

기업의 EDI의 전파모형과 영향에 관한 연구

이재원(건양대학교 교양학부)

요즈음 EDI가 기업에서 많이 도입되고 있다. 각 기업들이 EDI or DIE의 개념하에 적극적으로 도입하여 활용하려고 있다. 따라서 본 연구에서는 EDI에 관한 이론적 고찰 연구로서 제2장에서는 왜 기업에서 EDI의 등장배경 및 정의, EDI 도입에 대한 이론적인 배경 거래비용이론 [Williason, 1975], 자원의존이론 [Pfeffer & Salancik, 1978], 네트워크이론 [Fulk 1991], 혁신이론 [Porter, 1980], BPR 이론을 연구하여 이들 내용을 비교분석하고, 제3장에서는 어떻게 EDI가 조직 내외에서 전파/통합되는가를 학자들 [Bakos, 1987; Johnston & Carrici, 1988; Emmelhainz, 1990; Swatman & Swatman, 1991; Teschler, 1991; Bergeron & Raymanod, 1992; Reekers & Smithson, 1994; Massetti & Zmud, 1996] 이 주장한 단계형태 및 내용을 정리하여 비교 분석함으로써 장단점을 제시한다. 제4장에서는 각국의 EDI 사용실태 및 진행과정, 한국의 사용실태 및 진행과정, EDI에 대한 각국의 추진 조직 및 진행 과정, 활성화 대책, 활성화 이점(학자들마다 제시된 내용을 비교 분석), 향후방향을 제시하고자 한다.