

# 대학 캠퍼스내외의 식·음료시설이용에 관한 연구

A Study on the use of Food · Beverage Facilities  
in The internal and external University Campus

김재경\*\*\* 베라미\*\* 안옥희\*

## ABSTRACT

The purpose of this study is to improve the neiboring environment in the internal and external university campuses. For this purpose, survey to 567 students in 7 universities in Daegu · Kyungbuk area.

According to the changes of location pattern of campuses, the external facilities are play a role to help the function of internal facilities, and to accommodate the daily life of students. Therefore this study plan to find out their satisfaction and need of the neiboring facilities.

## I. 서론

1980년대 이후 대도시의 인구성장 억제정책에 따라 종합대학의 74%가 교외로 이전하거나 분교가 설치되고 있어 캠퍼스 환경문제가 대학들이 해결해야 할 우선과제로 인식되어 왔다.

캠퍼스내부는 직접적인 교육 및 연구시설에만 치중하여 계획이 이루어지므로 캠퍼스외부의 근린시설들이 대학시설에서 제공하지 못하는 기능과 학생들의 일상생활을 수용하는 역할을 담당하여 대학생들의 활동을 원활하고 효과적으로 수행할 수 있도록 해야 한다. 그럼에도 불구하고 캠퍼스내외의 근린시설들은 주변지역의 미개발과 교통의 불편, 공간구성의 불합리 등으로 극히 제한된 수준과 시간의 서비스만을 제공하고 있다.

캠퍼스내외의 근린시설은 대학의 교육 및 연구활동은 물론 인근지역민들과의 관계에 많은

영향을 주고 있으므로 캠퍼스의 입지조건이나 주변지역의 공간구성에 대한 연구가 철실하게 요청되고 있다.

따라서 본 연구는 대구·경북지역 대학생들을 대상으로 성별에 따른 캠퍼스내외 근린시설의 이용실태를 파악하고, 식·음료시설을 중심으로 시설이용에 따른 만족도 및 커뮤니케이션 만족도를 알아보아 대학주변 근린환경을 개선 시키는데 그 목적이 있다.

## II. 연구방법

### 1. 연구문제

연구문제는 다음과 같다.

첫째, 성별에 따른 캠퍼스내외의 근린시설 이용실태는 어떠한가?

둘째, 성별에 따른 캠퍼스내외 식·음료시설의 이용에 대한 만족사항과 개선사항 및 만족도와 커뮤니케이션 만족도는 어느 정도인가?

셋째, 캠퍼스내외의 식·음료시설의 이용에 따른 만족도가 커뮤니케이션 만족도에 어떤 영향을 미치는가?

\* 영남대학교 조교수

\*\* 국토건설종합계획 심의회 전문위원

\*\*\* 경성대학교 강사

2. 자료수집 및 분석방법

본 연구는 1995년 9월 15일부터 10월 5일까지 대구·경북지역 4년제 대학 즉 경북대, 영남대, 계명대(대명동), 계명대(성서), 대구효성카톨릭대, 대구대(대명동), 대구대(하양)의 학생들을 무선표집하여 설문조사를 실시하였다. 설문지는 배부된 총 600부 중 579부가 회수되었고 최종 567부를 분석에 사용하였다.

자료의 분석방법은 SAS를 이용하여 빈도, 백분율,  $\chi^2$ 검증, 회귀분석 등을 실시하였다.

III. 결과 및 해석

1. 조사대상자의 일반적 사항

조사대상자의 일반적 사항은 <표 1>과 같으며, 성별 분포를 보면 여학생(55.21%)이 남학생(44.79%)에 비해 조금 더 많다. 거주상태는 자택에서 통학하는 경우(66.55%)가 가장 높게 나타났다.

등교후 교문밖으로의 출입횟수에 대해 알아본 결과는 남학생이 2번(31.33%), 1번(26.61%), 3

<표 1> 조사대상자의 일반적 사항

구분		학교							N(%)		
		A대	B대	C대	D대	E대	F대	G대	남	여	계
성별	남	40 (41.67)	50 (51.02)	31 (42.47)	46 (59.74)	0 (0.00)	34 (50.00)	53 (64.63)	254 (44.79)	0 (0.00)	254 (44.79)
	여	56 (58.23)	48 (41.98)	42 (57.53)	31 (40.26)	73 (100.00)	34 (50.00)	29 (35.37)	0 (0.00)	313 (55.21)	313 (55.21)
	계	96 (15.93)	98 (17.28)	73 (12.87)	77 (13.53)	73 (12.87)	68 (11.99)	82 (14.46)	254 (44.79)	313 (55.21)	567 (100.00)
	통계값	df=6, $\chi^2=99.35***$									
거주상태	자취	9 (9.30)	22 (22.68)	13 (18.04)	13 (17.81)	5 (6.85)	26 (37.68)	22 (26.83)	48 (20.51)	62 (19.06)	110 (19.68)
	하숙	2 (2.08)	2 (2.06)	4 (5.80)	1 (1.37)	1 (1.37)	4 (5.80)	5 (6.10)	10 (4.27)	9 (2.77)	19 (3.40)
	통학	77 (80.21)	56 (56.70)	48 (68.57)	53 (72.60)	61 (83.66)	38 (52.17)	42 (51.22)	161 (68.80)	211 (64.82)	372 (66.55)
	기숙사	4 (4.17)	17 (17.53)	1 (1.45)	4 (5.48)	2 (2.74)	4 (5.80)	10 (12.20)	5 (2.14)	33 (10.15)	38 (6.80)
	친척집	4 (4.17)	1 (1.03)	3 (4.35)	2 (2.74)	4 (5.48)	3 (4.35)	3 (3.68)	10 (4.27)	10 (3.06)	20 (3.58)
	계	98 (17.17)	97 (17.35)	69 (12.34)	73 (13.06)	73 (13.06)	69 (12.34)	82 (14.67)	234 (41.86)	325 (58.14)	559 (100.00)
	통계값	df=24, $\chi^2=76.48***$									
교문밖 출입회수	1번	29 (32.18)	72 (75.00)	18 (25.35)	58 (85.57)	56 (90.32)	15 (21.74)	85 (97.06)	62 (26.61)	252 (86.01)	314 (99.70)
	2번	31 (33.33)	20 (20.83)	19 (26.78)	6 (8.96)	5 (8.06)	23 (33.33)	2 (2.94)	73 (31.33)	33 (11.26)	106 (30.15)
	3번	19 (20.43)	4 (4.17)	18 (25.35)	2 (2.99)	1 (1.61)	18 (26.09)	0 (0.00)	55 (23.61)	7 (2.39)	62 (11.78)
	4번	7 (7.53)	0 (0.00)	5 (7.04)	1 (1.49)	0 (0.00)	4 (5.80)	0 (0.00)	16 (6.87)	1 (0.34)	17 (3.23)
	5번 이상	7 (7.53)	0 (0.00)	11 (15.49)	0 (0.00)	0 (0.00)	9 (13.04)	0 (0.00)	27 (11.59)	0 (0.00)	27 (5.13)
	계	93 (17.68)	98 (18.25)	71 (13.50)	87 (12.74)	62 (11.79)	69 (13.12)	68 (12.83)	233 (44.30)	293 (56.70)	526 (100.00)
	통계값	df=4, $\chi^2=223.76***$									
교문밖 출입이유	물건 구입	22 (23.40)	37 (40.66)	10 (14.49)	13 (26.00)	15 (30.61)	15 (22.06)	22 (33.33)	47 (20.35)	87 (33.98)	134 (27.52)
	식사	60 (63.83)	29 (31.87)	34 (49.28)	12 (24.00)	18 (36.73)	42 (61.78)	12 (18.18)	136 (58.87)	71 (27.73)	207 (42.51)
	술	3 (3.19)	5 (5.49)	3 (4.35)	8 (16.00)	0 (0.00)	3 (4.41)	20 (30.30)	9 (3.90)	33 (12.69)	42 (8.62)
	커피·음료	4 (4.26)	7 (7.69)	3 (4.35)	2 (4.00)	8 (16.33)	0 (0.00)	1 (1.52)	7 (3.03)	18 (7.03)	25 (5.13)
	빈 시간	5 (5.32)	13 (14.29)	19 (27.54)	15 (30.00)	8 (16.33)	8 (11.76)	11 (16.87)	32 (13.85)	47 (18.38)	79 (16.22)
	계	94 (19.30)	91 (18.69)	69 (14.17)	50 (10.27)	49 (10.06)	68 (13.96)	66 (13.55)	231 (47.43)	266 (52.57)	497 (100.00)
	통계값	df=4, $\chi^2=52.61***$									

\*\*\* p<.001

번(23.61%)의 순이고, 여학생은 1번(86.01%)이 과반수 이상을 차지하고 있어서 남학생이 비교적 자주 출입하는 것으로 나타났다. 교문밖 출입이유를 보면 남학생은 식사(58.87%), 물건 구입(20.35%), 빈 시간 보내기(13.85%)의 순이고 여자는 물건 구입(33.98%), 식사(27.73%), 빈 시간 보내기(18.36%)의 순으로 나타났다.

## 2. 대학 캠퍼스내외의 근린시설 이용실태

대학생들이 학과외 시간에 이용하는 시설에 대하여 알아보기 위하여 캠퍼스내외에 위치한 근린시설의 종류를 조사한 후 그 유형에 따라 8가지로 나눈 결과는 <표 2>와 같으며, 포함된 시설들은 다음과 같다.

<표 2> 근린시설별 이용상황 N(%)

구분	시설	식사	음료	편의	교육	문화	운동	보건	서비스	계
		빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	
가장 빈번하게 이용	남	68 (20.34)	68 (24.64)	15 (8.26)	27 (11.44)	30 (4.24)	73 (20.93)	3 (1.27)	2 (0.65)	236 (44.95)
	여	117 (40.46)	72 (24.91)	34 (11.70)	30 (10.36)	28 (9.58)	5 (2.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	266 (50.00)
	계	185 (31.43)	140 (24.78)	49 (8.53)	57 (10.80)	58 (7.24)	78 (15.93)	3 (0.65)	2 (0.36)	502 (100.00)
	통계값	4*7, $\chi^2=101.1300$								
가장 빈번하게 이용	남	40 (18.05)	34 (18.39)	9 (4.29)	42 (20.00)	20 (9.62)	23 (10.96)	23 (11.00)	17 (6.10)	210 (44.40)
	여	34 (20.63)	32 (12.17)	13 (4.84)	26 (25.08)	28 (10.45)	21 (7.94)	31 (11.79)	36 (9.04)	263 (50.60)
	계	74 (18.87)	66 (13.95)	22 (4.85)	68 (22.28)	48 (10.15)	44 (9.30)	54 (11.84)	53 (9.94)	473 (100.00)
	통계값	4*7, $\chi^2=6.24$								
대부분 이용	남	3 (1.28)	28 (11.68)	10 (4.98)	103 (43.40)	23 (9.78)	23 (12.77)	22 (8.38)	30 (4.26)	236 (45.92)
	여	8 (3.14)	45 (13.94)	27 (9.41)	129 (44.96)	26 (9.70)	11 (3.83)	31 (10.80)	13 (4.18)	268 (50.90)
	계	11 (3.20)	73 (12.84)	37 (8.41)	232 (44.25)	49 (9.77)	34 (7.65)	62 (10.15)	43 (4.21)	504 (100.00)
	통계값	4*7, $\chi^2=76.518$								
일부 이용	남	7 (3.00)	16 (9.78)	7 (3.00)	8 (4.25)	22 (11.98)	37 (20.11)	11 (5.88)	78 (41.30)	164 (42.48)
	여	3 (1.20)	13 (3.22)	3 (1.20)	10 (2.31)	22 (8.44)	46 (18.28)	10 (4.02)	149 (56.22)	248 (51.51)
	계	10 (2.31)	29 (8.79)	10 (2.31)	18 (4.38)	44 (10.48)	83 (18.43)	21 (4.85)	216 (98.80)	412 (100.00)
	통계값	4*7, $\chi^2=14.748$								
수업	남	12 (7.40)	27 (20.22)	3 (1.64)	18 (10.39)	26 (16.20)	74 (46.44)	3 (1.84)	8 (2.24)	183 (42.38)
	여	18 (7.47)	124 (33.80)	6 (2.49)	6 (3.23)	18 (10.80)	16 (7.47)	1 (0.41)	1 (0.41)	241 (56.64)
	계	31 (7.31)	171 (46.33)	9 (3.22)	24 (13.62)	44 (27.00)	90 (53.91)	4 (0.94)	9 (2.55)	424 (100.00)
	통계값	4*7, $\chi^2=95.0788$								
어제	남	61 (30.20)	123 (60.40)	1 (0.50)	2 (0.98)	2 (0.98)	6 (2.97)	4 (1.96)	4 (1.96)	202 (43.35)
	여	97 (38.74)	168 (64.98)	1 (0.38)	2 (0.78)	8 (3.27)	0 (0.00)	1 (0.38)	1 (0.38)	264 (54.65)
	계	158 (33.91)	291 (58.88)	2 (0.43)	4 (0.86)	10 (1.72)	6 (1.28)	5 (1.07)	5 (1.07)	466 (100.00)
	통계값	4*7, $\chi^2=16.808$								
도입	남	45 (21.88)	117 (63.82)	4 (2.18)	0 (0.00)	2 (1.00)	30 (14.48)	3 (1.54)	4 (2.18)	183 (44.00)
	여	58 (36.21)	123 (64.46)	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (3.12)	3 (1.55)	1 (0.52)	1 (0.52)	183 (51.30)
	계	103 (25.02)	240 (54.00)	4 (1.07)	0 (0.00)	8 (2.13)	33 (2.75)	4 (1.07)	5 (1.33)	366 (100.00)
	통계값	4*7, $\chi^2=14.748$								

\* p<.05 \*\* p<.01 \*\*\* p<.001

- ①식사시설:분식점, 레스토랑, 통닭집, 식당, 반점 등
- ②음료시설:호프집, 소주방, 민속주점, 전통찻집, 커피숍 등
- ③편의시설:수퍼마켓, 선물가게, 시계점, 안경점 등
- ④교육관련시설:서점, 책대여점, 고시원, 컴퓨터점, 각종 학원 등
- ⑤문화시설:비디오방, 소극장, 레코드점, 화방, 만화방 등
- ⑥운동·오락시설:당구장, 야구장, 탁구장, 볼링장, 오락실 등
- ⑦보건·위생시설:약국, 목욕탕, 세탁소, 빨래방, 미·이용실 등
- ⑧서비스시설:자전거·카서비스, 주차장, 세차장, 전당포, 부동산중개소 등

대부분의 학생들이 식·음료시설을 가장 빈번하게 이용(56.19%)하지만 가장 먼저 개선(33.82%)되어야 하고 더 필요(14.94%)하다고 응답하였으며 다른 활동 또한 식·음료시설을 중심으로 이루어지는 것을 알 수 있다.

## 3. 대학 캠퍼스내외의 식·음료시설 이용에 대한 만족사항과 개선사항

대학 캠퍼스내외의 식·음료시설이용에 대한 성별에 따른 만족사항과 개선사항은 <표 3>과 같다. 레스토랑의 경우에 남학생은 가격, 여학생은 분위기, 커피숍의 경우에는 남여 모두 분위기, 주점·분식점·구내식당의 경우에는 남여 모두 가격에 가장 만족하는 것으로 나타났으나 남여 모두가 식·음료시설의 환기, 냉난방, 실내공간, 가구, 장식물 등 전반적인 면에서 개선을 요구하고 있다.

## 4. 대학 캠퍼스내외의 식·음료시설이용에 대한 만족도와 커뮤니케이션 만족도

대학 캠퍼스내외의 식·음료시설이용에 대한 성별에 따른 만족도와 커뮤니케이션 만족도를 조사한 결과는 <표 4>와 같다.

식·음료시설에 대한 만족도를 알아보면 레스

<표 3> 식·음료시설에 대한 성별 만족사항 및 개선사항

N(%)

구분	사별	만족사항						개선사항							
		가게	인테리어	분위기	청결	서비스	계	가게	냉난방	벽면장식	실내공기	장식물	표명	악기	
레스토랑	남	89 (40.27)	27 (12.22)	60 (28.20)	8 (3.62)	17 (7.68)	221 (98.82)	22 (9.95)	22 (9.95)	11 (4.95)	26 (11.28)	25 (9.78)	21 (8.82)	82 (37.10)	221 (98.72)
	여	67 (22.71)	47 (16.72)	117 (40.61)	29 (9.87)	11 (3.86)	261 (83.28)	22 (8.73)	22 (8.73)	6 (2.25)	56 (20.22)	28 (10.43)	21 (7.83)	95 (37.78)	262 (83.28)
	계	156 (52.98)	74 (24.94)	177 (58.81)	37 (12.49)	28 (9.54)	482 (162.10)	44 (14.68)	44 (14.68)	17 (5.60)	82 (27.20)	53 (17.21)	42 (13.65)	177 (57.42)	743 (245.00)
	통계값	df=4, $\chi^2=22.22^{***}$						df=6, $\chi^2=13$							
커피숍	남	71 (32.27)	54 (24.05)	75 (34.08)	11 (4.90)	9 (4.09)	220 (98.71)	25 (11.21)	27 (12.22)	9 (4.07)	42 (18.90)	23 (10.41)	28 (12.19)	95 (42.88)	221 (100.00)
	여	63 (25.10)	61 (24.20)	98 (38.04)	14 (5.58)	15 (5.98)	261 (83.28)	21 (8.04)	26 (10.07)	12 (4.68)	37 (14.04)	28 (10.87)	28 (10.87)	86 (32.85)	268 (82.88)
	계	134 (47.37)	115 (40.42)	173 (62.12)	25 (8.48)	24 (8.66)	481 (160.00)	46 (15.25)	53 (17.29)	21 (6.86)	79 (26.24)	56 (18.78)	56 (18.78)	181 (59.73)	489 (160.00)
	통계값	df=4, $\chi^2=3.80$						df=6, $\chi^2=8.81$							
주점	남	124 (57.87)	11 (5.12)	58 (26.05)	5 (2.29)	19 (8.64)	216 (97.05)	9 (4.11)	22 (10.05)	21 (9.89)	30 (13.78)	15 (6.86)	28 (12.87)	82 (37.84)	239 (100.00)
	여	115 (47.52)	29 (11.65)	89 (35.06)	13 (5.37)	15 (5.98)	242 (82.85)	18 (7.20)	25 (10.07)	26 (10.45)	34 (13.82)	18 (7.28)	32 (12.90)	92 (37.10)	248 (82.10)
	계	239 (82.39)	40 (13.77)	147 (51.11)	18 (6.26)	34 (11.62)	458 (150.00)	27 (9.27)	47 (16.12)	47 (16.12)	64 (22.64)	33 (11.56)	60 (21.22)	174 (60.90)	487 (160.00)
	통계값	df=4, $\chi^2=2.17$						df=6, $\chi^2=8.80$							
편식점	남	189 (74.05)	2 (0.79)	21 (8.08)	21 (8.08)	10 (3.80)	213 (86.00)	18 (7.34)	10 (4.11)	12 (4.73)	61 (23.38)	18 (6.86)	19 (7.08)	82 (37.84)	214 (86.70)
	여	152 (60.80)	7 (2.80)	48 (19.00)	24 (9.60)	18 (7.20)	250 (84.00)	21 (8.40)	22 (8.80)	22 (8.80)	30 (11.60)	18 (6.80)	16 (6.00)	73 (27.10)	250 (84.00)
	계	341 (107.17)	9 (2.80)	69 (21.12)	45 (13.68)	28 (8.80)	463 (150.00)	39 (12.74)	32 (10.11)	34 (10.71)	91 (28.98)	36 (11.56)	35 (11.16)	155 (50.94)	477 (150.00)
	통계값	df=4, $\chi^2=13.75^{***}$						df=6, $\chi^2=11.13$							
구내식당	남	178 (68.41)	4 (1.54)	11 (4.24)	7 (2.60)	6 (2.21)	206 (84.11)	12 (4.55)	13 (4.73)	7 (2.53)	22 (8.11)	18 (6.53)	19 (6.86)	53 (19.27)	222 (84.40)
	여	211 (80.64)	8 (2.90)	20 (7.30)	12 (4.40)	7 (2.57)	261 (95.00)	23 (8.43)	25 (9.27)	11 (4.00)	36 (13.07)	28 (10.37)	14 (5.00)	76 (27.34)	278 (95.00)
	계	389 (142.30)	12 (4.44)	31 (11.54)	19 (6.97)	13 (4.77)	467 (160.00)	35 (12.68)	38 (13.54)	18 (6.53)	58 (21.18)	46 (16.84)	33 (12.16)	129 (46.61)	746 (245.00)
	통계값	df=4, $\chi^2=2.97$						df=6, $\chi^2=6.83$							

<표 4> 식·음료시설에 대한 만족도 및 커뮤니케이션 만족도

N(%)

시설	만족도	만족도						커뮤니케이션 만족도							
		매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	계	통계값	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	계	통계값
레스토랑	남	4 (1.82)	34 (15.43)	121 (53.00)	59 (26.82)	2 (0.91)	220 (43.85)	df=4 $\chi^2=1.14$	5 (2.34)	20 (9.35)	100 (46.73)	77 (35.08)	12 (5.61)	214 (43.41)	df=4 $\chi^2=2.65$
	여	3 (1.06)	35 (12.38)	165 (58.10)	75 (26.41)	3 (1.06)	264 (85.35)		2 (0.72)	27 (9.68)	130 (46.59)	107 (38.35)	13 (4.66)	279 (85.58)	
	계	7 (1.39)	72 (14.29)	286 (58.75)	134 (26.59)	5 (0.99)	504 (100.00)		7 (1.42)	47 (9.53)	230 (46.65)	184 (37.32)	25 (5.07)	493 (100.00)	
커피숍	남	5 (2.24)	25 (11.21)	118 (52.81)	72 (32.29)	3 (1.36)	223 (43.56)	df=4 $\chi^2=4.56$	6 (2.82)	17 (7.98)	89 (41.78)	85 (39.91)	16 (7.51)	213 (43.03)	df=4 $\chi^2=9.92^{**}$
	여	5 (1.73)	22 (7.61)	144 (49.63)	110 (38.06)	8 (2.77)	209 (56.45)		1 (0.35)	15 (5.32)	107 (37.94)	141 (50.00)	18 (6.38)	282 (56.97)	
	계	10 (1.85)	47 (9.18)	262 (51.17)	182 (35.55)	11 (2.15)	512 (100.00)		7 (1.41)	32 (6.46)	196 (39.60)	226 (45.66)	34 (6.87)	495 (100.00)	
주점	남	12 (5.41)	28 (12.61)	83 (41.89)	72 (32.43)	17 (7.68)	222 (44.40)	df=4 $\chi^2=18.90^{***}$	12 (5.61)	18 (8.41)	83 (38.79)	70 (32.71)	31 (14.49)	214 (43.94)	df=4 $\chi^2=12.51^{**}$
	여	3 (1.08)	48 (17.27)	144 (51.80)	75 (26.98)	8 (2.88)	278 (56.80)		6 (2.20)	37 (13.55)	107 (39.19)	102 (37.36)	21 (7.69)	273 (58.05)	
	계	15 (3.00)	76 (15.20)	227 (47.40)	147 (29.40)	25 (5.00)	500 (100.00)		18 (3.70)	55 (11.29)	190 (38.01)	172 (35.32)	52 (10.68)	467 (100.00)	
편식점	남	8 (3.67)	44 (19.64)	120 (53.57)	48 (21.43)	4 (1.79)	224 (43.41)	df=4 $\chi^2=2.30$	7 (3.23)	40 (18.43)	112 (51.81)	64 (24.42)	5 (2.30)	217 (43.08)	df=4 $\chi^2=2.69$
	여	6 (2.05)	70 (23.87)	182 (52.05)	59 (20.21)	5 (1.71)	262 (58.58)		9 (3.14)	54 (22.30)	150 (52.26)	61 (21.25)	1 (0.35)	287 (58.94)	
	계	14 (2.71)	114 (22.89)	302 (52.71)	107 (20.74)	9 (1.74)	516 (100.00)		16 (3.17)	104 (20.83)	262 (51.98)	114 (22.82)	6 (1.51)	504 (100.00)	
구내식당	남	26 (10.88)	73 (30.54)	90 (37.66)	48 (20.08)	2 (0.84)	239 (44.42)	df=4 $\chi^2=3.38$	14 (6.31)	44 (19.82)	113 (50.90)	47 (21.17)	4 (1.80)	222 (42.94)	df=4 $\chi^2=8.05$
	여	32 (10.70)	103 (34.45)	119 (39.80)	43 (14.38)	2 (0.67)	299 (55.58)		14 (4.75)	59 (20.00)	143 (48.47)	75 (25.42)	4 (1.38)	295 (57.06)	
	계	58 (10.78)	176 (32.71)	209 (38.85)	91 (16.91)	4 (0.74)	538 (100.00)		28 (5.42)	103 (19.92)	256 (49.52)	122 (23.60)	8 (1.55)	517 (100.00)	

토랑, 커피숍, 주점은 만족도가 낮았고 분식점은 보통이었으며 구내식당은 만족도가 비교적 높았다.

식·음료시설에 대한 커뮤니케이션 만족도를 조사한 결과는 레스토랑, 커피숍, 주점은 만족도가 낮았고 분식점과 구내식당은 보통인 것으로 나타났다.

### 5. 대학 캠퍼스내외의 식·음료시설이용에 대한 만족도가 커뮤니케이션 만족도에 미치는 영향

대학 캠퍼스내외의 식·음료시설이용에 대한 만족도가 커뮤니케이션 만족도에 미치는 영향을 분석한 결과는 <표 5>와 같으며, 식·음료시설에 대한 만족도에 따라 커뮤니케이션 만족도에 미치는 영향은 매우 높은 것으로 나타났다.

<표 5> 식·음료시설의 공간만족도가 커뮤니케이션 만족도에 미치는 영향

구분 시설	남 자				여 자			
	B	$\beta$	constant	r <sup>2</sup>	B	$\beta$	constant	r <sup>2</sup>
레스토랑	0.56	0.51***	1.58	0.26	0.57	0.51***	1.59	0.26
커피숍	0.82	0.54***	1.42	0.30	0.53	0.54***	1.79	0.29
주점	0.58	0.55***	1.54	0.31	0.68	0.59***	1.21	0.34
분식점	0.43	0.42***	1.77	0.17	0.46	0.45***	1.60	0.21
구내식당	0.45	0.51***	1.55	0.26	0.49	0.53***	1.41	0.28

\*\*\* P<.001

### IV. 결론 및 제언

대구·경북지역에 위치한 대학 캠퍼스내외의 식·음료시설 이용상태에 대한 결론과 제언은 다음과 같다.

교문밖 출입에 대해서는 남학생이 여학생들에 비해 횟수가 더 빈번하였고 출입이유는 식사로 나타나 남학생이 학교에서 비교적 많은 시간을 보내기 때문에 학교내에서 저녁식사를 해결할 수 없기 때문일 것이다.

캠퍼스내외의 시설이용상황을 고려해 보면 남녀 모두가 식·음료시설을 가장 빈번하게 이용하면서도 가장 먼저 개선되어야 할 시설로 응답하여 대학생들의 교과외시간의 대부분이 식음료시설에서 이루어지는 것을 알 수 있다. 더 필요한 시설로는 교육관련시설이 다수를 차지

하고 있어 학교교육만으로는 부족한 자격증취득이나 졸업 후 취업을 위한 교육관련시설의 설립이 시급한 문제로 대두되고 있다. 남녀 모두 불필요한 시설로 서비스시설을 들었고, 수업이 없을 때 남학생은 운동 및 오락시설, 여학생은 식·음료시설을 이용하는 것으로 나타나 남녀 학생들이 시간을 보내는 방식과 공간에는 차이가 있는 것을 알 수 있다.

대학생들이 대부분의 교과외시간을 보내고 있는 식·음료시설에 중점을 두고 시설이용에 따른 만족 및 개선사항을 살펴 보면 모든 시설들이 가격이나 심리적인 분위기는 만족을 얻고 있으나 물리적인 실내환경에 대해서는 전반적으로 개선이 요구되고 있다.

식·음료시설의 이용에 따른 만족도에서는 커피숍, 주점, 레스토랑의 만족도가 낮았고 구내식당은 비교적 만족하는 것으로 나타났으며, 커뮤니케이션 만족도에서는 커피숍, 주점, 레스토랑의 만족도가 낮게 나타나 앞의 결과를 뒷받침해 주고 있다.

식·음료시설의 이용에 따른 만족도가 커뮤니케이션 만족도에 미치는 영향을 살펴 보면 시설에 대한 만족도가 높을수록 커뮤니케이션에 대한 만족도도 높아져서 매우 많은 영향을 미치는 사실을 알 수 있으므로 식음료시설의 질적인 수준을 높이는 것이 무엇보다 중요한 것으로 나타났다.

이상으로 볼 때 캠퍼스외부의 식·음료시설에 대한 학생들의 요구는 주기적으로 변화되지만 시설은 고정적이기 때문에 요구와 공급이 일치되기 어려운 것이다.

앞으로는 학교의 공식활동에도 캠퍼스주변의 근린시설을 활용하는 방안을 모색하여 시설이용을 활성화시키고 개선해야만 할 것이다. 캠퍼스의 주변은 미개발지가 많고 지가가 저렴하므로 학생사용시설부지로서의 용도지정과 함께 근린지역개발시에 가장 중요한 요소 중의 하나인 대학이 참여하고 운영할 수 있는 제도적인 장치의 마련이 우선되어야 할 것이다.

이러한 조건을 충족시킨다면 대학의 본질적인 기능이 회복되고 대학간의 불균형도 극복되며 교통과 거주를 포함한 환경문제의 개선에도 큰 역할을 하게 될 것이다.

## V. 참고문헌

1. 김두하, 대학촌 활동패턴분석을 통한 대학촌 계획의 방향설정 연구, 서울대학교 환경대학원 석사학위논문, 1981.
2. 대학촌주변 정비추진 지침, 경기도, 1991.
3. 서의택, 대학주변 토지이용 개선방안에 관한 연구, 대한건축학회, 1993.
4. 송영희·이경희, 대학가로변 상가시설 분포와 그 이용실태에 관한 비교조사연구, 대한건축학회 학술발표논문집 제15권 제2호, 1995.
5. 양우현, 대학캠퍼스의 기능구성과 배치계획에 관한 연구, 서울대학교 대학원, 박사학위논문, 1993.
6. 조용준·최효승, 대학캠퍼스의 공간배치유형과 특성에 관한 연구, 1993.