기자들의 WWW탐색엔진 이용에 관한 연구

A Study on the Use of WWW search engines for Journalist

임석종, 남태우, 중앙대학교 문헌정보학과

Seok Jong Lim, Tae Woo Nam
Dept. of Library & Information Sci. Chung Ang Univ.

본 연구는 www탐색엔진의 이용에 관한 연구로서 인터넷 이용자의 개략적인 이용현황과 www 탐색엔진 이용에 관한 현황을 제시하였다. 탐색엔진의 유형과 그 내용을 설명하고 인터넷 이용에 관련된 자료를 분석하였으며, 신문사 기자 27명을 대상으로 www탐색엔진 이용에 관한 설문조사를 실시하여 분석된 결과를 기술하였다. 이 결과에 따르면 기자들의 인터넷 이용에 대한 필요성은 인정하고 있으나 활용정도는 낮은 것으로 나타났다. 또한 탐색엔진을 사용했을때 정확한 정보검색의 어려움이 가장 큰 문제로 나타났으며 그 다음은 속도의 문제로 나타났다.

1. 서론

인터넷상에 있는 정보가 다양해지고 그 크기도 기하급수적으로 증가하면서 이용자 또한 늘고 있다. 최근들어 특히 Web상의 정보가 방대해지면서 이들 정보를 효율적으로 검색하기 위한 탐색도구들이 발달돼왔다.

이와같은 다양한 종류의 탐색엔진들은 그 검색대상, 기능, 동작방식들이 각기 다르다. 따라서 각각의 탐색엔진들에 대한 특성들을 정확하게 파악해야 원하는 정보를 신속하고 정확하게 제공받을 수 있다. 그러나 인터넷 이용자들은 이러한 탐색엔진들에 대한 특성들을 정확히 이해되서 활용되고 있지 못한 실정이다.

원하는 정보를 찾는데 많은 시간이 소요되고, 부적합한 문서들이 많이 검색되어 이용자들이 그 검색결과에 대해 만족스럽지 못한 것으로 보인다. 따라서 인터넷 정보를 효율적으로 이용하기 위해서는 이들 정보를 검색하는 탐색엔진의 이용에 관한 연구가 필요하다. 따라서 본 연구의 목적은 기자들의 인터넷에 관한 이용현황을 분석하여 www활용방안을 제시하고자 한다. 그리고 연구방법으로는 문헌조사를 바탕으로 한 이론적연구와 설문조사를 통한 실증적방법을 병행하였으나 www이용자 연구에 대한 일반성을 이끌어 내기에는 한계가 있다.

또한 탐색엔진에 대한 인지도와 탐색엔진의 성능의 비교는 추후 고찰대상으로 남겨져 있다. 하지만 이를 통해서 기자들과 일반 이용자들에게 www탐색엔진의 활용을 위한 체계적인 이해와 활용을 위한 지침으로 도움이 될것으로 기대된다.

2 탐색엔진의 유형과 인터넷 이용현황

www을 이용해서 인터넷상에 널리 퍼져있는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 도와주는 도구를 탐색엔진이라 하고 현재 전 세계적으로 많은

탐색엔진들이 존재하고 있으며, 각종 정보에 대한 데이터베이스를 구축하고 있고 계속적으로 갱신함으로써 사용자에게 최신의 정보를 제공한다.
대부분의 탐색엔진은 URL(Universal Resource Location)에 대한 데이터베이스 구축이전에 정보제공자의 역할을 담당하는 웹을 순회하는 프로그램인 "Robot Agency"을 이용한다.
한편, 정보 제공단위는 단체에서 개인으로 축소되고 정보량은 확장되고 있는 경향이 있으며 탐색엔진의 등장으로 URL의 특성에 기초한 포괄적인 검색이 일반화 되고있다.
탐색엔진들은 초기에 단순한 키워드 탐색에서 다양한 조건탐색이 지원되고 있으며, 최근에 대용량 컴퓨터를 통한 다국적어의 검색과 각종 분야별 탐색엔진을 통한 검색(예,사람,소프트웨어, 기업 등)이 이루어질 것으로 보인다.
각종 탐색엔진이 volunteer base차원에서 이루어졌으나 다양한 인터넷상의 정보증가 추이를 볼 때 탐색엔진의 상업화와 다기능화가 예상된다.
또한 데이터베이스의 거대화와 네이터 집중현상으로, 데이터베이스가 분산배치될 전망이다.

2.1 탐색엔진의 유형
(1)주제별 탐색 엔진
특정 주제별로 각 페이지들을 분류하여 정리해 놓은 탐색엔진들로 Yahoo, Lycos, WWW Virtual Library, Einet, Galaxy등이 있다.
이 주제별 탐색엔진은 찾고자 하는것에 대한 지식이 없더라도 원하는 정보의 대분류만 알고 있어도 찾을 수 있는 장점이 있다. 그러나 세분류로 들어가면서 잘못 찾아들어가면 잘못된 정보를 얻을 수도 있게된다.
요즘 이런 주제별 탐색엔진은 키워드 엔진을 병행하고 있는 추세여서 다양한 기능으로 탐색능력을 확장해가고 있다.
(2)키워드 탐색엔진
하나의 데이터베이스에 모든 URL을 저장하고 특정 키워드를 입력함으로써 원하는 정보를 찾는 방법이다. 여기에는 Lycos, Web Crawler, Harvest WWW Broker, WWWW등이 있다. 키워드 탐색엔진은 간단한 탐색어를 통하여 원하는 정보를 신속하게 찾을 수 있다. 그러나 색인이 정확하지 않을 경우 원치 않는 자료가 검색되는 경우가 많다. 이를 보완하기 위해 탐색결과에 대한 가중치를 준다.
(3)메타탐색엔진
많은 탐색엔진을 한데 모아 검색하기 편리하게 만든 도구이다.
각각의 탐색엔진을 옮기면서 질의할 필요없이 하나의 조작환경으로 각각의 탐색엔진을 검색한다. 웹자원 뿐만아니라 소프트웨어, 인물, 출판, 뉴스, FAQs, 문헌등의 환경까지 제공한다.
여기에는 W3, CUSI, Savvy Search, Net Search, SPIDER, 미스다찾니 등이 있는데 통합검색으로도 불린다.
여기에서 언급된 것 이외에도 많은 엔진들이 있으며, 각각의 기능이 조금씩 차이가 있으며 특징이 다르므로 이용자의 목적이나 주제에 따라 탐색엔진을 달리 사용할 필요성이 있다.

2.2 Web탐색엔진의 이용현황
앞에서 언급했듯이, 현재 인터넷 정보의 증가와 이에따른 인터넷 이용자도 급속히 증가하였다. 한 조사결과에 따르면 2천만명에 이른다고 보고되었다(1993) 그리고 매월 150,000명정도 늘어난다고 추측했다. 그러나 최근 조사에 따르면 미국의 WEB 이용인구가 4천만명에 이른다고 한다. 이전의 미국 WEB 이용인구가 지난해에 비하여 두배 가까이 증가한 것으로 나타났다.
비즈니스 위크지에서는 최근실시한 인터넷 이용실태에 관한 조사에 따르면 미국내 웹 이용자는 지난해 2천 1백 50만명에서 두배 가까이 늘어난 4천만명에 달한 것으로 예측하였다.
또한 미국 성인 가운데 21%가 웹을 이용하고 있는 것으로 나타났는데, 이 조사는 여성 인터넷 이용자가 40%를 차지함으로써 지난해 23%에 비해 크게 늘어나면서 인터넷 이용인구간 성 차이가 줄어들고 있다고 한다.
연령층은 40대가 25%로 가장 많이 인터넷 등 온라인을 이용하는 것으로 조사되었고
소득별로는 연봉 5만달러 이상이 40%를 점유

하고 있으며 2만 5천달러 이하 저소득자는 17%에 그쳤다고 한다.
인종별로는 인터넷 이용자의 85%가 백인이고 흑인이나 중남미계는 6%밖에 되지 않아 이용 인종장벽은 여전한 것으로 들어났다고 한다.
한편, 인터넷 외에도 미국인의 12%가 아메리카 온라인이나 컴퓨서브같은 상용 온라인 서비스를 이용하는 것으로 집계되었다고 한다.
이와 같은 조사는 미국을 중심으로 한 것으로 이용자의 특징을 일반화 하기에는 아직 이른 것 같다.

<표1-1> www브라우저 이용현황

순서	브라우저	백분율
1	네스케이프	73%
2	모자이크	11%
3	Lynx	7%
4	인터넷 익스플로	4%
5	여타그래픽브라우저	4%

(1996, ADAM)

<표1-2> www탐색엔진 인지 현황

순서	검색 엔진	백분율
1	야후	67%
2	라이코스	52%
3	웹크롤러	49%
4	알타비스타	41%
5	인포시크	38%
6	BUBL	32%
7	하비스트	9%

(1996, ADAM)

인터넷사용을 위한 브라우저는 네스케이프가 70%이상으로 압도적으로 많이 사용되는 것으로 나타나고 있으며(표1-1참조) 그 다음으로 모자이크11%, Lynx7%로 나타나고 있다. 현재까지 탐색엔진의 인지정도는 야후가 가장 높은 것으로 나타나 가장널리 알려졌음을 알수 있다.(표1-2참조)
이용자가 www을 사용하는 이유로서는 브라우징과 오락이 높게나고 있다.<표1-3> 그러나 1997년 데이터백스에 따르면 정보.통신공학, 교양, 문화 생활정보순으로 나타난다고 보고하고 있으며, 학술분야를 가장많이 이용하는 것으로 조사되고 있으므로 두 자료 사이에 상당한 차이가 있는 것으로 보인다. 그러나 이러한 수치는 개인이 다양한 용도로 www을 사용하고 있으므로 상황이나 여건에 따라 다르게 나타날 수 있다고 보여진다.

<표1-3> 이용자가 www을 사용하는 이유

순서	이유	백분율
1	브라우징	79%
2	오락	65%
3	교육	59%
4	일과사업	47%
5	학술연구	42%
6	사업연구	27%
7	기타	10%
8	쇼핑	9%

(1996, James E. Pitkow & Margaret M. Recker)

<표1-4> 주요탐색엔진들과 특성

서치엔진	페이지양(백만)	메타태그	검색등급	인기도	업데이트기간
알타비스타	30	지원	3	없음	매주
엑사이트	115	지원안함	3	약간	매주
인포시크	3	지원	2	없음	3주
야후	10	지원	3	있음	격주
라이코스	25	지원안함	3	있음	2주
오픈텍스트	5	지원안함	1	없음	매달
웹크롤러	15	지원안함	1	있음	매달

(1996, ADAM)

3.기자들의 Web 탐색엔진의 이용에 관한 조사
본 연구에서는 서울시내 신문사 기자27명을 대상으로 인터넷이용 일반 및 Web 탐색엔진 이용에 관한 설문조사를 하였다.
기자들의 탐색엔진 이용에 관한 설문조사에 따르면 www탐색엔진중 가장많이 사용하는 것으로는 Yahoo가 73%로 나타났으며, 국내 탐색엔

진으로는 심마니가 63%로 가장 많이 사용하는 것으로 나타났다. 탐색엔진을 선택한 이유로는 정확히 조사되지 않았으나 탐색엔진의 인지도와 상관성이 있는 것으로 보이며, 검색효율성과의 관계는 비교 조사되어야 할 것이다. 그리고 이용하고 있는 탐색엔진의 연산기능이나 옵션을 얼마나 활용하는가 하는 질문에는 80%정도가 충분히 활용하고 있지 않은 것으로 나타났다. 이는 탐색엔진의 사용법의 난이도나 이용교육과의 상관성을 고찰할 필요가 있을것으로 생각된다. www탐색엔진을 사용하는데 불편한 점으로는 속도가 느리다는 응답이 23%이고 정확한 정보를 검색할 수 없다는 응답이 59%로 나타나 정확한 정보탐색에 어려움이 있는 것으로 나타났다. 그리고 www이 업무에 필수적이라고 생각하느냐는 질문에는 85%정도가 그렇다는 응답을 했다. 이는 인터넷의 사용이 업무와 점점 밀접한 도구로 사용된다는 것을 보여주고 있다. 또한 메타검색엔진의 인지와 사용여부는 90%이상이 사용경험이 없다는 응답을 보였다.

4. 결론

본 연구는 www정보 탐색엔진의 이용과 관련된 실태조사를 바탕으로 특히 기자들을 위한 탐색엔진활용정도를 파악하고 그들을 위한 효율적인 방법을 제시하고자 한다.
위의 결과를 요약하면 다음과 같다.

1. www브라우저 이용현황은 네스케이프가 가장 높은 것으로 나타났다.
2. 탐색엔진인지현황은 야후, 라이코스, 웹크롤러, 알타비스타, 인포시크, BUBL, 하비스트순으로 나타났다.
3. www을 사용하는 이유로는 브라우징, 오락, 교육, 일과 사업, 학술연구, 사업연구, 기타, 쇼핑순으로 나타났다.
4. 기자들이 사용하는 탐색엔진으로는 야후와 국내탐색엔진으로는 심마니가 높게 나타났다.
5. 기자들의 탐색엔진 활용정도는 낮은 것으로 나타났다.
6. 탐색엔진의 사용에서 불편한 점으로는 정확한 정보검색의 어려움과 속도를 들었다.
7. 인터넷이 기자들의 업무를 수행하는데 필수적이라는 응답이 높은것으로 나타났다.

참고문헌

데이타진흥협회, 데이터베이스백서97, , 1997

김선주, 인터넷 정보자원 이용실태에 관한 조사연구, 공주대. 1996,2.

김혜양, 인터넷 활용이 이용자의 정보이용행태에 미치는 영향, 중앙대, 1996,12.

권선희, 기업체 연구소의 인터넷 정보자원 이용연구, 연세대. 1995

정영미, www탐색도구의 색인 및 탐색기능 평가에 관한 연구, 정보관리학회지1997,3.

윤준수, 인터넷의 매스미디어적 특성과 미디어 패러다임의 진화, 1996,겨울.

한복희, 이용자 연구에 관한 연구동향 분석, 도서관학23집, 1992.12

ADAM, 1996 Survey of User Information Needs and Search Methods Results
URL
Http://adm.ac.uk/adam/reports/survey/result1.html

James E. Pitkow & Margaret M. Recker, Using the Web as a Survey Tool: Results from the Second WWW User Survey

Http://www.cc.gatech.edu/gvu/user.surveys/survey-09-1994/html-paper/survey/papre.html

James E. Pitkow & Margaret M. Recker, Results From The First World-Wide Web User Survey
URL
Http://www.gatech.edu/pitkow/survey/survey1-1-1994/survey-paper.html