

창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향 -국내 창업 멘토링의 조절 효과를 중심으로-

Effect of Entrepreneur's Characteristics on the Intention of Entrepreneurship -Focusing on the Moderating Effect of Entrepreneurship Mentoring in Korean-

육창환, 전인오

호서대학교 벤처전문대학원

Chang-Hwan Yook(yook6000@daum.net), In-Oh Jeon(eric@hoseo.edu)

요약

경기침체로 인하여 남녀 노소를 막론하고 창업에 대한 관심이 고조되고 있는 것이 작금의 현상이다. 대학생 창업과 실버세대의 정년퇴직이 날로 늘어나고 있어, 이에 대한 준비의 일환으로 창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구를 수행하고자 한다. 본 연구에서는 창업에 미치는 영향을 분석하기 위하여 예비 및 기창업자 328명을 대상으로 하여 설문조사를 실시하였으며, 이를 SPSS 20.0 통계프로그램을 활용하여 신뢰도분석, 요인분석, 상관관계를 분석한 후 회귀분석을 통하여 다음과 같은 결론을 도출하였다. 첫째, 개인적인 특성요인과 환경적인 요인은 창업의지에 영향을 주었다, 둘째, 개인적인 특성요인과 환경적인 요인은 창업 멘토링에 영향을 주는 것으로 나타났다. 특히 창업환경요인은 창업의지에 창업멘토링이 조절효과를 주는 것을 알 수 있었다.

■ 중심어 : | 창업가의 개인특성 | 창업가의 환경특성 | 창업 멘토링 | 창업인식 | 창업의지 |

Abstract

Due to current economic recessions, interest on entrepreneurship and/or business start-up is getting increased beyond sex and ages.

Currently business start-up of university students and retirement to age limit in silver generation are getting increased day by day. As a part of preparation against those phenomenons, this investigation try to show the effect of characteristic factors of entrepreneurs on the will of business establishment

In this study, in order to analyse effects on business establishment, survey was conducted for 328 pre and existed entrepreneurs. For collected datas, reliability analysis, factor analysis and correlation analysis were conducted via spss20 statistical program and lastly, through regression analysis, following conclusions were drawn.

At first, the will of business establishment was effected by personal characteristic and environmental factor. in second, the mentoring of business establishment was effected by personal characteristic and environmental factor

In particular, the will of business establishment was controlled by mentoring of business establishment which was effected by environmental factor.

■ keyword : | The Personal Characteristics of Entrepreneurship | Environmental Characteristics of Entrepreneurs | Entrepreneurship Mentoring | Entrepreneurship Awareness | Entrepreneurship Will |

I. 연구의 배경 및 목적

본 연구는 창업의지의 결정 요인으로서 개인특성과 환경요인에 영향을 받을 것이라는 가정 하에 검토하였다. 먼저 창업가의 개인 특성은 성취 욕구, 위험 감수성, 자기 효능감으로 구분하였으며, 환경특성 요인으로는 사회적 지원세력, 성공적 모델역할, 사회적 인식으로 구분하였다. 이 두 요인들은 창업 멘토링을 조절 요인으로 하여 더욱 활동력이 강화될 것으로 보고 연구를 계속하기로 한다.

창업의지에 영향을 미치는 요인들을 분석하고 조절 요인들과의 관계성을 검토하여 창업의지가 어떤 요인에 대하여 반응하는지를 연구 목적으로 한다.

첫째, 창업자의 개인특성요인(성취욕구, 위험감수성, 자기효능감)이 창업 멘토링에 미치는 관계를 분석하였다.

둘째, 창업자의 환경적인 특성(사회적 지원세력, 성공적 모델 역할, 상호적 인식)이 창업멘토링에 미치는 영향을 분석하였다.

셋째 창업 멘토링(성과동기기술, 창업지향성기술, 비즈니스기술)이 창업의지에 미치는 영향을 분석하였다.

따라서 본 연구는 창업자의 특성요인과 창업자의 환경요인이 창업멘토링에 미치는 관계와 창업의지에 미치는 영향을 분석하여 창업멘토링의 결과를 창업자들에게 기초자료로 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 창업가의 개인특성요인 및 환경요인

창업가 특성에 대한 연구는 1980년대부터 활발하게 진행되어 왔는데 벤처기업의 창업가의 교육수준과 이전 직장경험 혹은 창업경험 심리적 특성 등의 개인특성이 벤처기업의 성과에 영향을 미친다[1]. 또한 벤처기업의 성과에 영향을 미치는 요인에 관한 연구에서는 벤처기업의 창업가 특성이 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 창업자의 심리적 특성과 관련하여 McClelland(1961)은 창업자의 행동과 많은 관련이 있는 성취 욕구의 측정을 시도하였다. 본 연구에서는 어떤

일을 달성하고자 하는 심리적 욕구인 성취욕구와 어떤 일에 따르는 위험을 받아들이는 심리적 성향을 의미하는 위험감수성향을 파악하였다. 창업자가 어떤 동기에서 창업을 하였는지에 관한 동기적 특성은 비전 혹은 경영목표 등으로 구체화될 수 있다[2]. 따라서 본 연구에서는 벤처기업의 경영성과에 영향을 미치는 창업가의 특성을 심리적 특성(성취욕구, 위험감수 성향, 자기 효능감)을 중심으로 살펴보고자 한다.

가. 개인특성요인

(1) 성취욕구

심리학자인 Murray(1938)는 인간이 갖고 있는 강력 한 욕구 3가지를 제시했는데 성취, 결연, 권력의 욕구이다. D. McClelland(1965)은 이같은 욕구가 개인의 퍼스넬리티에 바탕을 두며, 환경과 상호작용하면서 개발된다고 주장하였다.

McClelland(1961)은 기업가정신과 밀접한 관계를 갖고 있는 성취 욕구를 집중적으로 연구하였는데 그는 “높은 성과를 얻기 위해 도전적인 목표를 설정하고 이를 달성하고자 하는 욕구”가 성취욕구라고 정의했다. 이 욕구가 강한 사람은 목표 설정을 중요시하고 모험성을 중시해 도전적인 목표를 설정하며, 자신의 일에 몰두하는 경향성을 띠게 된다고 한다. 그는 성취욕구가 강한 사람들로 구성된 조직이나 사회는 빠른 성장을 보이게 되며, 성취욕구가 높은 사람은 훌륭한 경영자로 성장할 가능성이 높다는 것이다.

Johnson(1990)은 성취욕구와 창업관련 행동이나 성향(inclination)과의 관계를 다룬 23개의 실증연구 결과를 종합적으로 재분석하여 그중 20개의 연구결과가 성취욕구와 창업관련 행동이나 성향 사이에 정(+)의 관계가 있음을 입증했다는 사실을 발견하였다.

Komives(1972)는 높은 성취욕구가 첨단기술 분야에서 성공적인 창업자의 공통적인 특성이라는 것을 규명하였다. Sexton and Bowman(1985)도 창업해서 성공한 사람들에게는 성취욕구가 매우 강하게 나타났다는 점을 분석해 냈다.

국내에서는 정연우(2008)가 성취 욕구는 직·간접적으로 창업의지에 영향을 미친다고 하였다. 이처럼 많은

선행연구를 통해 창업 또는 창업의지에 성취욕구가 많은 영향을 미치는 것으로 나타났지만 일부 연구에서는 창업가의 독특한 특성이 아니라는 결과가 나오기도 했다[3]. 그러나 대부분의 연구들은 높은 성취욕구가 창업가의 창업행동과 연관성이 있다는 점을 지지하고 있다.

성취 욕구는 Henry, Murray and McClelland(1961) 등이 시작, 확장시켰다. 이후 기업가 특성을 연구함에 있어서 성취 욕구는 거의 연구 대상으로 포함이 되었다. 그러나 기업가 특성과 성취욕구와의 관계에 있어서는 그 결과가 매우 상반되고 있다. 즉, 많은 연구들에게 성공적인 기업가들은 성취욕구가 높다는 사실을 증명했다[4].

그리고 국내에서 이루어진 연구들에서도 성취욕구와 벤처기업 성공 간에는 관련성이 있는 것으로 나타났다[5].

반면 성취욕구가 기업가들에게서 나타날 수 있는 공통적인 특징이 아니라는 연구도 있다[6]. 마찬가지로 Low and MacMillan(1988)은 성취욕구가 기업가와 비기업가를 구분하는 요인으로는 보지 않았다. 성취 욕구는 사업에 대한 끊임없는 노력과 인내, 몰입 등으로 창업가가 갖추어야 할 핵심특성이다[7].

Smith and Miner(1984)는 성취동기가 성장률에 미치는 긍정적인 영향을 보고하고 있다.

McClelland(1961)는 성취동기가 강한 사람은 문제를 해결하려는 열망이 강하고 목표를 설정하여 달성하는 것을 즐기고, 자신의 과업수행을 피드백 받기 원하는 특성을 지닌다고 주장하고 있다. 이는 창업가가 강한 인내와 노력을 가지고 사업에 몰두하는 성취동기의 중요성을 강조하는 것이다[8].

성취욕구는 창업자에게 있어서 중요한 동기요소일 뿐만 아니라 사회의 재발전 수준을 결정하게 된다는 것이다. 즉, 성취욕구가 높은 사람은 문제해결을 위해 주동적으로 나서려 하고 목표를 제시하며 그 목표의 달성을 위해서 열정적으로 노력하는 성향이 있는 것이다. 창업자의 다른 여러 요소의 심리적 특성에 관한 연구가 이루어졌는데, 일반적으로 기업가는 높은 자율성, 독립심, 인내심을 지니며 보조의 필요성과 순응성은 낮은 것으로 나타났다.

이러한 연구 결과들을 종합해서 보면, 성취욕구가 높은 창업자들은 그렇지 못한 창업자들보다 스스로 도전적인 목표를 수립하고, 수립된 목표의 높은 기준과 경쟁하며, 계속적으로 그들 성과를 향상시키기 위해 경주하려고 한다. 또한 이러한 창업자들의 행동은 사업체를 창업하고 운영하는데 긍정적인 태도를 가지게 할 뿐만 아니라 사업체의 성과를 향상시키는데 주요 요소로 작용하게 될 것이다.

(2) 위험감수성

위험감수성은 높은 위험을 감수하고 불확실한 상황에 과감히 대처하는 정도로서 McClelland (1961)는 성취욕구가 강한 사람은 적절한 위험감수성향을 가진다고 하였다. Begley and Boyd(1987)는 위험감수성향이 높은 벤처기업가가 더 높은 재무적인 성과를 달성한다고 주장하였다. 그러나 또 다른 연구들에서 보면 위험감수성향과 벤처기업 성과 간에 일관된 관련성을 찾지 못한 것도 있다[9]. 이에 대해서는 능력이 뛰어난 기업가들은 적절한 위험관리를 통해 다른 이들이 매우 위험하게 생각하는 것을 그렇지 않게 지각할 수 있다는 것으로 설명하기도 하였다[10].

실제 최근에 많은 연구들에서 기업가는 매우 높은 위험감수성향을 갖고 있다기보다는 적절한 수준의 위험감수 성향을 가진 경우가 많다. 또한 성공한 기업가는 위험에 대한 철저한 분석과 계산을 통해 실제 위험을 높게 지각하지 않는 경우가 많다고 하는 연구결과도 있다[11].

그러나 Brockhaus(1980)의 연구에서는 위험감수성향과 재무적 성공과의 직접적 연관성을 찾을 수 없었다. 그리고 모호함에 대한 인내성향이란 불확실한 상황에 대한 인내의 정도를 의미하는데, Sexton and Bowman(1985)등의 연구에 의하면 창업자는 일반인들보다 모호함에 대한 인내성향이 강한 것으로 나타나고 있다.

그러나 Gasse(1982)에 의하면 창업자는 불확실성을 심각한 위협으로서 보다 흥미 있는 자극으로 받아들이는 것으로 나타났고, Begley and Boyd (1987)는 소규모 기업을 대상으로 기업가와 경영자 사이의 모호성 인내

도 차이를 조사한 결과 기업가의 모호성 인내도가 경영자보다 높음을 발견하였다.

Smith and Miner(1984)는 창업가 연령의 경우, 일반적으로 낮은 연령이 높은 위험감수성향을 보인다는 결과를 제시하고 있다. 한편, 성공한 창업가의 연령은 창업가의 평균 연령보다는 높다는 선행연구도 있다.

기업가정신 연구에서 중요하게 다루고 있는 위험감수성에 대해 학자들은 다소 다른 정의를 내리고 있는데 Colton and Udell(1976)은 창업의 가능성을 예측하는데 있어 성취욕구보다 더 나은 지표라고 하였고, Sexton and Bowman(1985)은 “자신의 의사결정을 통해 기회를 획득하려는 개인의 성향”이라고 정의하였다. Slevin and Covin(1990)은 “예측 가능한 수익률을 가진 낮은 위험의 프로젝트보다 높은 위험의 프로젝트를 선호하는 개인의 성향으로 용기 있게 적극적으로 기회를 추구하고자 하는 의욕”이라고 정의하였다. Herbert and Link(1982)는 수입창출을 위해 행동하고 위험을 감수하는 성향과 예견력을 가진 사람을 기업가라고 정의해 기업을 창업하는 사람은 어느 정도 위험감수성향이 있다고 주장했다.

표 1. 창업기업가 성향정리

학 자	정 의
Miller and Friesen(1978)	위험감수성을 경영자들이 모험적인 자원과 손실이 클 것으로 예상되지만 성과 있는 기회를 이용하고자 하는 정도로 정의
Miller(1983)	불확실성이 존재하는 사업의 의사결정에 있어 위험선호적 의사결정을 도입하는 기업의 경향
Ruefli, Collins and Lacugna(1999)	위험 감수성은 전례적인 경영의 필수 요소로 보고 있으며, 위험한 프로젝트에 대하여 실행하고자 하는 기업의 의욕으로 봄
Zahra (1993)	중업원의 위험 감수에 대한 행동은 사내기업가정신과 매우 연관되어 있음
Baird and Thomas (1985)	위험감수성 위험을 전략 전개의 필요한 요소로 보고 미지에 대한 도전(venturing into unknown), 자신의 많은 부분을 연관된 곳에 위임(committing a relatively large portion of assets), 많은 차용(borrowing heavily)의 세가지 유형으로 나누고 있다.

(3) 자기 효능감

자기유능감은 자신의 목표 달성을 위해 스스로의 행동을 효과적으로 조절하고 실행할 수 있다고 믿는 신념으로 정의할 수 있다[12].

임준철, 윤정구(1999)는 자신을 둘러싸고 있는 상황을 스스로 잘 헤쳐 나갈 수 있을 것인가에 관한 스스로의 인식이 자기유능감이라고 하였고, Shapero(1981)는 어떤 사람이 새로운 기업을 시작할 것인가를 판단하는데 있어 자기효능감이 중요한 역할을 한다고 보았다. 즉, 창업은 실현가능성에 영향을 받으며, 그런 실현가능성의 평가에 결정적인 역할을 하는 것이 자기효능감 수준이 높을수록 새로운 사업을 시작하려는 것과 관련된 지식 접수가 높아진다고 지적하였다.

Krueger et al.(2000)는 자기효능감이 높은 젊은 창업이라는 의사결정에 숨어있는 여러 가지 위험요인들에 대해 대처하고 이를 통제할 수 있다는 스스로의 믿음이 강하다고 했고, 윤방섭(2004)은 어떤 특정한 과업의 수행능력에 대한 개인의 믿음을 자기효능감이라고 하였다. 이런 정의에 따르면 자신의 능력에 대한 자신감이 강한 사람일수록 환경 속에서 기회를 찾아 활용하려는 의지가 매우 강하게 나타날 것이라고 예상할 수 있다. 이에 본 연구에서는 선행연구의 정의를 바탕으로 자기효능감을 ‘목표를 달성하기 위해 필요한 행동과정을 조직하고 실행할 수 있는 스스로의 능력에 대한 신념’이라고 정의하였다.

Bandura(1977)는 자기효능감을 “목표를 산출하기 위해 필요한 행동과정을 조직화하고 실행할 수 있는 자기의 능력에 대한 신념”이라고 정의하고 있다. 그는 “효능감은 무수한 목표를 수행하기 위해 인지적이고 정서적이며 행동적인 기술이 조직화되어야만하고 효과적으로 배합되어야만 하는 생성적 능력이다”라고 하였다.

사람들은 자기의 삶에 영향을 미치는 사건들을 통제하기 위해서 노력하며, 이러한 노력에 의해서 사람들은 보다 바람직한 미래를 실현하고 바람직하지 않은 미래에 대처할 수 있다. 만일 자기의 행동에 의해 바람직한 행동을 산출할 수 있다는 믿음이 없다면 사람들은 행동하지 않을 것이다. 따라서 효능감에 대한 신념은 행동의 주된 근원이며, 인간의 삶은 개인의 효능감에 대한 신념에 의해 유도된다고 할 수 있다. 이러한 개인 효능감에는 자기효능감과 집단효능감이 있는데 개인 효능감이란 주어진 목표달성에 필요한 행동과정들을 조직하고 실행하는 능력에 대한 신념과 관계가 있다.

또한 집단효능감은 과제를 성취하기 위해 요구되는 행동들을 조직하고 실행하는 능력에 대한 집단의 공유된 신념이다. 이러한 효능감은 자기의 능력에 대한 신념뿐만 아니라 구체적인 실제적 기술을 포함하는 개념이며, 이러한 신념과 개념을 갖고 수행을 하였을 때, 수행의 결과가 유발된다.

생성적인 능력으로서의 지각된 자기효능감(perceived self-efficacy as a generative capability)은 인간의 유능성과 성취를 생성하는데 핵심적인 요인으로 작용한다. 비슷한 기술을 가진 다른 사람들이나 다른 환경에 처한 동일한 사람이라 할지라도 개인 효능감에 대한 신념의 정도에 따라 잘 못 할 수도 있고 적절히 할 수도 있으며, 특별히 잘 할 수도 있다.

자기효능감에 있어서 능동적 수행과 수동적 수행은 인간이 현상을 경험하는 자기를 수동적으로 관찰하기보다 능동적으로 현상을 구성하는 존재이고 자기효능감이 강한 사람은 어려운 과제에 대해서도 회피보다는 숙달해야 할 도전으로 지각하는 접근을 의미한다. 또한 인간관계에 대한 자기효능감은 자기효능감이 역동적이고 다차원적인 속성을 지니기 때문에 맥락에 관계없는 일반적인 신념체계라기 보다 다른 행동영역과 다른 상황적 요구에 따라서 선택적으로 작용하는 것임을 나타낸다. 자기 효능감 체계의 차원성은 일반적인 신념으로서의 효능감이 아니라 구체적인 영역에 대한 효능감이 측정되어야 할 필요성을 의미한다.

효능감 판단과 행동의 불일치 근원으로서 평가의 제한된 영역, 자기효능감과 수행역역의 부적절한 연결, 자기효능감 또는 수행에 대한 잘못된 평가, 과제적 요구의 모호성, 불확실한 목표와 수행정보의 결핍, 효능감과 수행의 시간적 간격으로 인한 문제, 잘못된 판단의 결과, 수행의 제한 요인과 억제요인, 결정요인들의 인과적 순서, 통계에 대한 지나친 의존, 자기에 대한 그릇된 인식, 자기에 대한 정확한 평가, 낙관적인 자기효능감의 정서적 동기적 인식, 준비효능감과 수행효능감의 분화된 기능, 자기긍정과 자기기만에 관련되어 있다.

2. 창업 멘토링

(1) 멘토링 역할

멘토링에 대한 기존연구들은 멘토가 상이(相異)하고 다양한 차원의 역할과 기능들을 제공하고 있음을 밝히고 있다. 예를 들면 Carlson and Kacmar(2000)는 멘토의 역할을 사회적 재생산을 창출하는 수단이라고 주장하였다. 다시 말해, 멘토 자신이 조직생활을 통해 얻은 여러 가지 지혜를 후배인 멘티에게 전해 줌으로써 그들이 조직생활에 적응하고 경력을 개발해 나갈 수 있도록 이끌어 주는 것이며, 이는 조직과 사회에 가장 많은 기여를 하는 사회적 재생산의 중요한 수단이라고 하였다.

이는 멘토링의 광범위한 개념으로써 조직생활을 통한 사회 일원으로서 성장하는데 있어 멘토링의 역할을 논하였다. 반면에 Omstein(1989)은 멘토링을 통해 멘토는 멘티에게 조직 내에서 업무를 처리하는 방법에 대한 구체적인 정보를 제공하고, 이들에게 권력의 획득, 보전과 사용은 물론 기술적이고 전문적인 요소들을 효과적으로 관리할 수 있는 방법 등에 대해서까지 매우 유용한 정보를 제공하는 역할을 한다는 것이다.

이는 Carlson & Kacmar(2000)의 사회조직원으로서 성장하기 위한 멘토링 역할의 개념이라기보다는 한 조직 내에서의 전문적 기술 습득을 전수하기 위한 멘토링의 역할을 논한 것으로 볼 수 있다.

표 2. 멘토의 역할

훈련개발 역할	관리자가 능력개발 역할	조직사회화 촉진역할
멘티가 조직 안에서 지위향상과 경력발전, 경력만족 등을 얻을 수 있도록 훈련	후진들의 원활한 사회화촉진과 경력발전을 위한 지원역할을 할 수 있도록 관리자의 능력 개발	멘티에게 성공적인 역할 모형이 되어 멘토의 특징을 행동방식, 가치관, 태도 등을 습득 조직 사회화를 촉진

3. 창업 의지

본 연구는 실질 창업가군 그룹이 실제로 확실하게 구분되는 창업의지의 요인들은 어떤 부분인지 확인해 보는데 있다. 또한 초기 창업가군이 과연 자의적 의지에 의한 창업인지 아니면 취업의 대안으로서의 창업인지를 정확하게 구분해 보고자 한다. 따라서 창업과 창업의지 사이의 관계와 창업의지가 가지고 있는 이론적 접근이 먼저 선행되어야 할 것이다.

Gartner(1992)는 창업(Entrepreneurship)은 하나의

조직을 창조하는 과정으로 정의된다(Gatner, Mitchell and Vesper, 1992)라고 하였으며, 연구의 주제로 창업가, 소유경영자, 조직설립, 혁신과 독특성, 가치창조, 이익창출 여부, 기업의 성장 등 8가지 측면을 제시하였다.

창업의지의 중요성은 잠재적 창업가들이 국가나 조직의 경제적 활력에 미치는 영향에서 찾아 볼 수 있다. Shapero(1981)은 국가나 지역 경제 또는 조직이 침체로부터 벗어날 수 있는 회복력(Resilience)과 자기 쇄신적 특성을 갖추기 위해서는 창업의지를 갖고 있는 잠재적 창업가들의 역할이 매우 중요하다고 강조하였다.

창업 기회가 주어지면 기업가적 기질을 발휘하여 창업관련 행동은 주도하는 잠재적 창업가들이 충분히 존재할 때 지역, 조직 그리고 집단 등이 탄력성을 갖추게 된다는 것이다. 이와 같이 중요성에 따라 창업의지는 창업과 기업가정신에 관한 이론적 문헌[13]과 실증연구[14]에서 자주 다루어지는 주요 주제로 등장하고 있다.

가. 창업의지에 미치는 영향 요인

개인의 창업 의지에 영향을 주는가와 관련하여 개인적인 특성과 성질은 가장 많은 연구가 이루어진 부분이다. 창업 과정에 영향을 주는 개인적 특성으로는 개인 위험선호 성향이나, 통제 의 위치 (locus of control), 성취 욕구 등이 많이 연구되어 왔으며, 그밖에 자율욕구, 개인적 통제 욕구 등도 많은 연구가 이루어졌다. 창업 의지에 영향을 주는 요인은 창업자의 개인적 요인으로만 설명 될 수 없다. 왜냐하면 창업은 개인의 특성과 환경의 상호작용을 통해 이루어지고 있기 때문이다[15].

본 연구에서는 창업의지에 영향을 주는 요인을 살펴보기 위하여 이러한 사전 연구들을 기초로 하여 크게 두가지 부분으로 나누어 살펴보았는데 즉, 개인특성요인과 관련하여 (1)성취욕구 (2)위험 감수성 (3)창업에 대한 자기 효능감 그리고 환경요인과 관련하여 (4)창업에 대한 사회적 지원세력 (5)성공적 역할모델 (6)사회적 인식에 대한 영향 등을 확인한다.

나. 개인특성요인과 창업의지

심리학적 관점에서 보면 특성이라는 것은 인간의 정신과 신경구조 내에 존재하는 심리적 구조라고 이해되

었다. 개인특성요인은 특성이란 용어와 자주 통용되고 있으며, 특성을 나타내는 어떠한 통계적 형태일 뿐이다. 즉, 개인의 특성을 파악하고자 하는 본 연구 역시 개인의 심리적 구조의 연결 하에 있다고 할 수 있다.

다. 자기효능감과 창업의지

창업 의지에 영향을 주는 또 다른 개인특성 요인은 창업에 대한 자기효능감이다(Krueger and Brazeal, 1994). 창업에 대한 자기효능감은 창업을 할 수 있는 자기효능감(Self-efficacy)이란 어떤 특정한 과업의 수행 능력에 대한 개인의 믿음이다[16].

자기효능감은 다양한 하위기술들을 단순히 사용하는 것이 아니라, 그 하위기술들을 효과적으로 사용할 수 있는 능력에 관한 것으로서, 목표달성을 위한 행위에 영향을 주는 가장 중요한 요인 중의 하나이다[17]. 창업에 대한 자기 효능감이 높은 사람은 창업의 상황이 가져다 줄 수 있는 다양한 도전과 위험에 능숙하게 대처하고 통제할 수 있다는 믿음이 있으며 환경 속에서 기회를 찾아 활용할 수 있다는 믿음이 있으므로 창업의지에 긍정적인 영향을 줄 것이다[18]. 본 연구에서 윤방섭(2004), 유연호(2008), 김용식(2010)의 선행연구를 바탕으로 하여 설문을 구성하여 분석 하였다.

자신감의 표현인 자기효능감을 확인하기 위해서 윤방섭의 선행연구에서는 창업에 대한 자기효능감은 창업 의지에 긍정적 영향을 줄 것으로 예상하였으며, 연구 결과도 큰 영향을 주는 것으로 나타났다.

불확실한 행동을 선택하고 지속하게 하며 위협에 따른 경직성이나 무력감의 경험가능성을 줄여주고[19], 어려움 속에서도 좌절하지 않고, 더 많은 노력을 기울이게 한다는 선행 연구 결과에 의하여 본 연구에서는 창업가의 자기효능감에 대한 차이 분석을 통하여 포함으로써 과거 선행연구에서 행해진 연구를 재차 확인하고 현재의 창업가의 창업에 대한 자기 효능감이 창업 의지에 긍정적 영향을 주는지 확인한다. 그리고 개인적 특징 이외에 자기효능감이 영향을 주고 있는지 어려움 속에서 좌절하지 않고 노력하고 있는지 즉, 자기효능감이 창업에 유의적인 영향을 주는지 창업 층에 자기효능감이 미치는가에 대한 영향을 분석해 본다. 이를 위해

서 이지우(2000), Jones(1986), 윤방섭(2004)의 문항을 바탕으로 측정하였다.

본 연구는 창업의지에 미치는 자기효능감의 영향력을 분석하여 선행연구의 내용 및 이론을 기초적인 전제 또는 배경으로 활용하는 한편 새로운 변수가 창업의 결정요인에 영향을 발휘하는가에 대하여 회귀분석 모형을 이용하여 통계적 유의성을 검토하였다.

III. 연구 설계

1. 연구모형의 설정

본 연구는 창업의지의 결정 요인으로서 개인특성과 환경요인에 영향을 받을 것이라는 가정 하에 검토하였다. 먼저 창업가의 개인 특성은 성취 욕구, 위험 감수성, 자기 효능감으로 구분하였으며, 환경특성 요인으로는 사회적 지원세력, 성공적 모델역할, 사회적 인식으로 구분하였다. 이 두 요인들은 창업 멘토링을 조절 요인으로 하여 더욱 활동력이 강화될 것으로 보고 본 연구는 창업의지에 영향을 미치는 요인들을 분석하기 위하여 독립변수로 창업자의 개인특성요인(성취욕구, 위험감수성, 자기효능감), 창업자의 환경적인 특성(사회적 지원세력, 성공적모델역할, 상호적인식), 조절변수로는 창업멘토링(성과동기기술, 창업지향성기술, 비즈니스기술), 종속변수로는 창업의지의 내용으로 본 연구모형을 구성하였다.

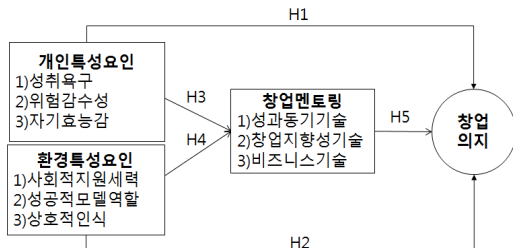


그림 1. 연구의 모형

2. 가설의 설정

가. 창업특성과 창업의지와의 관계

가설1: 창업자의 개인특성요인은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다

가설2: 창업자의 환경특성요인은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다

나. 멘토링의 조절효과가 창업특성과 창업의지와의 관계

가설3: 창업멘토링은 창업자의 개인특성요인과 창업의지에 조절역할을 할 것이다

가설4: 창업멘토링은 창업자의 환경특성요인과 창업의지에 조절역할을 할 것이다

3. 표본설계 및 자료수집

본 연구의 조사대상은 창업가 특성에 관련하여 예비창업자들과 일반창업자를 대상으로 하였으며, 무작위 추출법을 이용하여 연구대상자를 선정하였다.

설문조사방법은 면담조사로 이루어졌으며, 응답자와 직접 대면하여 응답을 받는 방법인 면담조사는 응답율이 높고 조사자가 상황에 따라 수시로 응답자들에게 보충 설명해주어 설문에 대한 이해를 도울 수 있기 때문에 비교적 정확한 응답을 받을 수 있다는 장점을 지니고 있다.

자료의 수집은 본 연구자와 사전에 교육을 받은 조사요원과 함께 실시하였으며, 설문조사 시 설문조사의 목적과 방법 등을 상세히 알려준 후 응답자가 설문항목에 대해 직접 기입하는 자기기입방법을 사용하였으며 응답자가 설문지에 응답하는 시간은 평균 15-20분이 소요되었다. 설문조사는 예비조사와 본조사로 두 차례에 걸쳐 진행되었다. 예비조사는 본 조사를 실시하기 전에 설문문항의 오류를 검증하기 위해 진행되었으며, 예비조사 기간은 2014년 5월 1일부터 2014년 5월 30일까지 30일간 이루어졌다. 배포된 400부의 설문지 중 회수된 설문지는 342부로서 응답률은 85%이며, 이 중 불성실하게 응답한 설문지 20부를 제외한 328부가 유효 설문지였다.

4. 설문지 구성 및 분석방법

가. 설문지구성

본 연구의 이론적 배경을 근거로 설문지를 +작성하였으며, 설문지는 일곱개 부분으로 구성하였다. [표 3]는 설문지의 전반적인 구성을 요약해서 보여주고 있다. 개인적 특성, 환경적 특성, 창업인식, 창업가 인식, 창업의지, 창업 멘토링, 창업만족도는 5점 척도로 일반적 특성은 명목 척도로 총 77문항으로 설문지를 구성하였다.

표 3. 설문지의 구성

요인		문항수	척도
개인적 특성	성취욕구	5	5점 척도
	위험감수성	5	5점 척도
	자기효능감	3	5점 척도
환경적 특성	사회적지원세력	3	5점 척도
	성공적모델역할	3	5점 척도
	사회적인식	3	5점 척도
창업인식		5	5점 척도
창업가인식		10	5점 척도
창업의지		10	5점 척도
창업멘토링	성과동기기술	5	5점 척도
	창업지향성기술	5	5점 척도
	비즈니스기술	5	5점 척도
창업만족도		5	5점 척도
일반적 특성		10	명목 척도
전체 문항수		77	

IV. 분석결과 및 가설검증

1. 응답자의 인구·통계적 특성

가. 빈도분석

예비창업자들과 일반창업자 328명을 대상으로 설문을 통해 자료를 수집하여 분석하였다. 응답자의 성별은 남자가 79.0%, 연령은 50대가 38.5%, 학력은 대학원생 졸업이상이 56.4%, 결혼여부에서는 기혼이 82.0%, 창업업종은 지식서비스업이 56.1%, 업종에 대한 업무경력은 10년 이상이 61.0%, 창업경험은 없다가 87.5%, 창업관련교육을 받은 경험은 없다가 94.5%, 멘토링에서 가장 받고 싶었던 부분은 경영& 자금이 50.9%, 창업에서 가장 어려웠던 점은 경제적문제가 53.4%로 가장 높게 나타났다.

표 4. 응답자의 인구통계적 특성

응답자질문	구분	N	%
성별	남	259	79.0
	여	69	21.0
연령대	20대	40	12.2
	30대	16	4.9
	40대	89	27.2
	50대	126	38.5
	60대 이상	57	17.1
학력	고졸	36	11.0
	전문대졸	14	4.3
	대졸	93	28.4
대학원졸이상		185	56.4
결혼	미혼	56	17.1
	기혼	269	82.0
	기타	3	.9
창업업종	지식서비스	184	56.1
	제조업	34	10.4
	기타	110	33.5
창업업종	지식서비스	184	56.1
	제조업	34	10.4
	기타	110	33.5
업종에 대한 업무(사회생활)경력	1년미만	37	11.3
	1년이상~3년미만	17	5.2
	3년이상~5년미만	18	5.5
	5년이상~10년미만	56	17.1
10년이상		200	61.0
창업경험	있다	13	4.0
	없다	287	87.5
직장에 다니 적이 있다.		28	8.5
창업관련교육을 받은 경험	있다	18	5.5
	없다	310	94.5
멘토링에서 가장받고 싶으신 부분	경영&자금	167	50.9
	기술지원	47	14.3
	마케팅&인증	80	24.4
	기타	34	10.4
멘토링에서 가장 받고 싶으신 부분	경영&자금	167	50.9
	기술지원	47	14.3
	마케팅&인증	80	24.4
	기타	34	10.4
창업과정에 있어 가장 어려운 점	용기, 결심, 의지	99	30.2
	경제적문제	175	53.4
	가족의지지	8	2.4
정보의부족		46	14.0

2. 요인별 기술통계

가. 기술통계

기술통계 분석은 정규분포성을 검증하기 위하여 실시하였으며 각 변수들 값들을 표준화, 자료정리, 요약을 하여 그 자료의 특성을 서술하고자 기술통계분석을 하였다.

사회적 인식	.112(**)	.178(**)	.254(**)	.257(**)	.343(**)	1	.325(**)	.321(**)	.321(**)	.218(**)
	.044	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
성과 동기	.237(**)	.164(**)	.302(**)	.366(**)	.312(**)	.325(**)	1	.649(**)	.530(**)	.366(**)
	.000	.003	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
창업 지향성	.227(**)	.143(**)	.365(**)	.362(**)	.310(**)	.321(**)	.649(**)	1	.724(**)	.292(**)
	.000	.009	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
비즈니스	.284(**)	.146(**)	.381(**)	.328(**)	.372(**)	.321(**)	.530(**)	.724(**)	1	.243(**)
	.000	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
창업 의지	.361(**)	.412(**)	.423(**)	.351(**)	.404(**)	.218(**)	.366(**)	.292(**)	.243(**)	1
	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	

성취욕구와 자기효능감의 상관은 0.560, 위험감수성과 자기효능감의 상관은 0.277, 지원세력과 모델역활의 상관은 0.483, 모델역활과 자기효능과 상관은 0.520, 사회적인식과 모델활동 상관은 0.343, 성과동기기술과 비즈니스기술 상관은 0.530, 창업지향성기술과 비즈니스기술 상관은 0.724, 창업의 의지와 자기효능감 상관은 0.423으로 가장 높은 상관을 나타내고 있다. (p<0.05)

다. 요인분석

요인분석 방법으로는 여러 기법 중 정보의 손실을 최대한 줄이면서 수많은 변수들을 가능한 적은 수의 요인으로 줄이는데 목적이 있는 주성분 분석(principal component analysis)을 실시하고, 요인의 회전은 항목의 축소와 각 요인을 쉽게 설명하기 위해 요인들 간의 상호 독립성을 유지하며 회전하는 방법은 직각회전(varimax rotation)방법을 사용하고자 한다. 요인 추출의 기준은 적어도 요인이 변수 1개 이상의 분산을 설명할 수 있는 고유치(eigen value)가 1 이상에 근거하여 요인수를 결정하였다.

요인적재량이 0.4 이상을 유의성이 있는 것으로 판단하여 사용하고자 한다. 요인적재량의 유의성 기준은

1 요인 적재량의 유의성 기준은 표본크기에 따라 다르게 나타나고 있다. 유의수준 p<0.05에서 표본수가 50개일 때 적재량이 0.75 이상, 100개일 때 0.55 이상, 150개일 때 0.45 이상, 200개일 때 0.40 이상, 250개일 때 0.35이상, 그리고 350개일 때 0.30 이상이어야 한다. 일반적으로 최소한의 표본크기는 100개 이상은 되어야 하며 가장 낮은 적재 값은 0.30 이상이 될 때 유의한 수준으로 고려할 수 있다(Hair, 1992).

일반적으로 요인적재량이 0.3 이상이면 최소한의 기준을 충족시킨 것으로 보고 0.4 이상이면 유의성을 갖는 것으로 판단한다. 이를 기준으로 하여 0.5이상을 기준으로 하여 요인추출 방법으로 주성분 분석과 회전 방법의 Kaiser 정규화가 있는 베리맥스를 이용하여 다음과 같이 분석하였다.

표 8. 개인적 특성 요인분석

구분	공통성	요인1	요인2	요인3
성취욕구1	.745	.058	.196	.839
성취욕구2	.715	.093	.263	.798
위험감수성1	.696	.826	.066	.099
위험감수성2	.773	.868	.106	.091
위험감수성3	.667	.815	.049	-.021
위험감수성4	.611	.733	.220	.160
자기효능감1	.631	.283	.595	.444
자기효능감2	.748	-.009	.850	.160
자기효능감3	.744	.220	.797	.245
전체		3.700	1.881	.748
% 분산		41.110	20.901	8.315
% 누적		41.110	62.011	70.326

개인적인 특성요인분석 결과는 성분1의 초기 고유값은 3.700으로 나타났고 설명력은 41.11으로 위험감수성 1,2,3,4가 나타났다.

성분2의 초기 고유값은 1.881으로 나타났고 설명력은 20.901으로 자기효능감 1,2,3이 나타났다.

요인3의 초기 고유값은 0.748으로 나타났고 설명력은 8.315으로 성취욕구 1, 2가 나타났다.

환경적 특성 요인분석 결과 요인1의 초기 고유값은 3.660으로 나타났고 설명력은 45.746으로 지원세력 1,2,3이 나타났다.

요인2의 초기 고유값은 1.354으로 나타났고 설명력은 16.929으로 모델역활 1,2,3이 나타났다.

요인3의 초기 고유값은 1.129으로 나타났고 설명력은 14.115으로 사회적인 인식 2,3이 나타났다.

표 9. 환경적 특성 요인분석

구분	공통성	요인1	요인2	요인3
지원세력1	.758	.833	.252	.018
지원세력2	.839	.886	.160	.169
지원세력3	.701	.812	.166	.121
모델역할1	.744	.224	.830	.073
모델역할2	.674	.324	.702	.277
모델역할3	.820	.105	.890	.126
사회적인식2	.792	.087	.202	.862
사회적인식3	.816	.133	.101	.888
전체		3.660	1.354	1.129
% 분산		45.746	16.929	14.115
% 누적		45.746	62.674	76.789

표 10. 멘토링 요인분석

구분	공통성	요인1	요인2	요인3
창업지향성기술1	.700	.732	.269	.302
창업지향성기술2	.787	.777	.287	.317
창업지향성기술3	.801	.843	.178	.242
창업지향성기술4	.720	.758	.190	.331
창업지향성기술5	.693	.665	.432	.254
비즈니스기술4	.831	.471	.192	.757
비즈니스기술5	.835	.343	.143	.835
성과동기기술1	.773	.163	.857	.110
성과동기기술2	.784	.399	.784	.106
성과동기기술3	.659	.204	.611	.494
전체		5.878	1.044	.662
% 분산		58.775	10.439	6.621
% 누적		58.775	69.214	75.835

멘토링 요인분석 결과 요인1의 초기 고유값은 2.878으로 나타났고 설명력은 58.775으로 창업지향성기술1, 2, 3, 4, 5가 나타났다.

* 요인2의 초기 고유값은 1.044으로 나타났고 설명력은 10.439으로 성과동기기술4,5가 나타났다.

* 요인3의 초기 고유값은 0.662으로 나타났고 설명력은 6.621으로 성과동기기술1, 2, 3이 나타났다.

창업 의지 요인분석 결과 요인1의 요인 적재값은 5.248으로 나타났고 설명력은 52.479인 것으로 창업의 지1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10이 나타났다.

표 11. 창업 의지 요인분석

문항	추출	1
창업의지1	.400	.633
창업의지2	.524	.724
창업의지3	.382	.618
창업의지4	.345	.587
창업의지5	.517	.719
창업의지6	.685	.828
창업의지7	.579	.761
창업의지8	.577	.760
창업의지9	.649	.806
창업의지10	.588	.767
전체		5.248
% 분산		52.479
% 누적		52.479

4. 연구 가설의 검증 및 결과

가. 회귀분석

본 연구에서는 창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향 - 창업 멘토링의 매개효과를 중심으로- 요인을 검증하기 위하여 SPSS 20.0을 이용하여 연구의 가설을 검증하기 위해 독립변수들과 종속변수간, 독립변수와 매개변수 간에 선형관계가 있다는 가정 하에서 종속변수를 예측할 수 있는 회귀모형을 사용하였다. 본 논문에서는 독립변수들의 투입에서 단계적 선택(stepwise) 방식을 사용하여 검정하였고 투입확률(PIN)은 0.05이며, 제거확률(p-out)은 0.10을 사용하였다.

가설1: 창업자의 개인특성요인은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다. 의 가설검증은 F: 10.070, 유의확률: .000, R: .597, R 제곱: .357, 수정된 R 제곱: .321으로 회귀분석결과 성취욕구의 영향력은 0.195, 위험감수성의 영향력은 0.314, 자기 효능감의 영향력은 0.204으로 창업 의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. (p<0.05)

회귀분석의 설명력은 0.357인 것으로 나타났고 다중공선성은 문제가 없는 것으로 나타났다.

표 12. 개인 특성이 창업 의지에 미치는 영향

독립변수	B	표준오차	베타	t	유의확률
(상수)	.466	.384		1.214	.226
성취욕구	.219	.064	.195	3.429	.001
위험감수성	.265	.043	.314	6.183	.000
자기효능감	.232	.069	.204	3.344	.001

가설2: 창업자의 환경특성요인은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다. 의 가설검증은 F: 7.141, 유의확률: .000, R: .531, R 제곱 : .282, 수정된 R 제곱: .243으로 회귀분석 결과 지원세력의 영향력은 0.166, 모델 역할의 영향력은 0.257, 사회적 인식의 영향력은 0.108으로 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. (p<0.05)

회귀분석의 설명력은 0.282인 것으로 나타났고 다중공선성은 문제가 없는 것으로 나타났다.

표 13. 환경 특성요인이 창업의지에 미치는 영향

구분	B	표준오차	베타	t	유의확률
(상수)	1.548	.361		4.286	.000
지원세력	.141	.050	.166	2.840	.005
모델역할	.209	.053	.257	3.962	.000
사회적인식	.094	.047	.108	1.977	.049

가설3: 창업자의 개인특성과 환경적인 요인이 창업의지에 영향을 미칠 것이다. 의 가설검증은 F: 10.501, 유의확률: .000, R: .638, R 제곱: .407, 수정된 R 제곱: .368으로 회귀분석 결과 성취욕구의 영향력은 0.186, 위험감수성의 영향력은 0.296, 모델 역할의 영향력은 0.193으로 창업의지에 조절을 하는 것으로 나타났다. (p<0.05)

회귀분석 결과 설명력은 0.407으로 나타났고, 다중공선성은 문제가 없는 것으로 나타났다.

표 14. 개인적, 환경 특성 요인이 창업 의지에 미치는 영향

독립변수	B	표준오차	베타	t	유의확률
(상수)	.050	.386		.129	.898
성취욕구	.208	.062	.186	3.383	.001
위험감수성	.249	.042	.296	5.985	.000
자기효능감	.076	.074	.067	1.032	.303
지원세력	.075	.047	.088	1.605	.109
모델역할	.157	.050	.193	3.161	.002
사회적인식	.056	.044	.065	1.284	.200

가설4: 창업멘토링은 창업의지에 영향을 미칠 것이다. 의 가설검증은 F: 6.955, 유의확률: .000, R: .538, R 제곱: .289, 수정된 R 제곱: .247으로 회귀분석 결과 성과동기기술의 영향력은 0.237으로 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. (p<0.05)

회귀분석의 설명력은 0.289으로 나타났고 다중공선성은 문제가 없는 것으로 나타났다.

표 15. 창업 멘토링이 창업의지에 미치는 영향

구분	B	표준오차	베타	t	유의확률
(상수)	.833	.405		2.056	.041
성과동기기술	.270	.075	.237	3.617	.000
창업지향성기술	.054	.086	.051	.629	.530
비즈니스기술	-.006	.069	-.006	-.083	.934

나. 상호작용 효과

본 연구에서는 창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향 : 창업 멘토링의 조절효과를 중심으로 상호작용요인을 검증하기 위하여 각각 독립변수로 넣은 모형 3개를 만들어서 각각의 결정계수를 비교하고자 아래의 모형을 설정하였다.

표 16. 모형 요약

모형	R	R 제곱	수정된 R 제곱	R 제곱 변화량	F 변화량	유의확률 F 변화량
1	.357	.128	.089	.128	3.264	.000
2	.634	.401	.369	.274	47.098	.000
3	.644	.414	.378	.013	3.342	.037

회귀분석 결과 모형1형에서는 설명력 .357, 모형2 에서는 설명력 .401, 모형3설명력 .414로 나타났다.

관찰값과 평균간 차이인 편차를 제공해 합산한 후 표본크기로 나눈 분산을 이용해 두 개 이상 집단들의 평균을 비교하여 통계 분석하였다. 즉, 두 개이상 집단들의 평균간 차이에 대한 통계적 유의성을 검증하기 위하여 분산분석을 실시하였다. 모형1에서는 영가설 검증 통계량은 F=3.264, p<.000이므로 영가설을 기각하고 연구가설을 채택하였다. 따라서 모형1에서 차이가 나는 것으로 나타났다. 모형2에서는 영가설 검증 통계량은 F=12.191, p<.000이므로 영가설을 기각하고 연구가설

을 채택하였다. 따라서 모형2에서 차이가 나는 것으로 나타났다. 모형3에서는 영가설 검증 통계량은 $F=11.425$, $p<.000$ 이므로 영가설을 기각하고 연구가설을 채택하였다. 따라서 모형3에서 차이가 나는 것으로 나타났다. 즉, 독립변수 중 하나 이상이 영향을 미치는 것으로 나타났다. ($p<0.05$)

표 17. 분산 분석

모형		제곱합	자유도	평균제곱	F	유의확률
1	선형회귀분석	21.611	14	1.544	3.264	.000
	잔차	147.540	312	.473		
	합계	169.151	326			
2	선형회귀분석	67.906	17	3.994	12.191	.000
	잔차	101.245	309	.328		
	합계	169.151	326			
3	선형회귀분석	70.064	19	3.688	11.425	.000
	잔차	99.087	307	.323		
	합계	169.151	326			

분석의 모형1, 2, 3에서 개인적인 특성, 환경적인 특성, 창업의 멘토링이 종속변수의 창업의지에 미치는 상호작용 효과를 분석한 결과 모형 3에서 환경적 특성과 창업 멘토링의 상호작용 효과가 존재하는 것으로 나타났다. 즉 환경적인 특성과 창업멘토링은 $\beta=1.123$, 유의확률= 0.000으로 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<0.05$).

표 18. 상호작용계수

모형	독립변수	B	표준 오차	베타	t	유의 확률
1	(상수)	3.194	.317		10.071	.000
	성별 남자	.249	.100	.141	2.499	.013
	결혼 미혼	-.022	.174	-.012	-.127	.899
	창업업종 지식	.207	.086	.143	2.412	.016
	창업경험 유	.730	.320	.198	2.280	.023
	창업교육 유	-.240	.271	-.076	-.885	.377
	멘토링 경영자금	.195	.131	.135	1.484	.139
	멘토링 기술지원	.123	.158	.060	.779	.436
	멘토링 마케팅인증	.023	.143	.013	.158	.874
	애로 용기	-.049	.091	-.031	-.537	.592
	애로 가족	.247	.253	.053	.977	.329
	애로 정보	-.050	.119	-.024	-.423	.672
	연령	-.122	.052	-.203	-2.336	.020
	학력	.102	.052	.138	1.959	.051
	업무경력	.049	.042	.093	1.176	.240
2	(상수)	-.121	.386		-.313	.755
	성별 남자	.085	.085	.048	.990	.323
	결혼 미혼	.322	.148	.167	2.180	.030
	창업업종 지식	.110	.072	.076	1.524	.129

3	창업경험 유	.711	.267	.193	2.664	.008
	창업교육 유	-.250	.226	-.079	-1.109	.268
	멘토링 경영자금	.075	.111	.052	.675	.500
	멘토링 기술지원	.078	.131	.038	.595	.552
	멘토링 마케팅인증	.061	.119	.036	.512	.609
	애로 용기	-.101	.076	-.065	-1.329	.185
	애로 가족	-.198	.215	-.042	-.918	.359
	애로 정보	-.039	.100	-.019	-.391	.696
	연령대	-.066	.044	-.110	-1.504	.134
	학력	.072	.044	.097	1.649	.100
	업무경력	.047	.035	.089	1.339	.181
	개인특성요인전체	.565	.075	.413	7.582	.000
	환경특성요인	.223	.062	.201	3.601	.000
	창업멘토링전체	.101	.064	.085	1.573	.117
	(상수)	1.706	1.342		1.271	.205
	성별 남자	.062	.085	.035	.725	.469
	결혼 미혼	.314	.147	.163	2.137	.033
	창업업종 지식	.119	.071	.082	1.663	.097
	창업경험 유	.696	.267	.189	2.610	.010
	창업교육 유	-.202	.226	-.064	-.893	.373
멘토링 경영자금	.056	.110	.039	.505	.614	
멘토링 기술지원	.087	.131	.043	.670	.504	
멘토링 마케팅인증	.049	.119	.029	.414	.679	
애로 용기	-.124	.077	-.079	-1.621	.106	
애로 가족	-.280	.216	-.060	-1.293	.197	
애로 정보	-.023	.099	-.011	-.235	.815	
연령대	-.076	.044	-.125	-1.726	.085	
학력	.077	.043	.105	1.781	.076	
업무경력	.044	.035	.083	1.267	.206	
개인특성요인전체	.782	.454	.571	1.723	.086	
환경특성요인	-.525	.353	-.472	-1.488	.138	
창업멘토링전체	-.384	.359	-.323	-1.072	.285	
개인특성*창업멘토링	-.058	.122	-.296	-.478	.633	
환경적특성*창업멘토링	.201	.093	1.123	2.157	.032	

V. 결론

1. 연구결과 및 시사점

가. 연구결과

본 연구에서는 창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향을 창업 멘토링의 조절효과를 분석하기 위하여 예비창업자들과 일반창업자 328명을 대상으로 자료를 수집하여 분석하였다. 이를 분석하기 위해 SPSS 20.0을 이용하여 연구의 가설을 검증하였으며, 독립변수들과 종속변수간, 독립변수와 조절변수 간에 선형관계가 있다는 가정 하에서 종속변수를 예측할 수 있는 회귀모형을 사용하여 본 연구의 결론을 도출하였다.

첫째, 가설1 창업자의 개인특성요인은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다. 라는 가설을 검증한 결과 창업자의 개인특성 중 성취욕구, 위험감수성, 자기효능감은 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

둘째, 가설2 환경특성요인이 창업의지에 유의한 정

(+)의 영향을 미칠 것이다. 라는 가설을 검증한 결과 창업자의 환경특성요인 중 지원세력, 모델역할, 사회적 인식은 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

셋째, 가설3: 창업자의 개인특성과 환경적인 요인이 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다. 라는 가설을 검증한 결과 창업자의 개인특성과 환경적인 요인 중 성취욕구, 위험감수성, 자기효능감, 지원세력, 모델역할, 사회적인식은 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 창업멘토링은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다. 라는 가설을 검증한 결과 창업멘토링 중 성과동기기술은 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

다섯째, 창업 멘토링의 조절효과를 중심으로 상호작용요인 검증결과는 환경적 특성과 창업 멘토링의 상호작용 효과가 존재하는 것으로 나타났다.

여섯째, 회귀분석에서 부족한 부분을 구조방정식의 경로분석을 통하여 추가 분석하였다. 이에 대한 결과는 개인적인 특성요인은 창업멘토링, 위험감수성, 성취욕구, 창업의지에 영향을 주며, 환경적특성 요인은 창업멘토링, 모델역할, 지원세력은 창업의지에 영향을 주며, 창업멘토링은 창업지향성기술, 성과동기기술, 비즈니스기술에 영향을 주는 것으로 나타났다.

이를 종합하면 개인적인 특성요인과 환경적인 요인은 창업의지에 영향을 주며, 개인적인 특성요인과 환경적인 요인은 창업멘토링에 영향을 주는 것으로 나타났다. 특히 창업환경요인은 창업의지에 창업멘토링이 조절효과를 주는 것을 알 수 있었다. 이는 창업의지의 중요한 요인임을 알 수 있었다. 창업을 지도하는데 있어서 개인적인 특성요인과 환경요인을 검토하여 멘토링으로 창업 의지를 높여야 할 것이다.

나. 시사점

창업가의 특성이 창업의지에 미치는 영향을 분석한 결과 실무적인 시사점은 다음과 같다.

첫째, 창업의 의지는 성취욕구의 주어진 일이 어려울 때 더욱 더 최선을 다하거나, 일의 성과를 더 향상시키고 열심히 노력하고, 앞으로 배울 것이 매우 많다고

생각하고, 현재의 일 이외에도 추가적인 일들을 찾으려고 하고, 남들보다 일을 잘 한다는 소리를 듣고 싶어 하는 사람들이 창업의 의지가 높은 것으로 나타났다.

둘째, 창업의 의지는 위험감수의 위험을 감수하지 않고 안전하고 확실한 것만 추진하기 보다는, 리스크를 안고서라도 새로운 것을 추진하려고하는 사람이 창업의 의지가 높은 것으로 나타났다.

셋째, 창업의 의지는 모델역할이 중요하며, 주변에 성공적으로 사업을 하고 있는 사람을 잘 알고 있을 때 창업의 의지는 높게 나타났다

넷째, 창업의 의지를 높이기 위해서는 멘토의 성과동기기술이 중요하며 멘토가 건설적인 비판을 제공하고, 창업에 대한 가이드라인을 제공, 격려를 통하여 용기를 북돋아 준거나, 좋은 조언, 변화관리에 대한 도움을 주면, 창업의지를 높일 수 있다.

따라서 창업의 교육을 하거나 멘토하는데 있어서 창업자의 특성을 반영하여 지도한다면 창업의 의지를 높일 수 있을 것이다.

2. 연구의 한계 및 향후 과제

이제까지 창업가에 대한 전략이나 정부 정책은 창업가의 특성과 상관없이 일반적으로 이루어져 왔다. 그러나 창업가의 개인적 특성과 환경적 요소들에 의한 창업의지가 매우 다르다는 것을 인식하지 않고 예비창업자인 대학생, 일반인, 실버세대들에게 교육내지는 멘토링을 통한 창업 자체에만 집중적으로 지원해오고 있음이 사실이다.

본 연구에서는 예비창업자 및 기존 창업자들의 개인특성과 환경특성에 따른 창업의지와 창업멘토링을 통한 창업의 조절 효과를 연구하여 독립변수, 조절변수, 종속변수간 관계성을 파악할 수 있었으나, 현재의 대학 및 일반 창업교육의 허와 실을 연구하기에는 한계가 있었으며, 향후 창업가에 대한 연구에는 많은 영향을 줄 수 있을 것으로 기대된다.

참 고 문 헌

- [1] L. S. Aiken and S. G. West, *Multiple Regression : Testing and Interpreting interactions*, Sage Publications, Newbury Park, CA. 1991.
- [2] I. S. Baird and H. Thomas, "Toward a Contingency Model of Strategic risk Taking," *Acad. Manage. Rev.*, Vol.10, pp.230-243, 1985.
- [3] 김정연, 양동우, "펫(Pet) 창업자의 개인적 특성 및 창업과정 특성이 창업성파에 미치는 영향에 관한 실증연구-동물병원을 중심으로-", 벤처경영연구, 제11권, 제4호, pp.67-90, 2009.
- [4] K. Atuahene-Gima and A. Ko, "An Empirical Investigation of the Effect of Market Orientation and Entrepreneurship Orientation Alignment on Product Innovation," *Organization Science*, Vol.12, No.1, pp.54-74, 2001.
- [5] 양영익, "시장대응, 시장창출의 시장지향성과 기술지향성이 제품창조성과 성과에 미치는 영향," 마케팅연구, 제22권, 제4호, pp.41-63, 2007.
- [6] 김완재, "창업자 특성과 소기업 사업성과 간 관계에 관한 연구", 벤처창업연구, 한국벤처창업학회, 제2권 제2호, pp.33-60, 2007.
- [7] S. Bhaskaran, "Incremental Innovation and Business Performance : Small and Medium-Size Food Enterprise in a Concentrated Industry Environment," *Journal of Small Business Management*, Vol.44, No.1, pp.64-80, 2006.
- [8] M. J. Chen and D. C. Hambrick, "Speed, Stealth, and Selective Attack : How Small Firms Differ from Large Firms in Competitive Behavior," *Academy of Management Journal*, Vol.38, pp.453-482, 1995.
- [9] 유봉호, *시장지향성과 경영성과간에 기업가치향성의 매개효과에 관한 연구*, 숭실대학교대학원 박사학위논문, 2008.
- [10] A. Aragón-Sánchez and G. Sánchez-Marín, "Strategic Orientation, Management Characteristics, and Performance : A Study of Spanish Smes," *Journal of Small Business Management*, Vol.43, No.3, pp.287-308, 2005.
- [11] 구언희, *기업가정신과 벤처기업 성장의 결정요인에 관한 연구*, 영남대대 학원박사학위논문, 2007.
- [12] R. C. Bennett and R. G. Cooper, "The Misuse of Marketing: An American Tragedy," *Business Horizons*, Vol.25, pp.51-61, 1981.
- [13] 노기업, *모의창업*, 학현사, 2013.
- [14] J. Barney, "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage," *Journal of Manage.*, Vol.17, No.1, pp.99-120, 1991.
- [15] 이성근, 최지호, "소매점의 입지특성과 점두판축이 소매점성과에 미치는 영향", 유통연구, 제10권, 제1호, pp.107-122, 2005.
- [16] 유연호, 양동우, "창업의지의 영향요인에 관한 실증연구-경력지향성과 사회문화적 요인 그리고 창업 지원프로그램을 중심으로-", 대한경영학회, 제21권, 제5호, pp.2347-2368, 2008.
- [17] 김형길, 정구도, *창업경영, 도서출판 다산*, 2012.
- [18] 정대용, 유봉호, "기업가 지향성과 시장 지향성이 조직유효성과 사업성과에 미치는 영향", 벤처경영연구, 제10권, 제2호, pp.69-93, 2007.
- [19] 이형택, 채명수, "기업가정신, IT능력, 시장지향성, 기업성과의 관계 - 외국인투자기업을 대상으로-", 국제통상연구, 제12권, 제3호, pp.205-229, 2007.
- [20] 방용성, 주윤황, *창업경영*, 학현사, 2012.
- [21] 김범식, 손민중, 박준, *한국서비스업고용의 특징과 개선방안*, 삼성경제연구소, 2009.
- [22] 김연정, 박상용, "벤처기업 CEO의 기업가정신, 구성원의 임파워먼트와 벤처조직 유효성의 상호관계", 벤처경영연구, 제5권, 제2호, pp.3-31, 2004.
- [23] 김영호, "창업초기 인터넷쇼핑몰의 신뢰형성요인", 한국콘텐츠학회논문지, Vol.7, No.10, pp.221-227, 2007.
- [24] 박정식, 윤영선, *현대 통계학*, 다산출판사, pp.159-165,

2007.

- [25] 박명호, “21세기 소매유통산업의 발전과제,” <http://blog.naver.com/100005-755197>, 2000.
- [26] 배종태, 차민석, “기업가정신의 확장파 활성화,” 중소기업연구, 제31권, 제1호, pp.109-128, 2009.
- [27] 서근하, *창업가정신과 마케팅활동성이 소기업 경영성과에 미치는 영향 : 조직특성과 시장지향성의 매개효과*, 동아대학교대학원 박사학위 논문, 2006.
- [28] 서승원, *시장지향성과 관계마케팅지향성이 사업성과에 미치는 영향과 내부 마케팅지향성의 상호관계-경영자의 특성과 사업입지에 따른 조절효과*, 세종대학교대학원 박사학위논문, 2009.
- [29] 송경숙, “외식산업 창업속성이 과잉자신감과 창업자 태도에 미치는 영향,” 한국콘텐츠학회논문지, Vol.7, No.10, pp.414-425, 2014.
- [30] 양영익, “시장대응, 시장창출의 시장지향성과 기술지향성이 제품창조성과 성과에 미치는 영향”, 마케팅연구, 제22권, 제4호, pp.41-63, 2007.
- [31] 오인수, 박주영, “서비스지향성이 소매점의 성과에 미치는 영향-가구대리점을 중심으로-”, 한국유통학회 춘계학술대회, pp.237-258, 2005.
- [32] 엄태일, *점포 선택확률모형에 따른 점포선택요인에 관한 연구*, 단국대학교대학원 박사학위논문, 2003.
- [33] 이병기, “벤처기업의 성장요인의 실증분석,” 벤처경영연구, 제5권, 제2호, pp.93-109, 2002.
- [34] 전태훈, *SSM (Super Super Market) 입지전략에 관한 연구*, 건국대학교대학원, 석사학위논문, 2006.
- [35] Atuahene-Gima, K. “Market orientation and innovation,” *Journal of Business Research*, Vol.35(February), pp.93-103, 1996,
- [36] R. C. Becherer and J. G. Maurer, “The Moderating Effect of Environmental Variables on the Entrepreneurial and Market Orientation of Entrepreneur-Led Firms,” *Entrepreneurship : Theory and Practice*, Vol.22, pp.47-58, 1997.

저 자 소 개

육 창 환(Yook-Chang Hwan)

정희원



- 2012년 3월 ~ 현재 : 호서대학교 벤처전문대학원 정보경영학과(박사과정)
- 2010년 2월 ~ 현재 : (주)JD경영연구원 이사
- 2012년 ~ 현재 : 호서대학교 창업융합창업연구소 책임연구원

<관심분야> : 창업, 경영컨설팅, 콘텐츠기술, 창업멘토링

전 인 오(In-Oh Jeon)

정희원



- 2011년 8월 ~ 현재 : 호서대학교 창조융합산업연구소 소장
- 2005년 5월 ~ 현재 : 호서대학교 벤처전문대학원 부교수
- 2006년 ~ 2007년 : 서울벤처정보대학원대학교 전시/컨벤션학과장

• 2010년 3월 ~ 2012년 2월 : 호서대학교 글로벌창업대학원 부원장
 <관심분야> : MICE산업(전시/컨벤션산업), 중소기업창업, 소프트웨어공학