

기독교뮤지컬의 선택속성이 관람만족과 관람 후 행동의도에 미치는 영향

Impacts of Choice Attribute of Christian Musicals upon Viewing Satisfaction and Behavioral Intention Afterwards

정계은
고신대학교 교양학부

Key-Eun Jung(musical0903@kosin.ac.kr)

요약

예술분야로서의 뮤지컬과 종교에서 다루는 뮤지컬은 다소 다른 측면을 가질 수 있다. 본 연구는 이러한 점에 착안하여 기독교세계관을 기반으로 하는 기독교뮤지컬의 선택속성을 중심으로 연구모형을 설계하였고, 연구의 목적을 달성하기 위한 실증분석을 진행하였다. 본 연구를 통해 나타난 결과는 첫째, 선택속성과 관람만족 간에 유의한 영향관계가 존재한다. 둘째, 관람만족과 관람 후 행동의도, 특히 구전 의도에 높은 수준의 설명력을 가지고 있는 것으로 분석되었다. 나아가 기독교뮤지컬의 선택속성이 관람만족의 과정을 거치지 않고도 직접적으로 구전의도 및 재관람 행동 의도에 정(+)의 영향을 미치고 있으며, 구전의도에는 작품의 명성과 작품성이, 그리고 재관람 의도에는 작품의 명성과 공연장소가 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구가 기독교뮤지컬의 관련변수를 중심으로 연구를 진행한 점에서는 연구의 의의가 높지만, 향후 연구에서는 비기독교인의 분포를 높이고, 변수 간을 매개, 혹은 조절하는 변수를 추가로 구성하는 시도가 필요할 것으로 보인다.

■ 중심어 : | 기독교뮤지컬 | 선택속성 | 관람만족도 | 행동의도 |

Abstract

This paper is designed to address the extent of impacts that religious musicals may have upon on audience in contrast to the mainstream musicals by exploring choice attributes of Christian musicals, which are based on the stories of the Bible. Through empirical analysis, the paper shows that there is positive correlation between choice attributes and viewing satisfaction, while explaining choice attributes' impact on behavioral intention of audience, typically in word-or-mouth intention. It further shows that choice attribute of Christian musicals have direct positive impacts on both of behavioral and word-of-mouth intentions, which revisit intention is positively related to its reputation and the performance place. This study's significance lies in the use of Christian musicals to explore the complex interactions between choice attributes and audiences' behavioral intentions afterwards. However, it will also further benefit if future research include further mediating, control variable, including non-Christians.

■ keyword : | Christian Musicals | Choice Attribute | Viewing Satisfaction | Intention Afterwards |

I. 서론

1. 연구 배경과 목적

한국 기독교는 지난 수년간 경제성장과 더불어 폭발적으로 부흥하였다. 그러나 급격한 양적 성장에 따른 부정적 현상으로 교회의 대형화, 정직성과 도덕성의 결여, 교단과 교파 분열 등의 문제가 발생하였다. 이러한 한국 교회의 사회적 신뢰성을 회복하고 정체된 기독교 신앙의 성장과 발전을 도모하기 위한 다양한 방법적인 시도가 필요해지는데, 이러한 다양한 시도 중의 하나가 기독교뮤지컬의 활성화이다. 본 연구는 이처럼 기독교의 복음을 전파하고 기독교의 본질적인 성장을 도모하는데 필요한 문화선교의 통합적이고 실질적인 접근을 위해 한국기독교뮤지컬의 이론적 기틀을 마련하고, 관객 인식 조사 등을 통해 기독교뮤지컬의 수요창출 측면에서의 활성화 방안을 제시 하는 것을 목적으로 하고 있다. 본 연구의 목적과 연구 과제를 정리하면 다음과 같다. 첫째, 기독교뮤지컬의 중요 선택속성을 분석하고, 기독교인과 비기독교인 등의 개인특성에 따라 선택속성에서 어떤 차이를 보이는가를 분석한다. 둘째, 기독교뮤지컬 관람 만족과 관람 후 행동의도에 영향을 미치는 요인을 규명한다. 셋째, 기독교뮤지컬의 선택속성을 바탕으로 관람만족 및 관람 후 행동의도에 영향을 미치는 요인에 관한 본 연구의 결과가 향후 기독교뮤지컬의 활성화와 개선방향에 던져주는 시사점은 무엇인가를 논의한다.

2. 연구 범위와 방법

기독교뮤지컬의 선택속성, 관람만족 및 재관람의도 등의 요인에 관심을 두고 있는 본 연구에서는 연구의 목적을 폭넓게 달성하기 위하여 연구의 대상을 현재 기독교인을 포함하여 비기독교인을 대상으로 진행하였다. 시간적으로는 횡단적 연구방법을 택하였다. 본 연구의 내용적 대상은 기독교뮤지컬과 관련된 다양한 측면의 태도와 인식 및 평가요인을 포함하게 된다. 본 연구는 또한 문헌적 접근방법과 실증적 분석방법을 병행하였다. 문헌적 접근방법으로는 기독교뮤지컬에 대한 국내외에서 발행된 통계자료, 단행본, 학위논문, 학술논

문, 교회간행물 등을 수집하여 분석하였다. 설문조사를 위해 선행연구를 참조하여 기독교뮤지컬 선택속성, 관람만족, 관람 후 행동의도에 대한 내용을 중심으로 설문서를 구성하였으며, 설문조사는 기독교뮤지컬을 관람한 경험이 있는 기독교인과 비기독교인을 선정하여 진행하였다. 연구자에 의한 현장 방문 및 온라인 조사를 실시한 결과 540명이 최종 유효표본으로 나타났다.

II. 문헌 고찰과 변수의 측정

1. 기독교뮤지컬

공연예술의 종류는 연극, 무용, 오페라, 뮤지컬, 연극, 악극, 창극, 마당극, 연주회 등이 있다. 그 외에 다원화되는 공연의 특성을 반영하여 행위예술 퍼포먼스도 있다[1]. 뮤지컬은 노래, 대사, 안무, 의상, 조명, 무대가 모두 어우러지는 종합예술이라 할 수 있다. 뮤지컬은 극적 장치가 극대화가 되는 강점을 지닌 공연예술분야의 장르이다. 이러한 예술분야로서의 뮤지컬과 종교에서 다루는 뮤지컬은 다소 다른 측면을 가지고 있다. 즉 기독교뮤지컬의 원천이 되는 종교극은 예배과정의 하나였는데 그것은 일종의 뮤지컬로서 악기가 연주되고 이에 맞추어 노래와 연기가 동반되었다[2]. 성경이후의 시대에도 계속해서 음악극의 형태의 기독교뮤지컬들이 행해지고 있다. 뮤지컬이 현대의 음악극의 형태로 분리되었던 것처럼 기독교 뮤지컬 또한 기독교 음악극, 기독교극에서 현대 양식으로 분리되어진 것으로 보는 것이 일반적이다.

2. 기독교뮤지컬의 선택속성

속성이란 어떤 상품이 가지고 있는 유형 및 무형의 특성이며[3], 사람들이 보다 나아지기 위해 추구하는 최선의 목표가 의사결정에서 이해되면서 측정 가능한 형태로 바뀐 것이다[4]. 즉 기독교뮤지컬 선택속성이란 기독교뮤지컬이 갖고 있는 유형 및 무형의 모든 특성을 의미하며, 관객의 입장에서는 본인이 관람하고자 하는 기독교뮤지컬 작품을 선택 혹은 결정하는 평가요인으로 정의될 수 있다. 본 연구에서의 기독교뮤지컬

선택속성은 공연작품의 내적인 속성과 외적인 속성으로 분류하였으며[5], 작품의 내적 속성은 작품의 명성, 완성도, 배우와 관련한 항목으로 구성하였고, 작품의 외적 속성은 공연장 시설, 위치와 접근성, 직원, 예약의 편리성 등을 포함하여 모두 15개 항목으로 구성하여 측정하였다.

3. 기독교뮤지컬의 관람만족

만족은 욕구가 충족되었다는 느낌이나 상태를 뜻하며, 소비경험으로부터 얻어진 결과와 평가라는 의미로 이해할 수 있다. 따라서 기독교뮤지컬 관람만족이란 기독교뮤지컬작품을 관람하고 난 후 얻어진 주관적인 욕구의 충족 정도라고 정의할 수 있다. 본 연구에서는 만족도 측정지표를 활용하여, 공연에 대한 전반적인 호감도, 선택에 대한 만족도, 긍정적 느낌의 정도를 내용항목으로 구성하여 리커트 5점 척도로 측정하였다.

4. 기독교뮤지컬의 관람 후 행동의도

본 연구에서의 관람 후 행동의도는 관객이 기독교뮤지컬을 반복 관람 및 소비하는 개념이자 나아가 다른 사람들에게 해당 작품을 추천, 구전까지 할 수 있는 종합적인 의미를 담고 있다. 본 연구에서는 관람충성도 [6], 재관람의도 등의 내용을 참조하여 재관람의도와 구전 의도의 내용과 관련된 6개의 항목을 측정지표로 사용하였다[7].

III. 연구모형과 조사설계

1. 연구모형

이론적 논의와 관련한 연구동향에 근거하여, 기독교뮤지컬의 관람만족과 관람 후 행동 등에 영향을 미치는 요소들을 분류하여 개인특성과 선택속성의 영역으로 유형화 했다. 이론적 논의와 가정을 바탕으로 [그림 1]과 같은 연구모형을 설정하였다.

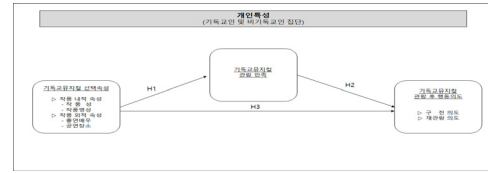


그림 1. 연구의 모형

2. 연구가설

본 연구의 목적을 달성하기 위해 설정한 연구모형에 따라 관람동기, 선택속성, 관람만족 및 관람 후 행동의도 간의 가정된 영향 관계를 참조하여 [표 1]과 같은 가설을 설정하였다.

표 1. 연구의 가설

	기독교뮤지컬의 선택속성과 관람만족 간의 관계
H1	1. 기독교뮤지컬 선택속성은 관람만족에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
H2	2. 관람만족은 관람 후 행동의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
H3	3. 기독교뮤지컬 선택속성은 관람 후 행동의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

IV. 연구의 분석결과

1. 빈도분석과 기술통계

빈도분석을 통한 연구 대상자의 인구통계학적 특성을 정리하면 [표 2]와 같다.

표 2. 연구 대상자의 인구통계학적 특성

구분		빈도	%
입교	기독교인	465	86.1
	비기독교인	75	13.9
	합계	540	100
성별	남	278	51.5
	여	262	48.5
	합계	540	100
연령	20세 미만	4	0.7
	20대	45	8.3
	30대	124	23.0
	40대	129	23.9
	50대	150	27.8
	60세 이상	88	16.3
	합계	540	100
학력	고교 졸업	53	9.8
	전문대 졸업	60	11.1
	대학교 졸업	225	41.7
	대학원졸 이상	202	37.4
	합계	540	100

2. 측정도구의 신뢰도와 타당성 분석

본 연구에서 변수들의 신뢰도와 타당성 분석을 위해 탐색적 요인분석을 실시하였으며, 추정 방법은 주성분 분석을 택하였고, 회전방식은 베리맥스 회전법을 사용하였다. 기독교뮤지컬의 선택속성에 대한 신뢰도와 타당성 분석 결과는 [표 3]과 같다. 탐색적 요인분석 결과 모두 4개의 요인으로 묶였다.

표 3. 기독교뮤지컬 선택속성의 신뢰도와 타당성

요인	문항	요인 적재량	고유치 (Eigen Value)	분산 설명력	신뢰도 (Cronbach α)
공연 장소	공연장 직원의 친절	.845	6.029	43.062	.900
	공연장 위치의 편리	.826			
	공연장 좌석의 편리함과 쾌적함	.794			
	공연관람 예약과 발권의 편리함	.791			
	공연장 편의시설 이용의 편리함	.770			
작품 명성	원작자의 명성	.881	2.109	15.065	.888
	기획사 및 제작사의 명성	.844			
	작품의 명성	.831			
작품성	완성도	.893	1.522	10.874	.866
	음악성	.808			
	무대구성과 장치	.761			
출연 배우	배우의 연기력과 가창력	.826	1.110	7.932	.841
	배우의 인지도	.741			
	배우에 대한 선호도	.732			

기독교뮤지컬 관람만족 변수의 신뢰도와 타당성 분석을 위해 탐색적 요인분석을 실시한 결과는 [표 4]와 같다.

표 4. 기독교뮤지컬 관람만족의 신뢰도와 타당성

요인	문항	요인 적재량	고유치 (Eigen Value)	분산 설명력	신뢰도 (Cronbach α)
관람 만족	공연을 보고 기분이 좋음	.957	2.556	85.187	.912
	관람을 잘 선택했다고 생각	.922			
	공연에 전반적으로 만족	.889			

기독교뮤지컬 관람 후 행동의도 변수의 신뢰도와 타당성 분석을 위해 탐색적 요인분석을 실시한 결과는 다음의 [표 5]와 같다.

표 5. 기독교뮤지컬 관람 후 행동의도의 신뢰도와 타당성

요인	문항	요인 적재량	고유치 (Eigen Value)	분산 설명력	신뢰도 (Cronbach α)
재관람 의도	작품의 질에 상관없이 재관람	.898	3.709	74.180	.917
	시간과 비용에 상관없이 재관람	.878			
	문화예술 측면에서 우선 선택	.824			
구전 의도	주변 사람에게 긍정적으로 전파	.925	1.770	15.399	.940
	주변 사람에게 관람 권유와 추천	.900			

2. 가설검정

본 연구에서 이론적 논의와 설정된 연구모형에 의해 여러 가지 문제가 서로 연관이 있을 것이라는 추정을 하였다. 이러한 기독교뮤지컬의 선택속성, 관람만족, 그리고 관람 후 행동의도 간의 인과관계의 검증을 위해 SPSS 21.0을 이용하여 다중회귀분석을 시행하였다.

가설 1에서 기독교뮤지컬의 선택속성은 관람만족에 유의한 영향을 미칠 것이라고 설정하였다. 인과관계 검증을 위해 기독교뮤지컬의 선택속성 변수가 관람만족에 미치는 영향을 분석한 결과는 [표 6]과 같다. 작품성, 명성, 출연배우, 공연장소의 4개의 요인으로 구성된 독립변수인 선택속성과 종속변수인 관람만족 간의 상관관계는 R=.373, 설명력 R²=13.9%로 나타났으며, 회귀모형은 F=5.831(p<.05)로 유의한 것으로 나타났다. 선택속성을 구성하는 세부 요인별로는 작품성 요인만이 유의한 정(+)의 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 즉 기독교뮤지컬의 작품성이 높을수록 관람만족에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 설명할 수 있다.

표 6. 선택속성이 관람만족에 미치는 영향

종속변수	독립변수	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
		B	표준오차			
관람만족	(상수)	2,175	.375		5,793**	.000
	작품성	.190	.089	.202	2,141*	.034
	명성	.119	.081	.137	1,463	.146
	배우	.016	.092	.016	.177	.860
	공연장	.132	.103	.122	1,279	.203
모형 요약		R	R ²	수정R ²	F	p
		.373	.139	.115	5.831	.000

**p<.01, *p<.05

가설 2에서는 기독교뮤지컬의 관람만족은 관람 후 행동의도에 유의한 영향을 미칠 것이라고 설정하였다. 본 연구에서 설정한 연구모형의 인과관계 검증을 위해 기독교뮤지컬의 관람만족이 관람 후 행동의도에 미치는 영향을 분석한 결과는 [표 7]과 같다. 분석결과 독립변수인 관람만족과 종속변수인 구전 의도 간의 상관관계는 R=.631, 설명력 R²=39.8%로 높은 수준으로 나타났으며, 회귀모형은 F=93.378(p<.01)로 유의한 것으로 나타났다. 관람만족과 재관람 의도 간의 상관관계는 R=.546, 설명력 R²=29.8%로 나타났으며, 회귀모형은 F=62.283(p<.05)로 유의한 것으로 나타났다. 이는 기독교뮤지컬의 관람만족이 관람 후 구전 의도 및 재관람 행동 의도 모두에 정(+)의 영향을 미치고 있는 것으로 설명될 수 있다.

표 7. 관람만족이 관람 후 행동의도에 미치는 영향

독립 변수	종속 변수	구전 의도				재관람 의도					
		β	표준 오차	표준화 β	t	p	β	표준 오차	표준화 β	t	p
(상수)		1.412	.255		5.444**	.002	1.116	.321		3.477**	.001
관람만족		.652	.066	.631	9.868**	.000	.645	.082	.546	7.892**	.000
R		.631				.546					
R ²		.398				.298					
수정R ²		.394				.293					
F		97.378**				62.283**					
p		.000				.000					

**p<.01, *p<.05

표 8. 선택속성이 관람 후 행동의도에 미치는 영향

독립 변수	종속 변수	구전 의도				재관람 의도					
		β	표준 오차	표준화 β	t	p	β	표준 오차	표준화 β	t	p
(상수)		1.655	.364		4.547**	.000	1.558	.418		3.725**	.000
작품성		.178	.086	.183	2.065*	.041	.071	.099	.064	.720	.473
명성		.222	.079	.248	2.816**	.006	.405	.091	.394	4.465**	.000
배우		.085	.089	.082	.956	.341	-.088	.102	-.074	-.863	.390
공연장		.147	.100	.132	1.472	.143	.210	.115	.164	1.825*	.050
R		.490				.485					
R ²		.241				.235					
수정R ²		.219				.214					
F		11.493**				11.076**					
p		.000				.000					

**p<.01, *p<.05

가설 3에서는 기독교뮤지컬의 선택속성이 관람 후 행동의도에 유의한 영향을 미칠 것이라고 설정하였다. 인과관계 검증을 위해 기독교뮤지컬의 선택속성 변수가 관람 후 행동의도에 미치는 영향을 분석한 결과는 [표 8]과 같다. 분석결과 독립변수인 선택속성과 종속변수인 구전 의도 간의 상관관계는 R=.490, 설명력 R²=24.1%로 나타났으며, 회귀모형은 F=11.493(p<.01)로 유의한 것으로 나타났다. 관람만족과 재관람 의도 간의 상관관계도 R=.485, 설명력 R²=23.5%로 나타났으며, 회귀모형은 F=11.076(p<.01)로 유의한 것으로 나타났다. 이는 기독교뮤지컬의 선택속성이 직접적으로 구전 의도 및 재관람 행동 의도에 정(+)의 영향을 미치고 있으며, 특히 구전의도에는 선택속성 중 작품의 명성과 작품성이, 그리고 재관람 의도에는 작품의 명성과 공연 장소가 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

V. 결론 및 연구의 한계점

1. 연구결과의 요약과 시사점

본 연구의 과제를 해결하기 위해 선행연구를 바탕으로 연구모형을 설계하였고, 연구의 목적을 달성하기 위한 실증분석을 진행하였다. 이러한 과정을 통해 본 연구에서 얻어진 결과는 다음과 같다. 첫째, 가설1 '기독교뮤지컬 선택속성과 관람만족 간의 영향관계'를 살펴본 결과, 작품성, 명성, 출연배우, 공연장소의 4개의 요인으로 구성된 독립변수인 선택속성과 종속변수인 관람만족 간에 유의한 영향관계가 존재하는 것으로 나타났다. 이는 기독교뮤지컬의 선택속성이 관람만족에 일정 부분 영향을 미치고 있는 것으로 설명될 수 있다. 선택속성을 구성하는 세부 요인별로는 작품성 요인만이 유의한 정(+)의 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 즉 기독교뮤지컬의 작품성이 높을수록 관람만족이 높아지므로 기독교뮤지컬 제작자의 입장에서 관람의 만족을 높이기 위해 작품성을 높이는 노력이 필요할 것으로 보인다. 둘째, 가설2 '기독교뮤지컬 관람만족과 관람 후 행동의도 간의 영향관계'를 살펴본 결과, 먼저 관람만족과 종속변수인 구전 의도 간에 높은 수준의 설명력

을 가지고 있는 것으로 분석되었다. 이는 기독교뮤지컬의 관람만족이 관람 후 긍정적 구전 의도와 재관람 의도에 높은 수준의 정(+)의 영향을 미치고 있는 것으로 설명될 수 있다. 셋째, 가설3 '기독교뮤지컬의 선택속성과 관람 후 행동의도 간의 영향관계'를 살펴본 결과, 기독교뮤지컬의 선택속성이 관람만족의 과정을 거치지 않고도 직접적으로 구전의도 및 재관람 행동 의도에 정(+)의 영향을 미치고 있는 것으로 분석되었다. 특히 구전의도에는 선택속성 중 작품의 명성과 작품성이, 그리고 재관람 의도에는 작품의 명성과 공연장소가 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되었다. 즉 기독교뮤지컬의 재관람 의도를 높이기 위해서는 명성이 있는 작품을 선정하는 노력과 관람객의 편의성을 높일 수 있는 공연장소의 선택이 필요할 것으로 보인다. 결론적으로 연구과제에서 설정한 가설 1, 2, 3 모두 채택되었다.

2. 연구의 한계점 및 향후 연구 방향

본 연구가 기독교인과 비기독교인을 대상으로 기독교뮤지컬과 관련 변수 간의 관계를 중심으로 연계성을 규명하였다는 점에서 연구의 의의가 높지만, 일반화를 위한 본 연구의 한계점을 살펴보면 다음과 같다. 첫째, 비록 기독교인과 비기독교인을 모두 포함하여 연구의 대상으로 삼았지만 설문응답자의 많은 수가 기독교인으로 한정된 상태에서 연구를 진행하였기에 연구주체에 맞는 모집단의 특성을 충분히 반영하지 못했을 것으로 판단된다. 둘째, 기독교뮤지컬의 관람동기 및 선택속성과 관람 후 행동의도를 매개, 혹은 조절하는 변수가 추가로 있을 수 있음을 본 연구에 포함하지 않았다. 이와 같은 한계점을 보완하고 연구 결과의 일반화를 도출할 수 있도록 향후 관련된 연구에서는 보다 확장된 변수를 사용하고 확대된 조사대상자를 포함하는 시도가 필요할 것으로 보인다.

관한 연구, 중앙대학교, 석사학위논문, 2008.

- [3] H. Assael, *Consumer Behavior*, Boston: Houghton Mifflin Company, 2004.
- [4] 이보연, *소비자의 라이프스타일 유형과 선택속성 및 만족특성*, 경기대학교, 석사학위논문, 2006.
- [5] 오하나, *뮤지컬 관람객의 작품 구매요인이 지각된 가치와 관람객 만족을 통해 재관람 의도에 미치는 영향*, 경기대학교, 박사학위논문, 2015.
- [6] 김은정, *무용공연 관람동기가 관람충족 및 관람만족, 충성도에 미치는 영향*, 단국대학교, 석사학위논문, 2015.
- [7] 정빛나, *공연관람제약이 클래식음악공연 재관람 의도에 미치는 영향*, 단국대학교, 석사학위논문, 2016.

저 자 소 개

정 계 은(Key-Eun Jung)

정희원



- 2006년 2월 : 명지대학교 성악과 (학사)
- 2009년 7월 : 한세대학원 뮤지컬학과(석사)
- 2018년 2월 : 명지대학교 영화뮤지컬학과(박사수료)

• 2015년 3월 ~ 현재 : 고신대학교 교양학부 조교수
<관심분야> : 뮤지컬, 발성, 연출

참 고 문 헌

- [1] 김중효, *공연예술의 이해*, 계명대학교출판부, 2009.
- [2] 정선일, *한국기독교연극의 역사와 그 방향성에*