

전문대학의 NCS 기반 교과목에 대한 학습자 만족

Satisfaction of Learners of a College about Courses Based NCS (National Competency Standards)

오만덕

동아방송예술대학교 광고제작과

Man-deok Oh(omdpr@dima.ac.kr)

요약

특성화 전문대학의 NCS 기반 교과목에 대한 학습자의 만족도가 높지 않는 것으로 나타났다. 연구문제1인 NCS 기반 교과목에 대해 학습자의 만족은 리커트 5점 척도 기준, 평균 3.44로 보통수준에서 약간 상회하는 것으로 나타났으며 연구문제2인 NCS 기반 교과목과 일반 교과목과 비교해서 학습자의 만족도의 차이가 있는 것으로 나타났다. NCS 기반 교과목이 일반 교과목에 비해 학습자의 만족도가 더 높은 학과(전공)은 3개학과(전공)로 전체기준 13.0%를 차지하였다. 이는 NCS 기반 교과목 운영에 각별한 대책이 필요하다고 본다. 하지만 학습자의 태도 측면에서는 NCS 기반 교과목이 일반교과목에 비교해서 더 적극적으로 나타났다. D 대학의 경우, 23개 전체학과(전공) 중 14개 학과(전공)인 61.0%의 학습자가 일반 교과목에 비해 NCS 기반 교과목에 대한 학습태도가 더 적극적이었다. 향후 NCS 기반 교과목에 대해 학습자의 만족도를 제고시키기 위해서는 교수자는 NCS 기반 교과목운영에 사전 준비와 빈틈없는 수업운영을 하는 것이 바람직하며 NCS 기반 교과목의 평가는 과정평가이기 때문에 학습자가 실행한 것들을 적시에 feedback를 해주어야 한다.

■ 중심어 : | NCS | NCS 기반 교과목 | 학습자 만족 | 전문대학 |

Abstract

Satisfaction of learners is not high about courses based NCS(National Competency Standards) of specialized colleges as a result of this study. The satisfaction of learners through the result of the study about the courses based NCS appears above the average as 3.44 compared 5.0 scale of Likert and the difference of satisfaction of learners between courses based NCS and general courses exists in the specialized colleges. The satisfaction of learners of the three majors compared the total 23 majors are high and they occupies 13.0%. This means that the courses based NCS should need the method in order to increase the satisfaction of learners. But in case of D college, learners of courses based NCS at the fourteen majors of the total 23 majors have their more positive attitude for their learning compared with the attitude of general courses.

■ keyword : | NCS | Courses Based NCS | Satisfaction of Learners | College |

* 본 연구는 동아방송예술대학교 연구과제로 수행되었습니다.

접수일자 : 2016년 08월 02일

수정일자 : 2016년 09월 12일

심사완료일 : 2016년 09월 20일

교신저자 : 오만덕, e-mail : omdpr@dima.ac.kr

I. 서론

1. 연구의 필요성

박근혜 정부가 들어서서 고등직업교육기관인 전문대학을 대상으로 NCS(National Competency Standards: 국가직무능력표준) 기반 교육과정을 개발(개편) 운영하고 있는 실정이다. 이는 특성화 전문대학을 선정하여 국가가 재정지원을 하여 전문대학 교육의 새로운 패러다임을 도입하여 시행하고 있다. 대부분의 특성화 전문대학이 2015년 1학기부터 NCS 기반 교육과정을 운영하고 있다. 어떤 대학은 대학 전체가 NCS 기반 교육과정을 운영하고 있으며 또 다른 대학에서는 일부 학과들로부터 시작하여 대학전체로 확산되는 경우도 있다.

NCS 기반 교과목 운영은 일반 교과목(비NCS 기반 교과목) 운영에 비해 교수자가 학습자의 강의 준비를 위해 많은 행정적, 시간적 투자를 해야 하는 현실이다. 특성화전문대학에 제시한 교육부·한국연구재단의 가이드라인에 의하면, NCS 적용 교과목은 NCS 기반 교육과정 개발방법을 통해 도출된 교과목 중 NCS에서 제시한 능력단위(능력단위요소)의 내용을 포함하고 있는 교과목을 칭하며 NCS 기반 교과목은 직무수행능력평가(교과목에서 추구하는 교육목표를 학습자가 달성하였는지를 평가하는 것)를 해야 하며 학습자의 평가결과에 따른 향상 교육과정 또는 심화 교육과정을 실시해야한다[1].

NCS 기반 교과목을 운영하는 교수자는 학습자의 만족을 위해서 NCS 기반 교과목을 잘 운영해야 하는 책임을 가지고 있다. NCS 기반 교과목은 수강학생들을 대상으로 사전진단을 하여 사전진단 결과를 교수법에 반영해야 하고 NCS 기반 교과목이 국가가 만들어 놓은 학습모듈이 있을 경우에 가능한 이를 활용하는 것을 권장하고 있는 실정이다. 그러므로 특성화 전문대학에서 학습모듈을 NCS 기반 교과목의 교재로 100%활용하고 있으며 이 학습모듈이 한 학기에 해당하는 교재로써 NCS 기반 교과목에 따라 적합 또는 부적합하기도 하는 경향이 있다.

NCS 기반 교과목을 운영하고 평가하는 것은 궁극적으로 NCS 기반 교육과정의 운영의 기본 취지인 현장 수요에 부합되고 차별화된 고등직업교육이 이루어 질

수 있다는 점이다[2]. 즉 NCS 기반 교과목 운영으로 대학의 학습자는 현장이 원하는 해당 직무를 산업체의 재교육 없이 할 수 있다는 것을 의미한다. 전문대학에서 NCS 기반 교과목 운영은 매우 중요하며 교수자는 학습자가 현장에서 직접 할 수 있는 교육을 제공해야 한다.

각 특성화된 전문대학이 NCS 기반 교육과정을 도입하여 NCS 기반 교과목을 교수자가 학습자에게 강의함으로써 학습자가 새로운 교육패러다임에서 학습만족도가 높아야 된다고 본다. 아무리 좋은 교육방법을 도입했다 하더라도 이를 운영하는 교수자가 미숙 한다면지 또는 학습자가 이 교육제도를 제대로 이해하지 못한다면 NCS 기반 교과목에 대해 학습자의 만족도는 일반 교과목에 비해 오히려 더 떨어질 수 있다. 왜냐하면 NCS 기반 교육과정의 운영 역사가 2차년도 밖에 안됐고 교수자 측면에서는 많은 행정적 및 시간적 투자를 해야 하고 학습자 측면에서는 다양한 과정평가를 받기 위해서는 사전 학습준비가 필요하다. 그러므로 이 연구 목적은 이 새로운 교육방법 하에서 NCS 기반 교과목이 일반교과목에 비해 학습자의 학습의 만족도는 어떠한지를 살펴보는데 본 연구의 의의가 있다고 본다.

이 연구논문을 통해서

연구문제1은 “NCS 기반 교과목에 대해 학습자의 만족도는 어느 수준인가?”

연구문제2는 “NCS 기반 교과목과 비 NCS 기반 교과목(일반 교과목)과 비교해서 학습자 만족의 차이는 있는지를 규명해 보는 것이다.

II. 이론적 배경

1. NCS 기반 교과목이란?

NCS(국가직무능력표준)는 자격기본법 규정 제2조제2호에 의거, “국가직무능력표준”이란 산업현장에서 직무를 수행하기 위하여 요구되는 지식·기술·소양 등의 내용을 국가가 산업부분별·수준별로 체계화한 것으로 산업현장의 직무를 성공적으로 수행하기 위해 필요한 능력(지식, 기술, 태도)을 국가적 차원에서 표준화한 것을 의미한다[1].

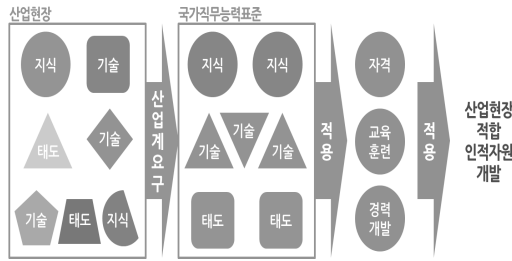


그림 1. 국가직무능력표준 개념도[15]

이를 토대로 국가가 승인한 특색화된 전문대학은 NCS 기반 교육과정을 개발(개편)·운영하는 것을 원칙으로 하고 있다. 전문대학은 교육부·한국연구재단이 제시한 국가직무능력표준(NCS) 기반 교육과정 가이드라인에 의하면, NCS 미개발분야에서 NCS 기반 교육과정을 개편할 경우 자체직무분석 방법을 활용하여 교육과정 개발이 가능하다고 하였다. 전문대학에서 NCS 기반 교육과정을 개발할 경우 다음 1단계에서 9단계를 참고하여 NCS 기반 교육과정을 개발(개편) 한다.

1단계	<ul style="list-style-type: none"> 《항목별 및 요구분서》 <ul style="list-style-type: none"> (1)부록에서 산업동향, 인력동향, 지역동향 등 분석 (내부환경분석) 학과현황, 학생현황, 교원현황 등 분석 (외부환경) 채용 시 산업계에서 요구하는 주요 내용외 분석
2단계	<ul style="list-style-type: none"> 《과목 인재양성방향 설정 및 교육목표 수립》 <ul style="list-style-type: none"> 중장기적 및 단기적 목표를 바탕으로 인재양성방향 및 교육목표 수립 직무별 현장전문가 선정 및 교육과정 개발위원회 구성
3단계	<ul style="list-style-type: none"> 《직무정의 및 NCS 분류체계 기술》 <ul style="list-style-type: none"> 학과별 인재양성방향 및 교육목표에 따른 직업(군)별 직무 정의 산업별 직무 관련 NCS 분류체계 기술 및 직업기초능력 기술
4단계	<ul style="list-style-type: none"> 《NCS 체계에 대한 직무모형 설정》 <ul style="list-style-type: none"> DACUM에 의해 표준 직업모형을 활용한 직무모형 설정 선정된 직무를 바탕으로 능력단위와 능력요소를 기술
5단계	<ul style="list-style-type: none"> 《직무모형 검증》 <ul style="list-style-type: none"> 직무모형에서 도출된 능력단위에 대한 교육 필요도 및 직업의 중요도를 검토 능력단위 요소 및 수행준거점 검증
6단계	<ul style="list-style-type: none"> 《교과목 도출》 <ul style="list-style-type: none"> 능력단위의 내용, 크기와 관계 등을 고려한 교과목 도출 능력단위를 교과목 편성 평면은 1:1, 1:1, 1:2, 2:1 등 편성 가능
7단계	<ul style="list-style-type: none"> 《교과목 표모형 작성》 <ul style="list-style-type: none"> 도출된 교과목에서 추출되는 수행준거, 지식, 기술, 태도 등을 종합하여 작성 (구상요소) 교과목명, 관련 직무명, 능력단위, 능력단위요소, 수행준거, 교육목표, 교육내용 등
8단계	<ul style="list-style-type: none"> 《NCS와 교육과정 연계성 기술》 <ul style="list-style-type: none"> 학기별로 교양 및 전공교과목의 NCS 활용도를 표기 도출된 교과목과 능력단위 간 연계성을 표기
9단계	<ul style="list-style-type: none"> 《직무별 교육과정 로드맵 작성》 <ul style="list-style-type: none"> 도출된 교과목에 대하여 연계성을 종합 및 직무별 교육과정 로드맵 작성 전공교과목과 직업기초 교과목을 포함하여 로드맵 작성

그림 2. NCS 기반 교육과정 개발 과정[16]

한 예로, 전문대학의 광고제작과의 NCS 기반 교육과정 개편 사례를 살펴보면, 광고산업환경분석, 요구분석, 재학생 및 산업체인사 의견수렴, NCS 분류체계를 검토한 결과를 토대로 광고기획, 광고카피, TV-CM 제작 및 홍보이벤트실무라는 4개의 직무군이 도출되었다. 직무에 따라 관련 NCS 능력단위(요소)들이 도출되어 교육과정 개편에 반영되었다. 개편과정에서 홍보이벤트 직무의 비중이 상대적으로 축소됨에 따라 이벤트관련

교과목이 2개로 축소되었고 산업체 인사 FGI를 토대로 ‘아이디어발상’, ‘광고포스트폴리오제작’과 재학생의 경력 개발에 필요한 ‘공모전’이 반영되었다[3].

NCS 기반 교과목은 NCS 기반 교육과정 가이드라인이 제시한 1단계에서 9단계를 통해서 완성된 NCS 기반 교육과정 운영에 포함되어야 하며 각 전공학과의 인력양성목표인 직무를 성취하기 위해 NCS 분류체계인 대분류, 중분류, 세분류를 통해 능력단위 또는 능력단위요소를 근거로 하여 설정된다. 또한 NCS 기반 교과목은 국가직무능력표준(NCS)에 충실히 따라야 하며 해당 능력단위 또는 능력단위 요소를 활용할 경우, 국가가 이미 만들어 놓은 학습모듈이 있을 경우, 이를 교재로 이용해야 한다.

2. 학습자 만족

전문대학의 교수자가 NCS 기반 교과목을 운영할 경우 수강생 즉 학습자에게 우수한 교육품질을 제공하는 것은 당연한 일이다. 사전적 의미에서 학습자란 영어표기로는 learner이며 배워서 익히는 사람을 포괄적으로 이르는 말로 일반적으로 교육활동이 이루어지는 장면을 생각해 보면 교육을 행하는 교육자와 교육을 받는 학습자로 대별될 수 있다[4].

전문대학의 교수자가 전공 직무를 성취하기 위해 NCS 기반 교과목을 한 학기 동안 가르쳤을 때 학습자는 교수자로부터 전공교육을 통해 학습하게 되는데 결과는 학습자가 만족해야지 한 학기 동안 NCS 기반 교과목을 학습하는 의미가 있다고 본다. 만족이란 어떤 대상이 주체의 마음에 드는 것, 즉 그 대상에 대해서 주체가 쾌의 감정을 지니는 것이다. 칸트는 ‘쾌적한 것(das Angenehme)’은 주체에게 있어 단지 감각적인 쾌, 즉 자극에 의해서 감수적으로 조건 지어진 만족’을 수반한다고 역설하였다[4].

궁극적으로 학습자의 만족이란? 전문대학의 교수자가 NCS 기반 교과목의 전공지식을 학습자에게 제공함으로써 학습자가 이를 만족 또는 불만족으로 표현할 수 있다. 학습자는 교수자로부터 배운 결과가 마음에 들면 만족으로 나타난다고 볼 수 있다. 그렇지 않으면 불만족으로 나타날 수 있다. 정유리, 차석빈(2008)은 학생만

족을 교육에 참가하는 학생들이 교육서비스를 통하여 얻는 욕구충족의 정도라고 정의하였다. 즉 학습자 만족은 학생만족이라고 칭할 수 있다.

3. 학습자 만족에 영향을 미치는 요인

NCS 기반 교과목에 관한 학습자 만족에 관한 연구는 거의 없는 실정이다. 학습자 만족에 관한 연구는 다양하게 이루어지고 있다. 전공에 대한 만족도가 높을수록 학과적응력이 높으면서 진로에도 긍정적인 영향을 미친다. 전공에 관한 교과목의 질이 전공만족에 영향을 미친다[5-8]. 한 예로 한지숙 연구에 의하면, 실무교과목의 질은 전공만족도에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 실무교과목의 양, 학제, 학년, 성별에 상관없이 실무교과목 질이 높을수록 전공만족도가 높은 것으로 나타났다. 또한 전공은 미래의 진로와 직결되는 가장 중요한 요소이며, 전공학과 내에서 받는 교육적인 요소들이 개인의 전체 대학생활 만족도를 좌우하게 되기 때문이고 교육서비스 질이 학습동기를 매개로 하여 학습자 만족도에 영향을 미친다.

또한 교육서비스 품질은 서비스 제공자와 수요자 간의 관계의 강도와 상호작용의 질 및 교수자와 학습자 간에 신뢰 등에 관한 종합적인 평가로 나타난다[9-12].

최진호 연구결과에 의하면, 음악교육전공 대학원생들은 교수의 전문성, 교수의 가르침, 그리고 각 수업들의 미래의 유용성에 가장 만족하는 것으로 나타났다. 또한 대학원 수업에 대해 교수의 수업준비와 열의, 수업시간의 철저한 이행, 수업목표의 명료화를 가장 만족하는 요인으로 지적하였다[11].

강만수 연구결과에 의하면, 일반적으로 서비스품질은 5가지 차원으로 나누어지는데 대학교육기관에 대한 교육서비스품질도 직원품질, 교육품질, 시설품질, IT품질, 취업품질 등의 5가지 차원으로 구성되었고 지각된 가치는 3가지 차원, 즉 운영가치, 감정가치, 가격가치의 하위차원으로 구성되었다. 또한 교육서비스품질이 지각된 가치를 매개로 학생만족에 간접적 영향을 미치는 것으로 나타났으며 학생만족은 명성과 학생충성도에 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었다[13].

심우극에 의하면, 대학의 교육서비스 품질 중 결과

품질과 물리적 환경물질, 상호작용 품질 중 반응성, 확산성이 고객 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며 신뢰성과 공감성은 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 또한 고객만족에 영향을 미치는 교육서비스 품질의 영향정도는 물리적 환경품질, 확산성, 결과품질, 반응성의 순으로 나타났다. 고객만족은 고객이 지각하는 대학의 브랜드 이미지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고 고객만족은 참여의도, 협조 의도, 충성도 등의 고객의 자발적 행동의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 확인되었다[14].

궁극적으로 NCS 기반 교과목에 관한 학습자의 만족은 교수자와 학습자와의 관계 및 신뢰성, 교육환경, 교수자의 전공에 관한 전문성, 교수와 학생의 상호작용, 교육서비스, 학습자의 학습동기 등 다양한 변수들의 결과로 나타나고 있다. 특히 교수자가 NCS 기반 교과목을 가르칠 경우에는 교육부·한국연구재단이 제시한 가이드라인에 따라 NCS 기반 교과목을 운영하고 평가해야 되기 때문에 교수자의 NCS 기반 교과목운영에 대한 명확한 이해 토대 위에 학습자에게 전공교육의 질을 제공해야지 NCS 기반 교과목에 대한 학습자의 만족도에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 본다. NCS 기반 교과목에 대한 학습의 만족을 제고시키기 위해서는 교수자와 학습자간에 관계 및 상호작용이 무엇보다 중요하다고 본다.

III. 연구방법

본 연구를 위해 D대학교의 NCS 기반 교과목 재학생 학습만족도 조사 자료(2016년 1월)를 활용하였다. 이 조사의 설문지 문항은 11개로 구성되었다. 이 설문지에 대한 신뢰도를 검증한 결과 크론바하 $\alpha=0.74$ 이므로 신뢰도가 있는 것으로 분석되었으며 설문 각 항목 간에 상관관계를 분석한 결과 통계적으로 유의한 관계가 없고 설문내용 구성상 유사내용이 없고 상호 독립적이기 때문에 설문지는 타당성이 있다. 설문내용은 다음과 같다. “NCS 기반 교과목에 대해서 NCS(국가직무능력표준)의 기본 취지를 이해하였다”, “NCS 기반 교과목을 수강하면서 나의 학습태도는 적극적 이었다”, “나는

NCS 기반 교과목의 학습에 만족한다”, “NCS 기반 교과목에 활용된 컴퓨터, 기자재, 시설 등 교육여건에 만족한다”, “NCS 기반 교과목이 아닌 일반과목을 수강하면서 나의 학습태도는 적극적 이었다”, “나는 NCS 기반 교과목이 아닌 일반과목의 학습에 만족하였다.”

설문응답기간은 2015년 12월 7일부터 18일까지 이었으며 설문대상학과(계열, 전공)는 광고제작, 실용음악, 영화예술, 엔터테인먼트, 영상제작 등 23개 전공에 2015년 2학기에 개설된 교과목 중 NCS 기반 교과목인 카메라기술 및 실습, 현장촬영실습, 방송구성기초, 소비자행동, 초급연기, 영상작품분석, 영화기초실습중급 등 40개 과목인 1,423명의 학습자를 대상으로 하였고 불성실하게 응답한 설문지 1부를 제외해서 대학전체 유효응답자는 1,422명이고 학과(전공)의 유효응답자는 창의융합기초학부의 설문지를 제외시켜서 유효응답설문대상은 1,343명(유효응답율 94.4%)이었다. 리커트 5점 척도를 활용하였으며 연구결과분석은 SPSS 통계패키지를 이용하였으며 통계방법은 연구결과도출을 위한 평균값을 구하기 위해 빈도분석을 하였다. NCS 기반 교과목과 일반 교과목의 학습자 간 만족의 차이를 분석하기 위해 t-검증을 활용하였다.

IV. 연구 결과 및 분석

1. 학습자의 NCS 기반 교과목에 대한 NCS 기본 취지의 학습자 이해 정도

“NCS 기반 교과목에 대해서 NCS(국가직무능력표준)의 기본 취지를 이해하였다”라는 설문에 대해서 학과(전공)별 학습자의 이해도의 평균범위는 최저 2.76에서 최고 4.13으로 나타났으며 학과(전공)별 차이가 많이 나는 것으로 나타났다. 이것은 학과(전공)에 따라서 NCS 기반 교과목에 대한 NCS의 기본 취지를 학습자는 제대로 이해하지 못한 것으로 해석할 수 있다. 이는 NCS 기반 교과목에 대해 교수자가 학습자에게 NCS 기본 취지에 대해 설명이 부족하다는 것을 의미한다.

학과(전공)별 NCS 교과목에 대한 NCS 기본 취지의 학습자 이해도의 전체 평균은 3.50으로 이 평균에 미달

되는 학과는 영상제작과(평균2.76), 뉴미디어콘텐츠과(평균3.08), 방송보도제작계열(평균3.18), 방송극작과(평균3.18), 공연예술계열(평균3.39), 디지털영상디자인과(평균3.39), 영화예술과(평균3.44), 패션스타일리스트과(평균3.47) 등 8개과로 나타났다.

표 1. 학과(전공)별 NCS 교과목에 대한 NCS 기본 취지의 학습자 이해 정도

학과(전공)	빈도(N)	평균값	표준편차
광고제작과	68	4.13	0.689
방송연예계열(예능전공)	19	3.89	0.724
방송연예계열(연기전공)	45	3.78	0.937
방송연예계열(k-pop 전공)	152	3.39	0.765
소개(방송연예계열)	216	3.69	-
실용음악계열(EMP 전공)	18	3.61	0.698
실용음악계열(기악전공)	35	3.57	0.658
실용음악계열(성악전공)	24	3.54	0.677
실용음악계열(작곡전공)	38	3.97	1.045
소개(실용음악계열)	115	3.67	-
공연예술계열(연극전공)	57	3.47	0.889
공연예술계열(뮤지컬전공)	37	3.57	0.728
공연예술계열(연희연기전공)	21	3.14	0.854
소개(공연예술계열)	115	3.39	-
방송예술융합계열	204	3.65	-
음향제작과	64	3.94	0.721
영화예술과	73	3.44	0.614
패션스타일리스트과	76	3.47	0.736
디지털영상디자인과	67	3.39	0.695
엔터테인먼트경영과	89	3.53	1.244
무대미술과	37	3.89	0.809
방송보도제작계열(방송저널리즘 전공)	56	3.30	0.904
방송보도제작계열(아나운싱 전공)	40	3.05	0.936
소개(방송보도제작계열)	96	3.18	-
뉴미디어콘텐츠	26	3.08	1.055
방송극작과	67	3.18	0.903
영상제작과	29	2.76	0.745
계	1,342	3.50	-

2. NCS 기반 교과목에 대한 학습자의 만족도

1) NCS 기반 교과목에 대해 학습자의 학습만족도 및 교육여건 만족도

“나는 NCS 기반 교과목의 학습에 만족한다”라는 설문에 대해서 학과(전공)별 학습자의 학습만족도의 평균범위는 최저 2.52에서 최고 4.13으로 나타났으며 학과(전공)별 차이가 많이 나는 것으로 나타났다. 이것은 학과(전공)에 따라서 NCS 기반 교과목에 대한 학습자의 학습만족도가 차이가 있다고 본다.

학과(전공)별 NCS 교과목에 대한 학습자의 학습만

족도의 전체 평균은 3.44로 리커트 5.0척도로 보았을 때 보통 수준에서 약간 초과하는 것으로 나타났다. 이 전체평균에 미달되는 학과(계열)는 7개학과로 영상제작과(평균2.52), 방송극작과(평균2.90), 뉴미디어콘텐츠과(평균3.31), 방송보도제작계열(평균3.20), 엔터테인먼트경영과(평균3.34), 디지털영상디자인과(평균3.36), 패션스타일리스트과(평균3.32)등으로 나타났다.

“NCS 기반 교과목에 활용된 컴퓨터, 기자재, 시설 등 교육여건에 만족한다”라는 설문에 대해서 학과(전공)별 학습자의 교육여건 만족도의 평균범위는 최저 2.57에서 최고 4.39로 나타났으며 학과(전공)별 차이가 많이 나는 것으로 나타났다. 이것은 학과(전공)에 따라서 NCS 기반 교과목에 활용된 교육여건에 대해 학습자의 만족도가 차이가 있다고 본다.

학과(전공)별 NCS 교과목에 활용된 학습자의 만족도의 전체 평균은 3.12로 리커트 5점 척도로 보았을 때 보통 수준으로 나타났다. 이 전체평균에 미달되는 학과(계열)는 15개학과(계열) 중 4개학과로 엔터테인먼트경영과(2.66), 방송극작과(평균2.87), 뉴미디어콘텐츠과(평균3.00), 디지털영상디자인과(평균3.05), 등으로 나타났다.

표 2. 학과(전공)별 NCS 교과목에 대한 학습자의 학습만족도 및 교육여건 만족도

학과(전공)	학습 만족			교육여건 만족		
	N	M	s.d	N	M	s.d
광고제작과	68	4.13	0.81	68	3.93	0.67
방송연예계열(예능전공)	19	4.11	0.80	19	4.00	0.88
방송연예계열(연기전공)	45	2.73	0.94	45	2.84	0.90
방송연예계열(k-pop 전공)	152	3.53	1.20	152	3.26	1.00
소개(방송연예계열)	216	3.46	-	216	3.37	-
실용음악계열(EMP 전공)	18	3.17	0.93	18	4.39	0.98
실용음악계열(기악전공)	35	3.89	1.01	35	3.54	0.95
실용음악계열(성악전공)	24	3.83	0.87	24	3.33	1.05
실용음악계열(작곡전공)	38	3.71	1.11	38	3.79	0.91
소개(실용음악계열)	115	3.65	-	115	3.76	-
공연예술계열(연극전공)	57	3.82	0.87	57	3.49	0.81
공연예술계열(뮤지컬 전공)	37	4.11	0.88	37	3.62	1.01
공연예술계열(연희연기전공)	21	3.57	0.81	21	2.57	0.93
소개(공연예술계열)	115	3.83	-	115	3.23	-
방송예술융합계열	204	3.70	-	204	3.46	-
음향제작과	64	3.67	0.80	64	3.48	0.96
영화예술과	73	3.47	1.01	73	3.68	0.83
패션스타일리스트과	76	3.32	0.89	76	3.51	0.83
디지털영상디자인과	67	3.36	0.90	67	3.05	1.01
엔터테인먼트경영과	89	3.34	1.18	89	2.66	1.14
무대미술과	37	3.70	0.94	37	3.24	0.98

방송보도제작계열(방송저널리즘 전공)	56	3.27	0.99	56	3.00	1.01
방송보도제작계열(아나운싱 전공)	40	3.13	1.02	40	3.26	1.00
소개(방송보도제작계열)	96	3.20	-	96	3.13	-
뉴미디어콘텐츠	26	3.31	1.23	26	3.00	1.20
방송극작과	67	2.90	1.00	67	2.87	1.00
영상제작과	29	2.52	0.85	29	3.68	0.83
계	1,342	3.44	-	1,342	3.12	-

2) NCS 기반 교과목에 대한 학습자의 학습태도

“NCS 기반 교과목을 수강하면서 나의 학습태도는 적극적이었다”라는 설문에 대해서 학과(전공)별 학습자의 학습태도의 평균범위는 최저 3.33에서 최고 4.24로 나타났으며 학과(전공)별 차이가 나는 것으로 나타났다. 이것은 학과(전공)에 따라서 NCS 기반 교과목에 대한 학습자의 학습태도가 차이가 있다고 본다.

표 3. 학과(전공)별 NCS 교과목에 대한 학습자의 학습태도

학과(전공)	빈도(N)	평균값	표준편차
광고제작과	68	4.24	0.694
방송연예계열(예능전공)	19	4.05	0.780
방송연예계열(연기전공)	45	3.47	0.968
방송연예계열(k-pop 전공)	152	3.59	0.966
소개(방송연예계열)	216	3.70	-
실용음악계열(EMP 전공)	18	3.72	1.074
실용음악계열(기악전공)	35	3.86	0.772
실용음악계열(성악전공)	24	3.83	0.761
실용음악계열(작곡전공)	38	3.71	0.984
소개(실용음악계열)	115	3.78	-
공연예술계열(연극전공)	57	3.86	0.693
공연예술계열(뮤지컬 전공)	37	4.14	0.631
공연예술계열(연희연기전공)	21	3.67	1.065
소개(공연예술계열)	115	3.89	-
방송예술융합계열	204	3.82	-
음향제작과	64	3.94	0.871
영화예술과	73	3.72	0.700
패션스타일리스트과	76	3.74	0.814
디지털영상디자인과	67	3.73	0.642
엔터테인먼트경영과	89	3.56	1.033
무대미술과	37	3.92	0.682
방송보도제작계열(방송저널리즘 전공)	56	3.30	0.829
방송보도제작계열(아나운싱 전공)	40	3.35	0.834
소개(방송보도제작계열)	96	3.33	-
뉴미디어콘텐츠	26	3.46	0.948
방송극작과	67	3.36	0.900
영상제작과	29	3.38	1.147
계	1,342	3.70	-

학과(전공)별 NCS 기반 교과목에 대한 학습자의 학습태도의 전체 평균은 3.70으로 리커트 5점 척도로 보

있을 때 학습자의 학습태도는 긍정적으로 나타났다. 이 전체평균에 미달되는 학과(계열)는 15개 학과(계열) 중 5개학과로 영상제작과(평균3.38), 방송극작과(평균3.36), 뉴미디어콘텐츠과(평균3.46), 엔터테인먼트경영과(평균 3.56), 방송보도제작계열(평균3.33) 등으로 나타났다.

3. NCS 기반 교과목과 일반 교과목의 학습자 만족의 차이 분석

1) 대학 전체 학습자 만족 차이

대학 전체 차원에서 설문에 응답한 학생들의 “학습에 만족한다”는 항목에 대해서는 NCS 기반 교과목의 평균은 3.52이고 일반교과목의 평균은 3.60으로서 차이가 있는 것으로 나타났다($p=0.02<0.05$). 즉 설문에 응답한 학생들은 일반교과목의 학습에 대해 더 만족하는 것으로 나타났다. 또한 “나의 학습태도는 적극적 이었다”라는 항목에 대해서는 NCS 기반 교과목의 평균은 3.72이고 일반교과목의 평균은 3.66으로 차이가 있는 것으로 나타났다($p=0.09<0.10$). 즉 설문에 응답한 학생들은 일반 교과목 보다 NCS 기반 교과목에 대해서 학습태도가 더 적극적으로 나타났다.

표 4. 대학전체 NCS 기반 교과목 대 일반과목에 대한 학습자 만족 차이

설문 내용	그룹	N	평균	표준 편차	등분 산	F	유의 확률	t	자유도	p (양쪽)
학습에 만족한다	NCS 과목	1,422	3.52	1.00	가정됨	53.19	0.00	-2.36	2,836.0	0.02
	일반 과목	1,416	3.60	0.82	가정되지 않음			-2.36	2,735.5	0.02
나의 학습태도는 적극적 이었다	NCS 과목	1,422	3.72	0.88	가정됨	2.59	0.11	1.72	2,837.0	0.09
	일반 과목	1,417	3.66	0.81	가정되지 않음			1.72	2,821.8	0.09

2) 학과(계열)별 학습자 만족 차이

(1) 학습의 만족 차이

학과(전공)별 NCS 기반 교과목과 일반 교과목에 대해 학습자의 만족도 차이를 살펴보면, $p<0.05$ 또는 $p\leq 0.10$ 하에서 NCS 기반 교과목 대 일반교과목의 학습자 평균만족도 차이 순서는 방송연예계열(예능전공, 0.46), 공연예술계열(연희전공, 0.38), 방송예술융합계열(0.22),

광고제작과(-0.08), 패션스타일리스트과(-0.23), 방송보도제작계열(아나운싱전공, -0.32), 영상제작과(-0.62), 방송극작과(-0.66), 실용음악계열(EMP전공, -1.11), 방송연예계열(연기전공, -1.16)로 나타났다.

이중에서 일반 교과목에 비해 NCS 기반 교과목에 대한 학습자의 만족도가 높게 나타난 학과(전공)는 방송연예계열(예능전공, 0.46), 공연예술계열(연희전공, 0.38), 방송예술융합계열(0.22)인 3개 학과(전공)로 나타났으며 광고제작과(-0.08), 패션스타일리스트과(-0.23), 방송보도제작계열(아나운싱전공, -0.32), 영상제작과(-0.62), 방송극작과(-0.66), 실용음악계열(EMP전공, -1.11), 방송연예계열(연기전공, -1.16) 등은 일반교과목에 학습자의 만족도가 다소 높게 나타났다.

표 5. 학과(전공)별 NCS 기반 교과목 대 일반교과목에 대한 학습자 만족 차이

학과 계열	그룹	N	평균	표준 편차	등분산	F	유의 확률	t	자유도	p (양쪽)
광고 제작과	NCS 과목	1,422	3.52	1.00	가정됨	53.19	0.00	-2.36	2,836.0	0.02
	일반 과목	1,416	3.60	0.82	가정되지 않음			-2.36	2,735.5	0.02
방송 연예 계열 (예능 전공)	NCS 과목	19	4.05	0.90	가정됨	0.04	0.84	1.78	42.00	0.08
	일반 과목	19	3.59	0.80	가정되지 않음			1.78	41.40	0.08
방송 연예 계열 (연기 전공)	NCS 과목	45	2.73	1.19	가정됨	7.91	0.01	-5.27	88.0	0.00
	일반 과목	45	3.89	0.86	가정되지 않음			-5.27	79.89	0.00
방송 연예 계열 (k-pop 전공)	NCS 과목	152	3.53	1.02	가정됨	3.40	0.07	0.03	301.00	0.98
	일반 과목	151	3.52	0.88	가정되지 않음			0.03	295.35	0.98
실용 음악 계열 (EMP 전공)	NCS 과목	18	3.17	1.50	가정됨	9.63	0.00	-2.75	34.00	0.01
	일반 과목	18	4.28	0.83	가정되지 않음			-2.75	26.40	0.01
실용 음악 계열 (기악 전공)	NCS 과목	35	3.89	0.93	가정됨	0.00	0.95	0.38	68.00	0.70
	일반 과목	35	3.80	0.93	가정되지 않음			0.38	68.00	0.70
실용 음악 계열 (성악 전공)	NCS 과목	24	3.83	1.01	가정됨	0.08	0.77	0.92	46.00	0.36
	일반 과목	24	3.58	0.88	가정되지 않음			0.92	45.19	0.36

실용음악계열(작곡전공)	NCS 과목	38	3.71	0.87	가정됨	1.08	0.30	-1.00	74.00	0.32
	일반 과목	38	3.89	0.73	가정되지 않음			-1.00	71.83	0.32
공연예술계열(연극전공)	NCS 과목	57	3.82	0.87	가정됨	0.73	0.40	1.24	112.00	0.22
	일반 과목	57	3.63	0.79	가정되지 않음			1.24	111.10	0.22
공연예술계열(뮤지컬전공)	NCS 과목	37	4.11	0.88	가정됨	0.41	0.52	0.56	72.00	0.58
	일반 과목	37	4.00	0.78	가정되지 않음			0.56	71.10	0.58
공연예술계열(연희전공)	NCS 과목	21	3.57	0.81	가정됨	2.57	0.12	1.65	40.00	0.11
	일반 과목	21	3.19	0.68	가정되지 않음			1.65	38.82	0.11
방송예술융합계열	NCS 과목	205	3.71	0.81	가정됨	0.34	0.56	2.88	406.00	0.00
	일반 과목	203	3.49	0.73	가정되지 않음			2.88	403.18	0.00
음향제작과	NCS 과목	64	3.67	1.01	가정됨	3.93	0.05	0.00	126.00	1.00
	일반 과목	64	3.67	0.80	가정되지 않음			0.00	126.00	1.00
영화예술과	NCS 과목	73	3.47	0.85	가정됨	1.47	0.23	-0.47	143.00	0.64
	일반 과목	72	3.53	0.73	가정되지 않음			-0.47	140.36	0.64
패션스타일리스트과	NCS 과목	79	3.34	0.80	가정됨	0.70	0.40	-1.87	156.00	0.06
	일반 과목	79	3.57	0.73	가정되지 않음			-1.87	154.68	0.06
디지털영상디자인과	NCS 과목	67	3.36	0.90	가정됨	4.26	0.04	-0.94	131.00	0.35
	일반 과목	66	3.48	0.64	가정되지 않음			-0.94	119.12	0.35
엔터테인먼트경영과	NCS 과목	89	3.34	1.11	가정됨	1.11	0.29	-0.99	176.00	0.32
	일반 과목	89	3.49	1.01	가정되지 않음			-0.99	174.62	0.32
무대미술과	NCS 과목	37	3.70	0.94	가정됨	0.59	0.48	-0.27	72.00	0.79
	일반 과목	37	3.76	0.80	가정되지 않음			-0.27	70.12	0.79
방송보도제작계열(방송저널리즘전공)	NCS 과목	56	3.36	0.90	가정됨	0.01	0.90	-0.79	126.00	0.43
	일반 과목	56	3.48	0.89	가정되지 않음			-0.79	125.99	0.43
방송보도제작계열(아나운싱전공)	NCS 과목	40	3.13	0.99	가정됨	0.93	0.34	-1.65	78.00	0.10
	일반 과목	40	3.45	0.75	가정되지 않음			-1.65	72.58	0.10

뉴미디어콘텐츠과	NCS 과목	67	3.36	0.90	가정됨	4.26	0.04	-0.94	131.00	0.35
	일반 과목	66	3.48	0.64	가정되지 않음			-0.94	119.12	0.35
방송극작과	NCS 과목	68	2.90	0.99	가정됨	2.55	0.11	-0.44	134.00	0.00
	일반 과목	68	3.56	0.72	가정되지 않음			-0.44	122.12	0.00
영상제작과	NCS 과목	29	2.86	1.09	가정됨	6.54	0.01	-3.34	98.00	0.00
	일반 과목	29	3.48	0.74	가정되지 않음			-3.34	86.02	0.00

(2) 학습태도의 차이

학과(전공)별 NCS 기반 교과목과 일반 교과목에 대해 학습자의 만족도 차이를 살펴보면, $P \leq 0.05$ 또는 $p \leq 0.10$ 하에서 NCS 기반 교과목 대 일반교과목의 학습자 평균 학습태도 차이 순서는 방송예술융합계열(0.27), 음향제작과(0.25), 방송극작과(-0.28) 이었다. 방송예술융합계열 및 음향제작과의 NCS 기반 교과목을 수강한 학생들의 학습자태도는 적극적으로 나섰으며 방송극작과의 학생들은 일반과목의 학습태도가 더 적극적으로 나타났다.

일반과목과 비교해서 NCS 기반 교과목에 대해 학습자의 학습태도의 차이는 크지 않지만 학습자의 태도가 긍정적인 학과(전공)의 순서는 ① 공연예술계열(연희전공, 0.29) ② 실용음악계열(성악전공, 0.20) ③ 공연예술계열(뮤지컬전공, 0.19) ④ 광고제작과(0.18) ⑤ 방송연예계열(예능전공, 0.14) ⑥ 패션스타일리스트과(0.13) ⑦ 실용음악계열(기악전공, 0.12) ⑧ 공연예술계열(연극전공, 0.11) ⑨ 디지털영상디자인과(0.09) ⑩ 디지털영상디자인과(0.09), ⑪ 뉴미디어콘텐츠과(0.08) ⑫ 영화예술과=무대미술과(0.06) ⑬ 실용음악계열(작곡전공, 0.05) ⑭ 방송연예계열(k-pop전공, 0.02) 이었다.

일반과목에 학습태도가 더 적극적이었다고 응답한 학과(전공)의 순서는 ① 실용음악계열(EMP전공, -0.50) ② 방송연예계열(연기전공, -0.31) ③ 방송극작과(-0.28) ④ 방송보도제작계열(방송저널리즘전공, -0.21) ⑤ 방송보도제작계열(아나운싱전공, -0.18) ⑥ 엔터테인먼트경영과(-0.06)로 나타났다.

표 6. 학과(전공)별 NCS 기반 교과목 대 일반과목에 대한 학습자 태도 차이

학과 계열	그룹	N	평균	표준 편차	등분산	F	유의 확률	t	자유도	p (양측)
광고 제작 과	NCS 과목	68	4.19	0.73	가정됨	0.02	0.88	1.52	170.00	0.13
	일반 과목	68	4.01	0.77	가정되 지 않음			1.52	169.35	0.13
방송 연예 계열 (예능 전공)	NCS 과목	19	4.05	0.79	가정됨	0.95	0.34	0.53	42.00	0.60
	일반 과목	19	3.91	0.92	가정되 지 않음			0.53	40.98	0.60
방송 연예 계열 (연기 전공)	NCS 과목	45	3.47	0.97	가정됨	0.38	0.54	-1.58	88.0	0.12
	일반 과목	45	3.78	0.90	가정되 지 않음			-1.58	87.57	0.12
방송 연예 계열 (k-p op전 공)	NCS 과목	152	3.59	0.97	가정됨	2.89	0.09	0.13	302.00	0.90
	일반 과목	151	3.57	0.83	가정되 지 않음			0.13	294.97	0.90
실용 음악 계열 (EMP 전공)	NCS 과목	18	3.72	1.07	가정됨	1.65	0.21	-1.58	34.00	0.12
	일반 과목	18	4.22	0.81	가정되 지 않음			-1.58	31.58	0.12
실용 음악 계열 (기악 전공)	NCS 과목	35	3.86	0.77	가정됨	0.12	0.73	0.59	68.00	0.56
	일반 과목	35	3.74	0.85	가정되 지 않음			0.59	67.36	0.56
실용 음악 계열 (성악 전공)	NCS 과목	24	3.83	0.76	가정됨	0.47	0.50	0.94	46.00	0.35
	일반 과목	24	3.63	0.77	가정되 지 않음			0.94	45.99	0.35
실용 음악 계열 (작곡 전공)	NCS 과목	38	3.71	0.98	가정됨	2.03	0.16	0.25	74.00	0.80
	일반 과목	38	3.66	0.85	가정되 지 않음			0.25	72.40	0.80
공연 예술 계열 (연극 전공)	NCS 과목	57	3.86	0.69	가정됨	0.83	0.05	0.71	112.00	0.48
	일반 과목	57	3.75	0.87	가정되 지 않음			0.71	106.56	0.48
공연 예술 계열 (뮤지 컬전 공)	NCS 과목	37	4.14	0.63	가정됨	0.13	0.71	1.22	72.00	0.23
	일반 과목	37	3.95	0.70	가정되 지 않음			1.22	71.13	0.23
공연 예술 계열 (연회 전공)	NCS 과목	21	3.67	1.06	가정됨	1.23	0.27	0.95	40.00	0.35
	일반 과목	21	3.38	0.86	가정되 지 않음			0.95	38.89	0.35
방송 예술 융합 계열	NCS 과목	205	3.82	0.81	가정됨	0.04	0.84	3.57	406.00	0.00
	일반 과목	203	3.55	0.73	가정되 지 않음			3.57	402.69	0.00

학과 계열	그룹	N	평균	표준 편차	등분산	F	유의 확률	t	자유도	p (양측)
음향 제작 과	NCS 과목	64	3.94	0.87	가정됨	0.24	0.63	1.66	126.00	0.10
	일반 과목	64	3.69	0.83	가정되 지 않음			1.66	125.76	0.10
영화 예술 과	NCS 과목	73	3.63	0.86	가정됨	1.27	0.26	0.46	143.00	0.65
	일반 과목	72	3.57	0.73	가정되 지 않음			0.46	139.00	0.65
패션 스타 일리 스트 과	NCS 과목	79	3.75	0.71	가정됨	0.06	0.80	1.14	156.00	0.25
	일반 과목	79	3.62	0.69	가정되 지 않음			1.14	155.85	0.25
디지털 영상 디자인 과	NCS 과목	67	3.73	0.64	가정됨	1.31	0.25	0.82	131.00	0.41
	일반 과목	66	3.64	0.69	가정되 지 않음			0.82	129.88	0.41
엔터 테인 먼트 경영 과	NCS 과목	89	3.56	1.03	가정됨	0.25	0.62	-0.52	176.00	0.60
	일반 과목	89	3.64	0.98	가정되 지 않음			-0.52	175.51	0.60
무대 미술 과	NCS 과목	37	3.92	0.68	가정됨	1.19	0.28	0.31	72.00	0.76
	일반 과목	37	3.86	0.82	가정되 지 않음			0.31	69.64	0.76
방송 보도 제작 계열 (방송 저널 리플 트전 공)	NCS 과목	56	3.42	0.87	가정됨	0.09	0.76	-1.34	126.00	0.18
	일반 과목	56	3.63	0.85	가정되 지 않음			-1.34	125.90	0.18
방송 보도 제작 계열 (아나 운상 전공)	NCS 과목	40	3.35	0.83	가정됨	1.70	0.20	-1.05	78.00	0.30
	일반 과목	40	3.53	0.64	가정되 지 않음			-1.05	73.12	0.30
뉴 미디어 어른 텐츠 과	NCS 과목	67	3.60	0.88	가정됨	1.42	0.24	0.37	91.00	0.72
	일반 과목	66	3.52	1.07	가정되 지 않음			-0.94	86.87	0.72
방송 극작 과	NCS 과목	68	3.37	0.90	가정됨	2.45	0.12	-2.02	134.00	0.05
	일반 과목	68	3.65	0.71	가정되 지 않음			-2.02	127.15	0.05
영상 제작 과	NCS 과목	29	3.58	1.07	가정됨	4.18	0.04	-0.11	98.00	0.91
	일반 과목	29	3.60	0.76	가정되 지 않음			-0.11	88.12	0.91

3) NCS 기반 교과목별 학습자 만족 차이

2015년 2학기에 개설됐던 약 40개의 NCS 기반 교과목들 중 소비자행동, 스튜디오기초실습1, 신인개발과 육성, 영상작품분석, 초급연기2, 초급연기제작실습, 카

메라기술 및 실습, 패션산업분석, 현장촬영실습인 9개 교과목은 학습자의 만족도 차이가 크게 나타났다. NCS 기반 교과목에 대한 학습자 만족도의 차이 순서는 ① 소비자행동(0.35) ② 카메라기술 및 실습(0.29) ③ 스튜디오기초실습1(0.21) ④ 패션산업분석(-0.42) ⑤ 신인개발과 육성(-0.54) ⑥ 현장촬영실습(-0.86) ⑦ 영상작품분석(-1.07) ⑧ 초급연기2(-1.09) ⑨ 초급연기제작실습(-1.22) 으로 나타났다. 약 40개의 NCS 기반 교과목들 중 3개 교과목(7.5%)만 일반교과목에 비해 NCS 기반 교과목에 대해 학습자의 만족도가 긍정적이고 오히려 신인개발과 육성, 영상작품분석, 현장촬영실습 등 6개 교과목들은 오히려 일반교과목에 대해 학습자의 만족도가 더 큰 것으로 나타났다.

표 7. NCS 기반 교과목 대 일반교과목에 대한 학습자 만족 차이

NCS 기반 교과목	그룹	N	평균	표준 편차	등분산	F	유의 확률	t	자유도	p (양쪽)
소비자 행동	NCS 과목	40	4.35	0.66	가정됨	1.49	0.23	2.01	78.00	0.05
	일반 과목	40	4.00	0.88	가정되지 않음			2.01	72.56	0.05
스튜디오 기초 실습1	NCS 과목	94	3.60	0.82	가정됨	1.52	0.22	1.86	185.00	0.06
	일반 과목	93	3.39	0.71	가정되지 않음			1.86	181.61	0.06
신인 개발과 육성	NCS 과목	42	2.67	1.07	가정됨	0.05	0.83	-2.27	82.00	0.03
	일반 과목	42	3.21	1.14	가정되지 않음			-2.27	81.73	0.03
영상 작품 분석	NCS 과목	26	2.62	1.02	가정됨	6.59	0.01	-4.60	50.00	0.00
	일반 과목	26	3.69	0.62	가정되지 않음			-4.60	41.09	0.00
초급 연기2	NCS 과목	22	2.82	1.18	가정됨	3.20	0.08	-3.42	42.00	0.00
	일반 과목	22	3.91	0.92	가정되지 않음			-3.42	39.65	0.00
초급 연기 제작 실습	NCS 과목	23	2.65	1.23	가정됨	4.93	0.03	-3.96	44.00	0.00
	일반 과목	23	3.87	0.81	가정되지 않음			-3.96	38.21	0.00
카메라 기술 및 실습	NCS 과목	62	3.77	0.76	가정됨	0.17	0.68	2.16	122.00	0.03
	일반 과목	62	3.48	0.74	가정되지 않음			2.16	121.95	0.03
패션 산업 분석	NCS 과목	19	3.21	0.79	가정됨	0.00	0.97	-1.76	36.00	0.09
	일반 과목	19	3.63	0.68	가정되지 않음			-1.76	35.31	0.09
현장 촬영 실습	NCS 과목	29	2.52	1.18	가정됨	8.13	0.01	-3.28	56.00	0.00
	일반 과목	29	3.38	0.78	가정되지 않음			-3.28	48.28	0.00

IV. 결론 및 논의

NCS 기반 교과목을 운영한지가 2015년 1학기부터 현재까지 역사가 매우 짧기 때문에 특성화 전문대학교는 NCS 기반 교과목운영에 시행착오를 겪을 수밖에 없는 현실이다. 연구주제1인 NCS 기반 교과목에 대해 학습자의 만족도는 어느 수준인가? 에서는 학과(전공)별 학습자의 만족도는 차이가 있으며 리커트 5점 척도 기준 평균3.44[표 2]로 보통수준에서 약간 상회하는 것으로 나타났다. 이것은 NCS 기반 교과목에 대해 학습자의 만족이 매우 높지 않다는 것을 의미한다. 또한 NCS 기반 교과목에 활용된 컴퓨터, 기자재, 시설 등 교육여건에 대해 학습자의 만족도도 평균3.12[표 2]로 보통수준에서 약간 높은 것으로 나타났다. 향후 특성화 잔여 3년 동안 지속적으로 교육여건을 개선하면 학습자의 만족도는 증가할 것으로 예상된다.

연구주제2인 NCS 기반 교과목과 비 NCS 기반 교과목(일반 교과목)과 비교해서 학습자 만족의 차이에서는 대학 전체 차원의 NCS 기반 교과목의 평균은 3.52[표 4]이고 일반교과목의 평균은 3.60으로서 차이가 있는 것으로 나타났다. 아직은 학습자가 일반교과목의 학습에 만족도가 다소 높은 것으로 나타났다. 학과(전공)별 NCS 기반 교과목과 일반 교과목에 대해 학습자의 만족도 차이[표 5]를 살펴보면, NCS 기반 교과목 대 일반교과목의 학습자 평균만족도 차이 순서는 방송연예계열(예능전공, 0.46), 공연예술계열(연희전공, 0.38), 방송예술융합계열(0.22) 이었다. 이는 3개학과(전공)만이 NCS 기반 교과목이 일반 교과목에 비해 학습자의 만족도가 더 높다는 것을 의미한다. 이는 23개학과(전공)기준 13.0%를 차지한다. 학과(전공)에서는 NCS 기반 교과목에 대해 학습자의 만족도를 제고시키기 위해서는 교수자의 NCS 기반 교과목의 운영 및 평가에 대한 세심한 사전 준비가 필요하다.

NCS 기반 교과목과 일반교과목의 학습자의 적극적인 태도를 비교[표 6]해보면 NCS 기반 교과목이 일반 교과목보다 더 높게 나타났다. 이는 23개 전체학과(전공)기준 14개학과(전공)가 더 높게 나타났다. 이것은 전체 61.0%를 차지하는 것으로 나타났다. NCS 기반 교과목을 수강한 학생들의 학습태도가 일반교과목에 비해

더 적극적이었다는 것을 의미한다.

NCS 기반 교과목에 대해 학습자의 만족도를 증가시키기 위해서는 학생들이 NCS 기반 교과목에 대한 NCS 기본취지를 정확하게 인식해야 하는 것이 무엇보다 중요하다고 본다.

NCS 기본 취지의 이해정도 차이가 학과(전공)마다 다르기 때문이다. 한 예로, 학과(전공)별 NCS 교과목에 대한 NCS 기본 취지의 학습자 이해도의 전체 평균은 3.50[표 1]으로 이 평균에 미달되는 학과가 8개 학과로 나타났다. 이는 15개 전체학과 기준 53.3%를 차지하는 것으로 나타났다.

NCS 기반 교과목에 대한 학습자의 만족도를 제고시키기 위해서는 이 연구결과를 통해 몇 가지 시사점을 제안할 수 있다. 첫째, NCS 기반 교과목을 위해 수업을 실제로 운영하기 전에 교수자는 반드시 NCS 기본 취지에 대해서 학습자에게 구체적으로 설명을 하는 것이 필요하다. 왜냐하면 교수자가 NCS 기반 교과목에 대해 NCS 기본 취지를 이해하지 못한 상태에서 수업을 운영하게 되면 학습자는 이를 왜 하는지를 불신하기 때문이다. 즉 학습자는 교수자에 대해 신뢰가 무너질 수가 있고 교수자와 학습자간에 관계가 좋지 않아서 상호작용이 안 되는 결과를 초래한다. 둘째, NCS 기반 교과목에 대해 교수자는 사전 준비와 빈틈없는 수업운영을 해야 한다. NCS 기반 교과목의 평가는 주로 과정평가기기 때문에 교수자 및 학습자가 해야 할 일들이 많다. 교수자 입장에서는 교과목프로파일, 강의계획서, 평가계획서에 근거해 한 학기 동안 수업을 운영해야 하고 학습자 입장에서는 직무수행능력 1, 직무수행능력 2 또는 직무수행능력 3 등을 평가받기 위해 시험, 레포트, 포트폴리오 작성, 성과물 제작, 프리젠테이션, 발표 등을 실행 한다. 특히 교수자는 학습자가 실행한 모든 것에 대해 적시에 피드백(feedback)을 제공하여야 한다. 셋째, NCS 기반 교과목을 운영할 경우, 가능한 학습자로 하여금 성과물을 만드는 것이 학습자의 만족을 증가할 수 있다. 이 연구논문의 한계점으로는 사례수가 1개 대학의 사례를 분석했다는 점이다. 각 대학마다 NCS 기반 교육과정에 운영에 따른 학습자의 만족도는 다를 수가 있기 때문이다. 후속연구자는 대학의 NCS 기반 교과목

에 대한 학습자만족을 깊이 있게 다루기 위해서는 대학의 사례수를 확장하는 것이 바람직하다고 본다.

참 고 문 헌

- [1] “국가직무능력표준(NCS) 기반 교육과정 가이드라인-개발, 운영, 평가 및 교육품질관리,” 교육부·한국연구재단, 2015년 개정판(10월).
- [2] 이승, 이길순, 한강희, 권재길, 김범국, 심형수, 전승환, *고등직업교육 중심기관으로서의 전문대학 육성방안*, 한국전문대학교육협의회 연구보고서, 2013.
- [3] 오만덕, 이승희, “NCS를 활용한 전문대학 교육과정 개편,” 한국콘텐츠학회논문지, 제14권, 제9호, pp.651-662, 2014.
- [4] www.naver.com 지식백과
- [5] 박선미, *관광관련 전공 대학생의 전공 관련 직업 존중감이 전공만족도와 진로결정수준에 미치는 영향*, 세종대학교 대학원, 석사학위논문, 2011
- [6] 이동재, *남자 간호대학생의 전공만족, 성정체감, 성고정관념의 관계*, 연세대학교 대학원, 석사학위논문, 2004
- [7] 정미현, 신미아, “간호대학생의 자아존중감과 전공만족과의 관계,” 한국간호교육학회지, 제12권, 제2호, pp.170-177, 2006.
- [8] 한지숙, *관광관련학과 교과과정 중 실무 교과목이 학생의 전공만족도와 진로결정수준에 미치는 영향*, 경희대학교관광대학원 호텔·서비스산업학과, 석사학위논문, 2014.
- [9] 박근희, *대학교육서비스의 질이 학습동기와 만족도에 미치는 영향*, 계명대학교, 박사학위논문, 2010.
- [10] 송윤정, *대학생의 전공선택동기, 전공만족도, 교수-학생 상호작용이 대학생활적응에 미치는 영향*, 동아대학교대학원, 박사학위논문, 2013.
- [11] 최진호, “음악과 경영학 전공 대학생들의 교과과정 및 운영체제에 대한 만족도 비교분석,” 음악교육연구, Vol.43, No.2, pp.139-157, 2014.

- [12] 이영희, “교육서비스품질이 관계품질 및 고객에 호도에 미치는 영향과 학교급의조절효과,” 대한 경영학회지, 제27권, 제2호, pp.263-284, 2014.
- [13] 강만수, 박상규, “대학교육기관의 교육서비스품질이 지각된 가치, 학생만족, 명성 및 학생만족도에 미치는 영향,” 교육행정연구, Vol.29, No.1, pp.153-174, 2011.
- [14] 심우극, *교육서비스 품질과 서비스 가치, 고객만족, 브랜드이미지, 자발적 행동 의도 간의 구조적 관계에 관한 연구*, 공주대학교 대학원, 박사학위논문, 2015.
- [15] 한국연구재단 NCS 기반 교육과정 가이드라인 (개발, 운영, 평가 및 품질관리) pp.31, 2015.10
- [16] 한국연구재단 NCS 기반 교육과정 가이드라인 (개발, 운영, 평가 및 품질관리) pp.31, 2015.10

저 자 소 개

오 만 덕(Man-deok Oh)

정회원



- 1979년 2월 : 중앙대학교 광고홍보학과
 - 1984년 2월 : 중앙대학교 신문방송대학원 PR 광고 전공
 - 1997년 5월 : 미국 Sacred Heart University 대학원(MBA)
 - 2004년 2월 : 고려대학교 대학원 경영학과(경영학박사)
 - 1998년 3월 ~ 현재 : 동아방송예술대학교 광고제작과 교수
- <관심분야> : 광고홍보, 브랜드마케팅, NCS 기반 교육