

중국 몽고족 문화상징에 대한 인식과 민족 정체성 확립을 위한 문화상징요소 연구

Research on Culture Symbol Element about China Mongolian Culture Symbol Recognition and Establishment of National Identity

홍흠, 곽암*

동서대학교 일반대학원 디자인학과 시각디자인전공*, Luxun Academy of Fine Arts of China**

Hong-Xin(28350257@qq.com)*, Guo-Yan(380867593@qq.com)**

요약

본 논문은 다양한 소수민족으로 구성된 중국의 가장 대표적 소수민족인 내몽고자치구의 몽고족을 중심으로 그들의 문화상징에 대한 인식과 민족 정체성 확립을 위한 문화상징요소를 설문조사를 통해 체계적으로 정립하여 향후 몽고족의 대외 홍보 및 디자인에 응용 가능한 학제적 기초를 마련하고자한다.

본 논문은 객관적 자료를 위해 몽고족 및 타민족 300명을 대상으로 설문조사 하였으며 그 결과 대부분 몽고족은 소수민족임에 자부심을 느끼고 있으며 소수민족을 대표하는 민족이라 인식하고 있다. 몽고족의 민족성은 사회성이 높고 장식하기 좋아하는 심미성이 있으며, 창의성, 신뢰성, 진취성이 높은 것으로 나타났다. 또한 문화상징의 디자인요소 선호도에서는 색상은 청색, 문양은 성길사한의 인물 문양, 재질은 마노를 선호하였으며 상징의미는 평화가 가장 높았다. 문화상징 활용은 축제 때 가장 많이 사용하는 것으로 나타났으며 의류에 가장 많이 적용되는 것으로 파악 되었다. 이런 문화상징을 내몽고의 정체성 확립 및 홍보를 위해 적극 사용해야 한다는 의견이 높았다.

몽고족 문화상징의 체계적 정립은 몽고족의 민족 정체성을 확립하는 중요한 일로, 민족적 의미와 문화적 사명 아래 민족문화자원과 잘 결합되어 소수민족문화의 발전에 도움이 될 뿐만 아니라 소수민족으로서 자부심을 고취시킬 것이다.

■ 중심어 : | 문화상징 | 몽고족 | 민족정체성 |

Abstract

This paper is about on the most representative ethnic of China Mongolian as the research object, through the questionnaire survey to establish the understanding of national cultural symbol and the system of national identity, and lay a theoretical foundation for the application of Mongolian communication and design in the future.

In order to achieve the objectivity of the data, so a questionnaire survey was conducted on 300 populations of Mongolian and other nationalities. The result is that the majority of the Mongolians believe that as the Mongolian people have a sense of pride, and the Mongolian nationality is a representative of china. Mongolian is a kind of aesthetic, creative, reliable, aggressive and like the decoration of the nation. The cultural symbols for design elements are cyan, Gen Gi Khan graphics, agate, and peaceful meaning and so on. The cultural symbols are used for celebration, as well as clothing accessories. The symbol of culture has played a positive role in the establishment of Inner Mongolia identity and the propaganda of the nation.

The construction of Mongolian cultural symbol system plays an important role in the establishment of Mongolian national identity. To combine the meaning of nation and the mission of culture with national cultural resources. It is not only to help the development of minority culture, but also to promote the sense of pride of ethnic minorities.

■ keyword : | Symbol of Culture | Mongolian | Identity |

I. 서론

1. 연구배경 및 목적

21세기는 고도의 경제성장과 더불어 문화의 시대에 접어들면서 문화의 중요성이 더욱 커지고 있다. 55개의 소수민족[1]으로 이루어진 중국은 각 민족마다 독특한 민족특성을 가지고 있으며, 각 소수민족은 민족정체성 보존을 위해 노력하고 있다. 이러한 그들의 노력은 단순한 민족 정체성의 보존뿐만 아니라 독립된 자치에 대한 열망으로 나타나 최근 정치적 이슈로 떠오르고 있다. 그러나 중국은 국가다원일체화 또는 민족다원일체화를 위해 모든 국가의 역량을 집결 시키고 있으며 하나 된 중국의 힘을 전 세계에 보여주고자 각별히 소수민족에 대한 정치적, 문화적, 경제적 지원 등을 통해 해결해 가고 있다. 소수민족의 문화상징에 관한 연구는 소수민족의 민족정체성 측면에서 중요한 의미를 가지고 있으며, 민족문화를 계승하고 대외 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 오늘날 이러한 문화상징은 점차 경제와 연관되어 복합적인 상징으로 인식이 바뀌고 있으며 경제가 문화상징에 미치는 영향이 더욱 커지고 있는 실정이다.

문화상징은 민족정신과 문화를 대표하는 가장 중요한 유형, 무형의 요소로서 몽고족의 정체성을 표현하고 있다. 몽고족 문화상징의 연구는 소수민족 문화계승 발전에 큰 영향을 미칠 뿐만 아니라 중국의 민족정책에도 매우 중요한 역할을 한다. 소수민족 문화상징을 통해 정체성을 파악하고 더 나아가 소수민족의 변형 발전과 소수민족의 올바른 문화형성의 기초적인 학제 연구가 본 논문의 연구핵심이다.

이에 본 연구는 몽고족의 민족문화를 계승 발전시키기 위해 몽고족의 인식과 문화상징을 연구 조사하고, 몽고족의 대표 문화상징의 요소를 제시하여 향후 몽고족의 대외 홍보 및 디자인에 응용 가능한 학제적 기초를 마련하고자 한다. 이를 위해서 몽고족과 타민족을 대상으로 실시한 설문조사를 통해 ‘몽고족의 문화상징’을 분석하여 몽고족의 문화상징 인식과 문화상징요소를 체계적으로 정립하는데 그 목적이 있다.

2. 연구범위 및 방법

고도로 발전해가는 산업화속에서 점차 자기 민족 고유의 문화가 쇠퇴되고 있으며 다른 민족문화와 결합하면서 새로운 형태의 문화가 싹트고 있다. 그러나 몽고족은 어느 소수 민족보다 자 민족에 대한 문화적 자부심과 고유의 민족문화를 잘 형성 해온 민족 중 하나이다. 몽고족 고유의 민족문화를 보존하고 올바른 정체성을 구축하기 위한 몽고족의 문화상징 연구가 필요하며, 몽고족을 뿐만 아니라 다른 민족도 인정해줄 수 있는 문화상징을 재정립해야 한다. 이를 위한 연구대상은 중국의 소수민족 몽고족이며, 연구범위는 문화상징과 정체성에 국한하여 진행되었다. 연구 방법으로는 소수민족문화와 문화상징에 관한 학제적 이론뿐만 아니라 몽고족의 기초적인 인식조사와 문화상징에 대한 조사, 그리고 문화상징의 활용을 위해 디자인 관점에서의 몽고족 문화상징의요소를 300명을 대상으로 설문조사 실시하여 분석하였다.

본 논문은 체계성, 전형성, 활용성을 기본원칙으로 따르며 참고문헌과 학술적 선행 논문을 참고 하였으며, 몽고족 문화상징에 대한 분석의 객관성을 갖기 위해 중국 소수민족 문화 관련 연구원을 방문 조사하여 분석에 대한 합리성을 찾았고 설문조사는 SPSS17.0 통계 프로그램을 사용하여 분석하였다.

II. 이론적 배경

1. 민족문화

민족적 개성의 표현이 바로 민족문화인데, 민족문화는 민족성, 곧 민족 각자의 개성이 같은 풍토적 환경에서 같은 역사적 발전과정에서 공통의 생활 집단을 영위하는 동안에 저절로 이루어지는 생활과 사고방식에 대한 공동의 마음 바탕이라 할 수 있다[2]. 이런 민족문화는 “일정한 역사적 시대의 민족의 정치생활, 경제생활, 생활풍습과 생활감정을 반영한 문화[3]”라 할 수 있어 소수민족 문화는 민족적 개성을 가지고 역사의 발전과정에서 공동체 생활을 통해 저절로 이루어지는 생활방식에 대한 공동의 마음 바탕이라 할 수 있다. 오늘날 현

대 산업화를 통해 소수민족문화는 변질되고 왜곡되어 왔으나 중국의 소수민족들은 오랜 역사를 통해 자기 민족만의 소수민족문화를 잘 보존하여 왔고 자부심을 느끼면서 그들의 소수민족문화를 지키려는 의지가 강하다. 그러나 시대의 변화에 맞게 일부에서는 “민족문화의 고유한 전통과 우수한 유산을 살리며 그것을 현대적 미감과 시대의 요구에 맞게 발전시킴으로써만 참다운 소수민족문화를 발전 시켜 나갈 수 있다”고 주장하면서 소위 ‘현대화’를 강조하는 목소리가 커지고 있다.

2. 상징

어원적으로 ‘상징(Symbol)’이라는 단어는 ‘짝을 맞추다’는 뜻을 가진 희랍어 동사 ‘Symballein’에서 유래한 것이다[4]. 이 말의 명사형은 ‘Symbolon’은 ‘표상(表象)’, ‘증표(證標)’, ‘신표(信標)’ 따위의 의미를 지니는 것으로서, 본래 헤어지는 두 사람이 상호맹세의 표시로 동전을 나누어 가지고 떠나 훗날 다시 만날 때 그 짝을 맞추어 봄으로써 결합과 신임의 증표로 삼았던 데에서 유래한다. 따라서 상징이란 본래의 것, 그 자체를 드러내기 위해 결합된 어떤 것으로 그에 부합되는 기호나 표상을 가리킨다. 그러므로 상징은 원관념이 배제된 보조 개념만으로 성립하는 것으로서, 고도의 해석 능력을 통해서만 그 의미가 드러나게 되는 것이다[5].

3. 소수민족문화상징 분류

소수민족은 다양한 문화를 가지고 있는데 대표적인 문화를 집중적으로 표현할 수 있는 것은 바로 문화상징이다. 인류 문화의 오랜 발전 단계에서 자기민족만의 독특한 문화를 가지면서 다른 민족 문화와 차이를 나타내는데 이것이 문화의 민족성이다. 소수민족 문화상징은 소수민족이 민족문화를 창조하여 계승, 발전시켜온 과정에서 민족구성원의 공동체성을 함양시키고 연대를 강화하기 위해 만들어낸 그림, 문자도형, 행동, 의식 등을 말하며, 대표적인 민족 문화적 산물이라 말할 수 있다[6]. 이에 따라 소수민족 문화상징은 어느 소수민족의 고유한 민족문화상징이라고 말할 수 있다[7]. 다시 말하면 소수민족의 문화상징은 어느 소수민족의 고유한 문화와 대표적인 상징물을 결합하여 형성하는

식별성을 가지고 있는 민족적, 문화적, 상징적 산물이다 [8]. 그 중에서 가장 대표적인 민족문화상징은 소수민족을 구성하는 기본적인 요소 중에 하나인 고유의 언어를 비롯하여 민족상징의 색상, 문양, 재질, 의미가 있다. 상징의 존재양식 분류를 바탕으로 한 소수민족 문화상징의 분류는 다음과 같다.

표 1. 소수민족 문화상징 요소 분류

존재 양식	분류		상징 요소
언어	말	연설, 웅변, 대화, 논쟁	문양
	글	단어, 표어, 슬로건, 기록	
	기호	논리적 기호, 수학적 기호, 일상적 기호	
행위	일상적 행위	신호, 몸짓	의식
	규범적 행위	의례, 의식, 주술	
상 상 의 산물	신비적 산물	신화, 전설, 꿈	색상, 의미
	예술적 산물	음악, 미술, 공간구성	
관념	정치적 관념	이데올로기, 준 이데올로기	의식
	비정치적 관념	악인, 적, 반역자, 침략자	
인물	긍정적 인물	영웅, 성인, 국부, 위인, 애국자	문양
	부정적 인물	악인, 적, 반역자, 침략자	
사물	인위적 사물	깃발, 건축물, 조형물, 도구, 의상, 배지	재질, 문양
	자연적 사물	해, 달, 별, 동물 등	
사건	역사적 사건	건국, 전쟁, 발견, 발명, 혁명	민족성
	극적·도발적 사건	자연재해, 정치적 사태, 사회적 사건	
제도	정치제도	헌법, 정당, 선거, 투표	민족성
	경제제도	자유 시장경제, 통제, 계획경제	
	사회제도	가족, 교육, 언론, 종교	
	문화제도	관습, 규범, 생활양식, 예절	

소수민족 문화상징 요소는 크게 인식과 디자인요소로 나눌 수 있다. 인식은 민족의식과 민족성을 포함하였으며 디자인은 색상, 문양, 재질, 의미 네 가지 요소가 포함되었다.

4. 소수민족의 문화상징에 대한 인식과 정체성

소수민족 문화는 소수민족의 역사, 문학, 매체 그리고 대중문화 속에서 이야기되고 반복되는데 민족성의 본질은 역사의 모든 변천을 거치면서도 변하지 않는 초시간성이며, 민족정체성은 종종 상징적으로 순수하고 유일한 ‘민중’이란 개념에 기초되기도 한다[9]. 그러나 민족문화는 문화적 권력구조 대부분 현대 민족은 오랜 폭력적 정보의 과정에 의해, 즉 문화적 차이에 대한 강제적인 억압을 통해 통합되었고, 민족은 항상 상이한 사

회계급들과 성 및 종족적 집단으로 구성되기에 민족문화를 통합한다는 것으로 보기보다 여러 차이들을 통합성 또는 정체성으로 재현하는 하나의 담론장치로 생각해야 한다. 따라서 민족문화 담론은 그렇게 현대적이지도 않고, 그것은 과거와 미래 사이에 모호하게 놓여 있는 정체성들을 만들어낸다.

소수민족 문화상징에 대한 인식은 그 민족의 정체성으로 이어지며 급변하는 세계의 정치, 문화, 사회 환경 속에서 소수민족만의 고유한 민족상징을 잘 보존하고 지키기에 앞서 이제는 체계적이고 올바른 문화상징의 정립과 적극적인 활용으로 소수민족만의 정체성을 확립하고 발전 시켜야 할 것이다.

III. 몽고족 문화상징요소

1. 색상

몽고족은 오랜 세월 동안 초목생활을 하며 자연과 함께 생활해 왔는데 그들의 문화상징 요소 중 색상은 많은 의미성을 내포하고 있으며 문화상징으로서 매우 중요한 요소가 되었다. 일반적으로 몽고족이 숭상하며 좋아하는 대표적인 색상으로는 흰색, 청색, 적색 등이 있다.

2. 문양

아름다운 상상, 과장된 예술 및 일상생활에 대한 묘사는 몽고족 문양의 주요한 특징이다. 몽고족은 문양을 조합하는 것을 좋아한다. 예를 들면 반장(盤腸)문양은 연신에다 풀의 운두 문양과 함께 얹매여 다채롭다. 여기에 쓰이는 기법은 기하학모양의 권초(卷草)문양을 비롯한 곡직선의 변화를 이용하여 여러 다른 감정을 표현하고 직선과 곡선의 변형을 다양한 방식으로 조화롭게 결합하였다. 구불구불한 양의 뿔은 아름다워서 뿔과 같이 구불구불한 문양은 ‘오알랍길(烏嘎拉吉)’을 부르고 다른 문양은 ‘하(賀)’라고 부른다. 일부 문양은 다른 민족, 특히, 한족과 장족 문양과 밀접한 관계가 있지만 문양을 사용할 때 몽고족만의 특색을 나타낸다.

3. 재질

몽고족이 발전해오면서 장식을 매우 중시한다는 것을 알 수 있다. 특히 주택내부나 신체에 장식하는 등 행위에서 여러 가지 제작 재료가 충분히 이용이 되었음을 알 수 있다. 가장 대표적인 재질은 금은, 산호, 마노, 송이석(松耳石), 비취, 호박, 옥, 진주 등이 있다.

4. 의미

몽고족의 선호한 의미는 주로 평화, 화합, 투쟁, 풍작, 길상벽사, 공명출세, 수복장수, 다산기자, 부귀유여로 정의된다. 예를 들면 색상 중 흰색은 몽고족 마음속에 행복과 행운, 빨간색은 행복과 승리, 파란색은 영원히 변하지 않는 상징으로 되어 있다. 문양에서는 지속적으로 개념을 탐구하는 소용돌이무늬, 장수와 길상을 상징하는 군사문, 용맹과 영웅을 상징하는 매문, 권력과 부귀를 상징하는 용봉문 등이 있으며, 재질은 고귀권력을 상징하고 행운을 가져다주는 붉은색, 부유를 상징하는 금 등 여러 가지 측면에서 몽고족의 문화상징의미를 나타낸다.

5. 소결

몽고족의 문화상징은 크게 색상, 문양, 재질과 의미 네 가지 요소로 나눌 수 있다. 몽고족의 문화상징 분류는 다음 [표 2]과 같다.

표 2. 몽고족 문화상징의 분류

분류	구분	내용
색상	유채색	적색, 청색, 녹색, 황색
	무채색	흑색, 흰색
문양	문자	몽고문, 한자, 복, 녹, 수, 희, 재
	천상	형, 소용돌이, 구름
	동물	용봉, 제비, 나비, 코끼리, 낙타, 백조, 마문, 매, 이리, 사슴, 여, 귀사
	식물	권초, 모란화, 설련화, 보상화
	인물	성길사한, 훌필렬, 효장태후
	기학	승, 팔각별
	종교	길상팔보, 구궁팔괘
재질	금속	금, 은, 동
	비금속	산호, 마노, 송이석, 비취, 호박, 옥, 진주, 나무, 뼈, 종이, 유리, 실, 돌
의미	정신적	평화, 화합, 투쟁, 길상벽사, 수복장수, 다산기자
	물질적	풍작, 공명출세, 부귀유여

IV. 몽고족의 문화상징에 대한 인식과 문화상징 요소에 관한 조사

1. 조사방법

본 연구의 조사방법은 설문조사를 선택하여 진행하였다. 수집된 자료의 처리는 SPSS Statistics 17.0 통계 프로그램을 사용하여 다음과 같은 방법으로 분석하였다. 우선, 몽고족에 대한 인식은 몽고족의 의식성을 파악하기 위해 평균과 표준편차로 분석을 하였으며 몽고족의 민족성을 미치는 요인을 파악하기 위해 이용한 20개 문항은 5점 Likert 척도를 이용하였으며, 탐색적 요인분석(Exploratory Factor Analysis)을 통해 5개 핵심 요인을 추출하였는데 제5요인의 설명된 총 분산이 낮아서 4가지 요인으로 정리된다. 마지막으로 몽고족의 상징 와 문화상징의 요소별 선호도에 대한 분석은 빈도 분석을 하였으며 몽고족 문화상징의 활용에 대한 분석은 기술성 통계분석 방법을 통하여 진행하였다.

2. 조사대상

본 연구는 소수민족 문화상징의 인식과 그에 기반한 디자인요소 연구를 위해 중국 가장 대표적인 내몽고자치구의 몽고족과 기타 민족을 대상으로 성별, 연령, 직업, 민족, 생활지역에 따라 설문지를 통해 실시하였다. 조사대상자의 인구 통계학적 변이의 분포를 살펴보면 아래 표와 같다.

표 3. 조사대상의 인구 통계적 특성

구분	빈도	백분율		구분	빈도	백분율		
		성별	연령			직업	생활지역	민족
성별	남	139	46.96	학생	134	45.27	전체	
	여	157	53.04		주부	11		3.72
연령	20세 미만	93	31.42	자영업	26	8.78		
	20~29세	73	24.66	회사원	53	17.91		
	30~39세	79	26.69	공무원	21	7.09		
	40~49세	39	13.18	기타	51	17.23		
	50~59세	10	3.38	내몽고	166	56.8		
	60세 이상	2	0.68	기타	130	43.92		
민족	몽고족	147	49.7			296		100
	기타 민족	149	50.3					

3. 연구 절차

본 연구를 위한 설문조사는 2013년 6월 17일부터 24

일까지 중국 내몽고자치구의 몽고족과 몽고족 이외 민족을 대상으로 설문지 150부를 배부하고, 6월26일부터 7월3일까지 몽고족 이외 민족을 대상으로 설문지 150부를 배부하며 7월 5일까지 300부를 수거하여 불성실한 응답 4부를 제외한 296부를 연구의 분석 대상으로 사용하였다.

4. 측정도구

본 연구는 몽고족의 인식과 문화상징에 대한 인식 등을 파악하고, 문화상징의 요소별 선호도와 사용 그리고 민족문화 정체성을 추출하기 위한 필요한 사항을 찾고자 하였다. 본 연구에 이용된 설문지 구성과 내용은 아래의 [표 4]과 같다.

표 4. 설문지 구성 및 내용

구분	내용	문항의 예
인구통계학적 문항	성별, 연령, 직업유형, 민족, 생활지역	성별구분: 남, 여 민족: 몽고족, 몽고족이외 민족
몽고족 인식	의식성 (10소문항)	1. 원래 중국인이라 생각한다. 6. 후손에게 소수민족 후손이라 가르친다.
	민족성 (20소문항)	3. 새로운 것을 좋아한다. 12. 다른 사람을 기꺼이 돕다.
몽고족 문화상징	선호도 (2소문항)	1. 몽고족을 대표하는 인상은? 2. 몽고족 가장 대표적인 문화상품은?
	요소 (4소문항)	문화상징 요소: 색상, 문양, 재질, 의미
	사용 (5소문항)	1. 몽고족이 문화상징을 주로 사용하는 시기는? 4. 몽고족의 문화상징 계속 사용 여부는?
전체		5문항(41소문항)

V. 몽고족과 문화상징에 관한 조사결과 및 분석

1. 몽고족의 인식

1.1 몽고족의 의식성

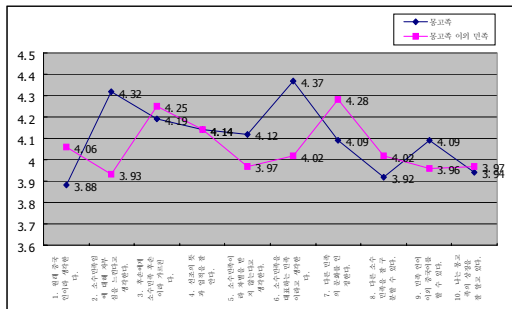
몽고족에 대한 몽고족인과 몽고족이외 민족의 의식을 파악하고자 문항별 평균과 표준편차를 산출하였다. 문항별 동의정도를 분석한 결과 평균 4.08로 전반적으로 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

표 5. 몽고족의 의식성에 대한 분석

문항 내용	Mean	Std
1. 원래 중국인이라 생각한다.	3.97	0.95
2. 소수민족임에 대해 자부심을 느낀다고 생각한다.	4.13	0.81
3. 후손에게 소수민족 후손이라 가르친다.	4.22	0.70
4. 선조의 뜻과 업적을 잘 안다.	4.14	0.79
5. 소수민족이라 차별을 받지 않는다고 생각한다.	4.05	0.99
6. 소수민족을 대표하는 민족이라고 생각한다.	4.19	0.74
7. 다른 민족의 문화를 인정한다.	4.19	0.74
8. 다른 소수민족을 잘 구분할 수 있다.	3.97	0.85
9. 민족 언어 이외 중국어를 할 수 있다.	4.02	0.81
10. 나는 몽고족의 상징을 잘 알고 있다.	3.96	0.80
전 체	4.08	0.81

문항분석으로 통해 몽고족에 대한 긍정적 인식으로는 5점 만점을 기준으로 후손에게 소수민족 후손이라 가르친다 4.22(0.70), 소수민족을 대표하는 민족이다 4.19(0.74), 다른 민족의 문화를 인정한다 4.19(0.74) 등의 순으로 나타났으며, 부정적인 인식으로는 원래 중국인이라 생각한다 3.97(0.95), 다른 소수민족을 잘 구분할 수 있다 3.97(0.55), 나는 몽고족의 상징을 잘 알고 있다 3.96(0.80) 순으로 나타났다.

표 6. 몽고족 의식성에 대한 몽고족과 몽고족 이외 민족의 평균값 비교 분석



몽고족과 몽고족 이외 민족의 인식은 '소수민족임에 대해 자부심을 느낀다고 생각한다'의 응답에서 인식의 차이가 제일 컸다(0.39). 그 다음은 '소수민족을 대표하는 민족이라고 생각한다'(0.35), '다른 소수민족의 문화를 인정한다'(0.19), '원래 중국인이라 생각한다'(0.18), '소수민족이라 차별을 받지 않는다고 생각한다'(0.15), '민족 언어 이외 중국어를 할 수 있다'(0.13), '다른 소수민족을 잘 구분할 수 있다'(0.1), '후손에게 소수민족

후손이라 가르친다'(0.06), '나는 몽고족의 상징을 잘 알고 있다'(0.03), '선조의 뜻과 업적을 잘 안다'(0)순으로 인식의 차이가 있었다. 이 결과를 보면, 몽고족은 소수민족임에 대해 자부심을 느낀다고 생각하는 문항과 소수민족을 대표하는 민족이라고 생각하는 문항에 아주 강한 인정을 하지만 몽고족 이외 민족의 인식은 그렇지 않다. 후손에게 소수민족 후손이라 가르친다는 문항과 몽고족의 상징을 잘 알고 있다는 문항에는 몽고족과 몽고족 이외 민족의 인식은 차이가 거의 없다. 그리고 선조의 뜻과 업적을 잘 안다는 문항에는 인식의 차이가 없었다. 이상의 결과를 보면 몽고족은 소수민족임을 자랑스럽게 생각하고 소수민족을 대표하는 민족이라 인식하고 있으며 다른 소수민족의 문화를 인정하는 것으로 나타났지만 다른 소수민족을 잘 구분하지 못하고 몽고족과 몽고족 이외 민족은 몽고족의 상징을 잘 모르는 편이다. 그러므로 몽고족의 문화상징에 대한 연구는 매우 시급한 일이라고 할 수 있다.

1.2 몽고족 민족성

몽고족 민족성에 대한 자료를 얻기 위해 조사 자료에 관련된 단어를 적절히 활용하였으며, 몽고족 민족성에 미치는 요인들을 20개의 문항을 통해 분석하였다. 이 탐색적 요인분석(Exploratory Factor Analysis)은 KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)의 표준형성 [표 7]의 KMO and Bartlett's Test 결과 보면, KMO값은 0.885>0.8, Bartlett의 구성형 검정도 p<.000(Approx. Chi-Square=1844.578, df=190), 요인 추출 부분이 56.72%의 변이(變異)로 해석하였으며, 더 좋은 요인 결과를 얻기 위하여 회전분석(varimax rotation)을 한 결과 아래 [표 8]에 제시한 결과에서 알 수 있듯이 몽고족의 민족성을 판단하는 요인은 5가지로 구성되는 것으로 나타났다. 이 5가지 요인의 신뢰성을 분석하여 Cronbach's alpha 계수를 추출하였다.

표 7. KMO와 Bartlett's 검사 결과

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.885
	Approx. Chi-Square	1844.578
Bartlett's Test of Sphericity	df	190
	Sig.	.000

[표 8]에 분석의 결과를 보면, 제1 공통요인에 타인과 교류하기를 좋아한다, 대체로 친절하다, 자부심을 느낀다, 대체로 좋은 성격을 가지고 있다, 제도와 법률을 지킨다, 교육 받은 수준이 높은 편이다, 종교 활동을 참가한다는 문항에 큰 비중을 보이며 사회성으로 명명할 수 있다. 제2 공통요인에 장식하기를 좋아한다, 미적 감각이 뛰어나다, 화려한 색상을 좋아한다, 세련된 편이다의 문항에 큰 비중을 보이며 심미성으로 명명할 수 있다. 제3 공통요인에 새로운 것을 좋아한다, 다재다능하다고 생각한다, 디자인 감각이 뛰어나다 문항에 큰 비중을 보이며 창의성으로 명명할 수 있다. 제4 공통요인에 약속을 잘 지킨다, 친구가 많은 편이다, 남을 잘 믿는 편이다, 우정이 깊은 편이다의 문항에 큰 비중을 보이며 신뢰성으로 명명할 수 있다. 제5 공통요인에 뚜렷한 목표의식이 있다, 적극적으로이다의 문항에 큰 비중을 보이며 진취성으로 명명할 수 있다. 같은 문항으로 적재된 각각의 요인을 문항 내용을 고려하여, 요인1은 사회성, 요인2는 심미성, 요인3을 창의성, 요인4는 신뢰성, 요인5는 진취성으로 조작 정의하여 명명하였다. α 신뢰성 계수를 보면, 사회성은 0.813, 심미성은 0.743, 창의성은 0.688, 신뢰성은 0.624, 진취성은 0.496으로 나타났다. 제5 공통요인 진취성의 α 신뢰성 계수가 0.60이하 추출하기 때문에 본 연구에서는 5요인을 제외한 4개 민족성을 미치는 요인을 이용하기로 하였다.

표 8. 몽고족의 민족성에 대한 분석

Rotated Component Matrixa					
문항	요인1	요인2	요인3	요인4	요인5
타인과 교류하기를 좋아한다	.499	.384	.110	.150	.059
대체로 친절하다	.488	.244	-.045	.413	-.041
자부심을 느낀다	.655	.194	.262	.104	.019
대체로 좋은 성격을 가지고 있다	.653	.118	.284	-.018	.074
제도와 법률을 지킨다.	.697	.048	.164	.067	.079
교육 받은 수준이 높은 편이다.	.593	.298	.139	.308	-.054
종교 활동을 참가한다.	.589	.165	.034	.274	.215
장식하기를 좋아한다	.215	.761	.080	.051	.135
미적 감각이 뛰어나다	.371	.684	.166	.046	-.084
화려한 색상을 좋아한다	.193	.623	.118	.123	.234
세련된 편이다	-.001	.667	.147	.256	.048
새로운 것을 좋아한다	.097	.143	.823	.090	.068

다재다능하다고 생각한다	.259	.110	.709	.079	.176
디자인 감각이 뛰어나다	.286	.232	.584	.091	-.073
약속을 잘 지킨다	.330	-.104	.376	.436	-.461
친구가 많은 편이다	.296	.175	.060	.472	.242
남을 잘 믿는 편이다	.013	.329	.302	.624	.217
우정이 깊은 편이다	.158	.080	.044	.811	.070
뚜렷한 목표의식이 있다	.465	.050	.304	.111	.493
적극적이다	.127	.183	.100	.278	.719
고유값(Eigen Value)	6.468	1.500	1.215	1.157	1.005
설명된 총분산(%)	32.339	7.501	6.074	5.784	5.024
α 신뢰성 계수	0.813	0.743	0.688	0.624	0.496

2. 몽고족의 문화상징

2.1 몽고족의 상징

1) 대표상징

중국 몽고족의 대표상징을 알아본 결과 전체 응답자 296명중 293명(98.99%)이 초원을 가장 몽고족을 대표하는 상징으로 인식하고 있으며, 다음으로 258명(87.16%)이 파오의 인상을 선택하였고 말, 양떼, 성길사한, 청공 순으로 답하였다. 이 결과는 몽고의 상징이 드넓은 대자연과 더불어 살아가는 몽고족의 생활이 반영된 것으로 고도로 발전되어가는 현대사회와 대비되는 인상을 가지게 한다.

표 9. 몽고족의 대표 상징 순위

순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위
사진								
명칭	초원	파오	말	양떼	성길사한	청공	후호허트	사막
빈도	293	258	231	226	224	208	93	58

2) 대표문화상품

몽고족 상징의 가장 대표적인 문화상품을 개수에 상관없이 여러 가지 선택한 결과 마두금이 전체 응답자 296명중 268명(90.54%)이 선호하는 것으로 나타났으며 그 이외 마유주가 234명(79.05%), 합달이 226명(76.35%), 몽고복식이 217명(73.31%), 몽고칼이 212명(71.62%) 순으로 비슷하게 나타났고 그 이외 필낭이 114명(38.5%), 기타24명(8.1%)으로 나타났다.

표 10. 몽고족의 대표 문화상품 순위

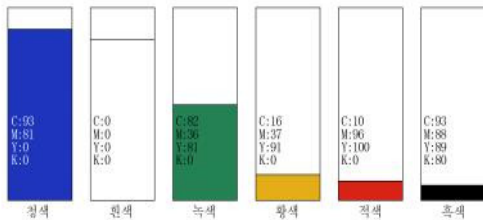
순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위
사진							
명칭	마두금	마유주	합달	몽고복식	몽고칼	모전	필낭
빈도	268	234	226	217	212	114	114

2.2 몽고족 문화상징의 선호도

1) 색상

몽고족 문화에 나타난 색상을 바탕으로, 몽고족 문화 상징 색상의 선호도를 알아본 결과 전체 응답자 296명 중 240명(81.08%)이 청색을 가장 선호하는 색으로 답하였고 다음으로 227명(76.69%)이 흰색, 134명(45.27%)이 녹색을 선호하는 것으로 나타났다. 그 이외 황색 36명(12.16%), 적색 27명(9.12%), 흑색 21명(7.09%), 기타 6명(2.03%) 등의 순으로 나타났다. 이상의 결과에서 청색 흰색 녹색의 선호도가 45%이상 압도적 높은 빈도를 나타나고 있으며 이것은 몽고족이 초원 유목민족임이 가장 잘 표현된 결과이다.

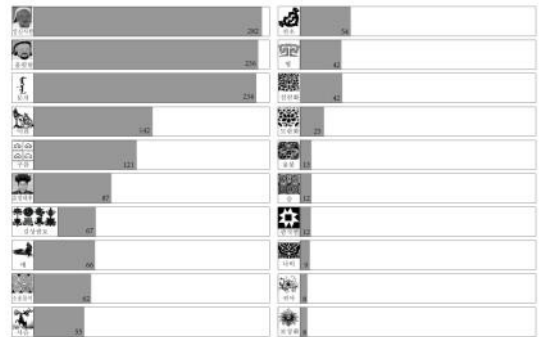
표 11. 몽고족의 선호 색상 순위



2) 문양

몽고족 문화에 나타난 문양을 바탕으로, 몽고족 민족 문화 상징문양의 선호도를 알아본 결과 응답자 296명 중 282명(95.27%)이 성길사한의 인물 문양을 가장 선호하는 것으로 나타났으며 236명(79.73%)이 흠필렬을, 24명 (79.05%)이 문자문을 선택하였다. 이 결과에서 성길사한과 흠필렬의 인물문양, 그리고 몽고 문자문양의 상징 요소가 다소 높게 나타난 것은 기존의 몽고족 문화 상징문양으로 인식된 것에 대한결과로 해석된다.

표 12. 몽고족의 선호하는 문양 순위



3) 재질

몽고족 문화에 나타난 재질을 바탕으로, 몽고족 민족 문화 상징재질의 선호도를 알아본 결과 응답자 296명 중 199명(67.23%)이 마노를 가장 선호하며, 170명 (57.43%) 은, 100명(33.78%) 금, 97명(32.77%) 뼈 등의 순으로 나타났는데, 전체 응답자의 50%이상이 마노와 은을 선택하였다.

표 13. 몽고족 상징재질에 대한 선호도

구분	빈도(F)	퍼센트(%)
마노	199	67.23
산호	50	16.89
호박	57	19.26
비취	63	21.28
나무	58	19.59
실	76	25.68
금	100	33.78
은	170	57.43
동	112	37.84
뼈	97	32.77
송이석	78	26.35
털	14	4.73
유리	22	7.43
진주	71	23.99
옥	118	39.86

4) 의미

몽고족 문화에 나타난 의미를 바탕으로, 몽고족 민족 문화 상징의미의 선호도를 알아본 결과 전체 응답자 296명중 166명(56.08%)이 평화의 의미를 상징할 수 있다고 인식하고 있으며, 다음으로 161명(54.39%)이 수복장수의 의미를 선택하였고 길상벽사, 풍작, 화합, 부귀유여, 다산기자 등의 순으로 답하였는데, 전체 응답자의

50%이상이 평화와 수복장수 상징의미를 선호하는 것으로 나타났다. 이 결과는 몽고족이 물질적 만족보다 정신적 만족을 더 중요시하는 민족임을 알 수 있다.

표 14. 몽고족 상징의미에 대한 선호도

구분	빈도(F)	퍼센트(%)
평화	166	56.08
화합	95	32.09
투쟁	38	12.84
부귀유여	90	30.41
길상벽사	144	48.65
풍작	142	47.97
수복장수	161	54.39
다산기자	47	15.88
공명출세	19	6.42

3. 몽고족 문화상징의 활용

몽고족 문화상징 사용의 선호도에 대한 분석은 기술성 통계 (Descriptive Statistics) 분석 방법으로 진행하였다. 조사내용을 사용의 시기, 사용의 분야, 사용의 만족도, 사용의 지속성, 홍보작용 다섯 가지로 분류하였다.

3.1 사용시기

[표 15]를 보면, 몽고족 문화상징을 주로 사용하는 시기는 전체 296명 응답자 중 131명(44.3%)이 축제를 선택해 그 요소에 가장 큰 비율을 차지했으며, 몽고족은 축제를 중심으로 문화상징을 가장 많이 이용하는 사실이 결과로 드러났다.

표 15. 몽고족 문화상징을 사용하는 시기

몽고족 문화상징을 주로 사용하는 시기는					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	제사	101	34.1	34.1	34.1
	결혼	22	7.4	7.4	41.6
	축제	131	44.3	44.3	85.8
	일상적	36	12.2	12.2	98.0
	기타	6	2.0	2.0	100.0
	Total	296	100.0	100.0	

3.2 사용분야

[표 16]에서는 몽고족 민족문화상징을 주로 사용하는 분야는 전체 296명 응답자 중 119명(40.2%)이 선택해 의류가 가장 높은 것으로 나타났다. 의류는 다른 분야

에 비해 민족문화를 주로 상징하는 분야임이 밝혀졌다.

표 16. 몽고족 문화상징을 사용하는 분야

몽고족 문화상징을 주로 사용하는 분야는					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	의류	119	40.2	40.2	40.2
	장신구	83	28.0	28.0	68.2
	생활용품	36	12.2	12.2	80.4
	수공예품	51	17.2	17.2	97.6
	기타	7	2.4	2.4	100.0
	Total	296	100.0	100.0	

3.3 만족도

[표 17]을 보면 몽고족 문화상징의 사용시 만족도는 만족 113명(38.2%)의 응답자와 아주 만족 137명(46.3%)의 응답자가 전체 250명(84.5%)을 이룸으로써, 문화상징의 사용 시 만족도는 높은 편임을 보여준다.

표 17. 몽고족 문화상징의 사용 민족도

몽고족 문화상징의 사용 시 만족도는					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	아주 불만족	5	1.7	1.7	1.7
	불만족	5	1.7	1.7	3.4
	보통	36	12.2	12.2	15.5
	만족	113	38.2	38.2	53.7
	아주만족	137	46.3	46.3	100.0
	Total	296	100.0	100.0	

3.4 지속성

[표 18]몽고족이 문화상징의 계속 사용 여부는 266명(89.9%)이 그대로 사용한다는 답을 하였다.

표 18. 몽고족 문화상징의 계속 사용 여부 분석

몽고족이 문화상징의 계속 사용 여부는					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	빨리 바꿔야한다	3	1.0	1.0	1.0
	천천히 바꿔야한다	5	1.7	1.7	2.7
	관심 없다	22	7.4	7.4	10.1
	그대로 사용한다	266	89.9	89.9	100.0
	Total	296	100.0	100.0	

3.5 홍보적용

[표 19]몽고족이 내몽고자치구에 대한 홍보 시 문화상징의 사용여부는 "사용해야 된다"와 "적극적으로 사용해야 된다"라는 선택에 총 230명(77.7%)이 응답하였다. 이 결과는 몽고족에 대한 홍보 시 문화상징을 사용해야 한다는 결과를 제시한다.

표 19. 홍보 시 문화상징의 사용 여부 분석

몽고족이 내몽고자치구에 대한 홍보 시 문화상징의 사용 여부					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	사용하지 않아야 된다	14	4.7	4.7	4.7
	그냥 그렇다	52	17.6	17.6	22.3
	사용해야 된다	122	41.2	41.2	63.5
	적극적으로 사용해야 된다	108	36.5	36.5	100.0
Total		296	100.0	100.0	

이상 결과를 종합해 보면 몽고족 문화상징을 주로 축제 시 의류분야에 사용하였으며, 사용 시 만족도가 높아 계속 그대로 사용한다고 결론을 나타냈다. 그리고 몽고족이 내몽고자치구에 대한 홍보 시 문화상징을 사용해야 한다고 보이며 몽고족의 문화상징은 몽고족에게는 아주 중요한 부분임을 엿볼 수 있었다.

VI. 결론

소수민족의 문화상징에 관한 연구는 소수민족의 민족정체성 형성에 중요한 의미를 가지고 있으며, 민족문화를 상속하고 대외 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 오늘날 이러한 문화상징은 점차 경제와 연관되어 복합적인 상징 인식으로 바뀌고 있으며 경제가 문화상징에 미치는 영향이 더욱 커지고 있는 실정이다. 따라서 소수민족으로서 정체성 확립을 위해 올바른 몽고족의 민족정체성 인식과 문화상징에 대한 요소를 정확히 파악할 필요가 있으며 몽고족의 민족문화 가치관을 정확히 파악할 필요가 있다.

본 연구는 몽고족 문화상징에 대한 인식을 통하여 민족정체성과 몽고족의 문화상징요소를 알아보기 위한

연구로 설문조사를 바탕으로 한 분석을 요약하면 다음과 같다.

첫째, 몽고족은 다른 소수민족 보다 더 그들의 문화를 잘 보존하고 있으며 몽고족으로써 자부심을 가지고 있다.

둘째, 사회성, 심미성, 창의성, 신뢰성이 높은 민족으로 물질적 만족보다 정신적 만족을 더 중요시하는 민족이며, 소박하고 선량한 성격이다.

셋째, 몽고족은 축제를 즐기며, 그들의 상징 사용에 대한 만족도가 높으며, 지속 사용의 의지가 있고 문화상징에 대한 자부심을 가지고 있다.

넷째, 몽고족의 대표 문화상징요소로는 초원, 파오, 말 순으로 인식하였으며 대표문화상품은 마두금, 마유주, 합달 순으로 나타났다.

다섯째, 몽고족의 상징하는 색상은 청색, 흰색, 녹색 순으로 선호하였으며 문양은 성길사한의 인물문양을 가장 선호하는 것으로 나타났고, 재질은 마노, 은, 옥의 순으로 선호하였으며 의미는 평화와 수복장수, 그리고 길상벽사의 순으로 선호하는 것으로 나타났다.

소수민족의 문화상징의 체계적인 정립은 민족적 의미와 문화적 사명이 있는 것으로 문화상징에 대한 효율적인 발굴과 사용 그리고 민족문화자원과 잘 결합되어야만 민족문화산업화 발전을 더욱더 촉진시킬 수 있다.

본 연구를 통하여 밝혀진 몽고족의 문화상징의 인식과 문화상징의 요소들은 긍정적인 이미지의 몽고족 이미지 구축에 영향을 주어 중국 자국 내에서 뿐만 아니라 세계 속에서도 훌륭한 민족임에 대한 자부심을 가질 수 있을 것이며 나아가 몽고족의 민족 브랜드화를 통해 다양한 산업과 연관되어 발전 할 수 있을 것이다.

참 고 문 헌

[1] 중화인민공화국통계청, 중국통계연감, 중국통계출판사, 2005.
 [2] 조지훈, 한국문화사 서설, 나남, 1996.
 [3] 북한 사회과학원 철학연구소, 철학사전, 1985.
 [4] 송연호, "지역적 특성에 따른 상징조형물의 접근

과 해석: 지역이미지를 나타내는 유형적, 무형적 상징조형물을 중심으로,” 한국일러스트레이션학회, Vol.16, pp.51-62, 2008.

[5] 정한모, 김용직, *開學概說*, 박영사, 1983.

[6] 신현욱, *남북 국가상징 및 민족문화상징 통합에 관한 연구*, 중앙대학교, 석사학위논문, p.17, 2005.

[7] 鄭曉云, *文化認同論*, 中國社會科學出版社, 1992.

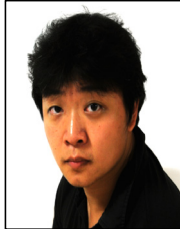
[8] 殷海光, *中國文化的展望*, 山東美術出版社, 1995.

[9] <http://blog.naver.com/seunooo?Redirect=Log&logNo=80189570139>

저자 소개

홍흠(Hong-Xin)

정회원



- 2013년 9월 ~ 현재 : 동서대학교 일반대학원 디자인전공 시각디자인전공박사과정
- 2008년 5월 ~ 현재 : 중국 루신미술대학교 강사

<관심분야> : 지역이미지, 문화상징, 멀티미디어

곽얌(Guo-Yan)

정회원



- 2014년 2월 : 국민대학교 테크노디자인대학원 시각디자인전공 (디자인박사)
- 2014년 10월 ~ 2016년 10월 : 중국 대련예술대학교 Brand Management Studio, Design

Director

- 2016년 10월 ~ 현재 : 중국 루신미술대학교 강사

<관심분야> : 지역이미지, 문화관광상품