

국내 최고 사이버 문화 공간 지향

1999. 11. 9

인터넷 교보문고

www.kyobobook.co.kr



목차

1. 연혁
2. 도서정보 현황
3. 사업 목표
4. 인터넷 조직 및 운영
5. 인터넷 추진 전략
6. 인터넷 마케팅 성과
7. 매출 및 현황

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

연혁

- 1997년 9월 9일 인터넷 교보문고 OPEN
- 1998년 12월 회원 14만명 유치
 - 월 매출 2억 9천만원
- 1999년 9월말 현재 회원 32만명 확보
 - 월 매출 8억

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

도서 정보현황

- 특징 : 분야별 소 홈페이지 구성
- 정보
 - 국내서적 35만종
 - 외국서적 15만종(stock)
 - UMI(해외학술 논문) : 200만종
 - CD/software
 - B&T. 50만종(외국서적, 해외도서목록)
 - 각종 추천도서 및 기획도서

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

사업 목표

- 도서정보의 공유
 - 독서문화의 질적인 향상
- 쌍방향 커뮤니케이션
 - 고객중심경영
- 웹 기반 도서유통망 구축
 - 우리나라 도서유통 선진화 달성
- 문화정보 전문 포털 사이트 지향

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

인터넷 조직 및 운영



인사총괄팀

회계관리팀

판매관리팀

물류관리팀

T/M 센터

시스템개발팀

도서정보관리팀

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

인터넷 추진전략

- 국내 최고의 B TO C 지향
- 서적유통 체인 망 구축
 → B TO B 실현
- 물류 유통망 조기 정착 달성 투자
- 외국 사이트와 전략적 제휴 추진
 - 해외 교포 및 유학생

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

1. 홍보전략

- 인터넷 사이트의 대대적 홍보
 - 검색사이트 : 다음, 야후, 라이코스 등
 - 관련 사이트 링크 : 전국 초,중,고,대학교
 - 인터넷신문사 제휴를 통한 Win-Win전략
 - 기타 유명 쇼핑몰과 연계
- 신문 및 관련 잡지 등

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

2. 판촉전략

- 회원 서비스 강화
 - 마일리지 부각 확대 및 적립금지금 횟수 확대
 - 회원의 차별적 관리
 - 구간 우량도서의 전략상품 활성화
- DB 마케팅 실시 (맞춤정보 제공)
 - 신간 및 각종 추천도서의 세분류
 - 고객 판매 데이터 분석
 - 실시간으로 주문현황 정보제공
- 대 언론 Publicity 강화
 - 회원/판매 데이터 분석자료

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

3. Contents 전략

- 국내 서적 : 각종 도서분야 확대개편
 - 선물도서, 연령/분야별 등 각계 다양한 도서
- 외국 서적
 - 미국 B&T(도매상)사와 제휴 → DB보완(200만종)
- 일본 서적
 - 일본 동판(도매상)과 계약
 - DB확보 및 일어 자동검색프로그램도입
- 커뮤니티 활성화
 - 독자참여, 서평, 토론, 인터넷 저자와의 대화 등

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

4. 고객 만족 전략

- 회원 정보의 완벽한 보안유지
- 고객 클레임 제로화(100% 리콜 제도)
- happy call 센터 운영
 - 인터넷과 상호보완
 - 즉각적인 feedback
- 인터넷 도서 상담센터 실시
 - 각종 필요정보 상담
(희귀도서, 구입불가, 각종 추천도서, 수험정보 등)

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

5. 출판사 네트워크 전략

- 서적 유통 체인 망 구축
 - 전국 3000여개의 출판사
 - B TO B기반 구축
 - 출판 업계의 혁신
 - 1단계
 - 99년 12월말 : E-mail을 통한 주문단계 완료
 - 2단계
 - 2000년 상반기 : 재고, 판매, 지불관리 등을 실시간 공유 (EDI)

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

6. 물류 전략

- 아웃소싱 확대(현대물류 제휴)
 - 1일 2회 발송을 실시간으로 발송확대
 - 주문후 2일이내에 도서 수령.
 - 화물추적 조회 시스템
 - e-mail 통한 real-time 배송정보 전송
- 종합 물류 센터 추진

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

7. 세계화 전략

- 한민족 포럼 사이트 개설
 - 교포, 유학생 및 한국학 대학교 참여
- 국내 문화 관련 포털 사이트 지향
- 국내 서적의 외국 수출확대

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

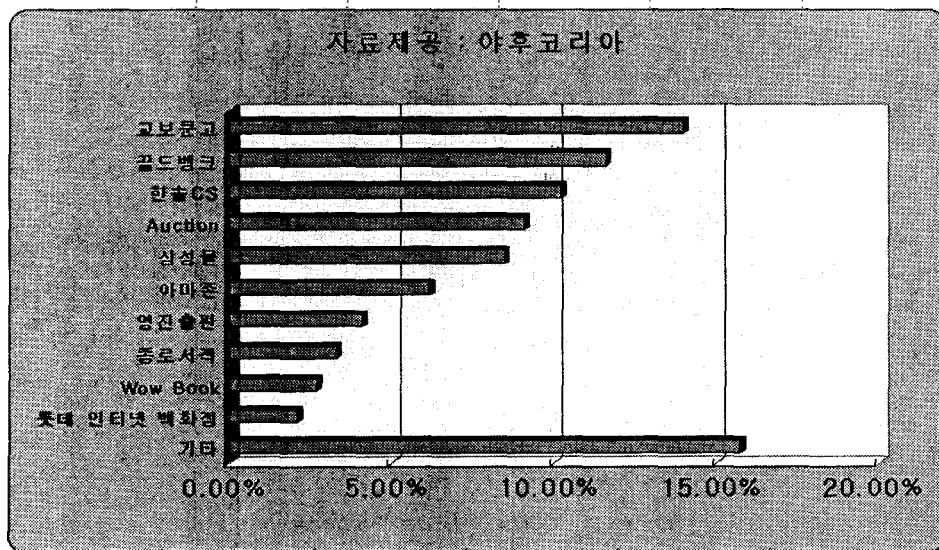
인터넷 마케팅 성과

- 인터넷을 통한 새로운 도서 유통채널 구축
 - 시/공의 제약적 요소 해소
- 신뢰성, 신속성, 보안성등의 장애요인 극복
 - 전자상거래 확산에 기여
- 물류의 아웃소싱을 통한 시스템 혁신
 - 경쟁력 우위 확보
- 고객만족 성과
 - 방대한 도서정보의 공유화 및 실시간 업데이트
- 오프라인과 인터넷의 병행 운영
 - 고객이용의 편리성 제공으로 시너지효과 창출

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

구매 경험을 TOP 10



www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

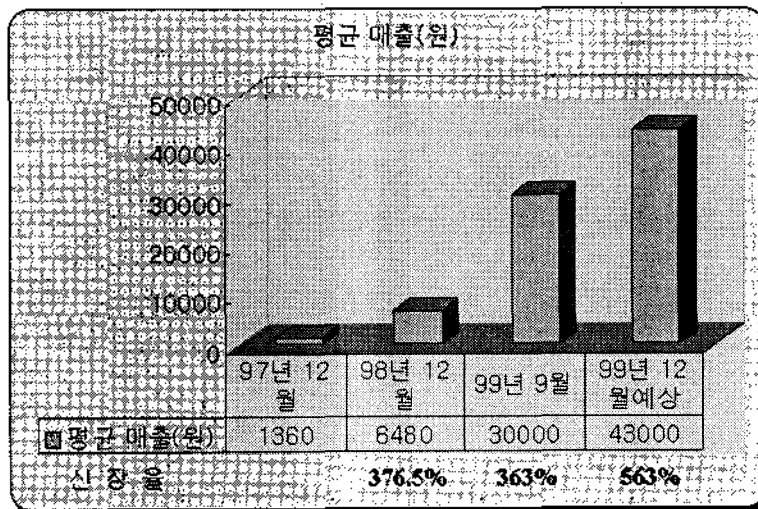
매출 및 현황

구분	97년 12월	98년 12월	99년 9월	99년 12월	비고
1일 평균매출	1,360 천원	6,480 천원	30,000 천원	43,000 천원	
신장율		376.5%	363%	98년 12월대비 563%	1인당 객 단가 28,000 원
1일 방문자수	2,200 명	7,800 명	18,000 명	28,000 명	9월말 회원수 32 만명
1일 조회수	15,000 hit	250,000 hit	2,000,000hit	3,000,000 hit	
방문자 대비 구매비율	2.2%	3%	5%	5.5%	

www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

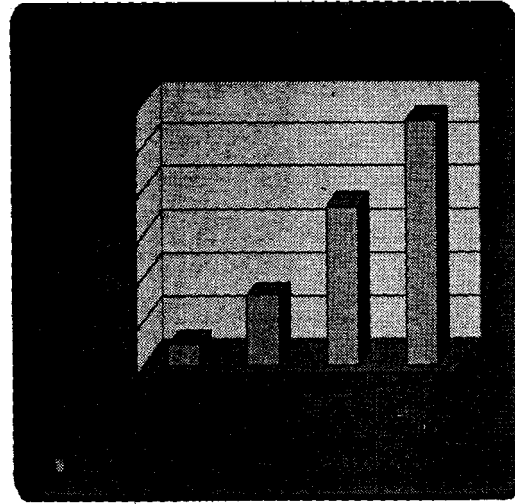
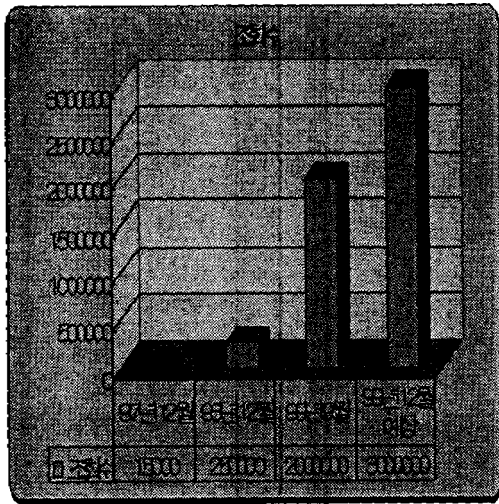
매출 추이



www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

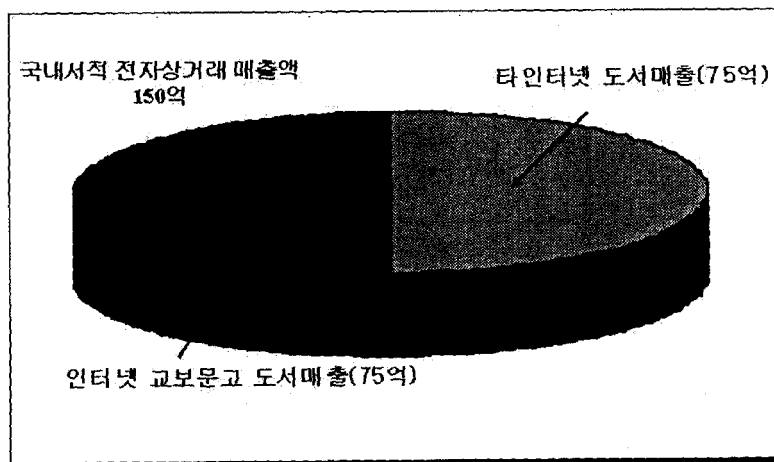
방문자 현황



www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고

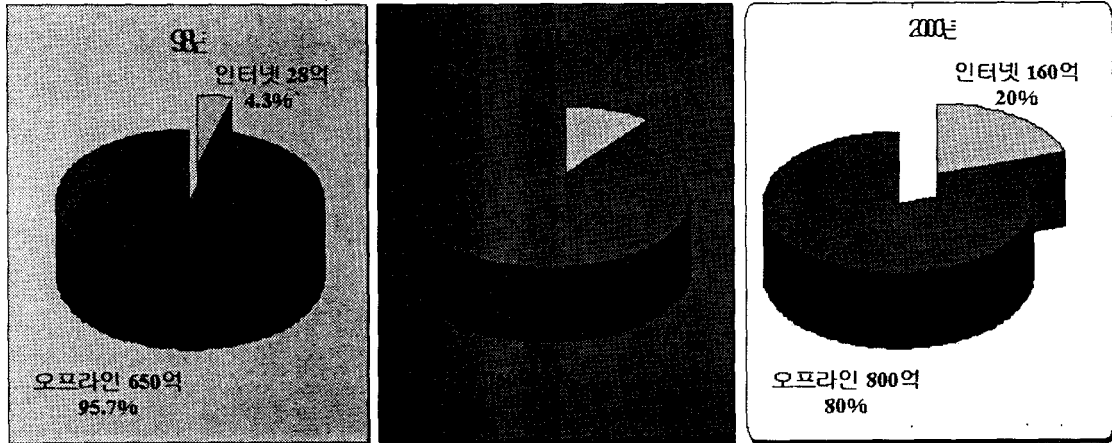
시장 점유율



www.kyobobook.co.kr

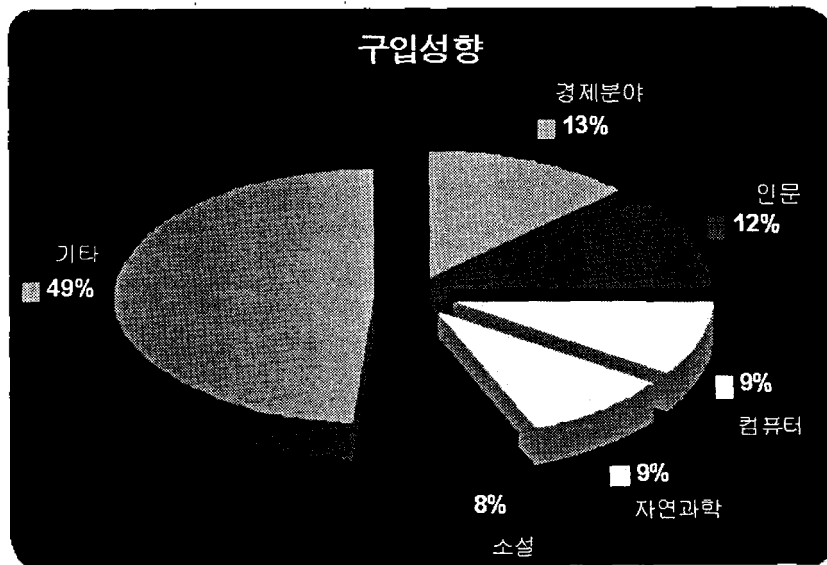
인터넷 교보문고

인터넷 매출 비중 변화 (인터넷과 오프라인)



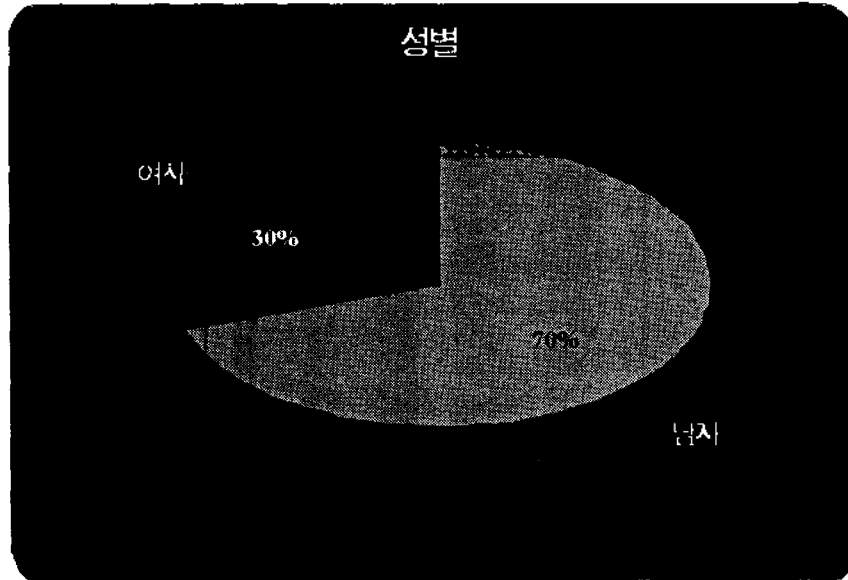
www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고



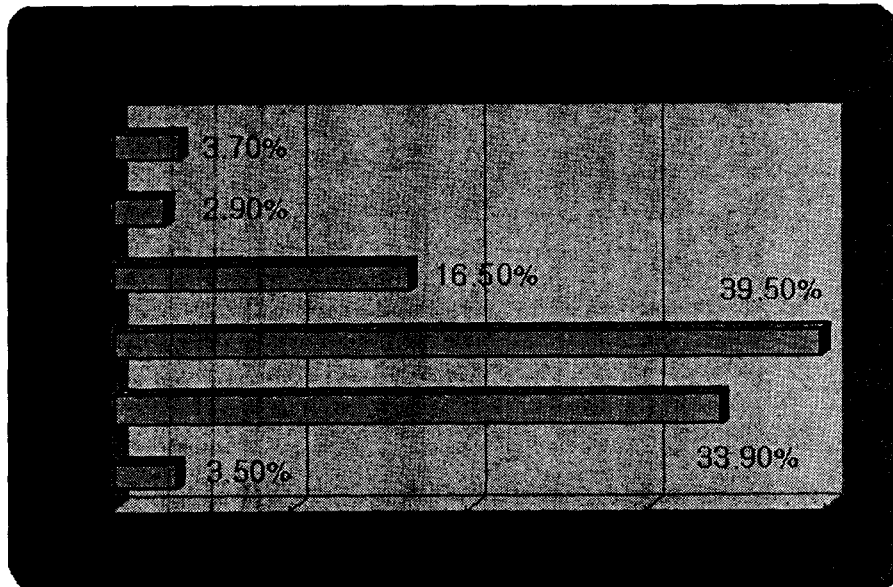
www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고



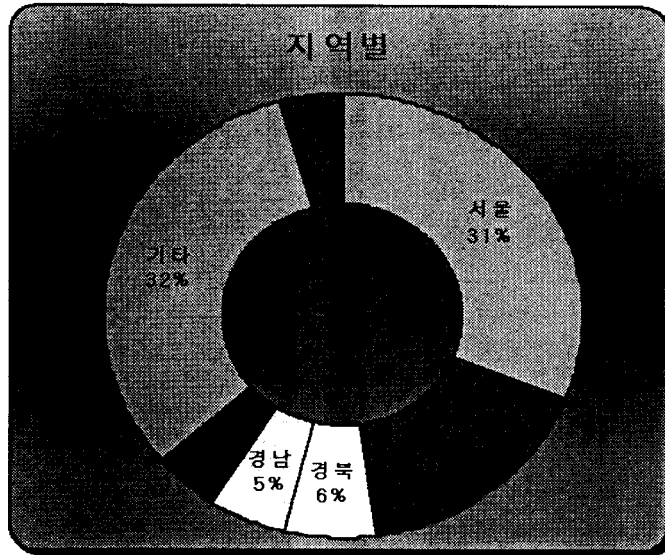
www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고



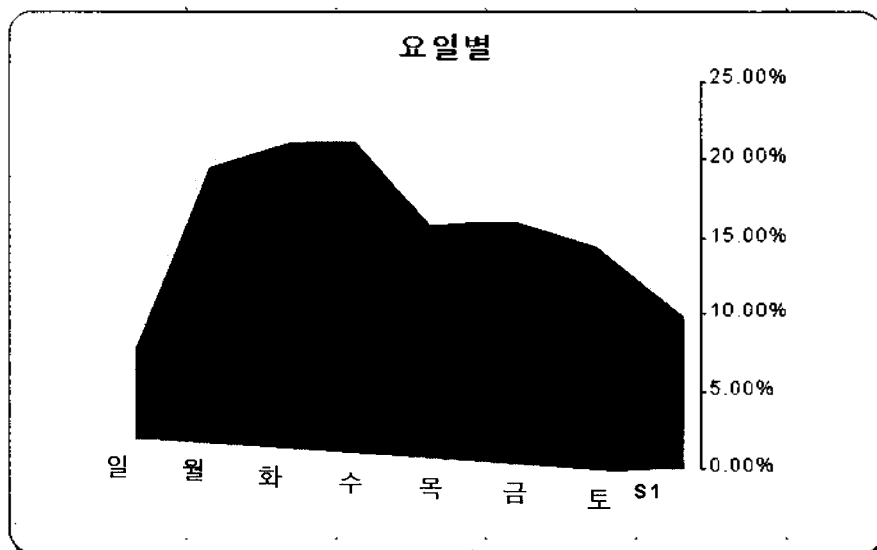
www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고



www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고



www.kyobobook.co.kr

인터넷 교보문고