

직무모형을 중심으로 한 4년제 대학 실내디자인 관련 전공교육과정 개발 연구

—K대학교 실내디자인전공 사례를 중심으로—

The Development of a Job Model Centric Educational Program for a 4 Year Interior Design University Course: Based on a Case Study of an Interior Design Major at K University

정성욱*, 김석영**

한양여자대학교 인테리어디자인과*, 건국대학교 실내디자인전공**

Sung-Wook Jung(wooki3535@hanmail.net)*, Suk-Young Kim(afour@kku.ac.kr)**

요약

본 연구는 K대학교 디자인대학 실내디자인전공의 교육이 산업계의 요구에 부합하는 전문인을 양성하도록 교육과정의 개발절차 및 그 결과를 제시하는 것을 목적으로 했다. 연구의 방법으로는 먼저 내·외부 환경 분석을 거쳐 문제점과 발전방향을 수립하였다. 이어서 실내디자인분야 직무모형을 구축하고 직무에 따라 교과목을 도출하여 4년제 교육과정에 따라 교과목을 편성하였다. 실내디자인 직무에 따라 수립한 인재상은 '실내디자인분야 경영 및 마케팅 전문가', '실내디자인분야 공간기획 전문가' 그리고 '실내디자인분야 시공관리 전문가'이다. 세부 직무모형에 따라 40개 교과목을 도출하였다. 1학년은 학부 공통교과목, 2학년은 전공 기초, 3학년은 전공심화, 4학년은 전공응용으로 전체 교육과정을 편성하였다. 본 연구에서 실내디자인분야의 산업체 조직구성현황 및 직무표준의 모형을 기준으로 교과목을 개발하는 과정 자체를 제안하고 구체적 결과를 제시한다는 점에서 연구의 실용적 의의를 찾고자 한다.

■ 중심어 : | 실내디자인 | 교육과정 | 직무모형 | 국가직무능력표준 |

Abstract

This study aims to suggest a development process for the interior design major course at K University's school of design to educate specialists who can answer the needs of the industrial field.

The study procedure first analyzed the internal and external environment to establish queries and development direction. A job model for the interior design industry was constructed while course modules were deducted based on job characteristics and was used to form a curriculum based on a 4 year course. Required personnel includes 'Interior Design Business and Marketing Specialists', 'Interior Design Space Planning Specialists' and 'Interior Design Construction Management Specialists'. 40 modules were drawn following the detailed job model structure. 1st year students are to follow a common curriculum, 2nd years the major foundation, 3rd years major intensive, and the 4th years major application. The practical importance of the research is to suggest a development process of major modules based on the standard job model and the organization structure of the interior design industry.

■ keyword : | Interior Design | Educational Program | Job Model | National Competency Standards |

접수일자 : 2019년 01월 25일

수정일자 : 2019년 03월 26일

심사완료일 : 2019년 03월 26일

교신저자 : 김석영, e-mail : afour@kku.ac.kr

I. 서론

1. 연구 배경

통계청에 따르면 2015년 892만 명 수준인 학령인구(6~21세)가 향후 10년간(2015~2065) 184만 명이 감소할 전망이다. 이러한 학령기 인구의 축소에 의해 대학교육을 비롯한 대한민국 교육기관은 구조적 변화와 제도적 정비에 직면하게 되었다. 또한 4차 산업혁명의 등장으로 인해 경제·사회·문화에 걸친 광범위한 지각 변동이 예상되고 있다.

교육현장에 놓인 이러한 변화는 대학교육의 경쟁력 강화를 위한 노력으로 이어지고 있다. 대학교육에 있어서 수요자에 가장 직접적으로 영향을 미치고 있는 영역은 전공교육이며, 특히 디자인영역은 응용학문 분야이기 때문에 사회의 변화에 정확하게 대응하는 전공교육 과정을 필요로 한다. 따라서 전공교육은 시대정신을 받아들이고 산업계의 요구에 대응하는 방식의 질적 제고가 필요한 시점이다. 본 연구는 K대학교의 디자인대학 실내디자인전공의 산업체 요수를 반영하는 교육과정 개발을 중심으로 진행한다.

2. 연구 목적 및 방법

K대학교 디자인대학 실내디자인전공은 시대의 요구를 받아들이는 교육, 수요자 중심의 교육 그리고 산업계 요구에 대응하는 교육이라는 방향으로 교과목을 개선하여 교육 경쟁력을 향상시키고자 연구를 시작하였다.

실내디자인을 비롯한 모든 교육과 산업계는 4차 산업 사회로 접어들면서 많은 변화가 예상되고 있다. 종합적 사고와 통섭적 포용력을 필요로 하는 산업계의 요구를 수용하기 위해 넓은 사고력과 전문적 판단력을 균형적으로 교육할 수 있도록 교육과정을 개편할 필요가 있다.

산업이 발전함에 따라 디자인 교육은 전문성을 요구하고 있다. 그렇지만 과거의 디자인 교육은 전공적 특성에 집중하되 직무의 전문성 교육으로는 세분화되지 못했다. 따라서 본 연구는 실내디자인전공의 교육과정을 직무에 따라 구분하고 전문화, 세분화함으로써 종전의 디자인교육의 한계를 극복하고 산업계의 요구에 부합하는 전문인을 양성하도록 교육과정의 개발과정과

결과를 제시하는 것에 그 목적이 있다.

연구의 방법으로는 환경분석 및 문제점 도출과정에서 유사대학 교육과정 검토, 산업현황 분석을 거쳐 개발방향 및 이슈를 도출한다. 이 결과를 통해 실내디자인 인재양성 방향과 직무모형을 구축하고 직무에 따라 교과목을 도출하여 4년제 교육과정에 따라 교과목을 편성하여 실내디자인전공의 교육과정 구성을 결론으로 제안한다.

본 연구는 특정대학교의 실내디자인전공을 대상으로 한다는 한계를 지니고 있으나, 기존의 실내디자인 교육 관련 연구가 교육과정의 결과를 분석해 왔던 것과 달리 개발과정 자체를 제안하고 구체적 결과를 제시한다는 점에서 의의를 찾고자 한다.

II. 환경분석 및 교육내용 발전방안



그림 1. 디자인 산업에 대한 관, 산, 학 상호협력체계 모형[2]

1990년대 중반이후 국내에서도 디자인 산업이 대표적인 지식기반 산업이라는 인식이 확대되면서 투자가 확대되고 그 결과 정부, 산업, 교육에 걸친 발전이 이루어졌다. 특히 디자인 분야의 투자는 [그림 1]과 같은 협력의 모형을 이루고 있다. 교

육부를 비롯한 정부는 정책과 연구의 형태로 산업체와 교육기관을 지원한다. 또한 교육계와 산업계는 서로 지식의 교환이 이루어지는 상호협력의 형태로 경쟁력을 강화하고 있다[1].

본 연구에서는 교과과정이 사회의 이념과 산업계의 요수를 적절히 반영하여 경쟁력을 확보하는 것이 필요하다고 인식하고 그 개발 단계를 짚어보고자 한다. 따라서 개발의 도입단계로서 산업계와 타 교육기관 그리고 산업체의 부서체계 등을 확인하는 외부환경 확인절

차와 개발대상의 내부환경 조사절차를 시행한다.

1. 외부환경 분석

1.1 대학 교육과정 비교

교육과정의 개발은 대학의 발전계획, 해당학과(전공)의 현황, 목표 등에 기초하여 수립되어한다. 1997년의 선행 연구를 보면 사회적으로 인식이 충분하지 못했던 당시의 디자인 교육현실을 극복하고자 실내디자인 교육이 체계화 되어 있는 미국의 교육과정을 국내와 비교 분석한 바 있다[2]. 1997년으로부터 연구로부터 20여년이 지난 현재, 국내 디자인 교육에 대한 인식은 지속적 성장을 이루었으며 대학이 추구하는 발전계획과 학과(전공)의 특성을 반영한 세분화된 교육과정이 요구되고 있다.

본 연구에서는 K대학교 실내디자인전공과 설립시기 유사한 3개 대학을 대상으로 홈페이지를 통해 교육 목표와 교육과정을 조사한다. 대상은 국내 실내디자인 관련 학과를 처음 개설한 1984년을 기점으로 1992년 사이 개설하여 현재까지 교육을 이어온 4년제 대학 실내디자인교육 학과(전공)이다. 또한 실내디자인 교육현황에 대한 선행연구에서 실내디자인교육의 소속 대학이 디자인/조형·예술/생활·자연계열/건축·공학계열 등 다양한 대학에 분포되어 있음을 확인했다. 미국의 사례에서도 유사한 분포를 보인다. 또한 이상적인 소속 대학은 디자인/조형·예술/건축·공학계열로 연구되었다[3]. 따라서 사례가 되는 교육기관도 이러한 범위 내에서 선정하였다.

표 1. 실내디자인 교육목표 및 과정

소속	구분	내용
H대학교 과학기술융합 대학 조형융합학부 실내디자인 전공[4]	교육 목표	인간의 활동영역 자체를 디자인하는 전문가 양성을 위하여 인간의 요구조건을 파악, 분석하고 이를 디자인에 반영할 수 있는 능력을 육성하여 사회에서 인정받는 우수한 인재 양성
	교육 과정	CAD, 기초공간디자인, 실내디자인개론, 디지털공간디자인, 공간디자인LAB, 실내디자인LAB, 실내계획론, 실내디자인사, 공간조형론, 디지털공간모델링, 공간디자인스튜디오, 환경디자인LAB, 실내디자인스튜디오, 환경커뮤니케이션, 공간재료학, 디자인세미나, 구조및법규, 포트폴리오, 실무드로잉, 공간실협스튜디오, 리모델링프로젝트, 환경디자인스튜디오, 시공및적산, 공공디자인론, 서비스디

		자인론
S대학교 디자인대학 디자인학부 실내디자인 전공[5]	교육 목표	인격과 전문성을 바탕으로 미래사회를 이끌 실내디자인 리더 양성 우리나라의 새로운 첨단 문화를 주도할 창의적 실내디자인 리더 양성 지식정보사회가 요구하는 다기능적, 복합적 실무형 실내디자인 리더 양성
	교육 과정 (교양 제외)	관찰과표현기법, 기초디자인, 디지털미디어, 기초디자인, 기초제도, 주거공간디자인, 표현기법, 2D CAD, 기초실내디자인, 상업공간디자인, 형태및재료실습, 3D CAD, 한국건축과 실내, 그래픽디자인, 구조및시공, 실내코디네이트, 공간모델링, 업무공간디자인, 조명디자인, 실내환경설비와법규, 전공과창업, 3D 시뮬레이션, 문화공간디자인(캠스톤디자인), 기초가구디자인, 서양건축과실내, 실내디자인 인턴십, 전공과취업, 실내디자인스튜디오(캠스톤디자인), 가구디자인, 실내디자인 프레젠테이션(캠스톤디자인)
G대학교 공과대학 실내건축학과 [6]	교육 목표	실내공간을 대상으로 하여 심리적, 미적, 환경적 조건뿐만 아니라, 인간생활의 패턴 및 활동의 요구조건에 대한 가치성의 극대화를 목표로 실내디자인에서 시공에 이르는 전과정을 이수하게 하여 사회에서 실내건축가나 환경디자인사로 활동할 수 있도록 이론과 실재를 함께하는 전문인의 양성에 목적을 두고 있다.
	교육 과정 (교양 제외)	실내건축학개론, 공간디자인스튜디오, 컴퓨터응용디자인, 조형실습디자인, Furniture Design, 실내건축구조와재료, 실내계획론, 실내디자인사, 종합설계실내건축스튜디오 1-6, Color Design, Light Design, Media Interactive Design, Capstone Design Workshop Studio, Field Trip:On-Site, Space Design Seminar, 실내공간행태론, 종합설계 실내건축스튜디오, Field Trip:On-Demand, 실내환경디자인론, 현장실습, Capstone Design Advanced Studio, Design Portfolio

각 대학의 교과목 구성의 특성을 정리하면 다음과 같다. H대학교는 교과과정을 테크놀러지, 설계, 이론으로 영역을 구분하였고, 사회진출분야도 공간디자인분야와 환경디자인분야로 구분하고 있음을 확인했다. 다만, 디자인스튜디오는 프로젝트의 성격을 명확하게 제시하지 않았다. S대학교는 디자인스튜디오 교과목을 주거공간, 상업공간 등으로 구분했으며 캠스톤디자인(종합설계) 교과목을 적용하고 있음을 확인했다. 또한 창업과 취업 관련교과목을 운영하고 있었다. G대학교는 캠스톤디자인(종합설계)교과목을 운영하고 있으며 Field Trip과 현장실습교과목을 운영하고 있었다. 공통적으로 매학기 디자인스튜디오 성격의 교과목을 개설하고 이론 및 시공관련 교과목을 학기별로 분배하고 있음을 확인했다. 교육 목표에 있어서도 실내디자인분야의 실무형 전

문인 양성이라는 공통점을 지니고 있다. 다만, 각 대학교별로 교과목명은 통일된 기준을 찾기 어려웠다.

1.2 산업규모 현황

산업디자인 통계를 통해 실내디자인 분야의 발전가능성과 교육의 필요성에 대해 검토한다. 한국디자인진흥원에서 2017년에 발표한 산업디자인 통계자료에 따르면 2016년 국내 산업디자인 산업규모는 16조9,137억 원이다. 이는 5년 전인 2010년 7조원이던 산업규모와 비교하면 두 배가 넘는 성장이다. 인력규모도 2010년 11.8만 명에서 2016년에는 약32.4만 명으로 세 배에 가까운 성장을 했다.

같은 조사에서 일반업체를 제외한 디자인 전문업체를 대상으로 한 통계를 보면 2016년 관련 산업규모는 3조3,578억 원이다. 그 중 인테리어디자인 분야는 약1조1,393억 원으로 약34%를 차지해 디자인 산업 계열 중 가장 큰 규모를 차지함을 확인할 수 있다. 산업규모도 2015년 대비 3.0% 증가한 것으로 나타났다. 통계에 따르면 인테리어디자인은 공간디자인으로 분류하고 있는데, 건축디자인, 인테리어장식디자인, 전시 및 무대디자인, 인테리어 자재디자인, 익스테리어디자인, 리모델링 디자인, 건설환경디자인 등을 모두 포함하고 있다. 설계 분야와 시공분야는 구분하지 않고 있다.

같은 통계에 따르면 디자인 관련 산업인력 규모에 있어서도 인테리어디자인 분야는 전년대비 종사자 기준으로 46% 증가했으며, 디자이너 기준으로도 18.2% 증가했다[7]. 건설업의 통계자료에서도 산업규모의 성장이 확인된다. 대한건설정책연구원에서 발표한 ‘2018년 건설경기 전망’보고서에 따르면, 2014년 이전까지 건설업 성장률은 GDP성장률에 비해 크게 부진한 것으로 나타났다으나 2015년 이후 뚜렷한 회복세를 보이고 있다. 2015년 건설업 성장률은 5.7%로 GDP성장률을 상회했으며, 2016년에는 10.5%로 성장했다[8]. 대한전문건설협회의 2017년 통계연보를 보면 업종별 도급별 계약실적 중 실내건축공사업의 총 도급액은 11조3천억원 규모이다[9].

통계자료에서 확인되는 바와 같이 실내디자인 분야는 국내 디자인 산업의 발전과 함께 성장을 하고 있다.

산업디자인 전체에서 차지하고 있는 규모의 비중도 높을 뿐만 아니라 산업인력의 규모도 지속적으로 성장하고 있다. 또한 실내건축업(시공분야)을 포함한 건설분야의 성장세도 확인되고 있다.

1.3 수행직무 현황

실내디자인 관련 전문업체의 조직구성을 통해 전공 교육에 필요한 직무를 파악하고자 한다. 실내디자인 관련 전문업체는 개인사업에서부터 중견기업 그리고 대기업까지 다양한 규모로 존재하고 있다. 소규모의 경우 구성원이 소수여서 조직의 구분이 유동적일 수 있고, 대기업의 경우 개별 부서의 형태로 운영되고 있는 사례가 많아 중견규모의 산업체를 대상으로 조직구성을 분석한다. 조사 대상은 대한전문건설협회에서 발표한 2017년 실내건축분야 시공능력평가의 상위 5개 산업체이다.

K사는 마케팅, 경영지원, 디자인(설계), 기술영업, 인테리어(시공분야), 기술관리(협력업체관리), 해외사업 [10]으로, D사는 경영지원, 마케팅, 디자인, 공사, 전시사업, 해외사업 등[11]으로, S사는 경영지원, 설계, 수주영업, 사업관리(시공분야), 외주구매[12]으로, E사는 경영지원, 마케팅, 기술, 설계, 해외사업[13]으로, H사는 경영기획, 설계, 공사, 영업, 공무 등[14]으로 조직이 구성되어 있다.

각 산업체의 경영방침에 따라 차이는 있으나 실내디자인 전공자가 선택할 수 있는 직무는 디자인 경영 및 영업, 설계, 시공, 공무임을 확인하였다.

2. 내부환경 분석

K대학교 디자인대학 실내디자인전공은 2017학년도부터 학부제 도입으로 1, 2학년과정에서 학부공통교과를 수강한다. 전공 교과과정은 다음 표와 같다.

표 2. 2017학년도 K대학교 실내디자인 교육과정

전공구분	학기	교과목
학부공통	1-1	디자인기초
	1-2	디자인심화
	2-1	디자인발상1

실내 디자인	2-1	실협디자인1
	2-2	디자인발상2
	2-2	실협디자인2
	2-1	실내건축제도
	2-2	실내디자인각론
	2-2	CAD-2
	3-1	실내디자인3
	3-1	가구디자인
	3-1	재료와시공
	3-2	실내디자인4
	2-1	실내디자인개론
	2-1	CAD-1
	2-1	스케치와모형제작
	2-2	실내디자인1
	2-2	공간과조형
	3-1	실내디자인사2
	3-1	공간과구조
	3-1	실내디자인3-1
	3-1	조명디자인
	3-2	실내건축환경
	3-2	실내디자인코디네이션
	3-2	실내디자인4-1
	3-2	전시디자인
	3-2	한국건축과실내
	4-1	실내디자인5-1
	4-1	졸업작품
	4-1	실내디자인5
	4-1	포트폴리오
4-2	디자인세미나	
4-2	실내디자인6	
4-2	실내디자인6-1	

내부환경의 강점은 학기당 설계과목을 중심으로 이론과 실기과목이 수평적으로 연계되어 있는 구조, 학부의 공통교과와 전공의 순차적 배치 등이다. 약점으로는 실무적 프로젝트를 수행하는 캡스톤디자인 교과목 부재, 2학년 과정의 설계과목 부재, 취업과 창업에 대한 교과목 부재, 컴퓨터관련 프레젠테이션 교과목 부재, 스튜디오과목의 불분명한 주제 등으로 파악된다.

3. 교육내용 발전방안 설정

환경 분석에서 현재 교과목 중 공간계획역량의 비중이 높은 반면 사회적 변화에 대응하는 다양성은 부족한 것으로 나타났다. 또한 타 대학교의 교과목과 비교하면 캡스톤디자인 도입, 취업 및 창업교과목 등을 통해 진로선택의 전문성을 강화해야한다. 동시에 다양화되는

사회의 요구를 반영하는 전문성을 확보해야 한다. 그러기 위해서 학부의 공통과목과 전공심화과정의 역할을 구분하여 단계적 성장이 이루어지도록 교육내용을 개발해야 한다. 공통역량과정에서는 대학의 기초역량, 직업기초역량에 대해 교육이, 직무역량과정에서는 산업 수요가 반영된 전문화된 직무역량 강화가 필요하다는 결과를 얻었다.

III. 인재육성 방향 설정

1. 능력단위 구분

4년제 대학의 실내디자인 교과목의 기본 구성을 마련하기 위해 실내디자인관련 전공교과목의 내용과 졸업 후 실제 산업체에서 수행하게 될 업무내용을 비교한다. 앞서 실내디자인 산업체의 부서체계를 기준으로 국가 직무능력표준(NSC)에서 개발한 능력단위의 일치여부를 파악하는 방법으로 진행한다. 국가직무능력표준은 산업현장에서 직무를 수행하기 위해 요구되는 지식·기술·태도 등의 내용을 체계화 한 결과[15]로서 본 연구에서 능력단위 중심의 직무의 기초모형으로 활용한다. 능력단위는 2017년 국가직무능력표준을 기준으로 하였다.

표 3. 산업체 부서별 수행직무와 능력단위

산업체 수행직무	능력단위
경영 및 영업	실내디자인 운영관리
	실내디자인 프레젠테이션
	실내디자인 사후관리
설계	실내디자인 자료 조사 분석
	실내디자인 기획
	실내디자인 공간계획
	실내디자인 마감계획
	실내디자인 색채계획
	실내디자인 가구계획
	실내디자인 조명계획
	실내디자인 설비계획
	실내디자인 디스플레이 계획
	실내디자인 설계도서 작성
	실내디자인 협력설계
	시공
실내디자인 시공도서 및 내역서 작성	
공무	-

‘수행직무 현황’에서 전문인 산업체 조직구성 중 ‘경영 및 영업’은 디자인 매니지먼트, 커뮤니케이션, 조직 운영에 관련한 포괄적 능력, ‘설계’는 실내기획 및 계획, 설계도서 작성에 관련한 능력, ‘시공’은 시공관리, 시공도서 작성에 관련한 능력 그리고 ‘공무’는 시공원가관리, 시공협력사관리, 품질관리에 관련한 능력에 해당한다.

국가직무능력표준에서는 실내디자인직무의 능력단위를 16가지로 분류했다. 능력단위 중 복수의 수행직무와 관계되는 능력단위는 관련도가 높다고 판단되는 영역으로 분류했다. 그 결과 직무능력표준에서 규정하고 실내디자인 설계에 관련한 능력은 ‘실내디자인 자료 조사 분석’ 등 11개 항목으로 가장 많았으나 공무에 관련한 능력은 해당하는 항목 없는 등 직무별 편차가 큰 것으로 나타났다. 공무의 경우 개별 능력단위로 분리되지 않았다. 따라서 이후 개발 교과목에서도 배제한다.

직무능력표준은 산업체의 직무능력을 기준으로하기 때문에 실내디자인 학습과정에서 필요로 하는 디자인 기초실기 및 디자인 이론에 관련한 내용은 개별 능력단위로 구분하지 않고 있음도 확인하였다.

2. 인재육성 방향 설정

표 4. 실내디자인전공 인재상

인재상	인재 정의
실내디자인분야 경영 및 마케팅 전문가	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 전략에 대한 기본 이해를 바탕으로 시장의 흐름 및 트렌드를 읽어낼 수 있는 실무형 인재 융합적 사고와 사회의 요구를 바탕으로 공간을 제안할 수 있는 인재 클라이언트의 요구와 디자이너의 역할을 적절히 조절할 하여 성공적인 프로젝트의 결과를 이끌어 낼 수 있는 인재
실내디자인분야 공간기획 전문가	<ul style="list-style-type: none"> 실내디자인 이론을 바탕으로 창조적인 사고 과정을 통해 이상적인 실내환경을 계획하는 인재 기획하는 공간에 대해 적절한 방식으로 클라이언트와 커뮤니케이션할 수 있는 실무형 인재
실내디자인분야 시공관리 전문가	<ul style="list-style-type: none"> 실내디자인 이론을 바탕으로 경제적이고 합리적인 기술을 적용하여 실내공간을 시공하는 인재 시공하는 공간에 대해 적절한 방식으로 클라이언트와 커뮤니케이션할 수 있는 실무형 인재

K대학교 디자인대학 실내디자인전공의 교육목표는 창조적이고 논리적인 사고 과정을 통해 이상적인 실내 환경을 창출할 수 있는 전문인양성이다. 그러기 위해 교과목을 산업체의 직무능력단위에 따라 구분한다. 실

내디자인전공에서 재수립한 인재상은 ‘실내디자인분야 경영 및 마케팅 전문가’, ‘실내디자인분야 공간기획 전문가’ 그리고 ‘실내디자인분야 시공관리 전문가’이다. 재수립한 인재상은 전문인 바와 같이, 사회의 변화와 요구를 분석한 결과를 반영한 것이다. 실내디자인전공 교육 인재상의 정의는 위의 표와 같다.

IV. 직무모형 및 교과과정 편성

1. 실내디자인 인재상별 능력단위 중요도 평가

재정립된 인재상을 기준으로 전공역량을 설정한다. 전공역량은 교육을 통해 인재상에 적합한 전문인을 양성하기 위하여 국가직무능력표준을 근거로 직무를 세분화 하는 것이다. 직무에 따라 세분화된 능력단위를 전문가그룹의 검증과정을 실시하였다. 실내디자인 산업을 경영하고 있는 디자이너와(7명) 및 4년제 대학 교육전문가(4명)에게 설문을 실시하여 직무수행 중요도와 교육 필요도를 조사했다. 공정한 평가를 위해 산업을 경영하고 있는 디자이너는 모두 설계와 시공분야를 함께 담당하고 있는 경력10년 이상의 전문가로 선정하였다. 모두 4년제 대학 이상의 교육배경을 지니고 있으며 4년제 대학에서 교육경험자이다. 교육전문가 역시 모두 4년제 대학에서 교육을 담당하고 있으며 10년 이상의 교육경력자이다. 설문은 능력단위를 7단계로 구분하여 요구되는 중요도에 따라 높은 배점을 하도록 했다. 산업체 수행직무, 능력단위 그리고 중요도를 정리하면 [표 5]과 같다.

산업체 및 교육전문가의 중요도 조사에 따르면 직무수행에 있어서 15개 능력단위는 대체적으로 고른 중요도를 나눴다. 그 중 사후관리(6.0) 설비계획(6.3), 디스플레이계획(6.1), 시공관리(6.0) 등이 비교적 중요도가 낮게 평가되었다. 수행 중요도에 비해 교육 필요도에서는 평가 값의 차이가 나타났다. 공간계획(7.0), 기획(6.8) 등이 높게 평가된 반면, 협력설계(5.9), 설비계획(5.6), 시공관리(5.6), 사후관리(5.1) 등이 낮게 평가되었다.

표 5. 실내디자인 인재상별 능력단위 중요도 평가

실내디자인 인재상	능력단위	수행 중요도	교육 필요도	비고
경영 및 마케팅 전문가	실내디자인 운영관리	6.5	6.0	
	실내디자인 프레젠테이션	6.8	6.5	
	실내디자인 사후관리	6.0	5.1	제외
공간기획 전문가	실내디자인 자료 조사 분석	6.8	6.3	
	실내디자인 기획	6.7	6.8	
	실내디자인 공간계획	7.0	7.0	
	실내디자인 마감계획	6.5	6.4	
	실내디자인 색채계획	6.0	5.5	제외
	실내디자인 가구계획	6.5	6.3	
	실내디자인 조명계획	6.7	6.5	
	실내디자인 설비계획	6.3	5.6	
	실내디자인 디스플레이 계획	6.1	6.0	
시공관리 전문가	실내디자인 설계도서 작성	6.7	6.5	
	실내디자인 협력설계	6.5	5.9	
	실내디자인 시공관리	6.0	5.6	
	실내디자인 시공도서 및 내역서 작성	6.0	5.5	

능력 단위 중 프로젝트 데이터의 종합적 관리에 해당하는 ‘실내디자인 사후관리’는 교육 필요도가 가장 낮은 점, ‘실내디자인 색채계획’은 전공과정 전의 디자인학부 공통기초과정 단계에서 교육이 이루어지는 점을 고려하여 전공교육과정에서 제외한다.

2. 실내디자인 직무모형 및 교과목 도출

표 6. 실내디자인 직무모형 및 교과목

인재상	능력단위	세부 능력 요소	도출 교과목
실내디자인 분야 경영 및 마케팅 전문가	실내디자인 운영관리	수주 관리하기 계약 관리하기 조직 관리하기 프로세스 관리하기 용역비 관리하기	디자인세미나 창업과마케팅
		실내디자인 프레젠테이션	포트폴리오 비주얼프레젠테이션
	실내디자인 자료 조사 분석	실내공간 분석하기 벤치마킹 및 트렌드 조사하기 관계 법령 분석하기 관련자료 분석하기	디자인세미나 실내디자인역사 한국건축과실내
		실내디자인 기획	사용자 요구사항 분석하기 설계 개념 설정하기 공간프로그램 작성하기
실내디자인 분야 공간기획 전문가	실내디자인 공간계획	주거공간 계획하기 업무공간 계획하기 상업공간 계획하기 공간별 계획하기	실내디자인스튜디오

실내디자인 마감계획	조사, 분석하기 마감계 적용 검토하기 마감계획하기	실내디자인코디네이션 실내디자인스튜디오	
	실내디자인 가구계획	가구 조사, 분석하기 가구 적용 검토하기 가구 계획하기	가구디자인 실내디자인스튜디오
실내디자인 조명계획	조명 조사, 분석하기 조명 적용 검토하기 전기설비 및 조명분야와 구체화 협의하기 조명 계획하기	조명디자인 실내디자인스튜디오	
	실내디자인 설비계획	설비 조사, 분석하기 설비 적용 검토하기 전기·기계·소방분야와 구체화 협의하기 설비 계획하기	실내건축환경 실내디자인스튜디오
실내디자인 디스플레이 계획		디스플레이 디자인 개념 설정하기 디스플레이 디자인 개념을 반영한 공간 구성하기 디스플레이 계획하기	실내디자인코디네이션 실내디자인스튜디오 전시디자인
	실내디자인 설계도서 작성	기본설계도면 작성하기 실시설계 도서 작성 준비하기 실시설계도면 작성하기	CAD 실내건축제도 실내디자인스튜디오
실내디자인 협력설계		건축도면 검토하기 분야별 시뮬레이션하기 분야별 설계도서 검토하기	CAD 실내건축제도 실내디자인스튜디오
	실내디자인 분야 시공관리 전문가	실내디자인 시공관리 실내디자인 시공도서 및 내역서 작성	공정계획하기 현장관리하기 안전관리하기 재료와시공 재료와시공
기타	실내디자인 전공 이론 및 기초교과	-	디자인기초조형 디자인기초발상 실내디자인개론 실내디자인개론 스케치와모형제작 공간과구조

선정한 인재상, 인재상에 따른 능력단위 그리고 능력 단위별 세부 능력 요소를 감안하여 교과목을 도출했다. 교과목은 K대학의 기존 교과목명을 기준하되 내·외부 환경부석에서 지적되었던 취업과 창업에 대한 교과목 부재, 컴퓨터관련 프레젠테이션 교과목 부재 등을 보완 하였다.

직무능력표준이 산업체의 직무능력을 기준으로하기 때문에 실내디자인 학습과정에서 필요로 하는 디자인 기초실기 및 디자인 이론에 관련한 내용은 개별 능력단

위로 구분하지 않고 있음을 감안하여 전공 인재상 외에 기타 단위를 마련하여 디자인 기초교과 및 이론 교과목을 추가하였다.

3. 교육과정 편성

학년별 교육과정 편성은 K대학교의 디자인대학 학부 구성과 실내디자인 전공의 기존 교과운영에 따라 범주를 분류하되 내·외부 환경분석에서 조사된 문제점을 보완하는 방식으로 진행한다.

국내 실내디자인 관련 학과의 교과과정 현황을 분석한 선행연구에서 10가지로 실내디자인 교과목의 범주를 분류한바 있다. 그 분류는 ①디자인이론(계획론, 방법론, 공간론, 개론) ②디자인기술(구조 및 설비, 시공 및 적산, 법률 및 제도) ③실내구성요소(가구, 색채, 재료, 조명, 실내장식), ④기초실기(조형, 제도, 사진, 표현기법) ⑤전공실기(설계, 모형) ⑥커뮤니케이션(포트폴리오, 프레젠테이션, 세미나 및 워크숍) ⑦디자인경영 ⑧실내디자인역사(실내디자인사, 한국디자인사, 미술사) ⑨디지털디자인(CAD, 3D, 그래픽, 디지털디자인) ⑩심리 및 행태(인간공학, 환경심리 및 행태)이다[15].

K대학교 실내디자인 전공 교육과정 중 1학년 과정은 학부 공통기초, 2학년은 전공기초, 3학년은 전공심화, 4학년은 응용과정으로 구성한다. 선행연구를 적용하여 교과목을 편성하되 10개로 구분된 범주 중 국내 관련학과 개설비중이 가장 낮은 ‘⑩심리 및 행태’를 제외한다.

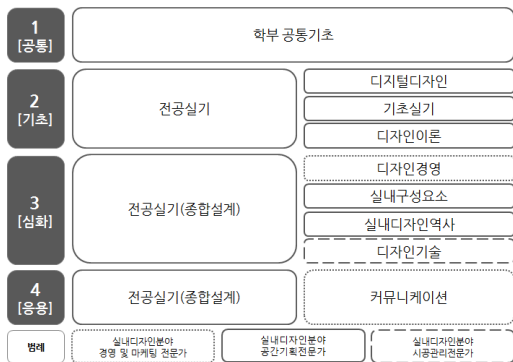


그림 2. K대학교 실내디자인전공 교육과정 편성

4. 학년별 교육과정 편성

앞서 밝힌 개발과정의 내용을 적용하여 학년별 교과목 표를 편성한다. 1학년을 학부과정으로 운영하고 있는 K대학교의 상황을 반영한다. 직무 모형 중 ‘실내디자인분야 공간기획 전문가’에 해당하는 전공실기 범주는 학기별로 주제를 정하여 디자인교과목으로 배치하여 학년을 가로지르는 중심의 역할을 하도록 한다. 그 외의 경영, 공간기획, 시공관리 직무모형에 해당하는 기초실기, 디지털디자인, 디자인경영 등의 범주를 필요에 따라 배치하는 방식으로 교육과정을 편성한다.

표 7. 실내디자인전공 교육과정 편성

편성 범주	실내디자인 인재상(직무)			과정	교과목명	비고
	경영 및 마케팅	공간 기획	시공 관리			
학부 공통	-	-	-	1-1	디자인조형1	
	-	-	-	1-1	디자인발상1	
	-	-	-	1-2	디자인조형2	
	-	-	-	1-2	디자인발상2	
⑤		○		2-1	주거공간디자인	
⑤		○		2-1	주거공간디자인-1	
④		○		2-1	실내건축제도	
①	-	-	-	2-1	실내디자인개론	
⑨		○		2-1	CAD1	
④	-	-	-	2-1	스케치와모형제작	
⑤		○		2-2	식음공간디자인	
⑤		○		2-2	식음공간디자인-1	
①	-	-	-	2-2	실내디자인각론	
⑨		○		2-2	CAD2	
②	-	-	-	2-2	공간과구조	
⑨	○			2-2	비주얼프레젠테이션	
⑦	○	○	○	2-2	창업인턴쉽	비교과
⑤		○		3-1	업무공간종합설계	
⑤		○		3-1	업무공간종합설계-1	
③		○		3-1	가구디자인	
③		○		3-1	조명디자인	
⑦	○			3-1	창업과마케팅	
②			○	3-1	재료와시공	
⑧		○		3-1	실내디자인사	
⑦	○	○	○	3-1	창업인턴쉽	비교과
⑤		○		3-2	복합공간종합설계	
⑤		○		3-2	복합공간종합설계-1	
⑤		○		3-2	전시디자인	
③		○		3-2	실내디자인코디네이션	
②				3-2	실내건축환경	
⑧		○		3-2	한국건축과실내	
⑦	○	○	○	3-1	창업인턴쉽	비교과
⑤	○	○	○	4-1	졸업작품캡스톤디자인	

⑤		○		4-1	주제연구	
⑤		○		4-1	주제연구-1	
⑥	○			4-1	포트폴리오	
⑦	○	○	○	4-1	창업인턴쉽	비교과
⑤		○		4-2	융복합공간종합설계	
⑤		○		4-2	융복합공간종합설계-1	
⑥	○	○	○	4-2	디자인세미나	

V. 결론

본 연구는 실내디자인전공의 교육과정을 직무에 따라 구분하고 전문화, 세분화함으로써 산업계의 요구에 부합하는 전문인을 양성하도록 교육과정의 개발과정과 결과를 제시하고자하는 목적으로 진행하였다.

K대학교 실내디자인전공의 특수한 교육여건이 반영되기는 하였지만, 내·외부의 환경분석을 실시하여 종합설계교과목 필요, 취업과 창업 관련 교과목 필요, 과정에 따른 단계적 교과목 설계라는 필요성을 확인할 수 있었다.

산업체 조직구성과 직무를 중심으로 ‘실내디자인분야 경영 및 마케팅 전문가’, ‘실내디자인분야 공간기획 전문가’, 그리고 ‘실내디자인분야 시공관리 전문가’라는 교육 인재상을 수립할 수 있었다.

실내디자인분야 산업체 조직구성 조사과정과 직무의 세분화 과정에서 국가직무능력표준을 활용하였다. 다만, 산업체의 직무에 초점을 맞춘 직무능력표준임에도 불구하고 실무의 수행직무와 일부 일치하지 않고 있음이 확인되었다. 또한 직무능력표준에서는 학습의 과정에서 반드시 필요로 하는 디자인 기초설기 및 디자인 이론 등에 관련한 내용은 직접적으로 명시하고 있지 않기 때문에 교과목 도출과정에서 보완이 필요했다.

도출한 36개 교과목을 4년이라는 교육과정의 틀로 분류하는 교육과정 편성에서는 국내 실내디자인 관련 학과의 교과과정 현황을 분석한 선행연구로부터 9가지로 범주 가져와 단계적으로 배치하였다. K대학교의 학부제 시행에 맞춰 1학년은 학부 공통교과목, 2학년은 전공기초, 3학년은 전공심화, 4학년은 전공응용으로 편성하였다. 2학년부터는 매 학기 실내디자인 주제에 따른 전공설기 교과목을 배치하였다. 2학년과정에서는 기초

설기, 디자인이론, 디지털 디자인을 전공설기 과목과 함께 편성하였고, 3학년과정은 전공설기 과목과 함께 디자인경영, 실내구성요소, 실내디자인역사, 디자인기술로 편성하였다. 4학년은 전공설기 교과목과 커뮤니케이션 교과목으로 편성하되 졸업작품, 디자인세미나 등은 직무 중심의 인재상을 구분하지 않고 직무를 뛰어 넘어 타 분야와 함께 사고하는 포괄적인 응용교육이 이루어지도록 하였다.

또한 인턴쉽 교과목은 방학 중 산업체에서 직접 직무를 수행하면서 이루어지기 때문에 정규과정의 교과목이 아닌 비교과 프로그램으로 4과목을 편성했다.

전체 교과목을 각 인재상 별로 구분(중복 선택 포함)하면 개별적인 인재상에 해당하지 않는 기초 및 이론 교과목이 학부 공통교과 포함 8과목, ‘실내디자인분야 경영 및 마케팅 전문가’에 해당하는 교과목이 9과목, ‘실내디자인분야 공간기획 전문가’에 해당하는 교과목이 28과목 그리고 ‘실내디자인분야 시공관리 전문가’에 해당하는 교과목이 7과목이다.

직무모형을 중심으로 교과목을 개발한 결과 산업체의 직무현황이 교과목에 반영될 수 있었으며, 교육 수요자의 졸업 후 진로가 교과목에 반영될 수 있었다. 또한 교육과정 개발 절차를 체계화하여 향후 교육 특성화나 환경 변화에 대응할 수 있는 토대를 마련할 수 있었다. 개발 절차에서 확인된 문제점은 실내디자인 분야의 표준화된 국가직무능력표준과 4년제 대학교 교과목 편성과의 불일치가 확인되었다. 또한 직무모형 간의 균형에서는 기획 및 설계 전문가로 편성된 결과를 확인할 수 있었다.

특정 대학교의 특수성을 배제할 수 없다는 점과 교과목의 세부적인 교육내용까지 연구가 확대되지 못한 점은 본 연구의 한계라고 생각한다. 그러나 실내디자인분야의 산업체 조직구성 현황 및 직무표준의 모형을 기준으로 교과목을 개발하는 과정 자체를 제안하고 구체적 결과를 제시한다는 점에서 연구의 실용적 의의를 찾고자 한다.

