점유율을 보면 그 격차가 심화되고 있음을 보여준다.

#### 1.2 외국인 전용 카지노의 한계

국내 카지노는 일본인 의존도가 높아 일본 경제, 관광객 수에 따라 카지노 고객수의 변화가 심하며, 일본의 카지노업의 합법화 추진, 싱가포르의 카지노 허가, 말레이시아의 대형 카지노 건립, 마카오의 거대한 해외 투자 유치 등 변화에 대한 대처가 필요하다. 이러한 시장의 열악성은 VIP 고객의 타 국가로 이탈 가능성이 높다는 단점이 있다.

특히 외국인 전용 카지노의 정부 운영은 외부 환경 변화에 따른 적극적인 대응을 어렵게 한다. 카지노 산업은 갬블링 만을 하는 산업이 아닌 종합적인 엔터테인먼트 산업으로 변모하고 있는 외부 환경의 변화를 잘 인식하여 카지노 산업으로 인한 기타 산업과의 연계를 위한 내국인 출입의 허용을 적극 검토해야 할 것이다.

### 2. 개선방안

#### 2.1 외부 환경 변화 인식 필요

카지노산업은 갬블링 만을 하는 산업이 아니라 리조트, 테마파크, 컨벤션 등 복합적인 산업이라는 인식의 전환이 필요하다. 최근 대외 경쟁여건변화, 국내 외국인 카지노의 증가 등 당면한 정책과제를 해결하기 위해서는 차별화된 카지노 서비스 전략 수립 등 카지노산업의 경쟁력을 제고 할 수 있는 정책적 대안의 마련이 시급하다.

국내 카지노의 수요층은 숙련도에 의해 주로 테이블 게임을 즐기는 고액 배팅자(high roller)와 주로 슬롯머신과 비디오게임을 선호하는 단체 당일 여행객, 여행 중 기분전환을 목적으로 카지노를 즐기는 소액 배팅자(low-stake), 그리고 부부 또는 가족구성원에게 제공된 다양한 레크리에이션 및 놀이를 통해 게임에 참여하는 가족단위형 고객으로 나눌 수 있다. 수요층에 맞는 합리적이고 차별화된 마케팅 전략이 필요하다.

#### 2.2 카지노 산업의 경쟁력 확보

국내 카지노산업의 매출액 및 입장객 수에 중요한 영향을 미치고 있는 주요 변수는 달러 환율로 나타나고 있는데 달러 환율이 하향 추세에 있음에도 국내 외국인 전용 카지노의 영업상황이 부진한 결과를 보이고 있다

는 사실은 외국인 전용 카지노의 향후 영업적 측면에 대하여 더욱 부정적인 전망을 더욱 심화시키고 있다고 판단된다.

외국의 선진 카지노 경영기법의 도입, 카지노 개발에 대한 투자자본 도입과 함께 외국인 카지노시장 개척의 용이성 등 경쟁력 확보를 통한 카지노 경영활성화를 도모해야 한다.

또한 급격하게 변화하는 카지노시장에 맞는 상황적합적인 대응 마케팅을 현실에 맞도록 계획해야 한다. 경쟁력 확보를 통하여 얻을 수 있는 대외적인 이점을 살펴보면, 기업의 특성에 맞는 합리적인 내부 운영구조의 변화를 통하여 카지노산업은 경쟁력을 갖출 수 있다. 이러한 경쟁력을 통하여 얻을 수 있는 효과로는 ① 생산의 향상, 소득의 향상, 고용의 향상 등 경제적인 효과에 적극적으로 대응할 수 있다. ② 중앙정부 및 지방자치단체의 재정수입을 증가시켜 부가가치세의 증가, 순 간접세의 증가, 외화수입 등을 증가시킨다. ③ 높은 외화가득률에서 보듯이 민간기업의 전문성 있는 카지노 운영은 외화획득에 더욱 앞장설 수 있다. 특히, ④ 카지노산업의 가장 큰 장점인 외화의 획득을 극대화할 수 있으며, 외화의 해외반출을 막을 수 있다는 장점이 있다는 것이다.

### 2.3 정부의 카지노 정책 변화

외래관광객의 성장률에 비하여 카지노 이용객 점유율이 지속적으로 낮아짐은 우리나라 카지노가 관광객들에게 점점 매력을 주지 못하고 있고, 새로운 고객 창출과 마케팅이 필요하다.

좀 더 세부적으로 살펴보면, 중국 시장의 경우 중국 시장의 개방화와 중국경제의 고성장으로 VIP 고객이 점차 늘어날 것으로 예상되는 바 중국시장이 차지하는 비중이 높아지는 것을 예상하고 이에 대한 대책 마련이 필요하다. 또한 대외 여건변화와 관련하여 국내 외국인 전용 카지노의 주요고객인 일본, 대만 등의 VIP 고객을 위한 적극적인 대비책이 강구되어야 한다.

또한 내국인의 출입이 전제되는 카지노 정책이 필요하다. 마카오 카지노의 경우처럼 대중형과 고급형으로 구분을 하여 고급형 카지노에는 주로 외국인, 대중형

카지노에는 내국인과 지역주민의 카지노 출입을 제한을 두어 허용하는 정책 등 국내 현실에 적합한 정책이 필요하다.

즉, 카지노만을 위한 정책보다는 보다 많은 관광객들이 방문할 수 있도록 종합 엔터테인먼트 산업으로서 카지노산업을 발전시킬 정책의 변화가 시급하다.

## V. 결론

세계 카지노산업에서 가장 주목을 받고 있는 마카오는 라스베가스의 카지노 재벌인 샌즈 그룹과 스티븐 윈의 자본과 경영방식을 받아들여 테마파크 조성과 리조트화를 통한 카지노산업의 세계화를 모색하고 있다. 또한 세계 카지노 산업을 주도하고 있는 미국의 라스베가스의 경우 카지노산업에 리조트 산업과 컨벤션을 접목하여, 카지노산업의 개념은 이제 단순한 gambling을 위한 산업에서 벗어나 테마파크로서의 기능, 리조트로서의 기능, 컨벤션으로서의 기능까지를 합친 종합 엔터테인먼트 산업이 되고 있다.

일본의 카지노의 합법화 시도, 싱가포르의 해외자본 투자 유치를 통한 카지노산업의 도입, 말레이시아의 카지노산업의 리조트화, 마카오의 해외투자자본유치 등 카지노산업의 확대로 카지노 관광객들을 유치하기 위한 노력을 경주하고 있다.

그러나 우리나라의 카지노산업의 경우 외래관광객 유치에 힘쓰고 있는 정부의 노력에도 불구하고, 강원랜드, 제주도, 정부운영 카지노, 기타 외국인 전용 카지노 등 카지노 산업 운영의 이원화 등 카지노의 세계화에 다소 어려움을 갖고 있다.

국내외적인 여러 문제점을 극복하고 우리나라 카지노산업의 발전을 위해서는 첫째, 외부 환경 변화에 대한 인식의 전환이 필요하다. 세계 카지노산업의 변화, 각 국가들의 카지노산업에 대한 정책의 일관성 등은 현재 우리나라 카지노산업의 현주소를 볼 수 있으며, 어떻게 해야 할지를 보여주고 있다.

둘째, 카지노산업의 경쟁력을 확보해야 한다. 외국의 선진 카지노 경영기법의 도입, 카지노 개발에 대한 투

자자본 도입과 함께 외국인 카지노시장 개척의 용이성 등 경쟁력 확보를 통한 카지노 경영활성화를 도모해야 한다.

셋째, 카지노 관광객 유치를 위한 정부, 업계의 노력이다. 우리나라는 최근 관광산업의 중요성을 인식하고 외래관광객을 유치하기 위한 다양한 정책을 수립하고 있다. 정부의 카지노 관광객 유치를 위한 정책적인 노력과 업계의 상황에 맞는 상황적합적 마케팅의 대응으로 거대한 아시아지역의 카지노 관광객을 유치하기 위한 노력이 절실한 때이다.

**참 고 문 헌**

- [1] 광강희, “카지노서비스품질이 자기효능감과 고객 행태에 미치는 영향”, 세종대학교대학원 박사학위논문, p.9, 2007.
- [2] 오룡수, “한국 카지노산업 발전을 위한 정책적 접근방안 연구”, 경원대학교대학원 박사학위논문, pp.10-23, 2006.
- [3] 이상직, “카지노산업의 발전방향”, 산업연구원, p.10, 2003.
- [4] 채용식, 한국카지노산업론, 학연사, p.17, 1999.
- [5] <http://news.chosun.com>
- [6] <http://news.mk.co.kr>

**저 자 소 개**

이 정 철(Jung-Chul Lee)

정회원



- 1994년 2월 : 경기대학교 대학원 (경영학석사)
- 2001년 2월 : 경기대학교 대학원 (관광학박사)
- 2001년 3월 ~ 현재 : 남서울대학교 호텔경영학과 교수

<관심분야> : 호텔식음료, 외식경영, 이벤트·컨벤션

신 철 호(Chul-Ho Shin)

정회원



- 1986년 2월 : 강원대학교 관광경영학과(경영학사)
- 1992년 2월 : 국민대학교 경영대학원(경영학석사)
- 2002년 2월 : 국민대학교 경영학과(경영학박사)
- 2005년 3월 ~ 현재 : 인하공업전문대학 호텔경영과 교수
- 인천관광공사 심의위원, (주)파라다이스인천 자문위원  
<관심분야> : 호텔경영, 호텔마케팅, 컨벤션, 식·음료