

지능형, 개방형 쇼핑몰 개발

1999.7



X-Mall

개 요

사업명 : 지능형, 개방형 쇼핑몰의 국제네트워크구축

사업자 : 드림포트(Dreamport International)



X-Mall

개발 목표

1. 지능형, 개방형 쇼핑몰
2. Global EC 네트워크
3. 국제 무역망
4. 상품공급업체 Database



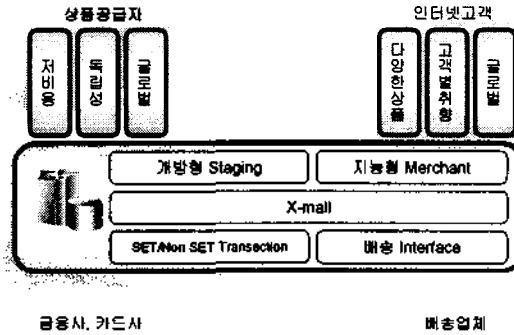
X-Mall

개발 동기

1. 전자상거래의 이상적 모델
 - 생산자, 소비자간의 중간 유통단계 생략
2. 전자상거래 구축비용
 - 결제, 배송, 보안, 관리, 마케팅 비용 감소
3. 국제적 상거래
 - 언어, 물류, 해외정보



구 성



개 방 형 쇼 핑 들

상품공급자가 불특정한 다수로서 물건을 가지고 있는
공급자라면 누구나 상품을 물에 등록하여 팔 수 있는
사이버 스페이스를 제공하는 모델을 말한다.

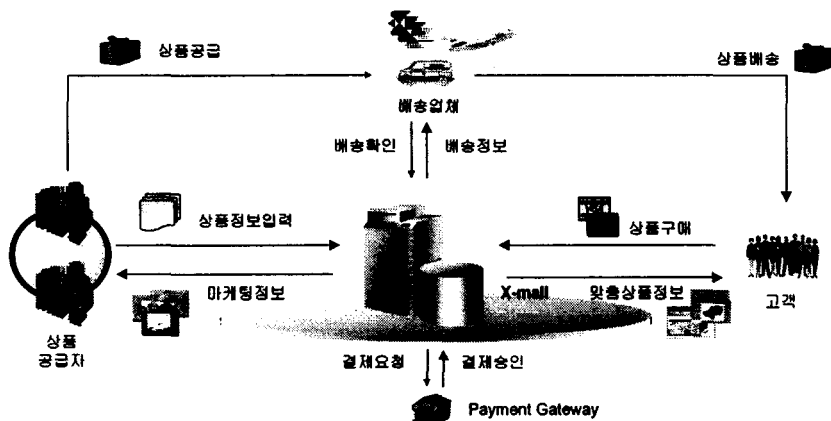


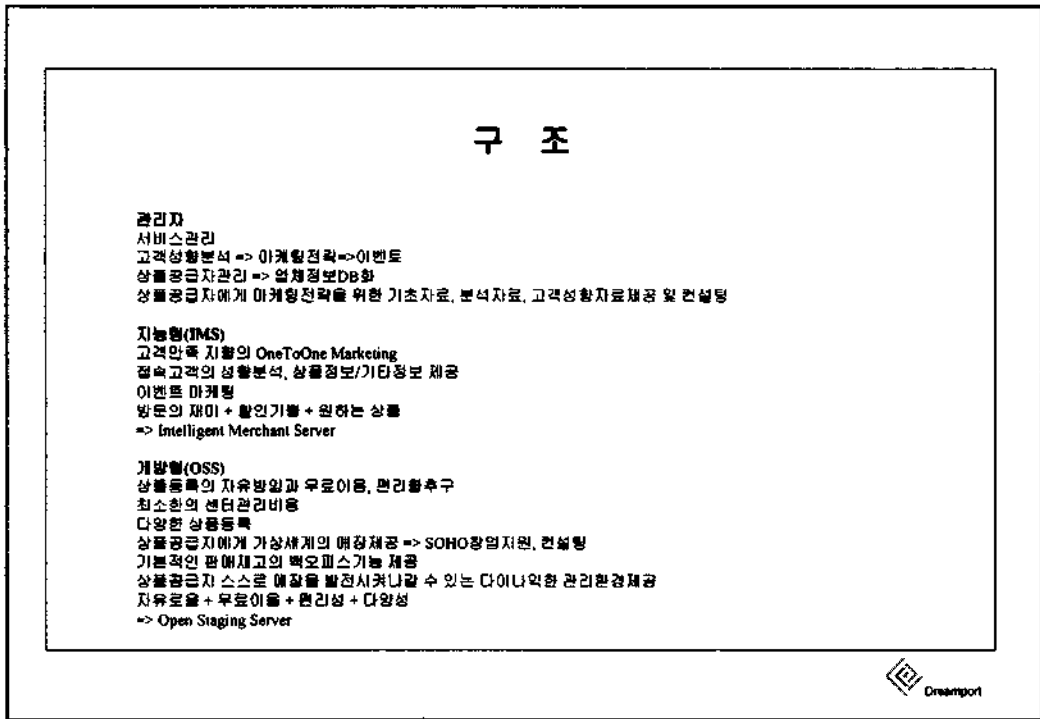
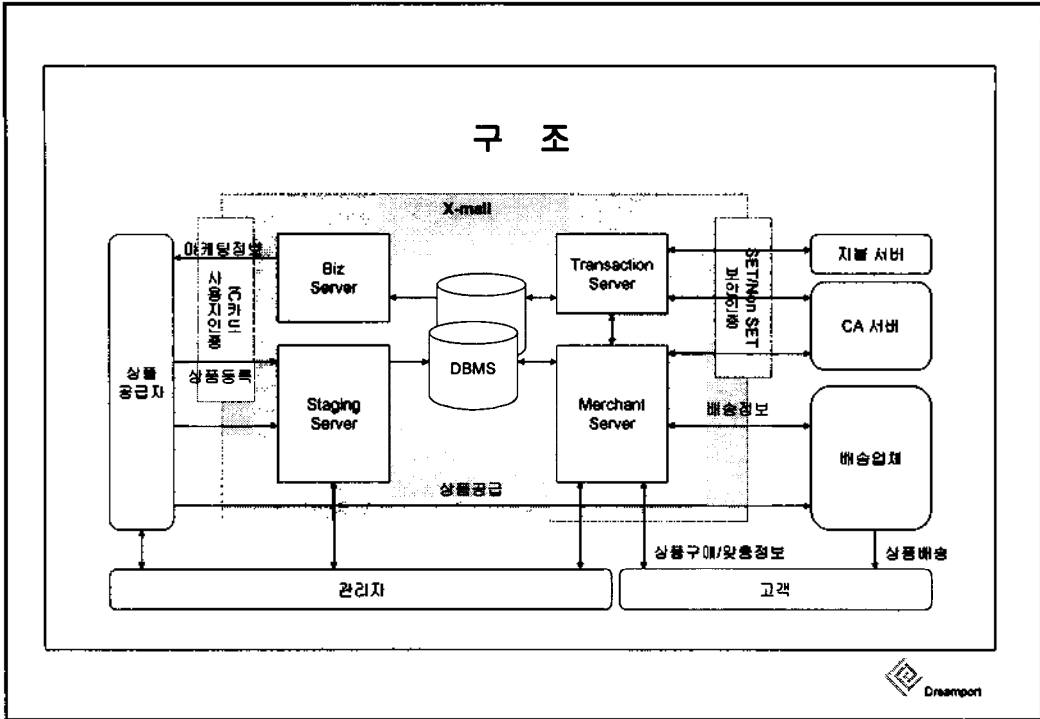
지능형쇼핑몰

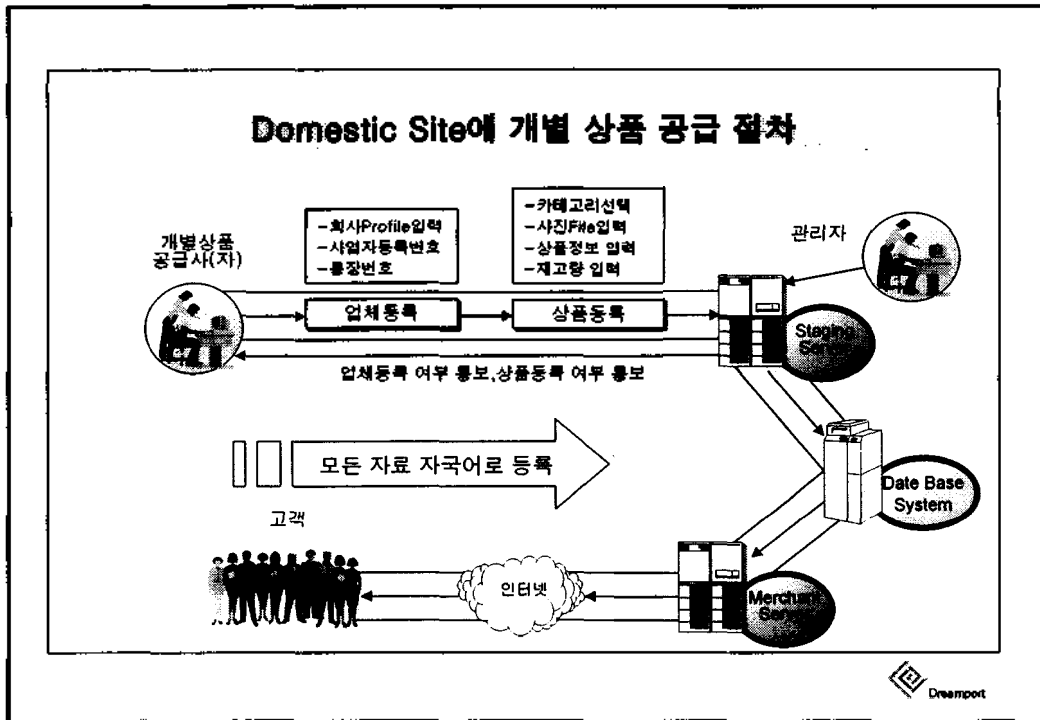
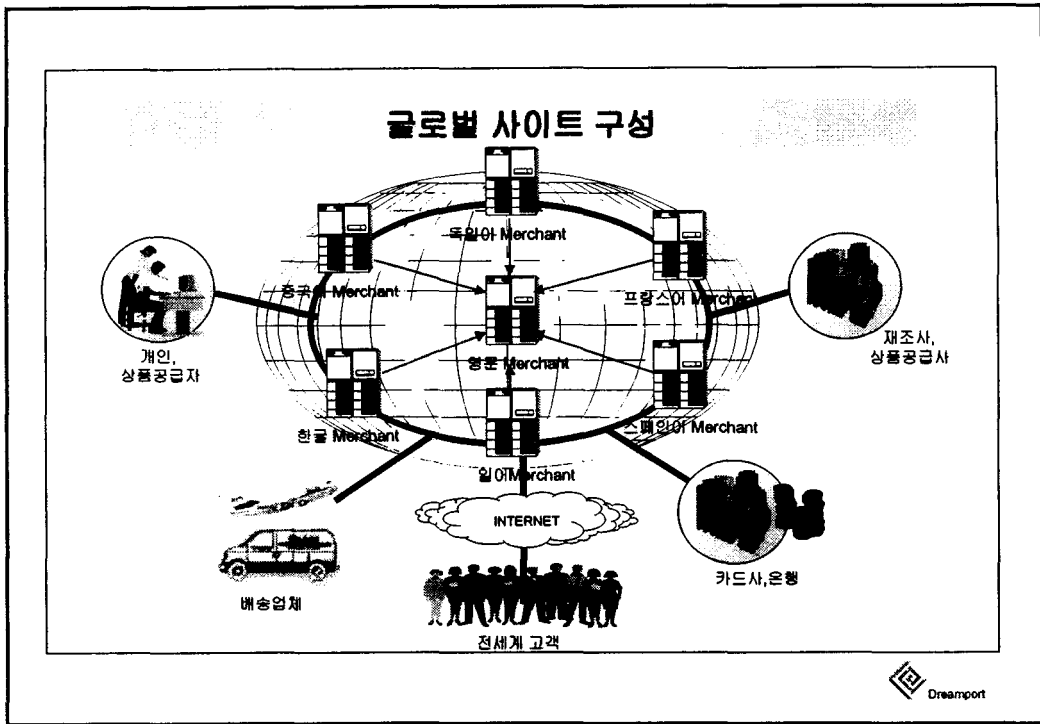
1. 머천트의 Agent기능으로 고객이 원하는 상품의 조건을 의뢰해두면 검색후 원하는 시간에 해당하는 상품정보를 보여준다.
2. 머천트는 고객의 구매성향을 분석하여 고객 개인에게 맞추어진 새로운 상품정보나 기타 정보를 고객에게 제공한다.

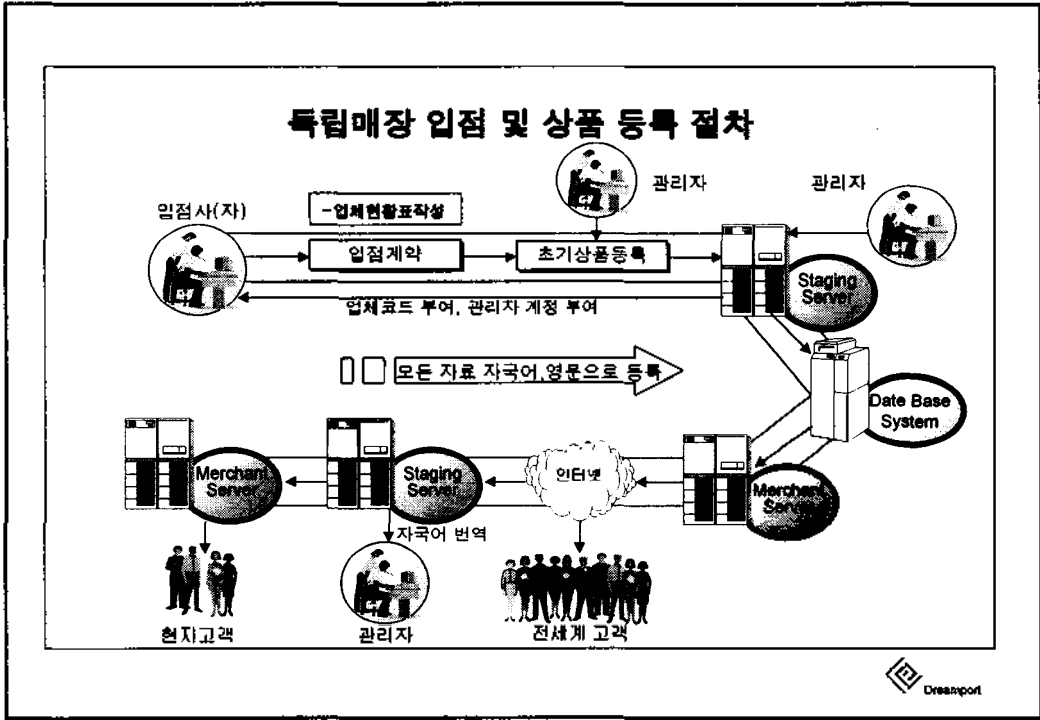
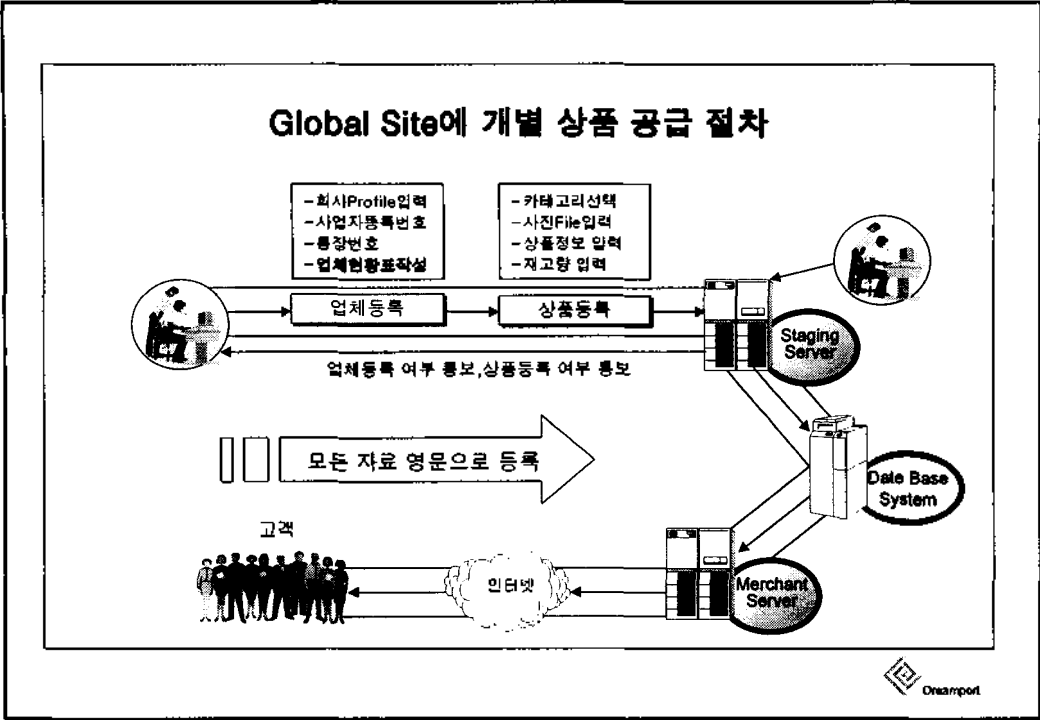


정보의 흐름









무역업체 등록 절차

