

# 인지자의 textile knowledge 수준과 textile의 stereotype의 textile 평가에 미치는 영향

최미정, Leslie Davis Burns  
(Oregon State University)

사람들은 하나의 대상(물건 또는 사람)을 대할 때, 우선적으로 또는 자동적으로 그 대상을 하나의 범주(category)안에 분류시켜 놓는다. 이러한 범주화(Categorization)는 사람들이 세상을 인지하는데 인지적 효율성을 주기도 하지만, 사람들로 하여금 몇몇 특정범주들에 대한 stereotype들을 갖게 한다. 이러한 stereotype들은 사람들이 특정한 범주 안의 구성원을 평가할 때 종종 영향을 미친다. Stereotype이 미치는 이러한 영향의 정도는 인지자 개인에 따라 다르다. 본 연구는 개인의 지식수준에 따라 그 영향의 정도가 다른지를 알아보고자 한다.

본 연구의 목적은 인지자가 부정적인 stereotype을 가진 범주의 textile을 평가할 때에 인지자의 textile knowledge 수준이 어떻게 영향을 미치는가를 알아보는 것이다. 문헌조사를 통해 조사 대상 모집단이 polyester에 대해 부정적인 stereotype을 가지고 있음을 알 수 있고, microfiber polyester는 의류전문가로부터 그러한 stereotype과는 상반된 긍정적 평가를 받고 있음을 알 수 있어, polyester천을 선택하였다. 여자 대학생 107명을 대상으로 설문 조사하였다. 이들의 textile knowledge 수준은 이 연구를 위해 개발되어진 23개 문항의 측정도구를 사용하여 측정되어졌다. 그리고 이들에게 주어진 설문지에는 ivory color의 100% microfiber polyester로 직조된 천이 포함되어져 있고 이 천은 "100% microfiber polyester"나 "100% polyester"로 표시되어 지거나, 또는 아무런 섬유조성 표시가 없었다. 이들은 천을 "easy to care /not easy to care", "durable /not durable", "soft /not soft", "expensive /not expensive", "high quality /low quality", "attractive /not attractive"와 "likely to buy /not likely to buy"에 대해 평가하였다. Analysis of Covariance를 이용하였다.

결과에 따르면 섬유조성 표시가 천에 대한 "expensive /not expensive"와 "attractive /not attractive"에 대한 평가에 영향을 주었음을 알 수 있었다. 섬유조성 표시가 없을 시, "100% polyester"와 "100% microfiber polyester"로 표시되었을 때 보다 "비싼" 그리고 "more attractive" 하게 평가되었다. 또한, 섬유조성 표시의 조건과 조사대상자의 textile knowledge의 상호작용이 주어진 천의 "expensive /not expensive", "high quality /low quality", 그리고 "attractive /not attractive"에 대한 평가에 영향을 주었음을 알 수 있었다. 두 가지 섬유조건 조건 "100% polyester"와 "100% microfiber polyester"아래에서, 낮은 지식 수준의 조사대상자들은 높은 수준의 조사대상자들보다 주어진 천을 "낮은 질의", "less attractive", 그리고 "비싸지 않은" 천으로 평가하였다. 그러나, 섬유조성 표시가 없을 시 그와 반대의 경향을 보였다. 이는 낮은 지식수준의 조사대상자들이 높은 지식수준의 조사대상자보다 polyester의 stereotype에 보다 많이 영향 받음을 알 수 있다.