

환경과 기업의 경영방향

코오롱건설, 엔지니어링(주) 연구소장, 최 수 일

지금 우리기업은 과거에 경험해보지 못한 개방화, 자율화, 세계화의 흐름속에서 국내외적으로 거센 경쟁의 파도에 휩쓸리고 있습니다. 세계적인 우수기업들을 비롯한 후발개도국의 신생기업들과도 해외시장에서 뿐만아니라 국내시장에서도 치열한 경쟁을 해야만 하는 시대를 맞이하게 된 것입니다. 무경계, 극한경쟁의 시대에서 기업의 생존과 성장은 오직 우리의 의지와 경쟁력에 달려 있을 뿐입니다. 환경문제에 대해서도 예외는 아닐 것입니다. 물량위주의 성장, 개발 정책으로 인한 환경파괴의 문제가 인류의 위기의식을 불러 일으키고 쾌적한 환경에 대한 욕구가 증대되어 공해유발 산업은 도태되고 환경친화 산업이 성장하며 그린라운드가 새로운 국제교역 규범으로 정착할 환경친화시대가 우리앞에 다가서고 있습니다.

이처럼 환경문제에 대한 오늘날의 국내의 여건은 우리에게 환경에 대한 인식을 과감하게 전환하고 환경보호를 적극적으로 실천해 나갈 것을 요구하고 있습니다. 1960년대 이후 30여년간의 고속성장을 한 우리나라는 경제규모의 확대와 함께 양적인 면에서 1962년과 1992년을 비교해볼때 1인당 GNP는 82배, 전력소비량은 78배, 자동차수는 180배이며 또한, 최근 17년간 Color TV생산량은 349배가 늘어나 국민 생활수준의 향상을 가져왔습니다만, 환경에 대한 대책은 상대적으로 미흡하여 대기오염, 수질오염이 심화되고, 폐기물의양적 증가와 함께 토양오염이 심화되어 자연환경도 크게 열악해진 것으로 나타났습니다. 즉, 대기질의 악화는 유황함유량이 높은 연탄과 벵커C유의 사용량의 증가외에도 자동차의 급증 및 교통체증이 주 원인이었으며, 생활하수 및 산업폐수도 연 7% 및 20%씩 증가함에 따라 이를 처리하기 위한 하수처리시설이 크게 부족하여 상수원의 60% 정도가 2급수를 밀돌고 있습니다. 폐기물의 경우에도 종량제의 실시와 재활용률 제고 등으로 인해 발생량은 줄어들고 있으나, 이를 처리할 수 있는 소각시설, 매립시설의 부족과 감량화, 자원화를 위한 체제가 제대로 갖추어지지 않아, 토양오염은 물론 하천, 해양오염의 원인이 되고 있습니다. 이와같은 대기, 수질, 토양 등의 환경오염, 폐기물의 증가, 자연환경의 훼손과 생태계의 파괴 등은 앞으로도 더욱 가속화

될 전망이다, 정부에서도 이에 대해 1963년 산업시설에 대한 오염물배출규제를 주내용으로 한 공해방지법의 제정을 비롯하여, 1977년 환경기준의 설정, 환경영향평가제도 도입등을 내용으로 하는 환경보전법을 제정하였고, 최근에는 중소기업청에서 「환경경영체계 구축 2차 PILOT PROGRAM」과 환경부에서 「환경친화적기업」을 실시하여 많은 기업이 참여하는 등 환경보호를 위해 국책 사업으로 실시하고 있습니다. 또한 얼마전에 김영삼 대통령은 「녹색 환경나라 건설에 솔선수범」이라는 의지를 표명한 담화를 발표하여 환경보호의 중요성을 명백히 하고 있습니다. 또한 정부의 환경기준은 선진국 수준으로 대폭 강화되고 있으며, 이러한 규제강화는 생산활동의 주체로서 오염물질의 배출원과 가장 근접해 있는 우리 기업들에게는 심각한 타격을 초래할 수 있어 자의든 타의든 환경오염규제에 대비할 수 밖에 없는 상황에 이르게 되었습니다. 또한 삶의 질적 향상에 따라 쾌적한 환경을 바라는 국민적 요구와 관심은 날로 증대되고 있는 것이 현실이고, 이러한 사회적 경향은 160여개에 달하는 환경보호단체 이른바 NGO (Non-Government Organization : 비정부기구)들의 활발한 활동을 통하여 확인할 수 있습니다. 이들은 기업에 대한 오염감시활동, 오염유발 기업의 상품불매운동, 정부의 환경정책에 압력을 가하는 등 기업의 입장에서 결코 무시할 수 없는 존재가 되었습니다. 이 뿐만 아니라 지방자치시대의 개막과 함께 경기도 군포시와 강남구 일원동 쓰레기 소각장 건설을 둘러싸고 일어났던 환경협오시설에 대한 지역 주민들의 NIMBY 현상에서 보았듯이 지방자치 시대를 맞이하여 환경문제는 새로운 차원에서 우리의 기업활동에 더욱더 커다란 영향을 미칠 것으로 우려되고 있습니다.

국제적으로는 지난 80년대 이후 지구 환경보호에 대한 선진각국의 관심이 고조되면서 지구환경문제는 어느 한 나라의 노력만으로는 해결될 수 없다는 인식이 확산됨에 따라 지금까지는 많은 국제환경협약들이 체결되었고 이러한 협약들은 환경보호의 목적을 달성하기 위하여 그 수단으로 무역등 경제활동을 규제하려는 경향을 보이고 있습니다. 미국 등 일부 선진국들은 엄격한 환경정책으로 인하여 자국의 기업들이 겪는 국제경쟁력상의 불이익을 최소화하기 위하여 환경을 이유로 한 일방적인 무역규제를 강화하려 하고 있으며, 이미 일부 선진국에서는 전기자동차의 판매의무화, 포장재 회수처리 의무부과 등 높은 환경기준을 설정하고 다른 나라들이 이에 따르도록 일방적으로 요구하고 있습니다. 이와 함께 지난 92년 리우 유엔환경개발회의 「의제 21」이라는 환경선언 채택과 당시 진행중이던

우루과이라운드(UR)과 맞물려 「무역과 환경」의 조화문제가 국제사회 전면에 등장하기에 이르렀습니다. 또한 95년 1월 1일 발효된 세계무역기구(WTO) 협정 전문에서는 「지속 가능한 개발」의 원칙을 천명하고 산하에 무역환경위원회를 설치하여 환경보호를 위한 무역 및 생산활동 규제문제를 심도있게 논의하고 있어 환경보호를 무역과 연계시키려는 움직임이 본격적으로 진행되고 있습니다. 특히 무역과 환경에 관한 다자간 협상, 이른바 그린라운드를 시작하려는 국제적 움직임은 점점 가시화되고 있는 현실입니다. 그린라운드는 우루과이라운드 못지않게 우리에게 환경과 무역, 산업구조, 소비패턴 등 광범위한 분야에서 커다란 영향을 미칠 것으로 예상되며, 이와 때맞춰 국제표준화기구(ISO)에서는 향후 선진국들이 무역규제 수단으로 악용할 것이 우려되고 있는 국제환경인증규격인 ISO 14000 시리즈의 세정을 서두르고 있는 상황입니다. 이러한 국제적 흐름에 동승하여 선진각국은 환경문제를 자국산업의 보호수단 및 자국기업의 경쟁력제고 차원에서 국제무대에서 더욱 목소를 높일 것으로 예상되고 상대적으로 수출의존도가 높고 환경분야의 경쟁력이 낮은 우리기업으로서는 환경문제가 새로운 무역규제 및 기술장벽으로 향후 우리에게 닥쳐올 것이 우려되며 가까운 장래에 우리의 경영활동 전반에 걸쳐 새로운 위협요인으로 등장할 것이 확실히 되고 있는 현실입니다.

이처럼 환경문제는 오늘날 결코 소홀히 할 수 없는 경영의 필수 과제로 향후 환경문제의 해결노력과 성과여부가 기업의 지속적인 성장이 가능하게 될 중요한 역할을 담당하게 될 것입니다. 지금 우리가 처한 안팎의 어려운 현실을 슬기롭게 극복하기 위해서는 보다 적극적인 환경대응전략을 모색하여야 할 때이며 환경규제라는 제약조건을 경쟁력 강화의 수단으로 활용하는 지혜가 필요한 때입니다.

저희 코오롱그룹에서는 이러한 환경경영의 중요성을 인식하여 정부의 시책과 발맞추어 그룹사의 환경개선 중장기 종합계획을 수립함에 따라 맑은 물 공급, 폐기물의 감량화 및 재활용촉진 그리고 체계적인 환경관리에 그 중점을 두고 있습니다. 그 대응책으로서 먼저 산업구조의 환경요소를 충분히 고려한 저에너지형, 환경보전형으로 그룹의 체질을 개선한다는 것입니다. 여기에는 청정한 LNG 사용의 확대, 자원절약을 통한 환경의 보전, 환경기술개발 투자의 확충 등을 들 수 있습니다. 또한 95년초에 「GREEN & SAFE 경영으로 신코오롱 2000건설」이라는 그룹 환경경영 VISION을 선포하여 이의 실천을 위한 첫걸음으로 코오롱그룹 환경경영 추진조직(그룹 환경협의회)을 구축하고, 그룹 전 계열사 간의 환경관련 문

제 직통체계인 「HOT-LINE」을 갖추어 그룹차원에서 환경문제를 다루고 환경 보호를 선도하는 환경친화적기업으로 나아가고 있습니다.

추진내용으로서 그룹내 환경관리의 문제점 파악 및 해결방안을 마련하는 한편 관계사간 이해관계를 조정하고 상호협력체제를 협의하는 단체로서 의장의 11명의 위원으로 구성된 그룹환경협의회를 운영하고 있습니다. 그룹환경협의회는 계열사들이 환경문제에 대한 보다 올바른 이해와 분석을 통해 투자 결정에 보다 긴 안목을 가지게 할 뿐만아니라 생산 유통과정에서 공해배출량이 적은 제품으로 전환을 유도하며, 장기적인 환경정책을 수립하여 종업원 모두에게 환경관련교육을 실시하여 환경관련업무를 효과적으로 추진하고 있습니다. 또한 모든 사업장에 대해 매년 자체평가를 실시하며, 정기적으로 그룹내 타 사업장의 직원 및 그룹중앙연구소의 전문심사위원으로 구성된 심사반을 구성하여 심사를 실시하고 있습니다. 심사보고서는 회장실에 직접 보고되어 심사결과에 대한 책임은 담당관리자가 지고, 지적사항은 시정조치를 통해 확인하고 있습니다.

그 예로서 저희 그룹의 환경관리 소홀로 인한 개선명령건이 '92년 6건, '93년 3건에서 현재는 한건도 정부로부터 지적사항이나 개선명령을 받지 않았을 뿐만아니라, 제가 몸담고 있는 코오롱건설에서는 95년 공업진흥청에서 주관한 환경경영체제 구축을 위한 PILOT PROGRAM에 국내 건설사에서는 유일하게 참여하여 성공적으로 환경경영체제를 구축하고 ISO/DIS 14001을 인증받은바 있고 환경관련 기자재 국산화 추진 및 기술개발에 따라 코오롱엔지니어링(주)에서는 저공해 소각로인 '축열매체를 이용한 소각로'가 국산신기술을 획득하기도 하였습니다. 또한 환경보호 차원에서의 순간적인 구조물 해체 기술인 발파해체 공법, 건축 폐기물을 줄일수 있는 슬립폼(SLIP FORM) 공법과 조립식 가설재 NISSO 사용, 전력절감장치인 유니마이저(UNIMIZER) 등의 신기술을 개발, 적용하고 폐자재의 재사용, 재활용을 통하여 자원 절감 및 환경을 보호하며 지역사회와의 교감을 위한 주민의 날을 제정 운영하고 있는 등 환경보호를 위하여 많은 노력을 하고 있습니다.

앞으로는 환경을 소홀히 하는 기업들 경영활동은 더 이상 용납되어지지 않음을 인식하며, 다가올 환경주의 시대에 살아남기 위해서는 환경경영의 실천이 필수불가결한 것으로서, 피할 수 없는 선진국의 환경장벽강화 및 환경규제의 국제

적 강화에 대응하고, 국내의 강화되는 환경규제 시행에 대처하기 위해 다국적기업의 기업경영전략 및 저희들의 경험에 따른 몇가지 기업의 환경에 대한 경영방침 및 관리지침을 말씀드리고자 합니다.

먼저, 다국적기업의 경영전략에 대해 간략히 말씀드리면

다국적 기업들은 점차 고조되어가는 환경보호주의 사조에 부응하고, 지역적인 기준에 부합하면서 지구차원의 환경요구를 만족시키는 방향으로 기업경영체계를 전환해가고 있는 추세이며 이들은 기업활동이 환경문제의 주요 원인이라는 통렬한 비난을 듣고 일어나 자발적인 환경경영을 통해 오히려 위기를 기회로 역이용하고 있으며, 앞으로도 상당 기간동안 국제상황을 환경정책을 선도해온 선진국과 이에 실제적인 영향을 미치는 다국적 기업의 구도에 따라 환경입법이 강화되고 전세계적으로 빠르게 파급되어 가는 가변적인 상황이 계속될 것으로 전망됩니다. 따라서 세계무대에서 그들과 겨루기 위해서는 먼저 그들의 환경방침과 환경전략 및 투자내용 등을 분석하여 우리 기업의 실정에 적합한 환경경영체제를 수립, 실천하는 적극적 자세가 필요할 것입니다. 1991년 400개의 대기업을 대상으로 한 설문조사에 의하면 92%의 기업이 “환경문제가 다가오는 21세기의 가장 중요한 과제중의 하나이다” 라는 명제에 동의한 것으로 나타나고 있으며, 1990년 2월의 World Economic Forum에 참석한 600여명의 세계 경제계 및 정치지도자들이 환경문제를 산업계가 당면하고 있는 가장 심각한 도전과제로 지목한 바 있습니다. 많은 기업들이 중역급을 책임자로 하는 환경/안전/보건 전담부서를 조직하였으며 환경정책의 수립과 실천프로그램의 기획에 힘을 쏟고 있는 실정입니다. 그러한 환경정책은 많은 경우에 법규제기준을 상회하는 자체기준을 천명하며 재무적으로도 막대한 투자를 수반하는 것입니다..

평균적으로 다국적 기업은 총매출액의 1-2%를 환경부문에 투자하고 있으며, 심지어는 세후 순이익의 25%를 투입하는 경우도 드물지 않습니다. 1989년에 Texaco 사는 대기배출관리, 수질관리 및 폐기물 배출저감 등을 위한 자본적 지출을 포함하여 총 3억5천만 불을 환경개선 부문에 투입하였고, Bayer AG는 총제조원가의 20%에 해당하는 금액을 환경보호에 지출한다고 공언하고 있으며, 듀폰사는 금세기 말까지 CFC대체물질의 개발과 마케팅을 위하여 총 10억불을 투입할 계획임을 발표하였습니다.

그러면 이러한 다국적기업들이 지금까지 환경경영을 실천해 오면서 습득한 중요한 공통적인 경험을 요약하면 다음의 다섯가지로 대변할 수 있습니다.

그 첫째로, 모든 단계를 지원하는 환경방침을 설정해야 한다는 것과,
둘째, 환경방침과 관련하여 발생가능한 사건을 예견해야 한다는 것입니다.
셋째로는 적절한 시기에 계획, 개발, 투자해야 한다는 것과,
네째로 문화적, 국가적 차이를 이해하고

마지막으로 사업, 제품, 공정 및 구매 판정기준에 환경성평가를 포함시켜 생각한다는 것입니다.

그러므로 거의 모든 기업경영에서 환경에 따른 경영을 펼치고 있는 다국적기업의 관리지침만 보더라도 환경에 대한 기업의 의지가 그 기업의 생산성 및 기업활동과 직결된다는 것을 인식하고 국내 기업도 앞으로의 기업경영을 환경경영에 맞추어 나가지 않으면 안되는 것입니다

그러면 이번에는 저희들의 추진하고 있는 환경경영에 비추어 국내 기업들이 앞으로추진해나가야 할 환경경영의 실천사항에 대해서 말씀드리고 이 발표를 마치하고자 합니다.

첫째로, 기업 내외적인 환경부문의 진단과 장·단기적인 대응책의 마련이 있어야 할 것이다 하는 것입니다. 기업의 활동 영역 및 각 사업장에서의 환경관련 문제점과 환경관리의 실태를 진단, 분석하여 문제점을 도출하고 우선적으로 대응하여야 할 행정적 및 기술적 해결방안을 강구하는 한편, 국내외적 환경 관련 법규, 제도, 협약, 규제정책 등의 연구분석과 전망을 통한 장기적인 대응방안을 마련하여야 한다는 것입니다.

둘째로, 선진국의 환경우수기업의 사례의 조사분석을 통한 벤치마킹을 제안하고자 합니다. 국내의 사례에서 환경우수기업의 비교지표를 구축하는 것이 수월하지 않은 것이 현실이므로 선진국 환경우수기업의 사례에서 환경경영 이념의 정립, 방침과 목표의 설정, 조직화, 교육훈련 및 평가, 환경감사제도, 기업문화와의 융합, 실행 프로그램의 입안, 환경우수경영의 효과 측정 등을 위한 유용한 비교지표를 얻을 수 있을 것입니다.

셋째로는, 환경경영시스템을 구축하여야 한다는 것입니다. 기업의 활동영역과 기업문화에 일치되며 최고경영자의 의지가 담긴 기업환경헌장 또는 환경방침선언을 기초로 하여 환경친화적 경영을 위한 제도, 체제, 절차, 보고시스템, 평가시스템 등을 구축하는 한편, 자원·에너지 절감 목표, 오염저감화 목표, 폐기물 재활용 목표 등 사내 목표치를 설정하고 이를 달성하기 위한 실행 프로그램을 입안하는 등 환경우수성이 기업경영에 종합적이고 유기적으로 접목될 수 있는 제도를 수립하여야 한다는 것입니다.

넷째로, 이렇게 구축된 환경경영시스템이 실제의 경영관리에서 실천 될 수 있도록 관리방식을 제정하는 것입니다. 환경경영의 구체적인 절차를 규정하는 환경경영매뉴얼의 작성, 사내 교육훈련의 실시, 환경위원회나 환경감사팀의 구성, 정기적이며 실체적인 보고제도 및 기록의 유지관리, 대외적 홍보전략과 대주민 협력사업의 수행등입니다.

마지막으로, 환경대응적 마케팅 전략의 수립과 실행이 있어야 할 것이라는 것입니다. 제품자체의 환경우수성에 대한 고려는 물론이고 제품의 설계, 원재료 선정, 제조공정, 유통, 소비, 회수 및 최종처분에 이르기까지의 전과정에 걸쳐 환경에의 영향이 최소화 되도록 하는 마케팅 방식을 수립하여, 환경상의 우위성을 경쟁력 강화의 도구로 활용하여 시장점유율을 높이고 미래의 변화에 대응하는 전략이 추진되어야 할 것입니다.

이제 환경분야에서는 마지막이라고 생각되어지는 토양환경학회가 발족되었고 늦었지만 빠르고 추진되어지는 학회의 움직임을 보면서 기업의 한사람으로서 또한 학회임원의 한사람으로서 그 중요성 및 책임감을 인식하고 우리나라의 토양보전을 위해서 최선을 노력을 아끼지 않을 것임을 말씀드리며

끝으로 보이지 않는 곳에서 오늘도 묵묵히 환경문제 해결을 위하여 각고의 노력을 아끼지 않으시는 관계자 여러분들과 이 자리를 있게 해주신 회장님 이하 여러분들께 심심한 감사의 말씀을 드립니다.

감사합니다.