

색채의 이미지에 관한 기초적 연구

A basic study on the Color Image

안옥희* · 정용희 · 손주희

(영남대 가정관리학과 · 영남대 의류학과 · 일본 奈良女大)

1. 서론

비언어적 커뮤니케이션의 하나로 시각적 커뮤니케이션을 들 수 있는데, 시각언어는 보편적이며 국제적이다. 이는 언어, 문법 등의 한계를 가지지 않으며 학문적 지식수준을 요구하지도 않는다[1]. 이런 시각언어로 사용되는 일반적인 것이 형태와 색채이다. 특히, 색채는 그 자체가 고유의 이미지를 가지고 있으므로 이를 잘 분류해 놓지 않으면 사물의 판단 시 오류를 범할 가능성이 있다. 그런데 색채이미지는 단색의 표현성격을 우선 이해하는 것이 구사력 배양에 유의적인 것으로 받아들여지고 있으므로[2] 여러 분야의 연구에서 색채의 이미지를 다루고 있다. 특히 색의 3속성에 의하여 색의 이미지를 보다 정량화시킬 수 있는 방법을 연구하여 색의 이미지 표현력을 구체화시키고자 시도하고 있다.

이미지 측정방법으로는 연상법(자유연상법, 제한연상법), 일대일비교법, 순위법, 의미척도법 등을 들 수 있다. 연상법 중 자유연상법은 자극물만 제시하고 이에 대한 평가는 자유롭게 하도록 제한을 두지 않는 방법을 말하며, 제한연상법은 자극물에 대한 평가방법에 얼마간의 제한을 두는 것이다. 일대일비교법은 자극물을 2가지씩 서로 비교시켜 평가하는 방법이며, 순위법은 자극물에 대하여 우선순위를 정하도록 하는 방법이다. 의미척도법은 오스굿(C.E. Osgood)이 개발한 SD법(Semantic Differential Method)이다[2][3]. 이러한 측정방법은 모두 장단점을 가지고 있으므로 연구목적에 적합한 것을 택하거나 몇 가지 방법을 병행하는 것도 좋을 것이다.

색채의 이미지는 색상, 명도, 채도의 색의 3속성과 배색효과, 패턴의 특성 등에 따라 독특한 이미지를 형성하므로 이를 정량화하기는 대단히 힘들다[4]. 또한 색채 이미지 연구는 주로 제품과 연관

지워 수행되고 있어 색채 자체의 이미지에 대한 연구는 그리 많지 않다. 그러나 색채가 가지고 있는 고유의 이미지를 파악하여야만 제품의 색채 이미지에 대한 평가를 바르게 할 수 있으므로[5] 색채이미지 연구에서는 무엇보다도 색채 고유의 이미지 평가가 선행되어야 할 것이다.

이에 본 연구에서는 대학생들을 대상으로 색채의 이미지에 대한 조사를 실시하여 색채 자체가 가지고 있는 이미지를 분명히 하고자 한다.

2. 연구방법

본 연구는 설문지 조사에 의하여 실시되었다. 구체적인 설문지의 내용은 일반적 사항, 색번호, 사계절의 색이미지, 자신의 이미지색, 형용사별 이미지색(20종류의 형용사)을 알아보는 것으로 구성되어 있으며, 선택할 수 있는 색은 유채색 10종(빨강, 주황, 노랑, 연두, 녹색, 청록, 파랑, 남색, 보라, 자주), 무채색 3종(검정, 회색, 흰색), 금속색 2종(금색, 은색), 총 15종으로 제한하였다.

피험자는 색각이 정상인 Y대생 230명(남: 89명, 여: 141명)이며, 조사시간은 1999년 6월이다. 자료분석은 SPSS PC프로그램을 사용하여, 백분율, 평균을 알아 보았다.

3. 연구결과 분석

3.1 일반적인 색번호에 대한 사항

피험자의 일반적인 색번호 정도를 알아 보기 위하여 색관심도, 선호색과 혐오색에 대하여 알아 보았다<표 1>.

이를 보면, 전체적으로 색관심도는 약간 높은 편(3.93점)으로 나타났으며, 여성이 남성에 비해 색관심도가 약간 더 높았다.

선호색은 검정→파랑→빨강→흰색의 순으로 나타났으며, 그 외의 색에 대한 선호 비율은 낮은 편이었다. 성별로 보면, 남성의 선호색은 파랑→검정→흰색이며, 여성은 검정→파랑→빨강이다.

<표 1> 일반적인 색선호

변인	항목	남성	여성	전체
색관심도	없는 편이다	2(2.2)	2(1.4)	4(1.7)
	보통이다	33(37.1)	38(27.0)	71(30.9)
	조금 있다	34(38.2)	58(41.1)	92(40.0)
	아주 많다	20(22.5)	43(30.5)	63(27.4)
	M(±SD)	3.81(0.81)	4.01(0.80)	3.93(0.81)
선호색	빨강	8(9.9)	20(15.5)	28(13.3)
	주황	2(2.5)	0(0.0)	2(1.0)
	노랑	3(3.7)	4(3.1)	7(3.3)
	녹색	6(7.4)	9(7.0)	15(7.1)
	청록	1(1.2)	2(1.6)	3(1.4)
	파랑	22(27.2)	25(19.4)	47(22.4)
	보라	5(6.2)	8(6.2)	13(6.2)
	자주	2(2.5)	1(0.8)	3(1.4)
	검정	13(16.0)	40(31.0)	53(25.2)
	흰색	11(13.6)	16(12.4)	27(12.9)
	회색	7(8.6)	4(3.1)	11(5.2)
	은색	1(1.2)	0(0.0)	1(0.5)
	전체	81(100.0)	129(100.0)	210(100.0)
혐오색	빨강	11(14.5)	5(4.0)	16(8.0)
	주황	10(13.2)	25(20.2)	35(17.5)
	노랑	5(6.6)	6(4.8)	11(5.5)
	연두	4(5.3)	9(7.3)	13(6.5)
	녹색	2(2.6)	4(3.2)	6(3.0)
	청록	3(3.9)	11(8.9)	14(7.0)
	파랑	1(1.3)	3(2.4)	4(2.0)
	보라	11(14.5)	13(10.5)	24(12.0)
	자주	3(3.9)	13(10.5)	16(8.0)
	검정	3(3.9)	1(0.8)	4(2.0)
	회색	10(13.2)	9(7.3)	19(9.5)
	금색	11(14.5)	24(19.4)	35(17.5)
	은색	2(2.6)	1(0.8)	3(1.5)
전체	76(100.0)	124(100.0)	200(100.0)	

혐오색은 주황=금색→보라의 순으로 나타났다. 성별로 보면, 남성의 혐오색은 빨강=보라=금색→주황=회색이며, 여성은 주황→금색→보라=자주이다.

3.2 이미지색

이미지색에 대해 알아 보기 위하여 사계절의 이미지색<표 2>와 자신의 이미지색<표 3>을 알아 보았다.

<표 2>를 보면, 봄의 이미지를 가지고 있는 색상은 노랑→연두이다. 성별로 보아도 남녀 모두 봄

<표 2> 사계절의 이미지색

변인	항목	남성	여성	전체
봄	빨강	0(0.0)	1(0.7)	1(0.5)
	주황	0(0.0)	3(2.2)	3(1.4)
	노랑	53(63.9)	70(51.9)	123(56.4)
	연두	20(24.1)	48(35.6)	68(31.2)
	녹색	6(7.2)	9(6.7)	15(6.9)
	청록	2(2.4)	3(2.2)	5(2.3)
	파랑	1(1.2)	1(0.7)	2(0.9)
	검정	1(1.2)	0(0.0)	1(0.5)
	전체	83(100.0)	135(100.0)	218(100.0)
	여름	빨강	10(12.0)	10(7.3)
주황		1(1.2)	1(0.7)	2(0.9)
노랑		1(1.2)	0(0.0)	1(0.5)
연두		0(0.0)	1(0.7)	1(0.5)
녹색		13(15.7)	22(16.1)	35(15.9)
청록		9(10.8)	25(18.2)	34(15.5)
파랑		42(50.6)	74(54.0)	116(52.7)
흰색		6(7.2)	4(2.9)	10(4.5)
은색		1(1.2)	0(0.0)	1(0.5)
전체		83(100.0)	137(100.0)	220(100.0)
가을	빨강	13(19.7)	13(13.5)	26(16.0)
	주황	22(33.3)	34(35.4)	56(34.6)
	노랑	3(4.5)	3(3.1)	6(3.7)
	연두	1(1.5)	2(2.1)	3(1.9)
	녹색	2(3.0)	0(0.0)	2(1.2)
	청록	4(6.1)	2(2.1)	6(3.7)
	파랑	5(7.6)	3(3.1)	8(4.9)
	보라	1(1.5)	3(3.1)	4(2.5)
	자주	2(3.0)	6(6.3)	8(4.9)
	흰색	2(3.0)	1(1.0)	3(1.9)
회색	6(9.1)	14(14.6)	20(12.3)	
금색	5(7.6)	15(15.6)	20(12.3)	
전체	66(100.0)	96(100.0)	162(100.0)	
겨울	빨강	1(1.2)	3(2.2)	4(1.8)
	주황	0(0.0)	1(0.7)	1(0.5)
	녹색	1(1.2)	0(0.0)	1(0.5)
	파랑	1(1.2)	1(0.7)	2(0.9)
	보라	1(1.2)	1(0.7)	2(0.9)
	자주	1(1.2)	0(0.0)	1(0.5)
	검정	13(15.7)	15(10.9)	28(12.7)
	흰색	53(63.9)	93(67.4)	146(66.1)
	회색	9(10.8)	15(10.9)	24(10.9)
	금색	0(0.0)	1(0.7)	1(0.5)
은색	3(3.6)	8(5.8)	11(5.0)	
전체	83(100.0)	138(100.0)	221(100.0)	

의 이미지는 노랑과 연두로 생각하고 있었다. 여름의 이미지를 가지고 있는 색상은 파랑→녹색→청록이다. 이를 성별로 보면 남녀 모두 여름의 이미지 색은 파랑이라고 생각하는 비율이 가장 높았으나, 그 다음 순위로 남성은 녹색, 여성은 청록을 들고 있다. 가을의 이미지를 가지고 있는 색상은 주황→빨강→회색=금색이다. 이를 성별로 보면 남녀 모두 가을의 이미지색은 주황이라고 생각하는 비율이 가장 높았으나, 그 다음 순위로 남성은 빨

강, 여성은 금색을 들고 있다. 겨울의 이미지를 가지고 있는 색상은 흰색→검정→회색이다. 이를 성별로 보아도 남녀 모두 겨울의 이미지는 흰색, 검정으로 생각하고 있었다.

<표 3> 자신의 이미지색

항목	남성	여성	전체
빨강	9(11.1)	20(16.7)	29(14.4)
주황	2(2.5)	5(4.2)	7(3.5)
노랑	4(4.9)	13(10.8)	17(8.5)
연두	2(2.5)	5(4.2)	7(3.5)
녹색	9(11.1)	5(4.2)	14(7.0)
청록	3(3.7)	2(1.7)	5(2.5)
파랑	17(21.0)	29(24.2)	46(22.9)
보라	2(2.5)	8(6.7)	10(5.0)
자주	1(1.2)	1(0.8)	2(1.0)
검정	10(12.3)	6(5.0)	16(8.0)
흰색	12(14.8)	14(11.7)	26(12.9)
회색	8(9.9)	10(8.3)	18(9.0)
금색	2(2.5)	1(0.8)	3(1.5)
은색	0(0.0)	1(0.8)	1(0.5)
전체	81(100.0)	120(100.0)	201(100.0)

<표 3>을 보면, 대학생은 자신의 이미지색을 파랑→빨강→흰색의 순으로 생각하고 있다. 이를 성별로 보면, 남성은 파랑→흰색→검정이며, 여성은 파랑→빨강→흰색이다.

3.3 형용사별 색채 이미지

색채가 가지고 있는 이미지를 알아보기 위하여 20종의 형용사에 따른 색채이미지를 조사하였다<표 4>.

1위를 나타낸 색상을 중심으로 살펴보면, 「깨끗한」 이미지를 가진 색은 흰색이 72.8%로 높은 비율을 차지하였다. 「홍분되는」 이미지를 가진 색은 빨강(68.8%)이며, 「밝은」 이미지를 가진 색은 노랑(55.3%)이다. 이들 3가지 형용사의 이미지 이외에는 1순위의 색이라 하더라도 50%미만의 비율을 나타내고 있다.

「도시적인」 이미지는 회색(48.6%)이며, 「강한」 이미지는 빨강(47.8%)이며, 「따뜻한」 이미지

<표 4> 형용사별 이미지색

형용사	1위 색상	2위 색상	3위 색상
깨끗한	흰색(72.8)	파랑(13.8)	노랑(4.9)
홍분되는	빨강(68.8)	자주(6.8)	주황(5.4)
밝은	노랑(55.3)	흰색(12.0)	연두(9.7)
도시적인	회색(48.6)	검정(17.6)	은색(10.8)
강한	빨강(47.8)	검정(21.4)	파랑(5.8)
따뜻한	노랑(46.4)	빨강(24.1)	주황(15.6)
무거운	검정(44.2)	회색(24.0)	자주=금색(6.5)
긴장감있는	빨강(41.3)	보라(16.1)	검정(10.8)
눈에 띄는	빨강(40.2)	노랑(20.1)	파랑(5.5)
젊은	파랑(39.6)	빨강(14.3)	노랑(13.4)
빠른	빨강(36.0)	파랑(28.4)	은색(6.7)
부드러운	연두(35.9)	노랑(23.7)	흰색(13.1)
세련된	검정(34.1)	회색(12.0)	보라(11.1)
고급스러운	검정(32.2)	금색(26.2)	보라(9.3)
화려한	빨강(30.8)	금색(17.4)	주황=은색(9.8)
경쾌한	파랑(28.8)	노랑(22.1)	연두(11.3)
현대적인	회색=검정(27.7)		은색(14.7)
아름다운	흰색(21.4)	보라(15.7)	빨강(12.9)
여성적인	빨강(19.6)	보라(14.7)	흰색(14.2)
새로운	흰색(18.8)	파랑(14.6)	연두(11.3)

는 노랑(46.4%)이다. 「무거운」 이미지는 검정(44.2%)이며, 「긴장감있는」 이미지는 빨강(41.3%)이며, 「눈에 띄는」 이미지는 빨강(40.2%)이다. 「젊은」 이미지는 파랑(39.6%)이며, 「빠른」 이미지는 빨강(36.0%)이며, 「부드러운」 이미지는 연두(35.9%)이다. 「세련된」 이미지는 검정(34.1%)이며, 「고급스러운」 이미지는 검정(32.2%)이며, 「화려한」 이미지는 빨강(30.8%)이다.

「경쾌한」 이미지는 파랑(28.8%)이나 2위인 노랑(22.1%)과의 차이가 거의 없으며, 「현대적인」 이미지는 회색이나 검정(27.7%)이다. 「아름다운」 이미지는 흰색(21.4%)이다.

「여성적인」 이미지는 빨강(19.6%)이며, 「새로운」 이미지는 흰색(18.8%)이다.

4. 결론

본 연구는 색채 자체가 가지고 있는 이미지를 분명히 하고자 230명의 대학생을 대상으로 실시하

었다. 그 결과는 다음과 같이 요약할 수 있다.

- 1) 대학생의 전반적인 색관심도는 높은 편으로 나타났다. 선호색은 검정→파랑→빨강→흰색의 순으로 나타났으며, 그 외의 색에 대한 선호 비율은 낮은 편이었다. 혐오색은 주황=금색→보라의 순이다.
- 2) 사계절의 이미지색을 살펴본 결과, 봄의 이미지를 가지고 있는 색상은 노랑→연두이며, 여름의 이미지색은 파랑→녹색→청록이다. 가을의 이미지색은 주황→빨강→회색=금색이며, 겨울의 이미지색은 흰색→검정→회색이다.
한편, 자신의 이미지색으로는 파랑→빨강→흰색의 순으로 생각하고 있다.
- 3) 형용사별 색채 이미지를 살펴본 결과, 「깨끗한」 이미지색은 흰색, 「홍분되는」 색은 빨강, 「밝은」 색은 노랑이다. 「도시적인」 색은 회색, 「강한」 색은 빨강, 「따뜻한」 색은 노랑, 「무거운」 색은 검정, 「긴장감있는」 색은 빨강, 「눈에 띄는」 색은 빨강, 「젊은」 색은 파랑, 「빠른」 색은 빨강이며, 「부드러운」 색은 연두, 「세련된」 색은 검정, 「고급스러운」 색은 검정, 「화려한」 색은 빨강, 「경쾌한」 색은 파랑, 「현대적인」 색은 회색이나 검정, 「아름다운」 색은 흰색, 「여성적인」 색은 빨강, 「새로운」 이미지의 색은 흰색이다.

참고문헌

- 1) 磯具芳郎 외 5명, 色彩と形態, 福村出版, 1974.
- 2) 박은주, 색채조형의 기초, 미진사, 1991.
- 3) 김학성, 디자인을 위한 색채, 조형사, 1991.
- 4) 이수균 역, 색 역사와 이론을 중심으로, 미진사, 1996.
- 5) 박연선 역, 컬러하모니, 미진사, 1995.