

전통호텔 건립의 타당성 및 선호도 -제천시를 중심으로-

Preference and Feasibility Traditional Accommodation in Jae Cheon City

이상미*, 김흥섭**

세명대학교 호텔관광학부*, 세명대학교 실내디자인학과**

Sang-Mi Lee(lee644@hanmail.net)*, Heung-Seob Kim(hskim@semyung.ac.kr)**

요약

본 연구는 충북 제천지역의 전통호텔 건립에 대한 타당성과 선호도를 파악하고, 향후 개발방향에 대한 가이드라인을 제시하고자 한다. 설문지는 제천의 인근지역(단양, 청주, 원주)에 각 50부씩, 수도권은 100부를 포함한 300부를 배포하여 248부를 회수하여 분석한 결과는 다음과 같다.

1. 전통숙박시설의 건축형태는 외관(한옥)/내부(서양식)의 절충형, 10만원 미만의 숙박요금, 전통음식점, 전통체험관 및 교육시설의 부대시설이 필요한 것으로 나타났다. 2. 전통숙박시설의 이용목적에서 적절한 숙박요금과 위치(주변 관광지와의 연계)를 중요하게 생각하는 것으로 나타났다. 3. '한옥과 서양식의 혼합형'의 건축형태에서 10만원 또는 15만원대의 객실요금, 자연친화적이면서 전통문화를 체험할 수 있는 공간을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 4. 건축형태와 전통숙박시설에서 '한옥/서양식 절충형'은 객실/식음료의 적절한 가격, 청결과 매우 밀접한 관계가 있는 것으로 나타났다.

■ 중심어 : | 전통호텔 | 타당성 | 선호도 |

Abstract

This paper is to suggest direction for development, and to analysis feasibility and preference traditional hotel which will be build in Jae cheon city. The questionnaires are distributed each 50 in local area (Jae cheon, Dan Yang, Cheong Ju, Won Ju) and 100 in seoul, then used for data analysis 248.

The results are as followed. First, it was showed that architectural style which is mixed korean traditional style outside with modern style inside, 100,000 (won) lower room cost, Korean restaurant, and various facilities. Second, two main reasons for using traditional house are to proper room price, and good location which is tourist attraction near lodging. Third, accommodations which is compromise between Korean and Western style is closely related with lower room cost (100,000 won), and natural-oriented traditional facilities. Fourth, traditional accommodations which is blend Korean style with Western style are strongly connected proper room and food & beverage price, and sanitation.

■ keyword : | Traditional Accommodation | Feasibility | Preference |

* 한국전통호텔건립 타당성 및 기본계획 연구, 충북 제천시 용역보고서, 2008. 5

접수번호 : #100118-007

접수일자 : 2010년 01월 18일

심사완료일 : 2010년 03월 11일

교신저자 : 이상미, e-mail : lee644@hanmail.net

I. 서론

본격적인 주 5일 근무와 수업의 도입이 국민생활의 중심이 일 사회에서 여가 중심으로 전환되고 있고, 이에 따른 여가와 관련된 관광수요가 급증하고 있는 추세다. 또한, 주 5일 근무제 시행 후 여가와 관광활동이 도심 위락형에서 레포츠·자연휴양·문화유적지의 체험형으로 전환되어 가고 있고, 가족중심형·시간소비형·특화형으로 관광형태가 변화되고 있다. 특히, 높은 삶의 질을 추구하는 “로하스(Lohas)”, “참살이(Well-being)”의 트렌드에 따라 친환경적이고 건강지향적인 관광활동과 slow city, slow food에 대한 관심이 높아지고 있다. 이러한 관심이 고조됨에 따라 테마형 펜션, 고택, 한옥, 사찰에서 독특한 숙박체험을 하고자 하는 경향이 뚜렷해지고 있다.

인천 을왕관광호텔, 제주도의 씨에스 호텔, 경주 보문단지의 라궁, 김해의 한옥체험관, 경북 안동의 수에당처럼 교육목적이거나 독특한 숙박경험을 하고자 하는 수요층으로 무한한 잠재력을 갖고 있는 블루오션 상품으로 등장하고 있다. 이처럼 전통숙박문화를 현대적인 의미로 재조명할 필요가 있다.

현재, 충청북도에에는 특 2급 1개, 1급호텔 16개만이 운영되고 있고, 제천시 통계연보에 의하면 평균 관광객의 증가율이 17.7%로 증가되고 있음에도 불구하고, 제천 관광호텔(30개 객실), 청풍레이크 호텔(180실)과 힐(96실), ES리조트(287객실)의 3곳만이 운영되고 있다[1].

이는 제천시에 숙박시설이 매우 부족함을 보여주고 있고, 이로 인하여 인근지역인 단양이 체류형 관광지가 되고 있다. 도심생활에서 벗어나 스트레스를 해소하고, 옛것에 대한 향수를 느끼고 진정한 의미의 휴식과 휴양을 할 수 있는 숙박시설이 절대적으로 필요한 상황이다.

본 연구는 제천지역에 전통숙박시설에 대한 타당성을 분석하고, 건축형태의 특징을 파악하여 숙박시설 건립시 개발방향에 대한 가이드 라인을 제시하고자 한다. 지역의 랜드마크로써 관광자원으로 활용될 수 있으며, 지역경제의 활력소가 되고 새로운 관광시장을 개척하는데 의의가 있다.

II. 이론적 배경

1. 전통숙박시설의 개념

전통숙박시설과 관련된 유사한 개념의 정의를 살펴보면 다음과 같다[2]. 전통고택은 건립·축조된지 50년 이상되는 건축물로서 역사적 의미와 문화적 가치가 있는 국가·지방 문화재와 민가인 전통건축물을 의미한다.

전통사찰은 불상, 불교신앙의 대상으로 형상을 봉안하고 승려가 수행하며, 신도를 교화하기 위해 축조된 건축물로서 “전통사찰보존법” 제3조의 규정에 의하여 등록된 사찰을 의미한다. 템플스테이(Temple stay)는 전통사찰에서 기획한 법회, 참선, 다례와 같은 프로그램, 예불, 발우공양처럼 계획되지 않은 일상적인 사찰활동에 참여하기 위해 장·단기간 사찰에서 체류하는 것을 의미한다. 따라서, 전통숙박시설은 서울시 종로구의 락고재, 전주의 한옥마을, 전북의 양산재, 강릉의 선교장처럼 전통고택과 전통사찰내의 숙박이 가능한 시설을 의미한다.

위의 내용을 종합하면 전통숙박시설을 “오랜 세월에 걸쳐 지역 생활환경과 전통적인 요소가 반영된 건축물로서 숙박이 가능한 시설”로 규정하고자 한다.

2. 호텔선택숙성에 관한 연구

호텔을 선택할 때는 기본적인 서비스, 부대시설 및 부가적 서비스, 지리적 입지에 대한 17개의 속성을 분석한 결과 기본적인 서비스 부문이 가장 중요한 요소로 나타났고, 종사원 교육훈련, 효율적인 서비스 전달시스템을 구축하여 인적 서비스를 강화해야 한다고 하였고 [3], ‘호텔시설’, ‘식음료’, ‘호텔경관’이 재방문에 많은 영향을 미치는 것으로 나타났다[4].

Lewis(1984)는 서비스의 질, 전반적인 느낌, 안전, 다양한 서비스, 식음료의 가격과 품질, 실내장식과 분위기, 쾌적함, 이미지, 음료의 질, 객실/욕실, 헬스시설, 명성, 객실속성, 조용함, 객실조건, 예약과 프론트 서비스, 가격/가치, 입지에 대한 17개 속성으로 도출되었고, 관광객은 청결, 안전, 호텔이미지, 객실/욕실상태를 선택하였고, 호텔선택에서 중요속성과 선택속성이 서로 일

치하지 않는 것으로 나타났다[5].

Knutson(1988)은 호텔을 선택하는 요소로 객실의 청결과 안락함, 친절/환대, 편리한 위치, 객실요금, 안전과 보안, 레크레이션 시설, 신속·정중한 서비스, 직원으로부터 특별대우에 대한 8개 속성으로 구분되고, 재방문 하지 않는 이유는 객실에 대한 불결함, 안전성 미비, 객실 실내온도 조절 실패, 불편한 침대, 높은 객실가격, 종사원의 불친절성, 서비스 지체로 나타났다[6]. 영국의 호텔경영자와 고객들에게 재방문에 영향을 주는 요소는 위치와 이미지, 가격 및 가치, 경쟁력, 접근성, 안전, 부가서비스, 물리적 서비스, 레저시설, 고객에 대한 이해의 9개 요인으로 나타났다[7].

직장인들은 호텔 선택시 ‘이미지 및 서비스 요인’, ‘시설요인’을 중요하게 고려하는 것으로 나타났다. 고객이 특정호텔을 인식할 때 호텔선택 속성은 전체적인 이미지에 의해 결정되는 것이다[8]. 호텔기업 서비스 품질 평가에 대해 미시적 환경요소에는 시설 및 환경, 청결 및 객실 내부환경, 위치/구건, 부대시설의 품질, 가격, 주위환경 요인이 있고, 조직적 환경요소에는 종사원의 능력, 정책시스템, 불편통제 및 신뢰성, 예약요인으로 구분되었다[9].

김진수·정필용(1999)은 호텔선택 결정에 영향을 미치는 19가지 속성에 대해 편의성, 서비스의 질, 지명도, 부대시설 이용성, 쾌적성, 접근성의 6가지 요인으로 설명하고 있다[10]. 최용((1993)은 음식의 맛과 질, 위생과 청결상태, 친절한 서비스, 주차시설을 제시하였다[11].

정연국(1999)은 위치/편리성, 명성 및 이미지, 분위기, 객실요금, 안전성, 청결성, 식음료 맛과 질, 부대시설/편의시설, 예약의 편리성 10개 요인이며, 이외에도 호텔 전체 분위기가 가장 중요하다고 하였다. 그 이유는 호텔 이용객은 현재 자신의 이미지와 이상적인 자아 이미지에 맞추어 호텔을 선택하는 경향이 있고, 자신의 가치수준에 맞추려고 하는 라이프스타일 때문이다[12].

이규민((2002)은 호텔청결과 서비스 수준, 부대시설과 서비스 수준, 가격과 이미지, 서비스의 편리성, 주변환경, 접근성의 6개 요인이고[13], 서울시내 호텔과 인천국제 공항 호텔간에는 접근성외에는 크게 차이점이 없는 것으로 나타났고, 장기투숙호텔은 객실요인, 비즈

니스 서비스, 종사원 서비스, 신뢰성, 가격, 안전으로 나타났다[14]. Morco et al (1999)는 편안함, 주차, 보안, 서비스, 무료제공, 가격, 안전, 1인 고객에 대한 특별접대, 라운지, 화재안전의 10개 요인에 36개 속성으로 나타났다[15].

3. 국내·외 전통숙박시설 사례 [1]

1) 국내사례

(1) 라궁

경북 경주시 보문단지의 신라 밀레니엄 파크내에 위치하며, 라궁은 ‘쉼’이라는 의미를 갖고 있다. 외관은 전통건축양식, 객실내부는 온천장과 현대식이 조화를 이룬 전통호텔이며, 다음과 같은 특징이 있다.

- 인근 테마파크 활용으로 볼거리가 제공되고, 객실마다 온천을 할 수 있고, 신라 이미지를 느낄 수 있는 동일한 비품으로 구성
- 고풍스러운 분위기의 궁궐, 현대적인 식당으로 구성
- 1인 개인당 요금 책정으로 계산이 어려움
- 가격할인, 회원제와 같은 혜택이 없음.

(2) 김해 한옥체험관

경남 김해시 봉황동에 위치하고 육송과 황토로 만든 전통한옥이고, 다음과 같은 특징이 있다.

- 사랑채, 안채, 별채, 아래채, 바깥채, 행랑채, 사당의 85칸의 7동으로 구성
- 부대시설(한식당, 전통다원/혼례, 공연관람, 세미나)
- 주변관광지(수로왕릉, 민속박물관, 대성동고분박물관, 국립김해박물관, 연지공원, 대청·신안계곡)로 구성
- 직원의 개량한복 유니폼이 전통 이미지를 부각
- 객실내의 방음, 현관문 잠금장치 미흡으로 도난 우려
- 외국인을 위한 침대, 숙박시설에 맞는 비품 부재
- 이용객 대부분이 학생으로 교육목적으로 활용

2) 일본사례

우리나라 전통한옥에 해당되는 료칸(旅館, roikan)은 55,567개(2006년 3월 기준)이고, 일본 국제관광 여관연맹에 가입된 것은 1,415개(2006년 4월 기준)[16]이고, 또한 로텐부로(露天風呂: 단순히 노천탕 차원을 넘어서 자연과 인위적인 풍경이 어우러진 휴식공간의 개념)가 있는 온천 료칸은 3,000개 정도이다[17].

(1) 메바에소 료칸 (めばえ荘)

유후인 지역에 위치하고, 전통건축양식의 문제점인 방음, 냉·난방, 엘리베이터 운영으로 건물내·외부의 전통성과 현대화가 적절히 이루어진 건축양식이고, 다음과 같은 특징이 있다.

- 침실은 일본 전통양식인 다다미방이고, 침구는 현대식 2단 매트리스와 가볍고 보온성이 좋은 이불 사용
- 객실료는 식사 유·무에 따라 1박 2식(아침과 저녁 식사)이 포함된 가격, 간소화된 일본식 아침식사, 저녁은 전통음식인 가이세키 요리가 제공됨.
- 객실에 고객의 안전을 위한 이중 잠금장치, 귀중품 보관을 위한 안전금고 구비
- 30년 전부터 산책코스, 미술관, 박물관의 문화와 예술컨셉으로 마을 전체를 디자인하였고, 주 고객은 상류층이었으나 10년전 부터 외부자본 유입으로 대형화와 상업화되면서 외국인들이 방문하기 시작함.
- 유후인지역의 대부분 료칸은 지역전통여관협회에 자율적으로 가입하고, 총수익금의 0.5%, 객실 수의 일정비율을 연 1회 협회 운영비로 제공하고 다음과 같은 혜택을 받는다.
 - 음식의 질: 어느 여관을 방문하여도 최상의 음식품질을 제공하기위해 조리장장을 개최하고, 예약된 여관에는 전문요리사가 출장을 나감.
 - 고객 정책: 주로 광고(인터넷, 브로셔의 홍보물)제작, 마을축제(영화, 음악, 미술축제)를 개최하여 적극적으로 지역을 홍보하고 있음.
 - 마을에 Human touch 개념을 유지하려고 함.

(2) 하코네긴유 료칸 (箱根吟遊)

하코네 산악의 주변에 5층 건물로 전통건축양식에 기초하여 유럽풍 리조트 스타일을 접목하였다.

- 객실 20개 로텐부로(露天風呂)가 있고, 4가지 스타일로 일본 정통의 와시쓰(和室: 나무로 된 천장과 다다미 바닥), 3층 호시(星)는 발리 스타일(인도네시아 발리에 유행하던 유럽풍 리조트 스타일), 2층 소라(空)는 심플한 선(禪)풍, 1층 쓰키(月)는 정원을 갖춘 가든 빌라식이다.
- 식사는 헤야쇼쿠(객실의 식탁에 차려주는 방식: 서양의 룸서비스)로 운영
- 하코네 국립공원의 산악관광은 등산열차/등산버스, 케이블카, 선박(아시노 호수)으로 이루어 짐

3) 유럽사례

(1) Schloss-Elmau (엘마우 성채 호텔)

독일 바이어른주의 알프스 산자락 해발 1,000m에 위치하며, 독일 전통 성채의 외관과 현대적인 실내로 웅장하고, 참나무, 떡갈나무, 아시아의 대나무, 실크를 이용하여 쾌적하고 친환경적인 웰빙 분위기를 갖고 있다.

- 140개의 객실, 3개의 온천장, 5개의 수영장 및 사우나, 마사지 및 물리치료실
- 주로 온천과 미용, 치료목적의 시설로 구성
- 자연과 휴양, 레포츠를 결합 수 있는 부대시설과 프로그램 운영(골프, 테니스, 수영, 승마, 하이킹, 산악자전거 및 자전거 투어, 등산, 스키, 아이스하키)
- 1주일 단위로 예약이 되며, 1일 1인기준으로 7평 객실은 160유로, 10평은 200유로이며 전체적으로 고급형에 속함

(2) Aplenhotel Saalbach (알프스호텔 살바흐)

독일과 국경을 접하고 있는 오스트리아의 알프스 산자락의 살바흐에 위치하며, 알프스 전통 목조건축을 현대적인 감각으로 디자인된 호텔이다.

- 객실내부는 갈참나무와 소나무를 이용함
- 총 96개의 객실, 객실요금은 7평(110유로), 10평(130유로)
- 수영장과 사우나, 뷰티살롱, 나이트 클럽의 부대시

설

-여름에는 레저스포츠, 하이킹, 알프스 골프, 사이클 투어, 겨울에는 스키와 보드, 겨울산행(산장체험), 사계절 가능한 온천장

III. 연구설계 및 실증분석

1. 연구설계

제천지역에서 건립될 전통숙박시설에 대한 타당성 조사와 개발방향에 대한 가이드 라인을 제시하고자 한다.

설문지 배포는 제천지역과 인접되고 접근성이 좋은 단양, 청주, 원주지역에 거주하는 일반인에게 각 50부씩, 서울을 포함한 수도권에 거주하는 일반인에게 100부를 포함한 300부를 배포하였고, 248부를 회수하였다.

설문지의 응답율과 신뢰도를 높이기 위해 소정의 경품을 제공하였고, 2007년 10월 1일에서 13일까지 1:1 개별면접에 의한 자기기입식 설문지법으로 하였다.

설문지 구성은 첫째, Lewis(1984), Knutson(1988), Callan(1994), 김진수·정필용(1999), 최웅(1993), 정연국(1999), 이규민(2002), 김호연(2002)의 연구에서 전통숙박시설에 적합한 선호도 12개 문항과 선택속성 29 문항의 변수를 도출하였다. 둘째, 숙박시설의 이용현황 5문항과 인구통계적인 사항으로 구성하였다.

본 연구는 전통숙박시설을 “지역적인 독특한 생활환경과 전통적인 요소가 반영되어 숙박시설이 가능한 건축물”로 규정하고자 한다.

2. 실증분석

인구통계적인 사항에서 성별은 남성 124명(50%), 여성 124명(50%), 연령대는 20대 66명(26.6%), 30대 66명(26.6%), 40대 87명(35.1%), 결혼여부는 미혼 71명(28.6%), 기혼 177명(71.4%)로 나타났다. 자녀유형에서 초등학생 53명(21.4%), 중·고등학생 40명(16.1%), 대학이상 71명(28.6%)으로 나타났다.

평균소득(만원)에서 100-200은 74명(29.8%), 201-300은 70명(28.2%), 301-400은 42명(16.9%)이고, 교육수준

은 중·고졸 88명(35.5%), 대학재학·졸 147명(59.3%)이고, 직업은 서비스업 54명(21.8%), 사무·행정 31명(12.5%), 자영·제조업 49명(19.8%), 공무원 12명(4.8%), 주부 35명(14.1%), 전문직 18명(7.3%), 생산직 33명(13.3%), 학생 15명(6.0%)으로 나타났다. 거주지는 수도권 79명(31.9%), 강원도 36명(14.5%), 충북지역 133명(53.6%)으로 나타났다. 제천지역의 방문의향은 있다 223명(89.9%), 없다 25명(10.1%)로 나타났다.

표 1. 전통숙박시설의 특성에 관한 내용

변수	내용	빈도	비율
건축형태	순수 한옥시설	65	26.2
	외관은 한옥/내부는 서양식 한옥과 서양식의 혼합형	79	31.9
		104	41.9
숙박요금	10만원 미만(비즈니스)	77	31.0
	10-15만원(1급 호텔)	73	29.4
	15-20만원(특2급)	25	10.1
	1번과 2번의 절충	65	26.2
	2번과 3번의 절충	8	3.2
부대시설* (n=423)	전통음식점(한국전통요리 등)	137	55.2
	전통체험관 및 교육시설	112	45.2
	연회장(학교 MT, 워크샵 등)	47	19.0
	전통공연장 및 기념품점	68	27.4
	전통찻집	56	22.6
	기타	3	1.2
숙박외에 추가기능	전통문화체험(다래, 민속놀이 등)	132	53.2
	농산촌 체험 및 약초체험관광	67	27.0
	생태관광	26	10.5
	종교순례 체험	20	8.1
	기타	3	1.2
운영컨셉* (n=359)	전통문화체험	120	48.6
	자연친화적	100	40.5
	외국인의 전통한옥문화체험	74	30.0
	농산촌/자연체험학습	65	26.3

*다중응답처리

전통숙박시설의 건축형태에서 “한옥/서양식의 혼합형”은 104명(41.9%), “외관(한옥)/내부(서양식)”은 79명(31.9%)이고, 숙박요금에서 10만원 미만 77명(31%), 10-15만원 73명(29.4), 부대시설로는 전통음식점과 전통체험관/교육시설이 137명(55.2%), 112명(45.2%)로 각각 나타났다. 부가적인 활동으로는 전통문화체험 132명(53.2%), 운영컨셉은 전통문화체험 120명(48.6%), 자연친화적 100명(40.5%)로 나타났다.

표 2. 전통숙박시설 이용의도

변수	평균값
요금의 적절성	3.82
위치(주변관광지와의 연계)	3.77
자녀의 교육목적	3.67
접근성(교통의 위치)	3.49
사대부 집안 체험	3.31
타 숙박시설과의 비교	3.24
전통문화체험 프로그램	3.17

전통숙박시설 이용의향에서 적절한 요금, 위치(주변 관광지와의 연계), 자녀의 교육목적 순으로 중요하게 생각하는 것으로 나타났다. 즉, 숙박시설 선택시 가장 먼저 고려하는 사항이 '가격'이므로 다양한 객실유형에 따른 가격정책이 필요한 것으로 사료된다.

표 3. 건축형태에 따른 전통숙박시설 특징

전통숙박시설 특징	건축형태 (%)		
	순수 한옥 시설	외관은 한옥/내부는 서양식	한옥/서양식의 혼합형
숙박요금			
10만원 미만(비즈니스)	28(43.1)	23(29.1)	26(25.0)
10-15만원(1급 호텔)	20(30.8)	27(34.2)	26(25.0)
15-20만원(특2급 호텔)	5(7.7)	12(15.2)	8(7.7)
1번과 2번의 절충	11(16.9)	14(17.7)	40(38.5)
2번과 3번의 절충	1(1.5)	3(3.8)	4(3.8)
컨셉* (n=359)			
전통문화체험	28(11.3)	42(17.0)	50(20.2)
자연친화적	28(11.3)	24(9.7)	48(19.4)
외국인 전통한옥문화체험	19(7.7)	24(9.7)	31(12.6)
농산촌/자연체험학습	21(8.5)	24(9.7)	20(8.1)
부대시설* (n=423)			
전통음식점	43(17.3)	35(14.1)	59(23.8)
전통체험관 및 교육시설	39(15.7)	32(12.9)	41(16.5)
연회장(학교MT, 워크샵)	11(4.4)	16(6.5)	20(8.1)
전통공연관 및 기념품점	19(7.7)	21(8.5)	28(11.3)
전통찻집	18(7.3)	18(7.3)	20(8.1)
기타	-	2(0.8)	1(0.4)

* 다중응답

건축형태에 따른 숙박시설 특징에서 '순수한옥'은 10만원 미만의 숙박요금과 전통음식점의 부대시설과 밀접한 관계가 있는 것으로 나타났다. '외관(한옥)/내부(서양식)'은 10-15만원과 전통문화를 체험할 있는 공간으로 구성되어야 한다. 반면에 '한옥과 서양식의 혼합

형'은 10만원 미만과 15만원대의 차등화된 객실요금, 자연친화적이고 전통문화를 체험할 수 있는 음식점과 체험관을 필요로 하는 것으로 나타났다.

따라서, 개인적인 영역을 중요시하고, 현대화된 시설에 익숙해져 있기 때문에 한옥의 욕실/화장실, 안전/보안의 불편함을 해소시킬 수 있는 현대적인 시설로 보강해야 하고, 물레방아, 방앗간, 오두막, 주막의 부대시설, 서예, 다도, 예절의 교육관, 한복을 입고 식사를 할 수 있는 음식점의 옛 정취를 느끼고 경험할 수 있는 공간이 마련되어야 할 것이다.

표 4. 전통숙박시설 선택속성에 관한 요인분석^a

요인명	요인변수	요인적재량 ^b
서비스 (2.972, 9.005) ^b	서비스의 신속성 및 정확성	.778
	서비스 수준(고객의 불평처리)	.748
	직원의 친절성	.721
	예약의 편리성	.580
가격 및 위생 (2.685, 8.136)	음식의 질과 서비스 수준	.738
	식당 위생 및 청결상태	.668
	객실의 청결상태	.597
	합리적인 식음료 가격	.564
	적절한 숙박요금	.463
입지 (2.560, 7.757)	호텔위치	.719
	호텔주변의 다양한 편의시설	.677
	호텔주위 경관/조용한 주위환경	.584
	주변 관광지와의 연계	.572
안전 / 보안 (2.537, 7.687)	객실의 안전과 숙박시설의 보안상태	.569
	객실간의 방음	.468
식음료시설 (2.429, 7.361)	호텔주변지역의 다양한 식당종류	.707
	호텔 내 레스토랑 유무	.667
	룸 서비스 운영	.564
	TV(유선, 케이블), 인터넷 설치	.535
부가 서비스 (2.304, 6.981)	웹사이트 운영여부	.688
	객실내의 안전금고 비치	.488
	부대시설(찜질방, 경락 마사지 등)	.400
객실 디자인/조경 (2.296, 6.957)	객실내부 디자인(전통/현대화의 혼합형)	.734
	조경(마당, 물레방아, 중정 등)	.694
	객실내부 디자인(전통순수 한옥 컨셉)	.529
부대시설 (2.204, 6.678)	연회장 시설(회의장, 예절다도 교육 등)	.773
	전통한옥 모형/사진 전시관	.768
객실 (1.890, 5.728)	객실유형 종류(침대, 온돌 등)	.727
	객실내의 옛 전통 비품 비치	.567

^a: Varimax 회전 후, 아이겐 값이 1을 넘는 요인을 추출함.

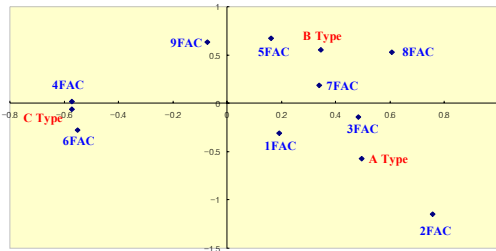
설명분산의 누적계수는 66.289%.

^b: (아이겐 값, 설명력)

^c: 요인적재량이 0.4 이상인 값을 나타냄.

전통숙박시설 속성의 KMO값은 .878이고, 9개 요인으로 나타났다. 요인 1은 서비스의 신속성/정확성, 서비스 수준, 직원의 친절성, 예약의 편리성의 4개 항목에 대해 「서비스」 요인으로 명명하였다. 요인 2는 음식의

질과 서비스 수준, 식당 위생/청결상태, 객실의 청결상태, 합리적인 식음료 가격, 적절한 숙박요금의 5개 항목에 대해 「가격 및 위생」 요인으로 하였다. 요인 3은 호텔위치, 호텔주변의 다양한 편의시설, 호텔주위 경관/주위환경, 주변 관광지 연계의 4개 항목은 「입지」 요인으로, 요인 4는 객실의 안전과 숙박시설의 보안상태, 객실간의 방음 2개 항목에 대해 「안전 및 보안」 요인으로 하였다. 요인 5는 호텔주변지역의 다양한 식당종류, 호텔 내 레스토랑 유·무, 룸 서비스 운영, TV(유선, 케이블)/인터넷 설치의 4개 항목에 대해 「식음료 시설」 요인으로 명명하였다. 요인 6은 웹사이트 운영여부, 객실내의 안전금고 비치, 부대시설(찜질방, 경락 마사지)의 3개 항목에 대해 「부가 서비스」 요인으로 하였다. 요인 7은 객실 디자인(전통과 현대화의 혼합형), 조경(마당, 물레방아, 중정), 객실 디자인(전통순수 한옥 컨셉)의 3개 항목에 대해 「객실 디자인 및 조경」 요인으로 하였고, 요인 8은 연회장 시설(회의장, 예절·다도 교육), 전통한옥 모형/사진 전시관의 2개 항목에 대해 「부대시설」 요인으로 하였다. 요인 9는 객실유형 종류(침대, 온돌 등), 객실내의 옛 전통 비품 비치의 2개 항목에 대해 「객실」 요인으로 명명하였다.



Configuration Points	Point Definition (group)	Coordinates of X (차원 1)	Coordinates of Y (차원 2)
A Type	순수한옥시설	.495	-.575
B Type	외관 한옥/내부 서양식	.344	.551
C Type	한옥과 서양식의 혼합	-.571	-.059
1FAC	객실	.192	-.307
2FAC	식음료시설	.758	-1.148
3FAC	부대시설	.482	-.143
4FAC	서비스	-.571	.019
5FAC	부가서비스	.163	.673
6FAC	가격 및 위생	-.551	-.278
7FAC	안전 및 보안	.340	.188
8FAC	입지	.607	.531
9FAC	객실 디자인/ 조경	-.073	.629
singular value		.238	.485

그림 1. 건축형태와 전통숙박시설 속성간의 지각도

건축형태와 전통숙박시설의 속성간의 상호연관성을 살펴보기 위해 대응일치분석에서 건축형태에서 “순수 한옥시설(A Type)”은 부대시설의 중요성과 연관성이 있으며, “외관은 한옥/내부의 서양식 시설(B Type)”은 부가서비스와 안전·보안시설과 관련성이 높은 것으로 나타났다. “한옥/서양식의 혼합형(C Type)”은 서비스와 가격·위생과 밀접한 관련이 있는 것으로 나타났다.

표 5. 전통숙박시설에 대한 이용의향

변수	구분	빈도	비율
이용의향 여부	예	210	84.7
	아니오	24	9.7
	무응답	14	5.6
이용의향 이유 (예: =210)	전통한옥문화 체험	71	31.6
	시골의 추억을 회상	39	17.3
	자녀교육/체험학습	56	24.9
	지역내 주변관광지 관람	48	21.3
	마땅한 숙소가 없음	8	3.6
기타(휴양)	3	1.3	
이용하지 않는 이유	전통한옥은 불편	9	16.7
	인근지역의 관광자원부족	11	20.4
	도심주변 위치하지 않음	14	25.9
	다양한 프로그램 부재	8	14.8
	높은 숙박요금	10	18.5
기타	2	3.7	
정보탐색 경로	친구/지인	33	13.3
	인터넷	123	49.6
	인쇄매체	47	19.0
	관광기업	24	9.7
	가족/친지	21	8.5
숙박시설 이용의향	예	230	92.7
	아니오	18	7.3

전통한옥체험 31.6%, 자녀교육/체험학습 24.9%, 주변 관광지관람 21.3%의 목적으로 전통숙박시설을 이용하려고 하는 반면에 접근성이 떨어지거나, 주변의 관광자원 부족, 숙박요금이 높은 경우 이용할 의사가 없는 것으로 나타났다. 인터넷 49.6%, 인쇄매체 19%, 친구/지인의 구전이 13.3%로 숙박시설에 대한 정보검색을 하기 때문에 웹사이트 구축, 인터넷을 통한 프로모션 역할이 매우 중요함을 시사하고 있다. 나타났다.

제천에 전통숙박시설 건립시 92.7%가 이용의향이 있는 것으로 나타나 다양한 전통문화와 예절을 경험할 수 있는 프로그램을 구축해야 할 것이다.

표 6. 전통숙박 이용의도에 따른 부대시설 및 부가적 활동

부대시설 / 부가적 활동	이용의향 이유				
	전통한옥 문화체험	시골 추억회상	교육/ 체험학습	주변관광 지 탐방	숙소의 부재
부대시설*					
전통음식점	48(21.7)	25(11.3)	29(13.1)	24(10.9)	1(5)
전통체험관/교육시설	32(14.5)	18(8.1)	31(14.0)	21(9.5)	3(1.4)
연회장(학교MT/워크샵)	12(5.4)	4(1.8)	11(5.0)	8(3.6)	4(1.8)
전통공예관/기념품점	20(9.0)	10(4.5)	19(8.6)	13(5.9)	1(5)
전통차집	14(6.3)	7(3.2)	15(6.8)	13(5.9)	-
부가적 활동					
전통문화체험	49(70.0)	19(48.7)	32(57.1)	18(38.3)	2(25.0)
농·산촌/약초체험관광	12(17.1)	14(35.9)	14(25.0)	16(34.0)	3(37.5)
생태관광	6(8.6)	3(7.7)	3(5.4)	10(21.3)	2(25.0)
종교순례 체험	3(4.3)	3(7.7)	7(12.5)	3(6.4)	1(12.5)

* 다중응답

전통숙박시설 방문목적에서 전통한옥 문화체험은 21.7%, 14.5%, 70%가, 자녀교육/체험학습은 13.1%, 14%, 57.1%가 각각 전통음식점, 체험관/교육시설, 부가적인 활동이 필요한 것으로 나타났다. 번관광지 탐방은 11.3%, 시골의 추억회상은 10.9%로 전통음식점외에도 추가적인 활동이 필요한 것으로 나타났다.

IV. 결론 및 시사점

본 연구는 충북 제천지역의 전통숙박시설 건립에 대한 타당성과 선호도를 파악하고, 향후 개발방향에 대한 가이드라인을 제시하고자 하며, 분석에 대한 결과는 다음과 같다.

첫째, 전통숙박시설의 건축형태에서 “한옥/서양식의 혼합형”은 104명(41.9%), 숙박요금에서 10만원 미만 77명(31%), 부대시설은 전통음식점이 137명(55.2%), 부가적인 활동은 전통문화체험 132명(53.2%), 운영컨셉은 전통문화체험 120명(48.6%)으로 나타났다. 따라서, 전통과 현대적인 시설이 적절하게 조화된 건축형태를 선호하고 다양한 전통문화를 체험할 수 있는 전통음식점, 다도, 예절, 서예와 같은 체험관/교육시설의 부대시설이 있어야 할 것이다.

둘째, 전통숙박시설을 이용하는 목적에서 숙박요금

과 위치(주변 관광지와와의 연계)를 가장 먼저 고려하는 것으로 나타났다. 이는 독특하고 차별화된 문화공간이 있어도 가격에 가장 민감하기 때문에 성·비수기, 주중/주말, 객실컨셉(침대/보루형태), 회원제, 연령(청소년/성인)에 따라 객실요금을 차등화시켜야 할 것이다.

셋째, 건축형태에 따른 숙박시설의 특징에서 10만원 미만 또는 15만원대의 객실요금, 자연친화적이고 전통문화를 체험할 수 있는 교육시설, 전통음식점이 있는 “한옥/서양식의 혼합형”의 건축형태를 가장 높게 선호하는 것으로 나타났다. 따라서 한옥의 단점인 욕실/화장실, 방음, 안전/보안을 현대적인 시설로 보완하고 그 외의 부분은 전통적인 요소로 최대한 부각시켜야 할 것이다. 예를 들면, 객실유형(침대와 보루형태), 전통음식, 한복체험, 가마 및 말타기 체험, 오두막, 주막같은 부대시설을 겸비하여 다양한 전통문화를 경험할 수 있는 프로그램으로 구성되어야 할 것이다.

넷째, 건축형태와 전통숙박시설의 상호연관성을 분석한 결과 “순수한옥”은 부대시설을, “외관은 한옥/내부의 서양식”은 부가서비스와 안전·보안시설을 “한옥/서양식의 혼합형”은 서비스, 가격·위생과 밀접한 관계가 있는 것으로 나타났다. “순수한옥” 건축형태는 예절/다도교육, 한옥전시관, “외관(한옥)/내부(서양식)”건축형태는 찜질방/맛사지, 객실 방음, 안전금고/보안, “한옥/서양식 절충형” 건축형태는 객실/식음료의 적절한 가격이나 청결을 매우 중요시하는 것으로 나타났다.

본 연구의 한계점은 수도권권을 포함한 제천의 인근지역(원주, 충주, 단양)을 중심으로 설문지를 배포하였기 때문에 지역적인 편재로 인하여 일반화하는데 다소 무리가 있을 것으로 사료된다.

참고 문헌

- [1] 김홍섭, 이상미, 이용직, 이상대, 배성혁, 한국전통호텔건립 타당성 및 기본계획 연구, 제천시 용역보고서, 2008(5).
- [2] 허갑중, 전통숙박시설유형, 한국문화관광연구원, 2004.

[3] 이금주, 호텔선택속성이 호텔이용객 만족도에 미치는 영향, 동아대학교 경영대학원 석사학위논문, 2006.

[4] 현영석, 라이프 스타일에 따른 비즈니스 호텔 선택속성에 관한 연구, 영산대학교, 경영대학원 석사학위논문, 2006.

[5] R. C. Lewis, "Isolating differences in Hotel Attributes," The Cornell H.R.A. Quarterly, pp.64-67, 1984(11).

[6] B. J. Knutson, "Frequent travelers: Making them happy and bringing them back," The Cornell H.R.A Quarterly, p.84, 1988(5).

[7] R. J. Callan, "Development of a Frame work for the determination of attributes used for Hotel selection," J. of Hospitality Research, 1994.

[8] 김문선, 직장인의 숙박시설 선택속성에 대한 연구, 배재대학교 관광경영대학원 석사학위논문, 2006.

[9] 정규엽, 이준혁, "호텔기업 서비스 품질평가 속성의 도출에 관한 연구", 호텔경영학연구, 제6권, 제1호, 1997.

[10] 김진수, 정필용, "호텔선택결정에 미치는 영향요인에 관한 연구", 문화관광연구, 통권 제2호, pp.21-39, 1999.

[11] 최웅, 한국인의 호텔선택영향요인 및 만족도 제고에 관한 연구, 경희대학교 경영대학원 석사학위논문, 1993.

[12] 정연국, 관광호텔선택영향 요인에 관한 연구, 경희대학교 경영대학원 석사학위논문, 1999.

[13] 이규민, 인천국제공항호텔 선택속성 연구: 서울 시내호텔 선택속성과 비교연구, 경기대학교 관광전문대학원 석사논문, 2002.

[14] 김호연, 장기투숙호텔의 선택속성에 관한 연구, 경기대학교 대학원 석사논문, 2002.

[15] G. Sammons, P. Morco, L. F. Benson, and F. DeMocco, "Analysis of Female Business Traveler's selection of lodging accommodation," J. of Travel and Tourism Marketing, Vol.8,

No.1, pp.77-78, 1999.

[16] http://www.ryokan.or.jp/kr/about_us/index.htm

[17] 동아일보, 일본의 숙박, 온천료칸, 2007. 6. 29.

저 자 소 개

이 상 미(Sang-Mi Lee)

정회원



- 1989년 : 명지대학교 어문학사
- 1993년 : 미. FIU 호텔외식경영학석사
- 2001년 : 세종대학교 호텔관광학과 경영학박사
- 현재 : 세명대학교 호텔관광학부 조교수

<관심분야> : 브랜드, 마케팅, 외식경영

김 흥 섭(Heung-Seob Kim)

정회원



- 1988년 : 홍익대학교 공학사
- 1996년 : 홍익대학교 공학석사
- 2003년 : 홍익대학교 건축학과 공학박사
- 현재 : 세명대학교 실내디자인학과 부교수

<관심분야> : 고건축, 실내디자인