

전통적 조형요소 추출을 통한 신조형 창출에 관한 디자인연구

이 상 락
홍 정 표
전 북 대 학 교

A Study on the Design Method, make a Embodiment of newly-form to the extract of traditional shape element

Sangrok Lee
Jeong-Pyo Hong
Chonbuk National University

Abstract

Nowdays, The flow of international relations have to competition with product of each nation, a means of this competitiveness is development of goods based on nation culture. That is in need to development of design have color of our country make sure of original design. Now we need a positive opposed to wants of consumers with expanded market, so as to need of development of distinctive design. And then, this study have purpose analogy of distinctive design as a illustrate to case of traditional design with on a conjoint analysis, look into the modeling method and meaning of traditional design.

At first, it setting up the base of design development, as a present into a investigate to extract course of shape's element for design distinction. And look around about the developing case of domestic company and modeling method, a pattern of traditional design development. As on of distinction's way has doing conjoint analysis for abstract to character of traditional form and have developing to product with a present expression elements and design concept for a basis.

1. 서론

오늘날 세계적인 국제화 조류는 싫든 좋든 자국의 시장을 개방하고, 세계 각국의 제품들과 경쟁을 벌여야 하는데, 이때 강력한 경쟁력의 수단이 되는 것은 결국 자국의 문화와 그에 바탕을 둔 상품가치의 개발이며, 바로 여기에서 디자인은 그러한 상품가치를 담아내는 구체적인 그릇인 것이다.

그러나 아무도 이 말을 실증적으로 증명할 수 있는 구체적인 디자인을 제시하지 못하고 있다. 그럼에도 불구하고 이 말이 대단한 위력을 갖고 모든 사람들에게 어필하는 것은 그럴만한 이유가 있기 때문일 것이며, 그것은 아마도 최근 디자인의 문화적 가치에 대한 관심이 한층 고조되고 있기 때문이 아닌가 생각된다.

이제 우리는 확대된 시장과 더불어 요구가 점점 늘어만 가는 소비자 의식에 대한 적극적인 대응력을 갖추어 가야 하며, 그러기 위해서는 무엇보다도 한국적 디자인의 개발과 함께 세계화가 우리들에게 주어진 가장 큰 임무라 하겠다.

이에 본 연구에서는 이러한 배경하에서 우리의 문화전통을 다시한번 돌이켜보고 중요한 현안으로 인식되고 있는 전통적인 디자인의 의미와, 전통적인 디자인을 조형화하는 방법으로 컨조인트 분석을 통하여 전통적인 디자인의 실제적 사례를 예시함으로써 전통적인 디자인을 유추하는 방법을 제시하는데 그 목적이 있다. 이를 좀더 자세히 살펴보면 다음과 같이 정리할 수 있다.

1. 전통적인 디자인을 창출하기 위한 방법을 모색하고 전통적인 디자인 개발을 위한 가이드 라인을 제시한다.
2. 제시된 가이드 라인을 바탕으로 컨조인트 분석을 적용하여 실제적인 제품(팬티더) 개발한다.

2. 전통적 디자인의 개념

“전통적 디자인”이란 쉽게 전통적인 형식과 내용을 가진 디자인¹⁾이라고 풀이할 수 있을 것이다. 그러나 이를 보다 분석적으로 규명하기 위해서는 과연 “전통적”이라는 것의 정체성(正體性)이 무엇이나를 밝혀내어야 할 뿐만 아니라, 그러한 성격이 반영된 디자인 조형이 어떤 것인지에 대해서도 적절히 지시해내지 않으면 안될 것이다. “전통적 디자인”의 현실적인 의미란 곧 우리가 그 말을 사용할 때 떠올리는 특정한 이미지나 대상과 관련된 상징체계라고 할 수 있다. 즉 “전통적 디자인”이라고 할 때 우리는 탈과 부채, 한복입은 여인, 갓과 담배대, 적청의 태극무늬, 색동, 단청 등과 같은 것을 생각하곤 하는데 이러한 것이 모두는 아닐지 몰라도 ‘전통적 디자인’이라 할 때 떠오르는 것들이 이러한 범주를 크게 벗어나지는 않는다.

만약 이러한 주장이 크게 어긋난 것이 아니라면 이러한 것들을 근대적 조형개념인 “전통적 디자인”이라는 말로 지칭하기가 적절하지 못하다면 대신 “한국적 스타일(Korean Style) 또는 ‘전통양식(traditional style)’이라고 할 수 있을 것이다. 전통적 스타일이란 직역보다는 은유를, 채워진 것보다는 비워진 것을, 막혀있는 것보다는 여유를, 잡다한 것보다는 담백한 것을, 얕음보다는 깊음을, 인위적인 것보다는 무심한 것을, 붙잡힘 보다는 자유스러움을, 강함보다는 부드러움을, 강한 것을 아름답게 보기보다는 약한것을 아름답

1) 최범, 한국적 디자인 또는 복고주의 비판, 월간디자인, 1995, 2월호, P180

게 보는 것이며, 물질적인 것보다는 정신적인 길을 걸어가는 생활문화의 도를 인간의 자기완성이라고 생각하며 행동하는 것이 전통적 스타일이다.

3. 전통적 디자인의 현대적 접근방법

전통적 디자인의 문제점과 조형의 어려움을 일일이 열거하지 않더라도 우리에게 주어진 과제중의 하나는 독창적이며 차별화를 이룰 수 있는 디자인의 개발이다. 따라서 본장에서는 이러한 차별화를 기할 수 있는 전통적 디자인의 현대적 접근방법에 관한 방법을 살펴보고자 하며 전통적인 디자인은 다음의 몇가지 유형으로 나누어 볼 수 있다.²⁾

첫째, 디자인의 소재가 민속적이고 전통적인 것에 그 기초를 두고 있어야 한다는 것이다.

둘째, 일반적인 한국인의 정서가 디자인의 주제로 표현되어 있는 경우이다.

셋째, 디자인 컨셉자체가 전통적인 것이어야 한다.

이런 분류는 어떤 논리적 원칙에 의한 것은 아니지만, 전통적인것의 개념을 가능한 넓게 보기 위한 노력의 산물로 이해될 수 있을 것이다.

3-1. 소재(素材)적 측면에서의 방법

이것은 그 소재가 민속적이고 전통적인 가치관에 부합하는 것으로서 세계 어느나라든 민속적인 것과 전통적인 것은 그 나라에서 최고의 가치를 가진다. 그리고 그 가치는 독특한 문화의 형태로 국민들에게 공유된다. 세계는 점점 좁아져서 문화의 본질까지도 국제화되는 추세도 일부 있기는 하나 그런것들은 대부분 생명력이 없다. 진정한 문화는 시대의 흐름에 따라 변하지 않고 오히려 시대정신을 앞서 나간다.³⁾

3-2. 정서(情緒)적 측면에서의 방법

한국인의 정서에 맞는 것을 디자인 주제로 삼을경우 한국인은 기쁨도 울고 슬퍼도 운다. 한국인은 가슴속에 저마다 큰 강을 안고산다. 한국인은 정(情)이 많고 한(恨)이 크다. 이런 설명들이 한국인을 잘 표현하고 있다. 한국을 잘아는 어떤 외국학자는 한국인을 대표하는 단어로 바로 정(情)과 한(恨)을 들고 있다.

따라서 지팡이가 있어야 할동을 하는 노인들이 지팡이를 사용하는 동안 정보와 음악을 함께 할 수 있도록 제한한 지팡이형 라디오 디자인은 이러한 사상을 배경으로 개발된 전통적디자인의 예라 하겠다.

3-3 컨셉(Concept)적 측면에서의 방법

디자인 컨셉자체가 전통적인 것이어야 할경우로 대표할수 있는 디자인은 김장독 냉장고를 들수 있겠다. 이는 서구의 냉장고를 그대로 모방하여 사용하던 기존의 방식의 문제점을 포착하고 김치라는 독특한 음식이 다른 음식에 비해 차

지하는 비중이 매우 크다는 우리의 음식문화가 가지고 있는 특성을 디자인에 접근시킨것이다. 이러한 디자인 개발의 배경에는 세계 각국의 다른 환경과 문화속에서 우리의 환경과 우리의 사고방식에 부합하는 제품의 개발이라는 목표를 두고 있다.

4. 전통적 디자인의 조형화 방법

전통에 대한 계승의 문제가 논의되는 것은, 새로운 조형이나 공간창조에 있어 전통성을 어떻게 구체적으로 표현함으로써 우리의 정서에 맞는 개성적인 조형 및 공간을 창조할 것인지의 문제와 직결되기 때문이다. 전통이란 시간의 흐름에 따라 끊임없이 창조해 나가는 과정으로 전통의 창조화, 시대의 눈이라는 체를 걸러 남은 미적 요소를 '시대'에 맞추어 새로운 미를 창조하는데 사용하는 것이다. 과거에 존재하였던 그대로를 현대속에 옮겨 놓는 것이 아니고, 현대의 창조를 위하여 과거에 존재하였던 것을 새삼스럽게 느끼고 그것을 현대적 해석과 의식으로 현대속에 재생시키는 것이다.⁴⁾ 전통의 계승, 발전의 방법에는 몇 가지가 있는데 그 큰 줄기를 찾아보면, 크게 두가지로 나누어진다. 하나는 '형태'에 의한 계승이고 또 다른 하나는 '내용'에 의한 것이다.⁵⁾

형태에 의한 방법

- 전통제품의 형태를 그대로 모방, 답습하는 방법
- 전통제품 형태의 분석적 방법을 통하여 응용하는 방법

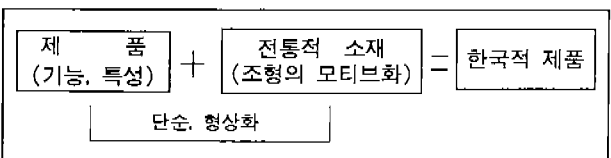
내용에 의한 방법

- 전통제품의 사상, 이념을 적용하는 방법
- 전통제품의 기능 및 구성요소를 분석, 적용하는 방법

4-1. 형태에 의한 방법

'형태'에 의한 방법에는 지금까지 해오던 전통 조형(소재)을 그대로 모방하는 것과 형태를 관찰하고 그 중 우수한 처리 방법을 분석하여 현대조형(제품)에 적용시키는 것이다. 전자는 전통적인 소재나 조형의 외부형태를 여러 가지 방법으로 모방하는 것인데, 이는 몇가지 실험으로 거의 한계점이 엮보이는 방법이다.

표 1. 형태에 의한 조형화 방법



후자는 형태의 분석적 방법에 의해 얻는 것으로 크게는 어떤 건물의 외관이나 건물군이 형성되어 보여지는 전체적인 덩어리감의 조형적 방법론이나, 작게는 소품 하나하나에서 느껴지는 이미지 및 곡선의 흐름과 비례감에 이르기까지 광범위하게 분석하고 그것의 장점 및 특성을 추출하여

2) 신용삼(1996). 사보 :대홍커뮤니케이션, 5/6월호, p.23
3) 신용삼(1996). 사보 :대홍커뮤니케이션, 5/6월호, p.24

4) 이경성, 1967, '전통과 창조' 서울:공간, 1967, 2, P. 28
5) 김민정, 1993, 한국전통성 표현의 현대적 접근방법과 공간디자인에의 적용에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문, p.6

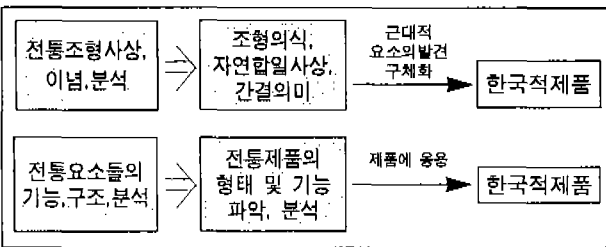
현대 디자인의 조형적인 면의 과제를 해결해 나가는 방법이다.

이것은 한국의 역사적 모티브를 디자인의 형태언어로 사용한 것을 말한다. 과거 전통적인 형태가 지닌 의미(Meaning)의 회복을 위해서 역사적이고, 전통적 요소를 인용하여 디자인에 적용시켜 의미전달의 모체로서 장식적 요소와 역사적 요소의 중요성을 강조하는 것이다. 또 역사적 모티브의 인용은 디자인이 지니는 의미의 전달을 풍부히 하기 위한 수단으로 이용된다. 그러나 역사를 창조한 형태에 대한 디자이너의 태도는 과거양식의 정확한 재생이 아니라 오히려 전통적 요소에서 여러 가지 요소를 추출하여 상황에 맞게 각색, 적용하는 절충적 태도가 필요하다. 왜냐하면, 이러한 개념이 디자이너들이 쉽게 추구하는 외형적인 것들의 답습-전통적인 선이나 문양 등-하나의 규칙을 만들어 놓고, 이런 것이 있어야만 한국적인 디자인이 될 수 있다는 식의 태도를 다소 수정할 수 있기 때문에 역사적 요소에서의 보다 실제적인 면(Reality)으로 한국성에 대한 접근이 필요하다.

4-2. 내용에 의한 방법

다른 하나는 '내용'에 의한 방법으로 전통 조형사상, 이념을 배우는 데서 부터 출발하는 것과, 전통 요소들의 기능과 구조를 분석하여 적용한 것이다. 전자는 우리나라 고대로 내려오는 조형의식, 자연합일사상, 간결의미등에서 근대적 요소를 발견하여 이를 발아(發芽)시키는 방법이다. 후자는 전통의 계승이 현재의 과제를 과거 경험으로 살려 해결하는 것이라면 당연히 제기되는 방법으로 전통 제품의 형태 및 기능을 파악하고 분석함으로써 현대적 제품의 기능과 형태에 응용하는 것이다.

표 2. 형태에 의한 조형화 방법



위에서 열거한 전통계승 방법을 정리하면, 전통이란 과거의 주체화된 조형형태미와 정신적 유산에 선조의 창조적 정신을 받아들여 현대적으로 해석, 새롭게 창조하는 것으로 우리는 외부적인 가시전통이 아니라 자신 속의 내부적 전통유지와 보존에 더 노력해야 할 것이고, 좀더 대국적인 견지에서 전통문제를 생각하고 다루어야 할 것이다. 그것이 진실한 전통문화의 가장 효과적인 보존 방법일 것이다.

옛것을 그대로 복제하거나 의도적으로 고전적 분위기를 연출해야만 전통이 계승되는 것은 아니다. 옛것을 어느 한 요소를 바탕으로 현재의 문화적 감각을 접목시켜 새로운 전통의 요소로 탄생될 수 있다는 것이다. 따라서 전통의 현대화 하는것은 다양하게 수집된 많은 자료들을 분석하여

그 속에서 고전적인 우리 고유의 정서를 잘 표출할 수 있는 요소를 찾아내는 일이 가장 중요하고 우선되는 일이다.

5. 전통적 디자인 도출을위한 개발사례

가전업체들은 외국 제품과의 경쟁에서 국내시장을 지켜나가기 위해서는 기술개발과 함께 우리의 실정과 한국인의 기호에 맞는 제품개발이 우선되어야 한다는 인식아래 각종 아이디어 경쟁을 통한 한국형 제품을 속속 선보이고 있다. "한국형 제품"으로 불리는 것은 우선 서구인의 의식과 생활양식에 적합하게 개발된 전자제품을 우리의 생활구조와 방식에 적합하도록 개량한 제품, 생활여유공간을 해결할 수 있는 소형화, 저소음화, 가전제품및 예비전력 부족현상을 감안한 각종 절전형 제품들이 이에 속한다.

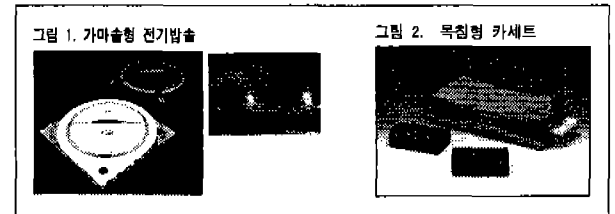
따라서 본연구에서는 보다 올바른 전통적 제품디자인의 형성을 위하여 앞에서 언급한 제품스타일의 컨셉(Concept)을 설정하는 방법중 전통적 소재를 그 모티브(Motive)로 잡고, 단순화 또는 현대화 작업을 통하여 전통적인 디자인으로 형상화하는 '형태에 의한 방법'과 전통 제품의 기능 및 구성요소를 분석, 적용하는 방법인 '내용에 의한 방법'의 모델을 제시하고자 한다.

이러한 의도로 개발된 제품들은 먼저 아직까지 전통적 디자인의 연구가 미진한 관계로 학계에서 개발·연구되어, 공모전이나, 졸업작품전으로 제시되었던 제품들을 소개하며, 내용에 의한 제품개발은 국내 가전 3사중 금성사의 개발사례를 들고자한다.

5-1. 형태에 의한 방법

5-1-1. 가마솥형 밥솥 디자인

본 디자인은 가마솥 이미지를 Motive로하여 현대인의 감각에 맞는 새로운 형태의 디자인을 시도하였으며, 기능적인 측면에서는 전기 밥솥만의 단순 기능에서 탈피하여 전기후라이팬과 함께 사용할 수 있는 복합형 제품을 시도하였다. 기존의 투박하고 무거운 가마솥에 대한 획일화된 이미지에서 벗어나 전통 가마솥의 형태를 떠면서도 현대적인 측면에서 가볍고, 얇은 슬림형 제품의 디자인을 추구하였다. 이는 핵가족화 되는 현대 사회에 근간을 두고 있다.(그림 1 참조)

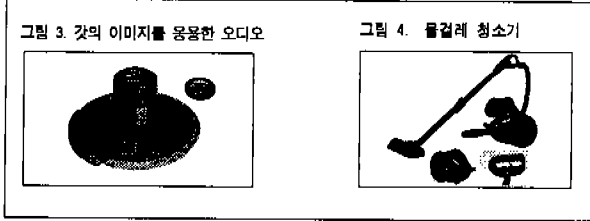


5-1-2. 목침형 카세트 레코더

효 사상을 근간으로 디자인된 목침형 카세트 레코더는, 옛날 노인들의 머리를 편안하게 받쳐주던 목침에 근거하여 현대적인 측면에서의 카세트 레코더와 접근을 시도하였다.(그림 2참조)

5-1-3. 갖의 이미지를 응용한 오디오 디자인

소형 오디오의 선호하는 사람들과 노인들을 위한 전략적 상품개발을 목적으로 시작된 이 오디오는 옛날 선비들이 쓰고다니던 갖의 모양을 적용하여 디자인 하였으며, 스피커 분리에따른 인테리어 효과의 극대화를 꾀하였다.(그림 3참조)



5-2. 내용에의한 방법

5-2-1. 물걸레 청소기

유통시장 개방에 대응한 전략제품 1호로 개발된 이제품은 기존의 진공청소기가 빗자루와 쓰레받기 기능만으로 카펫 등 외국의 가옥구조에 적합하게 개발된데 비해 기존 청소기능에 물걸레질 기능을 추가하여, 비닐장판, 종이장판, 마루는 물론 일반 카펫에 사용할 수 있도록 고안되었으며, 청소기 사용후 다시 물걸레질을 해야하는 기존 청소기의 불편을 해소하기 위하여 개발되었다. 또한 주부, 여대생, 직장여성, 맞벌이부부 등을 대상으로 조사한 결과 전체 응답자 중 92%가 가정청소에서 물걸레질로 바닥을 닦을때 가장 불편하다고 응답, 이를 토대로 2년동안의 실험과 연구를 거듭한 결과 어떠한 장판바닥에서도 반영구적으로 사용할 수 있는 특수물걸레부착형 청소기를 개발하였다.(그림 4참조)

5-2-2. 김장독 냉장고

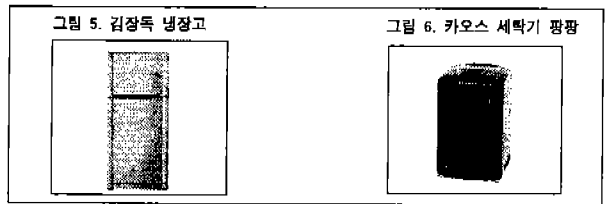
한국인의 식생활에 맞는 만능냉장고의 필요성이 대두되고 있었다. 종래 '김치냉장고 실패(6회)'의 원인을 냉철히 분석하고 고객의 니즈는 '김치의 단순 보관이 아니라 맛'이라는 관점에서 방안을 찾고자 하였다. 전통의 김장김치 숙성과 보관방법을 분석한 결과 김치를 담근 뒤 김장독에 넣어 땅속에 묻는 것이 김치맛과 상당한 관계가 있다는 것을 확인하였다. 조상의 전통적인 방법에 대해 산학협동 및 과학적인 방법을 동원하여 맛의 비결을 찾아내고 이를 달성하기 위해 노력하였다.7) 본 김장독은 독특한 온도조절 장치에 의해 두 부분으로 나뉘어져 김치의 숙성에서 보관까지의 문제를 결정적으로 해결했다. 또한 쌀의 보관과 여러가지 잡곡이나 고춧가루같은 양념을 정리할 수 있는 부분이 있어 작고 알찰뿐 아니라 조리대 밑에 설치하거나 다용도실에 놓아도 좋도록 되어있다.

디자인 측면에서는 내부와 외부 디자인으로 구분하여 제시하였는데, 외부에 대해서는 주방 또는 그 주변에서 자유롭게 놓여지는 제품으로서 사용자로하여금 큰 용량에서 보여지는 심리적 위협요소를 제거하고 친근감을 전달하기 위

해, 종래의 냉장고에서 보여졌던 기계적인 요소를 제거하고 전체적으로 잘 짜여진 가구의 이미지를 느낄 수 있도록 하는 것을 디자인 목표로 했다. 전통의 김장독 항아리를 현대적으로 재현하여 넣어줌으로써 시각적으로는 한국적인 느낌을 주고 맛에서도 차별화를 시도하였다.(그림 5참조)

5-2-3. 카오스 세탁기

각종 조사기법을 활용하여 세탁기에 대한 고객의 욕구가 무엇인가를 명확히 하였으며 상품기획단계에서 '대용량'에 대한 고객 욕구의 반영에 초점을 두었던 것 외에 '영킴 극소화'라는 고객욕구를 동시에 만족시킬 수 있는 세탁기의 개발을 필요로 했다. 영킴해소/세탁력 향상이라는 상반된 과제는 동시에 풀수없다는 고정관념에서 벗어나 이는 고객의 욕구이며 고객의 욕구를 충족시켜야 한다는 차원에서 해결방법을 찾고자 노력하였으며 그 결과 세계 최초로 '카오스 이론'을 세탁기에 적용하여 해결하였다. 전통적인 세탁방식에서 힌트를 얻어 '세탁펀치'를 적용하는가 하면 세라믹 볼을 적용함으로써 영킴 극소화와 향상이라는 상반된 과제를 해결하였다.8)(그림 6참조)



6. 컨조인트 (Conjoint)분석을 통한 제품개발

전통적인 디자인의 조형성에 대한 논의는 언제부터인가 끊임없이 계속되어 오고 있다. 그리고 그 조형의 내용을 통해 심리적 접근, 지각적 접근 등의 지식을 형성해 간다. 그러나 지금까지 조형언어를 연구하고 시도했던 대부분의 사람들은 '조형에 대해 확실한 내용은 알수없다' 라고 말한다.9) 그것은 많은 조형예술가들이 조형에 대해 그 객관성을 논할때 부딪히는 난점들이 너무 많음을 볼 수 있기 때문이다. 따라서 어떤 조형성을 언급한다는것은 그것의 일반적인 객관성을 유출하고 제기해야 되는데 이러한 제시나 결론의 객관화가 매우 힘든작업이며, 우리가 '전통적이다' 라고 말하는 그 조형성의 객관화를 주장하고 제시하기가 아직까지는 매우 미진하고 어려운 문제도 이와 같은 맥락이라고 볼 수 있다.

앞에서 제기했던 것처럼 전통적 디자인과 조형의 객관화가 그리 쉽지않은 문제이듯이 우리에게 주어진 과제중의 하나는 독창적이며 차별화를 이룰수 있는 디자인의 개발이다. 따라서 본장에서는 이러한문제점을 객관화를 통해 차별화를 기할 수 있는 방법의 하나로 컨조인트 분석을 통한 조형의 추출과 제품개발의 방법을 살펴보고자 한다.

6) 엘지전자. 마케팅 전략실, 한국적인 것이 가장 세계적이다. P. 260
7) 엘지전자. 마케팅 전략실, 한국적인 것이 가장 세계적이다. P. 272

8) 엘지전자. 마케팅 전략실, 한국적인 것이 가장 세계적이다. P. 260

9) 권혁주. 조형예술론의 본질주의적 성격에대한 고찰, 이화여대 논문집, 1989, P.320

6-1. 컨조인트 (Conjoint)분석의 이론적 배경

하나의 제품에는 많은 특성의 효과가 통합되어 있으나 고객은 그것을 전체로 평가한다. 그러므로 각각의 내재된 속성이 제품의 전체적인 평가에 미치는 영향을 알지 못하면, 제품특성을 구체적으로 정하고 제품시방을 결정하는데 불편하다. 즉, 사용자들이 시장에 나와있는 제품들을 어떻게 인식하고 있는지를 인식도를 통해 파악하고, 이러한 인식의 바탕위에 어떤 속성집합의 제품이 사용자에게 가장 많은 효용을 줄 수 있는 가를 컨조인트(Conjoint)분석을 통해 알아봄으로써 사용자를 최대로 만족시킬 수 있는 제품 설계와 사용자 중심적인 제품 계획의 전략을 수립할 수 있다. 따라서 본연구에서 제품개발을 하는데 있어 컨조인트(Conjoint)분석을 이용하는 이유는 다음과 같이 정리할 수 있다.

- ①. 컨조인트(Conjoint)분석은 본연구의 목적인 소비자들이 생각하는 전통적인 요소들이 어떤조합을 이룰때 가장 이상적인 결과로 도출이 될 수 있는지를 알 수 있다.
- ②. 지금까지의 형태구현 연구는 정량적 구조를 중심으로 기하학적 매개변수가 측정이나, 분석에 의한 정량적 데이터가 바탕이된 연구에의해 진행되어왔으며 그로인해 제기된 문제들을 극복하기위하여 정량적인 방법과 정성적인 방법을 병합하여 사용함으로써 좀더 객관적인 연구의 결과를 얻고자 하는데 있다.
- ③. 제품(팬히터)을 디자인하는데 있어, 소비자들이 제품(팬히터) 구매시 가장 중요하게 고려하는 요인이 무엇이며 어떤 조합을 이룰때 가장 이상적인 제품이라고 생각하는지에 대한 기초자료를 도출할 수 있다.

6-2. 디자인 개발을 위한 프로세스

컨조인트 분석의 수행절차는 크게 평가대상의 속성과 수준선정, 선호모델의 선정, 자료수집 방법선정, 평가대상의 자극 집합구성, 자극제시법, 종속변수를 위한 척도선정, 추정방법선정 등의 일곱단계로 구분된다. 각 단계마다 상이한 방법들이 제시되어 있어 평가대상에 따라 단계별로 특정 방식을 적절히 조합하여 분석을 수행하게 된다. 특히 최근에는 Conjoint Analyzer와 Conjoint Design등의 PC용 프로그램이 개발되어 비전문가라도 컨조인트 분석을 비교적 용이하게 수행할 수 있다. 본 연구에서도 Conjoint Analyzer와 Conjoint Design을 활용하였으며, 디자인 대상으로는 팬히터를 선정하였는데 이는 제품의 특징중 속성을 선택하기가 용이하며, 시대적인 흐름중 주 관심사로 등장하는 환경제품(대기환경)을 고려하여 팬히터로 결정하였다.

6-3. 속성과 수준의 선정

컨조인트 분석을 위한 속성들을 규명하기 위한 방법으로 주로 이용되는것은 평가자들에게 평가대상에 대해서 중요하게 생각하는 속성들을 직접적으로 물어보는 방법이 가장 널리 이용되고 있으므로 본 연구에서도 설문을 통해

여 결정하였다. 결정된 속성과 수준은 표3와 같다.

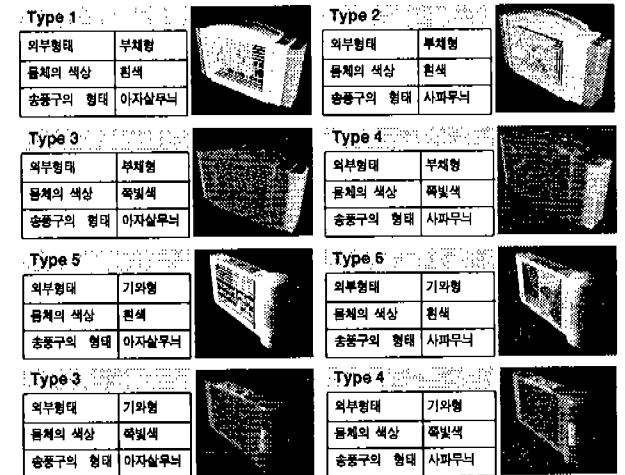
표3. 컨조인트 분석을 위한 팬히터의 속성과 수준

속 성(Feature)	수 준 (Level)
몸체의 형태	무채형태, 기와형태
몸체의 컬러	흰색, 쪽빛색
송풍구의 모양	아자살 무늬, 사파무늬
버튼의 크기	크다, 작다

6-4 자극의 제시

자극의 제시는 무엇보다도 제시된 자극을 평가자가 올바르게 이해하여 각 자극들간을 비교, 평가할 수 있도록 도와주어야 한다. 때문에 단순 문자의 나열나열인 어구적인 표현이나 더욱 서술적인 산문적 표현보다는 여러 속성들이 합쳐진 자극의 제품을 시각적으로 표현하는 회화적 표현이나, 그 자극을 실제 입체모델로 표현하는 입체적 모형의 표현이 훨씬 더 실제적이어서 평가하기가 쉽다. 본 연구 팬히터의 경우에는 어구적인 표현과 컴퓨터 모델링을 통한 시뮬레이션을 병행하였다.(그림7)

그림7. 선택된 속성과 수준의 조합모델인 소우카드(Show Card)

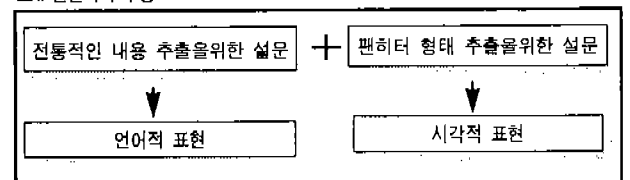


6-5. 컨조인트 분석을 위한 설문

6-5-1. 설문지의 구성 및 기법

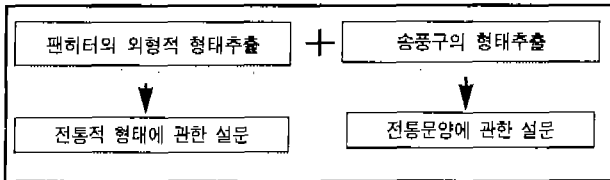
본 사례연구를 위한 설문지는 크게 전통적인 것에 대한 설문과 팬히터에 관한 설문으로 나누었다. 여기에서 전통적인 것에 대한것은 먼저 전통적인것은 그 특성들이 객관화된 언어로 어떻게 표현되는가? 또 현대인들은 어떻게 이해하고 있을까? 를 확인하고자 했는데 이를위해서 먼저 문헌을 통해서 전통적인 것에대한 어휘들을 조사해 보았다. 그것들을 내용면에서 묶고 분석하여 98개 어휘로 정리한후 그것으로 설문지를 작성하였는데 이들 어휘들은 '대단히 그렇다'(1) '그렇다'(2) '보통이다'(3) '그렇지 않

표4. 설문지의 구성



다(4) '대단히 그렇지 않다'(5)의 5단계로 나누어 각각의 느끼는 정도를 표시하게 하였다. 조사대상은 학생 및 일반인 200명을 대상으로 하였다. 분석결과 98개 어휘중(첨부2. 추출어휘 참조) 전통적인것을 표현하고있는 대표적인 어휘들로 20개의 어휘들이 추출되었다. 또한 컨조인트(Conjoint)를위한 기본 설문으로 팬히터의 외형적인 형태의 추출을 위하여 전통적 형태에 관한 설문을 실시하였고, 송풍구의 접근을위해 문양에 관한 설문을 실시하였으며, 팬히터 몸체의 칼라적용을위해 전통적인 칼라에 대한 설문을 실시하였다.

표5. 설문지의 기법



팬히터에 관한 설문으로는 팬히터의 사용실태에 대한 문항, 팬히터에 대한 태도에 관한 문항, 팬히터의 선호도에 관한 문항으로 구성되었다.

팬히터의 사용실태에 관한 문항은 사용자들이 사용하는 횟수와 사용경력등에 관한 질문으로 구성되었으며, 팬히터에 대한 태도를 묻는 문항에서는 팬히터의 기능, 디자인, 가격중 소비자가 어떤 요인에 가장 비중을 두는지를 알아보고자 하였다. 팬히터의 선호도에 대한 조사는 팬히터의 특성을 조합한 8개의 쇼우카드(Show card)를 보고 응답하는 문항과 제품의 여러속성에 대한 일반적인 태도를 묻는 문항으로 5점의 등간 척도에 응답자들의 느낌과 일치하는곳에 표시하도록 하였다.

6-5-2. 조사방법

본 연구의 조사는 1998년 2월1일-2월 30일까지 실시하였으며, 조사의 편의상 또는 시간적 제약상 전북권에서 생활하고 있는 사람들을 중심으로 하였고, 조사 대상은 남자(100), 여성(100)의 비율이 되도록 계획되었으며, 조사 방법은 설문조사를 통하여 실시하였고, 설문조사는 조사자들이 응답자들을 1대1로 방문하는 형식을 취했다. 그것은 팬히터의 선호도를 조사하기 위해서는 응답자들에게 문항의 설명과 함께 쇼우카드(Show card)를 제시하여 설문의 신뢰도와 정확도를 높이기 위함이었다.

표5. 설문지의 조사내용 및 분석방법

구분	내용
조사대상	전북지역 거주 생활자. 남(110) 여(90)
조사장소	전북지역
조사방법	1:1면접법
회수율	96%
분석방법	SPSS/PC+통계 프로그램

배포된 설문지 200부중 192부가 회수 되었고, 회수된 설문지 중 총 182매의 유효 설문지가 분석에 활용되었으며, 분석을 위하여 SPSS/PC+통계 프로그램을 활용하였다.

본 조사에 분석자료로 활용된 조사 대상자들의 일반적 배경을 살펴보기 위해 단순집계를 하였다.

6-5-3. 조사결과 분석

본 설문의 결과는 크게 인구통계학적 배경과 팬히터의 사용실태, 전통적 요인의 실태등으로 나눌수 있으며, 먼저 인구통계학적 배경중 응답자의 분포는, 남자가 52%, 여자가 44%를 차지하였으며 연령별 분포도는 20대가 62.4%를 차지하였다. 또한 직업분포도는 학생이 67.9%를 차지하였고 대학졸업자나 대학 재학중인 사람이 78%를 차지하였다.

팬히터 사용실태의 결과는, 1-2시간사용자가 27.9%, 2-4시간 사용자 28.9%를 차지하여 대부분의 사용자가 1-4시간정도를 사용하고 있는 것으로 나타났으며, 사용경력 은 1년에서 3년사이가 46.1%를 차지하고 있었다. 전통적인 요인의 실태조사는, 칼라적 측면에서 흰색이 38.3%, 하늘색이 26.8%를 차지하여 흰색과 하늘색을 전통적인 한국의 색이라 생각하고 있었으며, 전통문양으로는 아자살 무늬가 28.6%, 사파무늬가 16.2%, 아자돌림꼴 무늬가 14.9%, 고리죽대무늬가 12.3%, 태극무늬가 10.5%를 차지하여 고른 분포를 보여주고 있다. 또한 전통적인 형태의 분포도는 부채형태가 40.3%, 기와의 형태가 26.3%를 차지하고 있어 대부분의 사람들이 전통적인 우리의 형태로는 부채형태와 기와형태를 선호하는 것으로 조사되었다. 따라서 이러한 분석결과에 근거하여 전통적인 조형요소를 접목시킨 새로운 형태의 팬히터를 디자인하는데 적용하고자 한다.

7. 설문결과와 해석 및 해결안 도출

앞서 제시한 설문지 중 선호도에 대한 질문을 통해서 응답자의 응답 유형이 파악되었다. 그 유형에 따라 특성들을 규명하여 신제품 개발의 자료로 활용하였다. 선호도에 따르는 응답유형은 Conjoint Analyzer에 의해 분석, 그룹핑되었고 설문의 결과는 MONANOVA에 의해서 분석되었다.

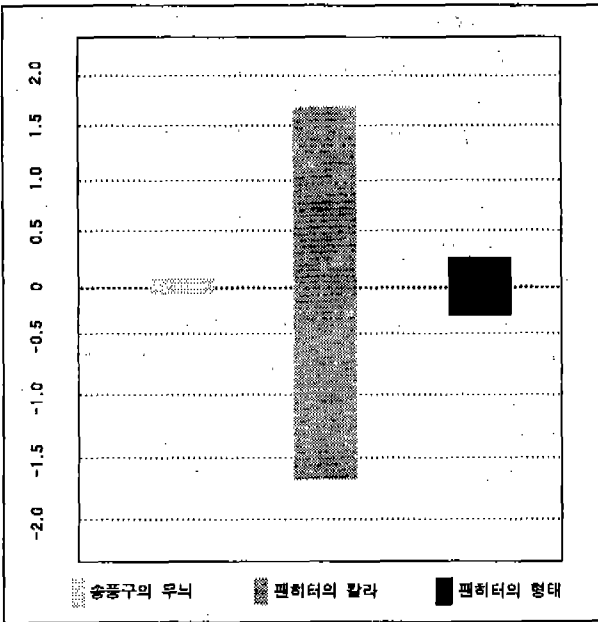
7-1. 각 속성에 대한 중요도

팬히터에 대한 각 수준의 효용치는 팬히터의 칼라가 1.702, 형태가 0.313, 송풍구의 무늬가 0.063인 것으로 나타났다.(그림 8) 하지만 이 수준들의 효용값이 양이든 음이든 절대값에 의해서 효용기대치에 주는 영향력이 나타나는 것이다.

그림에서 볼 수 있듯이 전통적인 팬히터를 디자인 하는데 있어 가장 중요한 비율을 차지하는 속성은 팬히터의 칼라로 81%의 결과를 보이고 있다. 다음으로는 외부의 형태로서 15%, 마지막으로 송풍구의 무늬가 4%로 나왔다. 팬히터의 요소중 칼라가 가장 중요한 요인으로 나타난 것은, 팬히터가 고기능을 요구하는 것도 아니고 생활속에 항상 함께 하는 제품이 아닌 겨울철에만 사용하는

제품이기 때문인것으로 파악된다.

그림 8. 팬히터의 각 속성에 대한 수준의 효용치



7-2. 각 속성의 수준에 대한 효용성 및 분포

칼라에 대한 각 수준의 효용치는 흰색이 1.702, 쪽빛색이 -1.702로 나타났으며, (그림9) 색상에 대한 각 수준의 분포는 흰색이 74%, 쪽빛색이 26%로 나타났다. (그림10) 여기에서도 앞의 색상선호도의 결과와 마찬가지로 흰색이 가장 선호도가 높은것으로 나타났다.

그림9. 칼라의 각 수준에 대한 효용치

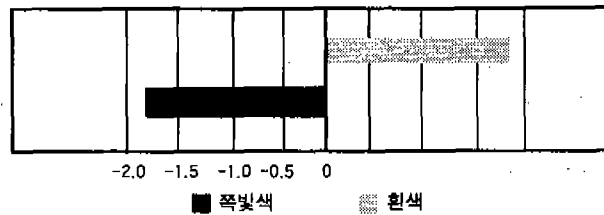
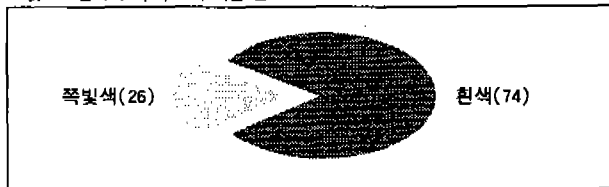


그림10. 칼라의 각 수준에 대한 분포



그 다음으로 큰 비중을 차지하는 속성인 형태에 대한 각 수준의 효용치는 부채형태가 0.313, 분포는 82.3%로 나타났으며 기와무늬의 효용치는 -0.313, 분포는 17.7%로 나타났다. (그림11) (그림12) 팬히터의 형태에 대한 비중은 그리 높지 않은 값을 표시하고 있지만 효용치가 다른 속성에 비해 절대값이 상당히 큰것으로 보아 소비자의 구매의사결정에 무시할 수 없는 영향을 미친다는 것을 알 수 있다. 또한 분포를 통해서 알 수 있듯이 부채형태가 압도적으로 선호되고 있는 것도 파악될 수 있다.

그림11. 팬히터 형태의 각 수준에 대한 효용치

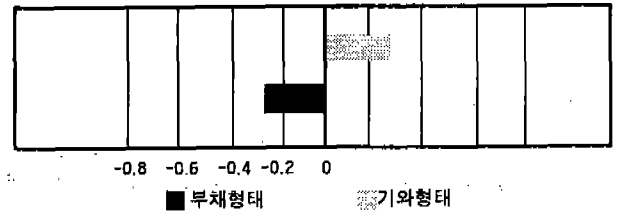
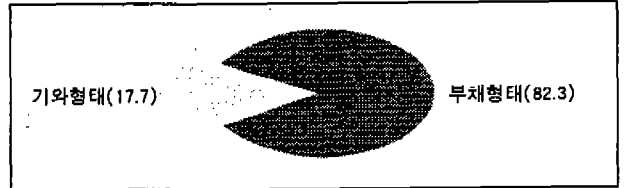


그림12. 팬히터 형태의 각 속성의 수준별 효용치



송풍구 무늬의 수준에 대한 각 속성의 효용치는 아자살 무늬가 0.063, 사파무늬가 -0.063으로 나타났으며 (그림13) 분포는 아자살무늬가 52.3%, 사파무늬가 47.7%로 나타났다. 여기서도 아자살 무늬가 선호되고 있음을 알 수 있다. (그림 14).

그림13. 송풍구 무늬에 대한 각 속성의 효용치

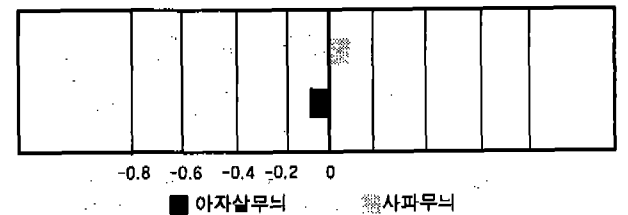
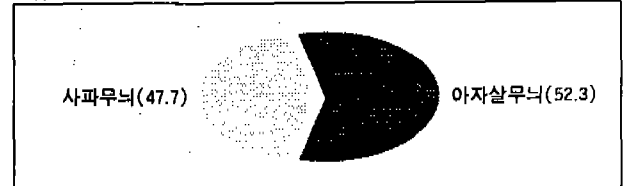
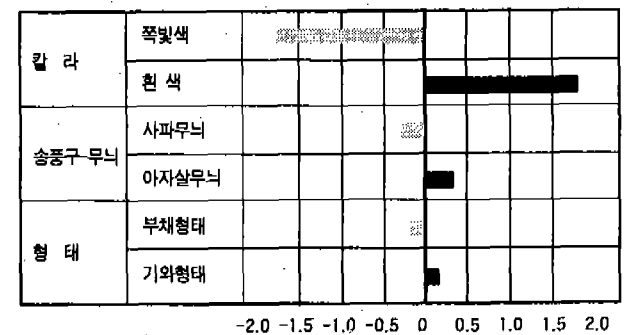


그림14. 송풍구 무늬에 대한 각 속성의 분포



각 속성들을 종합하여 보면 아래와 같다. (그림15)

그림15. 각 속성의 수준별 효용치



위의 도표에서 보여지는 것처럼 팬히터 속성의 중요성에 대한 비율은 칼라의 비중이 가장크며, 그다음은 형태의 모양, 그리고 송풍구의 모양순으로 나타났다. 이것으로 볼 때 전통적인 팬히터를 개발할때 가장큰 비중을 차지하는

것은 어떤 다른 요인보다도 칼라가 가장 큰 영향을 미치고 있음을 알 수 있다.

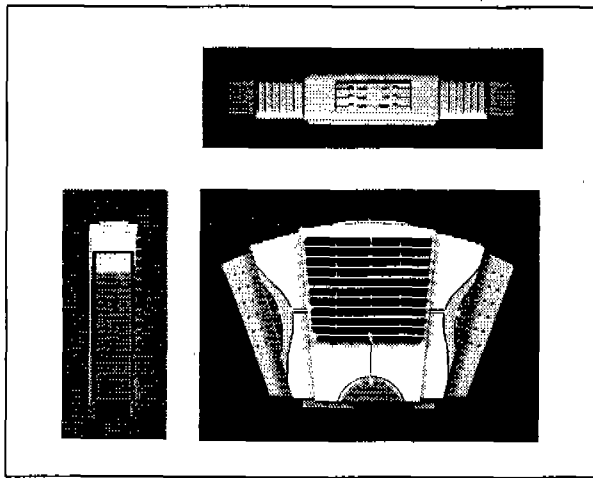
7-3. 디자인 컨셉트의 제안

지금까지 조사하고, 분석한 결과를 종합해 보면 이상적인 전통적 스타일의 팬히터는 칼라는 흰색이며, 송풍구의 모양은 아자살 무늬의 모양을 띠고 있으며, 형태는 부채형인 것으로 나타났다. 설문조사시 제시한 Show Card중 Type.1 그림이 위의 결과에 부합하며 사용자들이 가장 선호하는 스타일로 나타났다.

따라서 본장에서는 이를 기본으로하여 디자인 작업을 진행하였으며 이때 가장 역점을 둔것으로는 위의 분석 결과에서 얻어진 데이터를 기본으로 하여 진행했지만, 최근의 트렌드(Trend)와 사용자의 기호, 제품의 특성도 고려하여 진행하였다. 디자인 결과인 렌더링안은 그림16과 같다.

팬히터 대안 - 렌더링

그림 16. 팬히터 디자인



석종류의 선택(Conjoint 분석방법, 속성과 수준의 선택)등의 가이드라인을 제시하였다.

셋째, 실제적인 전통적 디자인을 개발함으로써, 사례를 통한 전통적 디자인의 실제적인 방법 및 가이드라인을 제시하였다. 즉 지금까지 전통적인 디자인에 대하여 모두가 공감할 수 있는 방법 및 결과물의 도출을 제시하지 못했으나 본 연구에서는 누구나 공감할 수 있는 방법(Conjoint)을 통하여 전통적 디자인의 조형성을 추출하고 제품개발에 적용함으로써 지금까지 전통적인 디자인의 개발을 위해 선행되었던 감성적이고 개인적인 방법들을 정량화 하려했다. 이를 위하여 개발사례로 팬히터를 선정하였고 해당 전문지식을 바탕으로 각 요소의 속성을 나타내었으며 적절한 추출방식을 선택하고 전통적인 디자인을 개발하였다.

한편 전통적인 디자인을 개발함으로써 얻어질수있는 효과는 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, 디자이너의 창조적인 사고과정에 도움을 줄 수 있다. 즉 지금까지의 디자인 작업의 대부분이 디자이너의 감각이나 영감에 의해 이루어져 오고있는 경우가 많았으나 이 연구를 참고하여 새로운 디자인 방법을 모색할 수 있기 때문에 디자이너가 결과물을 도출하는데 도움이 될 수 있다.

둘째, 문제의 해결뿐 아니라 디자인 노하우(Know-How)를 축적할 수 있다. 원래 디자인이란 학문이 유럽에서 파생되었고 현재까지도 유럽의 방법 내지는 스타일(Style)을 답습하고 있는 실정이므로, 이로인해 파생되는 여러가지 문제들이 야기되고있다.

따라서 이제는 우리의 실정에 맞게, 우리의 오리지널리티(Originality)를 추구할 수 있는 디자인 개발이 되어야하며, 이러한 문제를 해결하고 국제경쟁력에서도 우위를 점할 수 있는 제품을 개발할 수 있는 방법의 하나로 본 연구는 제시될 수 있을것이다.

8. 결 론

본 연구는 전통적인 조형성을 창출하여 디자인에 적용하고, 차별화된 제품의 창출을 유도하며, 그 방법들을 제시하고자 하였다. 이러한 목적을 위하여 컨조인트 분석을 통하여 팬히터의 제품개발을 실시하였는데 그에따른 세부적인 연구의 진행과 단계적인 결과를 정리해 보면 다음과 같이 제시될 수 있다.

첫째, 전통적인 디자인의 정의 및 특성 파악을 통하여 디자인 개발과정에 활용할 수 있음을 확인하였다. 이는 전통적 디자인의 다양한 접근방법, 그리고 지식의 습득을 통한 다양한 추론방법 등을 통하여 디자인의 적용 가능성을 확인하였다.

둘째, 전통적인 디자인의 접근과정에서 가장 중요한 접근방법을 제시하였다. 이를 위하여 디자인 대상의 특성에 대한 분석을 바탕으로 분석방법 및 결과물 도출을위한 분

참고문헌

1. 최범, 한국적 디자인 또는 복고주의 비판, 월간디자인, 1996, 2월호
2. 신음삼(1996), 사보 :대홍커뮤니케이션, 5/6월호
3. 이경성, 1967, '전통과 창조' 서울:공간, 1967, 2.
4. 김민정, 1993, 한국전통성 표현의 현대적 접근방법과 공간디자인에의 적용에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문
5. 엘지전자. 마케팅 전략실, 한국적인 것이 가장 세계적이다.
6. 권혁주, 조형예술론의 본질주의적 성격에대한 고찰, 이화여대 논문집, 1989
7. 김인권, 조형학대론, 미진사
8. 김영기, 한국인의 조형의식, 1991
9. '93 산업디자인개발 성공사례집, 산업디자인 포럼개발원, 1993
10. 김민섭, 권은숙, 토폴로지를 이용한 형태의 정성적 접근에 관한 연구, 디자인 연구, 한국산업디자인학회, 1997
11. 최민철, 한국 전통공예 기법의 산업화를 위한 조사 연구, 산업디자인 108, VOL.21
12. 김정순, 박해천, 유시원, 이상현, 컨조인트분석을 통한 가습기의 선호도 분석 연구, 미간행, 한국과학 기술원, 1993
13. 서니영, 한국적 이미지에의한 장식물 디자인 개발과 적용에관한 연구, 이화여대, 1993
14. John Briggs and F.David Peat, 김관택, 조형공역, 혼돈의 과학, 서울 범양사 출판부, 1993