

< 특 강 >

패션유통의 현황과 향후 전망

- 경쟁력 제고 방안 -

배 문 한이사
(삼성물산 의류부문 마케팅팀장)

I. 세계 패션 유통의 추이

1. 세계적 패션업체의 종류 및 성장 추이

- 현존하는 세계의 대표적 유통업체가 소비자의 Needs 변화 등 환경변화에 대응하여 성장 쇠퇴한 추이를 美國 등 선진국의 사례를 통해 분석

2. 세계 유명 패션업체의 세계화 전략

- DKNY, Kashiyama Onward 등 세계적 패션 기업의 세계화 진출 전략 및 방법을 소개함으로써 시사점 및 대응 방향을 음미함.

II. 한국 패션유통의 환경변화와 문제점

1. 한국 패션 유통업의 환경변화

- 백화점의 급속한 확장, 유통 개방으로 인한 세계적 유명 브랜드의 한국진출 및 신규패션 유통업체의 도입 등으로 인한 미증유의 경쟁을 맞고, 재편 움직임을 보이고 있는 국내 패션 업계의 환경변화를 정리함.

2. 내부 경쟁력 강화를 위한 과제

- 한국 패션 업체가 자생적 발전을 위해 필요한 사항과 구조적 문제점, 애로사항을 정리함.

III. 한국 패션 유통의 향후 방향 및 대응전략

1. 패션업의 발전을 위한 공동과제

- 한국 패션 업계의 발전을 위한 산·학·관의 협력 필요성과 과제 내용을 정리 제언함.

2. 내부 경쟁력 강화를 위한 과제

- 개별 기업 차원에서 경쟁력 제고를 위한 항목 및 보완점 등 기업 내부에서 본 우리의 대응방안을 정리함.

[소재자료]

- 패션 유통업체의 특징 및 성장배경
- 세계적 디자이너 브랜드 및 브랜드 HOLDER의 세계화 전략
DKNY, Kashiyama Onward 등
- 세계 유명 브랜드 및 업체의 우수 경영 사례
Limitid, Nordstrom, Aoki 등
- 한국 패션업체의 영업(전략) 경향 및 국제화 전략 방향
- 해외 도입 브랜드의 국내 영업 현황