

# 대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향 -창업공모전 참여동기를 매개변수로-

An Empirical study on Relationship between the Entrepreneurship of Undergraduate Student and Entrepreneurial Intention: Focused on the Motivation for Participating in the Start-up Idea Contest as a Mediator

김정곤, 양동우

호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과

Jung-Gon Kim(hijunggon@hanmail.net), Dong-Woo Yang(dwyang@hoseo.edu)

## 요약

본 연구는 대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향 관계를 찾고, 창업공모전 참여동기의 매개효과를 규명하고자 하였다. 본 연구의 결론은 다음과 같다. 첫째, 기업가정신의 요인은 혁신성, 진취성, 위험감수성이며, 창업의지에 미치는 영향관계는 모두 유의한 정(+)의 관계를 보였다. 둘째, 기업가정신과 창업의지와의 영향관계에서 창업 공모전 참여동기의 매개 효과 검증 결과, 기업가정신의 혁신성이 창업의지와 관계에서 공모전 참여동기의 성취감과 유의적인 매개 역할을 하는 것으로 확인하였다. 그 외 공모전 참여동기 요인인 금전적보상, 경력적보상과는 유의한 영향이 없음을 확인하였다. 이러한 연구결과를 바탕으로 시사점은 기업가정신이 높은 대학생은 창업의지가 높음을 알 수 있었고, 대학생들이 창업공모전에 도전하는 이유는 금전적보상이나 경력적인 보상을 얻기보다는 도전을 통한 성취감을 느끼기 위함이다. 따라서 대학생들의 창업의지를 제고시키기 위해서는 혁신적인 아이디어를 개발할 수 있는 환경 조성과 자신감을 고취시켜 대학생들의 창업공모전 참여가 활성화되어야 할 필요가 있다는 것을 보여주고 있다.

■ 중심어 : | 기업가정신 | 창업의지 | 창업공모전 |

## Abstract

The purpose of this study is to identify the relationship between the entrepreneurship of undergraduate students and the entrepreneurial intention focused on the mediating effect of the motivation for participating in the start-up idea contest. The results of the study were as followed; First, it was found that the factors of innovativeness, proactiveness and risk-taking in the entrepreneurship had significant influence on the entrepreneurial intention. Second, the effect of the factors between the innovativeness in the entrepreneurship and the entrepreneurial intention was significant influence by mediating effect of the motivation for participating in the start-up idea contest. Last, the factors of financial reward, career reward of the motivation were not effected by entrepreneurship and entrepreneurial intention. Based on these findings, students with high entrepreneurship have high entrepreneurial intention. And students were intended to feel a sense of achievement through challenging than getting financial rewards and career rewards. Therefore, it was shown that in order to encourage undergraduate's establish of a new business, the environment to develop innovative ideas and inspiring the confidence of participating in the start-up contest are needed to be invigorated.

■ keyword : | Entrepreneurship | Entrepreneurial Intention | Start-up Idea Contest |

## I. 서론

2000년 이후 창의성을 경제의 핵심 가치로 두고 산업과 산업, 문화를 융합하여 새로운 부가가치를 창출함으로써 국가의 성장 동력과 일자리를 창출하는 ‘창조경제(creative economy)’의 경제발전 패러다임이 대두되었다[1]. 최근에는 경제발전과 일자리 창출을 위해 창업정책을 더욱 강화해오고 있으며, 창조경제 정책의 활성화를 위한 전략으로 대기업과 협업하여 전국 17개 광역시·도에 창조경제혁신센터를 구축하여 국민들의 창업의지를 고취하기 위한 노력을 진행하고 있다. 창조경제타운 및 창조경제혁신센터에서는 창업 아이템과 콘텐츠를 개발하고 창업문화를 활성화시키는 목적으로 다양한 창업공모전을 개최하고 있다.

현재 혁신적인 창업아이디어를 발굴하고 창업 분위기를 조성하기 위한 정부의 정책으로 인해 창업공모전은 매년 증가하고 있는 추세다. 중소기업청에서 추진하는 ‘2016년 창업지원사업’에서도 창업공모전을 위한 사업비를 21.9억원 책정하여 청년층을 대상으로 창업 분위기를 확산시키고 있다.

표 1. 중소기업청의 창업공모전 지원사업 현황[2]

사업명	수행기관	예산(억원)
장애인 창업아이템 경진대회	(재)장애인기업종합지원센터	0.5
여성창업경진대회	(재)여성기업종합지원센터	0.9
K-Global Startup 공모전	정보통신산업진흥원	10
K-global IoT 챌린지	한국인터넷진흥원	0.5
창조관광사업 공모전	한국관광공사	10

창업진흥원에 따르면 2015년에 전국 72개 이상의 대학에서 창업공모전이 진행되었으며, 대학에서 진행하는 창업공모전 1등 수상자에게는 50~500만원의 상금과 총장상, 산학협력단장상, LINC사업단장상, 창업지원단장상 등이 수여되었다[3].

창업공모전의 증가와 함께 대학생들의 창업공모전 참여가 확대되고 있는 가운데 기업가정신과 창업공모전 참여가 창업의지를 장려하는 효과를 기대해 본다.

본 연구의 목적은 대학생의 기업가정신이 창업의지

에 미치는 영향을 탐색해 보는 것이며, 창업공모전의 참여동기를 매개변수에 포함시켜 기업가정신이 창업공모전 참여동기에 의해 얼마나 창업의지에 영향을 미치는지를 알아보고자 하였다.

이에 본 연구자는 이러한 연구목적을 달성하기 위해 다음과 같은 연구문제를 설정하여 검증하고자 한다.

첫째, 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향을 분석한다.

둘째, 기업가정신은 창업공모전 참여동기를 매개로 창업의지에 미치는 영향을 분석한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 기업가정신

기업가정신은 창조경제 시대에 일자리 창출에 기여하는 중요한 요소로 기업가정신에 대한 연구는 지난 25년 동안 가장 활성화된 연구 주제 중의 하나이다[4]. Stevenson(1983)와 Timmons(1994)는 기업가정신을 현재 보유하고 있는 자원에 구애받지 않고, 기회를 추구하여, 균형 잡힌 리더십을 바탕으로 하는 사고와 추론, 행동방식으로 정의하고 있다[5][6]. 또한 Miller(1983)와 Stevenson and Jallio(1990)에 따르면 기업가정신은 어느 정도의 위험성을 감수하고, 시장 상황에 적극적으로 대응하며 제품과 시장의 혁신을 추구하는 성향이라고 했다[7][8].

본 연구에서는 기업가정신을 Miller(1983), Covin & Slevin(1989), Helm & Andersson(2010), 이춘우(1999) 등이 제시한 모델인 혁신성, 진취성, 위험감수성 3가지로 구분하였다[7][9-11]. 첫째, 혁신성(innovativeness)은 창업가정신의 대표적인 속성으로 오늘날 창업가정신의 원형이라고 할 수 있다[12]. 혁신성은 시장에 적합한 아이디어를 비즈니스의 기회로 전환시키는 과정으로 창조적 아이디어와 적극적인 자세로 신제품이나 프로세스를 개발하는 능력을 말한다[9].

둘째, 진취성(proactiveness)은 미래지향적이고 목표 지향적인 행동을 하는 성향의 낙관적인 사고를 말한다[14]. 진취성은 기존의 틀에 얽매이지 않는 새로운 방안

을 제시하기 위해 포괄적으로 정보를 탐색하고 능동적으로 문제를 해결해나가는 성향이 있다[15].

셋째, 위험감수성(risk taking)은 불확실한 상황에서도 기회(opportunity)를 포착하고 위험을 기꺼이 수용하는 성향이 높으며, 불확실한 위험에서도 창업자가 통제가능하다고 판단되었을 때는 위험을 감수하고 프로젝트를 수행하는 것을 말한다[16][17]. 따라서 위험감수성은 안정되거나 검증된 일보다는 아직 경험해보지 못한 모험적인 일을 시도해 보려는 성향이 높다.

## 2. 창업공모전 참여의도

개인의 행동에 대한 동기는 크게 내재적 동기(intrinsic motivation)와 외부에서 발생하는 외재적 동기(extrinsic motivation)로 구별된다[18]. 이지용(2013)은 대국민 제안아이디어공모전을 대상으로 한 참여동기 요인을 도전의식, 성취감, 평판도, 금전적보상, 경력적보상, 참여기간, 구체성, 브랜드 신뢰도 등으로 제시하였다[19]. 본 연구를 위해 선행 문헌조사에서 중복적으로 강조되었던 참여동기 요인과 대학생에게 적합한 창업공모전 참여요인을 핵심 매개변수로 선정하여, 창업공모전 참여동기를 성취감, 금전적보상, 경력적보상으로 구분하였다.

첫째, 전통적인 동기이론에서 Vroom(1964)에 의하면 무언가에 도전해 보고 싶은 성취감과 성취 가능성이 있을 때 동기가 유발된다고 했다[20]. 또한 Lakhani(2007)는 온라인 문제해결 사이트인 이노센티브(Innocentive.com)의 아이디어 공모전에 다양한 계층이 참여하는 동기가 문제해결에서 오는 즐거움과 금전적인 보상이라고 주장했다[21]. 따라서 문제해결을 요구하고 있는 창업공모전에서 성취감은 중요한 동기 변수가 된다.

둘째, Acar(2011)에 따르면 아이디어 크라우드소싱에서는 보상금의 규모에 대한 중요성이 동기에 영향을 준다고 언급하였다[22]. Brabham(2008)은 아이스탁포토(istockphoto)의 참여자를 대상으로 서비스 참여동기 조사를 실시했는데 금전적이 보상이 89.9%로 가장 높게 나타났다[23][24].

셋째, 김인학(2010)은 지식공유활동은 지식경영의 중요한 요소이며, 적절한 보상이 지식공유활동에 긍정적

인 영향을 미치고 몰입을 유발시킬 수 있다고 언급했다[25]. 또한 이지용(2013)은 경력적인 보상이 높을수록 참여의도가 높아짐을 검증하였다[19]. 현재 국내에서 진행되고 있는 창업공모전에서는 수상자에게 대통령상, 국무총리상 및 장관상 등 주최기관장의 상장을 수여하고 있다. 공모전 수상이력은 개인 경력차원에서의 보상으로 취업을 위해 이력서에 활용이 가능하며, 면접의 소재가 될 수 있다.

## 3. 창업의지

Ajzen(1991)은 창업의지는 의도적인 행동과 명확한 계획과의 약속으로 계획된 행동으로 정의하였고, Crant(1996)는 창업의지를 잠재적 창업가가 미래에 스스로 창업할 것인지의 가능성을 나타내는 것이라고 했다[26][27]. 즉 창업의지란 기업을 설립하고 운영하는 행동에 선행하는 마음가짐으로 정의할 수 있다[28]. 따라서 창업의지는 창업에 대한 의도적 태도를 의미하며 시간의 경과에 따라 일어나기 때문에 창업과정의 첫 단계이다[29]. 강성일(2007)은 창업과정의 전단계인 창업의지가 없으면 기업의 설립이 진행될 수 없다고 보았다[30]. 만약 잠재적 창업가가 창업하고자 하는 의지를 보유하고 있지 않다면 창업행위가 이루어지지 않아 기업의 설립이 존재할 수 없다. 따라서 창업의지는 창업과 관련된 행동과 밀접한 관계를 갖고 있는 중요한 변수라 할 수 있다[31].

본 연구에서는 대학생들의 창업의지가 기업가정신과 창업공모전을 통해 실제 행동을 얼마나 수행하고 통제할 것인지에 대해 분석한다.

## III. 연구 설계

### 1. 연구모형 설계 및 가설의 설정

#### 1.1 연구모형 설계

본 연구에서는 대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향 관계를 찾고, 창업공모전 참여동기의 매개효과를 규명하고자 다음과 같은 연구모형을 설계하였다.

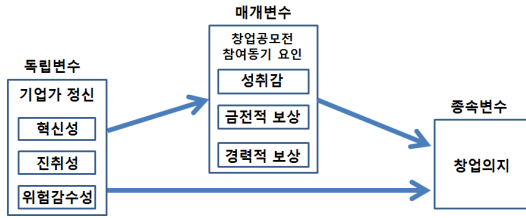


그림 1. 연구모형

1.2 가설의 설정

본 연구에서는 기업가정신, 창업의지, 창업공모전 참여동기에 대한 선행연구의 이론적 근거를 바탕으로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

- H1: 기업가정신의 혁신성이 창업의지에 유의적인(+)  
의 영향을 미칠 것이다.
- H2: 기업가정신의 진취성이 창업의지에 유의적인(+)  
의 영향을 미칠 것이다.
- H3: 기업가정신의 위험감수성이 창업의지에 유의적  
인(+)  
의 영향을 미칠 것이다.
- H4: 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향관계에 있  
어서 창업공모전 참여동기인 성취감은 매개역할  
을 할 것이다.
- H5: 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향관계에 있  
어서 창업공모전 참여동기인 금전적보상은 매개  
역할을 할 것이다.
- H6: 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향관계에 있  
어서 창업공모전 참여동기인 경력적보상은 매개  
역할을 할 것이다.

2. 조사 설계 및 분석 방법

2.1 조사 설계 및 조사기간

본 연구를 위해 특정한 창업공모전 수상자를 대상으  
로 설문을 실시하여 창업공모전 참여동기 요인을 알아  
보고자 하였으나, 공모전 주최자일지라도 사전 동의 없  
이 개인 정보를 활용할 수 없다는 한계점이 있었다. 이  
때문에 차선책으로 창업공모전 참여 및 미참여 대학생  
을 대상으로 2015년 11월 25일부터 12월 31일까지 설문  
조사를 수행하였다. 그 결과 212부의 설문자료를 획득  
하였으며 이 중 무성의하게 응답하거나 불충분하게 답

변한 설문 8부를 제외한 총 204부를 활용하여 최종 분  
석을 진행하였다.

2.2 분석 방법

설문자료의 분석에 사용되는 프로그램은 SPSS Ver.  
20.0을 이용하였다. 본 연구는 측정항목의 타당성과 신  
뢰성을 분석하고자 기업가정신, 창업공모전 참여동기,  
창업의지의 변수들을 활용하여 요인분석과 신뢰성 분  
석을 진행하였다. 요인회전은 베리맥스(vari-max)방법  
을 이용한 주성분 요인분석(principal component factor  
analysis)을 실시하였고, 신뢰도분석은 Cronbach's α값을  
기준으로 검증하였다. 도출된 요인 간 연관성 측정을  
위해 상관관계분석을 하였고, 연구가설을 토대로 다중  
회귀분석을 실시하였다.

3. 변수의 조작적 정의 및 측정

3.1 기업가정신

본 연구에서 기업가정신은 관련 선행연구에서 사용  
된 척도를 검토한 후 Miller(1983)와 Covin and  
Slevin(1989)에서 사용된 척도, 즉 혁신성, 진취성, 위험  
감수성의 3개 요인을 사용했다[7][32]. 혁신성은 새롭고  
독특한 방법으로 변화를 추구하는 성향을 말하며, 진취  
성은 적극적으로 나아가 일을 이룩하려는 성향을 말한  
다. 위험감수성은 불확실한 상황에서도 과감하게 추진  
하는 성향을 말한다. 이러한 3가지 요인에 대해 11개의  
문항으로 1점은 '매우 그렇지 않다', 5점은 '매우 그렇다'  
로 측정하였다.

표 2. 기업가정신의 설문지 구성

변수명	문항
혁신성	항상 새로운 제품이나 기술 등에 관심이 많다
	새로운 아이디어를 높이 평가한다
	독창적이고 혁신적인 아이디어를 적극 수용한다
	창의력이 뛰어나고 독창력이 풍부하다
진취성	마음만 먹으면 어떤 것이라도 배울 수 있다
	비록 어려운 일이라도 그것을 꼭 해결하길 원한다
	고생을 하더라도 진취적인 일을 하고 싶다
위험 감수성	불확실성을 감수하면서 과감히 의사결정을 한다
	리스크를 안고서라도 새로운 것을 추진하려고 한다
	위험요소가 있는 모험이나 진기한 경험을 즐긴다
	새로운 도전에 대한 두려움이 없다

### 3.2 창업공모전 참여동기

창업공모전 참여동기는 Walter and Back(2011), 정채원 외(2009), 이지용(2013)에서 사용된 주요 척도인 성취감, 금전적보상, 경력적보상의 3개 요인을 사용하였다[18][19][33]. 성취감은 목적인 바를 이루었다는 정도이며, 경력적보상은 자신의 직업 경력에 도움이 될 수 있다는 기대감이다. 금전적보상은 외부로부터 제공되는 금전적인 보상에 대한 기대감을 말한다. 본 연구에서는 창업공모전 참여동기에 관한 11개의 문항을 구성하여 1점은 '매우 그렇지 않다', 5점은 '매우 그렇다'로 측정하였다.

표 3. 창업공모전 참여동기의 설문지 구성

변수명	문항
성취감	창업공모전 참여로 목적인 바를 이루었다는 느낌을 갖고자 한다
	성취감을 느끼고자 창업공모전에 참여할 것이다
	창업공모전에 참가하는 것만으로도 기분이 좋다
금전적 보상	창업공모전에 참여 이유는 수상금을 받기 위함도 있다
	금전적보상이 기대되어 창업공모전에 참여할 것이다
	창업공모전 수상으로 금전적인 지원을 받을 것이다
경력적 보상	창업공모전 수상금은 경제적으로 도움이 될 것이다
	창업공모전 수상은 면접관에게 긍정적인 인상을 줄 것이다
	창업공모전 수상이력은 인사지원시 가점이 있을 것이다
	창업공모전에 수상하면 경력적인 보상이 클 것이다
창업공모전 참여로 이력에 한 줄 추가할 수 있을 것이다	창업공모전 참여로 이력에 한 줄 추가할 수 있을 것이다

### 3.3 창업의지

창업의지는 윤백중(2011), 박지유(2014)에서 창업에 대한 의도적 태도를 의미하며, 잠재적 창업가가 미래에 창업할 가능성이 있는 것을 말한다[27][34][35].

본 연구에서는 창업의지에 관련된 선행연구에 사용된 척도를 검토하여 5개의 문항을 구성하여 1점은 '매우 그렇지 않다', 5점은 '매우 그렇다'로 측정하였다.

표 4. 창업의지의 설문지 구성

변수명	문항
창업 의지	언젠가는 창업을 시작하겠다는 생각을 가지고 있다
	장래에 취업보다는 창업을 하고 싶다
	내가 관심 갖고 지속 가능한 분야를 창업할 것이다
	비전 있는 일이라면 지금이라도 창업을 할 수 있다
	내가 좋아하고 잘하며 즐길 수 있는 일을 창업하고 싶다

## IV. 연구결과

### 1. 표본의 특성

연구대상의 인구통계학적 특성을 분석하기 위해 빈도분석을 이용한 결과는 [표 5]와 같다.

성별 분포를 보면, 남성이 132명(64.7%), 여성이 72명(35.3%)로 여성보다 남성의 비중이 더 높았고, 전공은 이공계열 107명(52.5%), 상경계열 19명(9.3%), 인문사회계열 42명(20.6%), 예체능계열 21명(10.3%), 기타 14명(7.4%)으로 나타났다. 거주 지역은 서울 및 경기지역이 106명(52.0%), 충청도 6명(2.9%), 전라 및 제주도 68명(33.3%), 경상도가 24명(11.8%)으로 서울 및 경기지역이 가장 많았다.

창업공모전 참여횟수는 없음 154명(75.5%), 1회 38명(18.6%), 2회 9명(4.4%), 3회 이상이 3명(1.5%)으로 나타났다. 창업공모전 수상횟수는 없음 183명(89.7%), 1회 18명(8.8%), 2회 이상이 3명(1.5%)으로 나타났다. 창업교육 수강여부는 없음 96명(47%), 있음 108명(53%)으로 나타났다.

표 5. 표본의 인구 통계적 특징

구분	구분	빈도(명)	백분율(%)
		성별	남성
	여성	72	35.3
전공	이공계열	107	52.5
	상경계열	19	9.3
	인문사회계열	42	20.6
	예체능계열	21	10.3
	기타	14	7.4
거주 지역	서울/경기	106	52.0
	충청도	6	2.9
	전라/제주도	68	33.3
	경상도	24	11.8
창업공모전 참여횟수	없음	154	75.5
	1회	38	18.6
	2회	9	4.4
	3회 이상	3	1.5
창업공모전 수상횟수	없음	183	89.7
	1회	18	8.8
	2회 이상	3	1.5
창업교육 수강여부	없음	96	47%
	있음	108	53%
합계		204	100.0

### 2. 연구변수들의 신뢰성과 타당성

#### 2.1 기업가정신의 신뢰성 및 타당성 검증

기업가정신에 관해 요인분석을 실시한 결과 [표 6]과 같이 3개의 요인을 도출하였다. 기업가정신의 요인분석 결과 고유치 1.0이상인 3개 요인이 도출되었고, 총 분산은 61.203%였으며, 문항의 요인 값들이 .5이상으로 나타나 측정 변수의 타당성이 입증되었다. 신뢰성 분석에 의한 Cronbach's  $\alpha$ 계수는 .6이상이었으며, 위험감수성 .816, 혁신성 .708, 진취성 .662로 각각 나타났다.

표 6. 기업가정신의 신뢰성 및 타당성 검증

변수명	요인1	요인2	요인3
위험감수성	.781	.168	.171
	.766	.277	.201
	.734	.329	-.011
	.728	-.067	.376
혁신성	.198	.716	.111
	-.077	.668	.445
	.179	.653	.290
	.353	.647	.037
진취성	.073	.212	.785
	.236	.133	.717
	.359	.243	.542
	eigenvalue	2.658	2.143
분산 %	24.165	19.478	17.561
누적분산 %	24.165	43.642	61.203
Cronbach's $\alpha$	.816	.708	.662

2.2 창업공모전 참여동기의 신뢰성 및 타당성 검증

창업공모전의 참여동기에 관해 요인분석을 실시한 결과 [표 7]과 같이 3개 요인이 도출되었고, 총 분산은 73.623%였으며, 문항의 요인 값들이 .5이상으로 나타나 측정 변수의 타당성이 입증되었다. 신뢰성 분석에 의한 Cronbach's  $\alpha$ 계수는 .8이상으로서 비교적 높았으며, 경력적보상 .879, 금전적보상 .825, 성취감 .885로 각각 나타났다.

표 7. 창업공모전 참여동기의 신뢰성 및 타당성 검증

변수명	요인1	요인2	요인3
경력적보상	.892	.117	.087
	.854	.166	.065
	.819	.181	.074
	.789	.189	.002
금전적보상	.041	.874	.054
	.147	.766	.304
	.229	.762	.057
	.267	.726	.056
성취감	.075	.137	.916
	-.016	.082	.895
	.125	.120	.863

eigenvalue	2.986	2.609	2.503
분산 %	27.146	23.718	22.759
누적분산 %	27.146	50.864	73.623
Cronbach's $\alpha$	.879	0.825	0.885

2.3 창업의지의 신뢰성 및 타당성 검증

창업의지에 관해 요인분석을 실시한 결과 [표 8]과 같이 1개의 요인이 도출하였다. 창업의지에 관한 요인 분석 결과, 총 분산은 54.347%였으며, 문항의 요인 값들이 .5이상으로 나타나 측정 변수의 타당성이 입증되었다. 신뢰성 분석에 의한 Cronbach's  $\alpha$ 계수는 창업의지 .788로 나타났다.

표 8. 창업의지의 신뢰성 및 타당성 검증

변수명	요인1
창업의지	.816
	.784
	.756
	.683
eigenvalue	.632
분산 %	2.717
누적분산 %	54.347
Cronbach's $\alpha$	0.788

2.4 상관관계 분석

본 연구에서 혁신성, 진취성, 위험감수성, 성취감, 경력적보상, 금전적보상과 창업의지와 변수의 관계성 정도를 분석하기 위해 상관관계분석을 실시하였다. 측정변수들간의 상관관계를 분석하기 위해 가장 폭 넓게 사용되고 있는 피어슨 상관계수를 사용하여[표 9]와 같은 결과를 도출하였다.

표 9. 측정변수들간의 상관관계 분석 결과

	혁신성	진취성	위험감수성	성취감	경력적보상	금전적보상	창업의지
혁신성	1						
진취성	.528 (**)	1					
위험감수성	.491 (**)	.492 (**)	1				
성취감	.344 (**)	.292 (**)	.288 (**)	1			
경력적보상	.265 (**)	.127	.090	.156 (*)	1		
금전적보상	.324 (**)	.198 (**)	.196 (**)	.283 (**)	.404 (**)	1	
창업의지	.446 (**)	.391 (**)	.369 (**)	.450 (**)	.122	.242 (**)	1

\*p<.05, \*\*p<.01

분석결과 혁신성과 창업의지의 상관관계는 .446으로, 진취성과 창업의지의 상관관계는 .391로, 위험감수성과 창업의지는 .369로, 성취감과 창업의지는 .450으로, 금전적보상과 창업의지는 .242로 나타났다.

### 3. 가설검증

#### 3.1 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향

기업가정신이 창업의지에 미치는 영향을 분석하기 위하여 기업가정신의 요인인 혁신성, 진취성, 위험감수성을 독립변수로 투입하고, 창업의지를 종속변수로 투입하여 회귀분석을 실시한 결과 [표 10]과 같은 결과를 도출하였다. 이 과정에서 인구통계학적 특성을 통제변수로 투입하였으며, VIF값이 10이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 나타나지 않았다.

기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 대해 회귀분석 결과 성별, 전공, 거주지역, 창업공모전 참여횟수는 창업의지에 영향을 미치지 않는다는 결과를 보였다. 반면에 기업가정신의 경우에는 3가지의 모든 요인이 창업의지에 영향을 미치는 결과를 보였다.

혁신성은  $t=3.402, p<.05$ 에서, 진취성은  $t=2.326, p<.05$ 에서, 위험감수성은  $t=2.083, p<.05$ 에서 창업의지에 정(+)의 영향을 미치고 있었다. 이중에서도 혁신성의 상대적 영향력이 가장 높았다. 따라서 대학생의 기업가정신의 변수인 혁신성, 진취성, 위험감수성이 높을수록 창업의지가 높아진다고 할 수 있다.

표 10. 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향

구 분		창업의지		
		$\beta$	t	P
인구 통계학적 특성	성별(여성=1)a	-.009	-.133	.894
	전공	.019	.300	.764
	거주지역	.044	.704	.482
	공모전참여횟수 (없음=0)b	.084	1.337	.183
기업가정신	혁신성	.265	3.402**	.001
	진취성	.182	2.326*	.021
	위험감수성	.156	2.083*	.039
F		9.671**		
R2		.257		
Adj R2		.230		

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$   
a 성별: 남성을 기준으로 함(남성=0), b 공모전참여횟수: 없음=0, 1회=1, 2회=2, 3회이상=3.

#### 3.2 창업공모전 참여동기의 매개효과 분석 결과

매개효과를 분석하기 위해서는 단계적 회귀분석을 실시하여 Baron& Kenny(1986)가 제시한 다음의 4단계 방법으로 효과를 입증할 수 있다[36]. 첫째, 회귀식에서 독립변수가 매개변수에 미치는 결과가 유의해야 한다(1단계). 둘째, 독립변수가 종속변수에 미치는 결과가 유의해야 한다(2단계). 셋째, 독립변수와 매개변수가 종속변수에 미치는 결과가 유의해야 한다(3단계). 넷째, 2단계에서 도출된 독립변수 회귀계수 값은 3단계에서 도출된 회귀계수 값보다 커야한다.

본 연구에서 기업가정신과 창업의지의 관계에서 창업공모전 참여동기의 성취감과 어떠한 매개효과를 갖는지 단계별 절차에 따라 분석한 결과는 [표 11]과 같다. 성취감을 매개변수로 설정하고 분석한 결과, 혁신성에서 1단계 회귀계수는 .225( $p<.05$ ), 2단계 회귀계수는 .284( $p<.05$ ), 3단계 회귀계수는 .216( $p<.05$ )으로 나타났으며, 매개변수인 성취감의 회귀계수는 .305( $p<.05$ )의 값을 나타내고 있다. 또한 2단계의 회귀계수가 3단계의 회귀계수보다 크게 나타났다. 따라서 기업가정신의 혁신성과 창업의지의 관계에서 성취감은 단계적 회귀분석을 실시하여 Baron& Kenny(1986)가 제시한 1, 2, 3 단계를 모두 만족하여 유의한 매개효과를 갖는다. 설명력을 나타내는 R<sup>2</sup>값은 1단계에서 14.5%, 2단계에서 24.7%, 3단계에서 32.6%임을 알 수 있다.

한편 기업가정신의 하위요인인 진취성, 위험감수성은 단계별 조건이 충족되지 못해 매개효과를 확인할 수 없었다.

표 11. 기업가정신과 창업의지 간 성취감의 매개효과

	독립변수	종속변수	$\beta$	t	P	R <sup>2</sup>
1단계	혁신성	성취감	.225	2.771**	.006	.145
	진취성		.113	1.393	.165	
	위험감수성		.122	1.540	.125	
2단계	혁신성	창업의지	.284	3.740**	.000	.247
	진취성		.168	2.211*	.028	
	위험감수성		.147	1.980*	.049	
3단계 (독립 변수)	혁신성	창업의지	.216	2.939**	.004	.326
	진취성		.134	1.845	.066	
	위험감수성		.110	1.552	.122	
3단계 (매개 변수)	성취감		.305	4.842**	.000	

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$

기업가정신과 창업의지의 관계에서 창업공모전 참여 동기의 금전적보상과 어떠한 매개효과를 갖는지 3단계 절차에 따라 분석한 결과는 [표 12]과 같다. 금전적보상을 매개변수로 설정하고 분석한 결과, Baron& Kenny(1986)가 제시한 3단계에서 독립변수와 매개변수가 종속변수에 미치는 p-value가 .05보다 큰 .133으로 그 값이 유의하지 않아 단계별 조건을 충족시키지 못해 매개효과를 확인할 수 없었다.

표 12. 기업가정신과 창업의지 간 금전적보상의 매개효과

	독립변수	종속변수	$\beta$	t	P	R <sup>2</sup>
1단계	혁신성	금전적 보상	.291	3.519**	.001	.107
	진취성		.024	.286	.775	
	위험감수성		.041	.508	.612	
2단계	혁신성	창업의지	.284	3.740**	.000	.247
	진취성		.168	2.211*	.028	
	위험감수성		.147	1.980*	.049	
3단계 (독립 변수)	혁신성	창업의지	.256	3.276**	.001	.255
	진취성		.166	2.18**	.030	
	위험감수성		.143	1.931	.055	
3단계 (매개변수)	금전적보상		.098	1.509	.133	

\*p<.05, \*\*p<.01

기업가정신과 창업의지의 관계에서 창업공모전 참여 동기의 경력적보상과 어떠한 매개효과를 갖는지 3단계 절차에 따라 분석한 결과는 [표 13]과 같다. 경력적보상을 매개변수로 설정하고 분석한 결과, Baron& Kenny(1986)가 제시한 3단계인 독립변수와 매개변수가 종속변수에 미치는 p-value가 .05보다 큰 .836으로 그 값이 유의하지 않아 단계별 조건을 충족시키지 못해 매개효과를 확인할 수 없었다.

표 13. 기업가정신과 창업의지 간 경력적보상의 매개효과

	독립변수	종속변수	$\beta$	t	P	R <sup>2</sup>
1단계	혁신성	경력적 보상	.291	3.450**	.001	.072
	진취성		-.001	-.008	.993	
	위험감수성		-.052	-.634	.527	
2단계	혁신성	창업의지	.284	3.740**	.000	.247
	진취성		.168	2.211*	.028	
	위험감수성		.147	1.980*	.049	
3단계 (독립 변수)	혁신성	창업의지	.281	3.575**	.000	.246
	진취성		.168	2.206*	.029	
	위험감수성		.148	1.983*	.049	
3단계 (매개변수)	경력적보상		.013	.207	.836	

\*p<.05, \*\*p<.01

창업공모전 참여 경험이 있는 50명과 참여 경험이 없는 154명을 구분하여 공모전 참여동기 요인을 독립표본 T검정으로 분석한 결과는 [표 14]와 같다. 공모전 참여동기 요인인 성취감, 금전적보상, 경력적보상 중에서 성취감이 통계적으로 유의미한 차이가 있으며(p<.05), 공모전 참여자의 성취감 요인이 미참여자보다 높은 것으로 나타났다. 금전적보상과 경력적보상은 통계적으로 유의한 차이를 확인할 수 없었다.

표 14. 공모전 참가자와 미참가자의 참여동기요인 분석

	공모전 참여여부	M	SD	t	P
성취감	참여	3.513	.7322	3.549**	.000
	미참여	3.028	.8715		
경력적 보상	참여	4.00	.584	1.822	.070
	미참여	3.78	.748		
금전적 보상	참여	3.46	.741	1.107	.270
	미참여	3.32	.817		

\*p<.05, \*\*p<.01

## V. 결론 및 시사점

최근 주요기관과 대학교에서 주최하는 창업공모전의 수가 증가하면서 그 중요성이 강조되고 있다. 그러나 실제로 창업공모전이 기업가정신과 창업의지에 어떠한 영향을 미치는가에 대한 실증연구가 부족한 실정이다.

본 연구에서는 수집된 설문자료를 토대로 빈도분석, 타당도와 신뢰도측정, 상관분석과 회귀분석을 통해 기업가정신이 창업공모전의 참여동기를 매개로 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지를 검증하였다. 그 결과 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향은 다음과 같다. 기업가정신은 혁신성, 진취성, 위험감수성의 3개 요인으로 분석되었으며, 혁신성은 t=3.402, p<.05에서, 진취성은 t=2.326, p<.05에서, 위험감수성은 t=2.083, p<.05에서 창업의지에 모두 유의한 정(+)의 영향을 미치고 있었다. 이는 기업가정신이 높으면 창업의지에 긍정적인 관계를 보여주고 있다. 따라서 대학생의 기업가정신의 변수인 혁신성, 진취성, 위험감수성이 높을수록 창업의지가 높아진다고 할 수 있다.



둘째, 기업과정신과 창업의지와 영향관계에서 창업 공모전 참여동기의 매개 효과 검증 결과, 기업가정신의 혁신성이 창업의지와 관계에서 공모전 참여동기의 성취감과 유의적인 매개 역할을 하는 것으로 확인하였다. 그 외 공모전 참여동기 요인인 금전적보상, 경력적보상과는 유의한 영향이 없음을 확인하였다.

이러한 연구결과를 바탕으로 시사점은 기업가정신이 높은 대학생은 창업의지가 높음을 알 수 있었다. 그 결과를 재해석해 보면 대학에서는 대학생의 창업을 활성화하기 위해서는 기업가정신에 관련된 교육이나 프로그램 개발하여 혁신적이며, 진취적인 인재양성에 초점을 맞출 필요가 있다.

또한 대학생들이 창업공모전에 도전하는 이유는 금전적보상이나 경력적인 보상보다는 도전을 한 성취감을 느끼기 위함임을 인식할 필요가 있다. 따라서 대학생들의 창업의지를 향상시키기 위해서는 혁신적인 아이디어를 개발할 수 있는 환경 조성과 목적인 바를 도전하면 이룰 수 있다는 자신감과 성취감을 고취시켜 창업공모전 참여를 활성화시키는 방안을 고려할 수 있다. 이러한 부분을 반영한 창업프로그램이 개발된다면 대학생들의 창업의지가 고취됨으로써 실질적인 창업활화에 기여할 수 있을 것으로 기대된다.

본 연구의 결론과 시사점에 대해 다음과 같은 한계점이 있다. 첫째, 본 연구는 기업가정신, 창업의지, 창업공모전 참여동기에 관한 측정항목들에 대하여 요인내의 항목들을 검증한 집중타당도와 요인간의 판별타당성을 확보하는 정교화 과정을 거쳤으나, 후속 연구를 통해 더욱 다양한 측정항목들을 사용하여 그 척도와 개념들과의 관계를 본 연구와 비교하여 재확인할 필요가 있다.

둘째, 표본의 인구통계학적인 내용에서 확인 할 수 있듯이 실제 창업공모전을 참여한 대학생들의 의견이 부족했다. 차후 창업공모전에 참여한 경험이 있는 다수의 대학생들을 대상으로 연구를 진행할 경우 공모전 참여동기 요인을 더욱 정확히 파악할 수 있을 것이다. 이를 위해서는 창업공모전 주최사의 동의를 얻어 참여자를 대상으로 설문조사를 진행하거나, 공모전 심사현장에서 설문을 진행하는 방법 등이 있다.

셋째, 현재 창업은 청년 외에 장년층까지 확산되고

있는 추세이며, 장년층의 창업공모전에 대한 참여도 증가하고 있다. 본 연구에서는 창업공모전에 대한 참여동기를 대학생으로 제한하고 있어 다양한 계층을 대상으로 분석하지 못하였다. 따라서 향후에는 대학생 외에 일반인으로써 대상을 확장한 연구가 뒤따를 필요가 있다.

### 참 고 문 헌

- [1] 마운주, *창조경제 활성화 요인이 지역 성장에 미치는 영향: 창조경제 지표의 지역별 비교 분석*, 경북대학교, 박사학위논문, 2015.
- [2] 중소기업청, *창업지원사업현황*, 공고 제2015 - 376호, 2015.
- [3] 창업진흥원, *대한민국 창업리그 운영기관 현황*, 2015.
- [4] 강태현, *중소기업에 있어서 기업가정신의 영향요인과 성과에 관한 연구*, 한남대학교, 박사학위논문, 2011.
- [5] H. Stevenson, "A Perspective on Entrepreneurship," Harvard Business School Working Paper, No.9, pp.384-131, 1983.
- [6] J. A. Timmons, "New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century," Journal of Irwin McGraw-Hill, Illinois, Fourth Edition, Innovation and Change, Vol.6, No.1, 1994.
- [7] Miller, Danny, "The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms," Management Science, Vol.29, No.7, pp.770-791, 1983.
- [8] Stevenson, Howard H. and Carlos J. Jarillo, "A Paradigm of Entrepreneurship : Entrepreneurial Management," Strategic Management Journal, Vol.11(Summer Special Issue), pp.7-27, 1990.
- [9] A. Covin and D. P. Slevin, "New Venture Strategic Posture, Structure and Performance: An Industry Life Cycle Analysis," Journal of

- Business Venturing, Vol.5, No.1, pp.123-135, 1989.
- [10] S. Helm and F. Andersson, "Beyond Taxonomy: An Empirical Validation of Social Entrepreneurship in the Nonprofit Sector," *Nonprofit Management and Leadership*, Vol.20, No.3, pp.259-276, 2010.
- [11] 이춘우, *조직 앙트러프러너십의 역할과 조직성파에 관한 연구*, 서울대학교, 박사학위논문, 1999.
- [12] 강병오, *중소기업 CEO의 창업가정신이 기업성파에 미치는 영향에 관한 연구*, 중앙대학교, 박사학위논문, 2011.
- [13] J. G. Covin and D. P. Slevin, "A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior," *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol.16, No.1, pp.7-25, 1991.
- [14] R. C. Becherer and J. G. Maurer, "The proactive Personality Disposition and Entrepreneurial Behavior Among Small Company Presidents," *Journal of Small Business Management*, Vol.37, No.1, pp.9-37, 1999.
- [15] G. T. Lumpkin and G. G. Dess, "Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance," *Academy of Management Review*, Vol.21, No.1, pp.135-172, 1996.
- [16] 박상용, *벤처기업업 CEO기업가정신, 구성원의 임파워먼트, 조직유효성의 관계에 대한 구조적 모형*, 호서대학교, 박사학위논문, 2003.
- [17] 장정용, *예비창업가의 창업가정신과 개인적특성이 창업의지와 프랜차이즈 선택 요인에 미치는 영향에 관한 연구*, 중앙대학교, 석사학위논문, 2015.
- [18] 정재환, 양성병, 김영걸, "온라인 지식네트워크 내에서의 지식기여 및 지식활용 활동에 미치는 요인," *한국경영과학회지*, 제24권, 제3호, pp.1-17, 2009.
- [19] 이지용, *공공부분에서 크라우드소싱의 전략적 활용을 위한 참여동기 요인 분석*, 대국민 제안 아이디어 공모전을 중심으로, 연세대학교, 석사학위논문, 2013.
- [20] V. H. Vroom, *Work and Motivation*, New York: Wiley, 1964.
- [21] K. R. Lakhani, L. B. Jeppesen, P. A. Lohse, and J. A. Panetta, "The Value of Openness in Scientific Problem Solving," *Harvard Business School Working Paper Number 07-050*, pp.1-58, 2007.
- [22] O. A. Acar and Jan van den Ende, "Motivation, Reward Size and Contribution in Idea Crowdsourcing," *Comwell Rebuild Bakker*, Aalborg, Denmark, pp.20-22, 2011.
- [23] Daren C. Brabham, "Crowdsourcing as a Model for Problem Solving: An Introduction and Cases. Convergence," *The International Journal of Research into New Media Technologies*, Vol.14, No.1, pp.75-90, 2008.
- [24] 유재훈, "대중의 지혜를 내것으로, 크라우드소싱에 성공하려면," *LG Business Insight. Weekly 포커스*, pp.46-52, 2010.
- [25] 김인학, 이지현, 고준, 김희웅, "CoP(Community of Practice)에서 참여동기: 보상적합이 CoP몰입과 지식공유 활동에 미치는 영향," *한국정보처리학회*, pp.209-222, 2010.
- [26] Ajzen, "The Theory of Planned Behavior," *Organizational Behavior Human Decision Processes*, Vol.50, pp.179-211, 1991.
- [27] J. M. Crant, "The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial willingness," *Bureau of Business Research*, Vol.34, No.3, pp.42-49, 1996.
- [28] 김종운, "대학생의 창업의지에 미치는 영향요인에 관한 연구 : 창업동기 및 창업계획시기를 중심으로," *벤처창업연구*, 제9권, 제1호, pp.79-87, 2014.

- [29] 오영미, *기업가정신교육이 창업의지에 미치는 영향*, 한밭대학교, 석사학위논문, 2013.
- [30] 강성일, *관광중소기업 소유경영자의 기업가정신과 성과의 관계에 관한 연구*, 제주대학교, 박사학위논문, 2007.
- [31] 이지우, “개인특성과 창업의지 사이의 관계,” 한국중소기업학회지, 제22권, 제1호, pp.121-146, 2000.
- [32] A. Covin and D. P. Slevin, “New Venture Strategic Posture, Structure and Performance: An Industry Life Cycle Analysis,” *Journal of Business Venturing*, Vol.5, No.1, pp.123-135, 1989.
- [33] Walter and Back, “Toward Measuring Crowdsourcing Success: An empirical study on effects of external factors on online idea contest,” 2011.
- [34] 윤백중, *대학생의 기업가정신과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향요인*, 호서대학교, 박사학위논문, 2011.
- [35] 박지유, *창업가 특성과 사회적 자본이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구 : 멘토링을 중심으로*, 호서대학교, 박사학위논문, 2014.
- [36] R. M. Baron and D. A. Kenny, “The moderator-mediator variable distinction in social psychological research : Conceptual, strategic, and statistical considerations,” *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol.51, pp.1173-1182, 1986.

저자 소개

김 정 곤(Jung-Gon Kim)

정회원



- 2007년 12월 : KDI국제정책대학원 MBA(경영학석사)
- 2014년 3월 ~ 현재 : 호서대학교 벤처대학원 박사과정

<관심분야> : 창업, 기술경영, 중소벤처경영

양 동 우(Dong-Woo Yang)

종신회원



- 1986년 2월 : 한양대학교 경영학 학사
- 1989년 8월 : 한양대학교 경영학 석사
- 1996년 2월 : 한양대학교 경영학 박사

▪ 2005년 3월 ~ 현재 : 호서대(서울캠퍼스) 벤처대학원/창업대학원 교수

<관심분야> : 창업, 기술경영, 중소벤처경영