

## 미래형 전자상거래를 주도할 '인터파크 EC-SCM'



㈜인터파크 종합기술연구소

### 목차

SCM(Supply Chain Management)이란?

'인터파크 EC-SCM' 차별화 전략

'인터파크 EC-SCM 시스템' 소개

EC-SCM 시스템의 기술

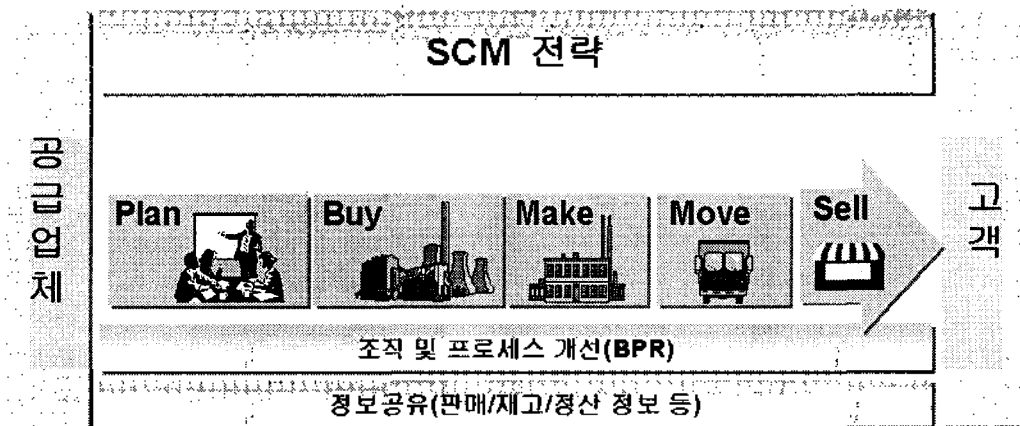
활용방안



## SCM(Supply Chain Management)이란?



## SCM이란?

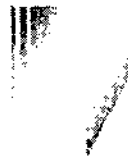


“ 부품/자재조달-제조-도매-소매-고객 등의 유통공급망에 참여하는 모든 업체들이 상호간의 협력하에 정보기술을 활용하여 업체간에 불필요한 시간과 비용을 제거하고 소비자의 실수요에 보다 잘 대응할 수 있는 공급망을 만들기 위한 기업간 전략 ”



## 인터파크에서 정의하는 SCM 전략

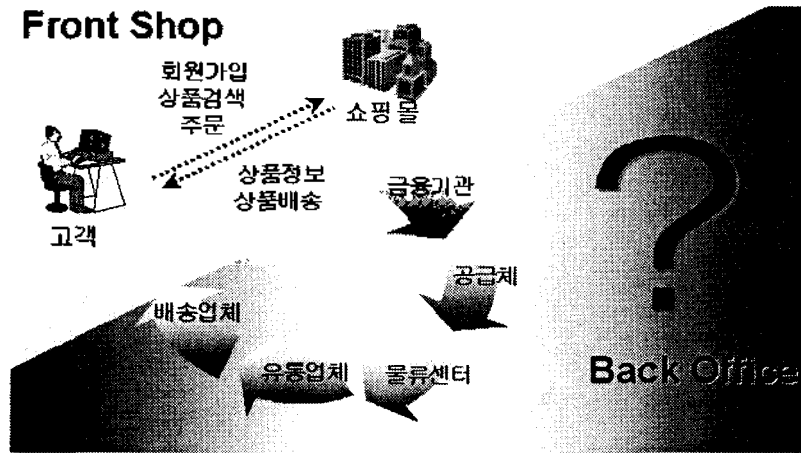
양질의 상품 및 서비스를 소비자에게 제공함으로써  
소비자의 가치를 극대화하기 위한 21세기 기업 생존 및 발전 전략



## 인터파크 EC-SCM의 차별화 전략



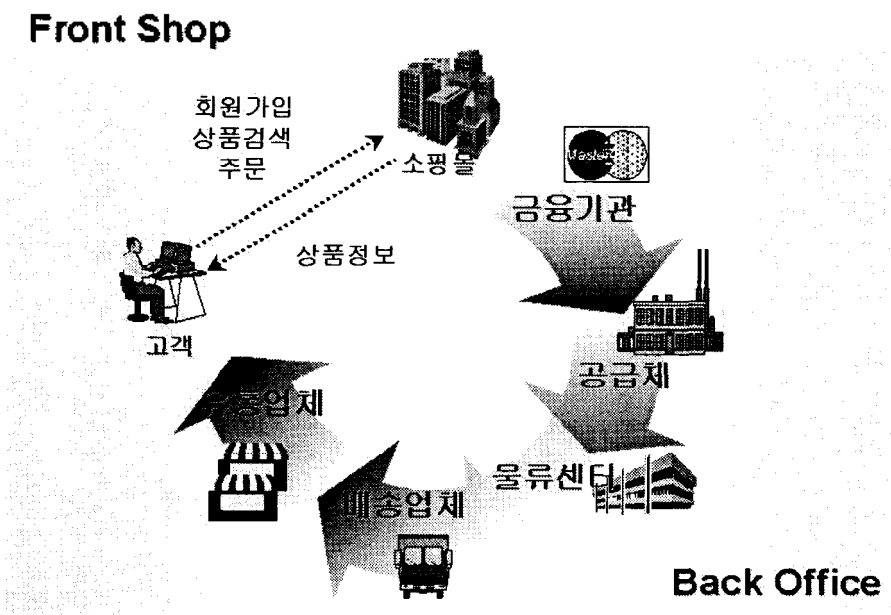
### 기존 EC 제품의 한계점



- ◆ Front 기능중심
- ◆ 실물경제와의 연계부족



### '인터파크 EC-SCM'의 차별화 전략



## 미래형 전자상거래 모델 제시

### 기존 전자상거래에 SCM전략도입

- 0 Back Office 기능강화
  - BtoB와 BtoC모형의 통합형태
  - 실물경제와의 통합
- 0 업무의 표준화 및 비효율성 제거(Business Process Reengineering)
- 0 SCM망의 모든 기업군이 수발주/재고/판매/마케팅 정보의 공유

### 웹 기반의 EC-SCM 통합시스템

- 0 시공간의 제약을 받지 않으며, 접근이 용이
- 0 저렴한 초기 설치비 및 운영, 유지보수 용이

### 고객서비스강화

- 0 국내최초 인터넷에서 고객 DW 구축 및 대고객 마케팅정보 생성
- 0 서비스센터 설립

www.interpark.com

## 인터파크 EC-SCM 시스템 소개



www.interpark.com

## 개요

### 프랜차이즈 사업형 시스템

- ▶ 도서 및 음반 유통시장을 대상
- ▶ Cyber 상거래와 실물 상거래의 통합
- ▶ 가맹점이 도소매 기능대행(공급→물류센터→가맹점→고객)
- ▶ 다양한 상품군으로 확대가능 (티켓, 장난감, 꽃, 약, 의료기기 등)

### 웹기반의 SCM 전략을 도입한 시스템

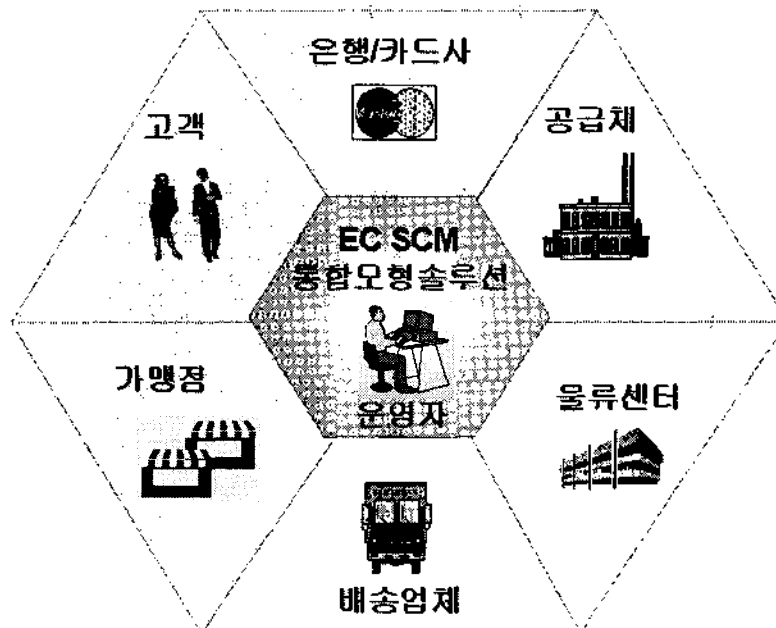
- ▶ Back Office 기능강화 → 눈에 보이는 관리(투명한 관리)
- ▶ 업무의 표준화 및 비효율성 제거(Business Process Reengineering)
- ▶ 수발주/재고/판매/마케팅 정보의 공유
- ▶ 공급-배송-유통 등의 공급망 전체를 대상으로 함

### 고객 DW(Data Warehouse) 구축을 통한 고급 마케팅정보 생산

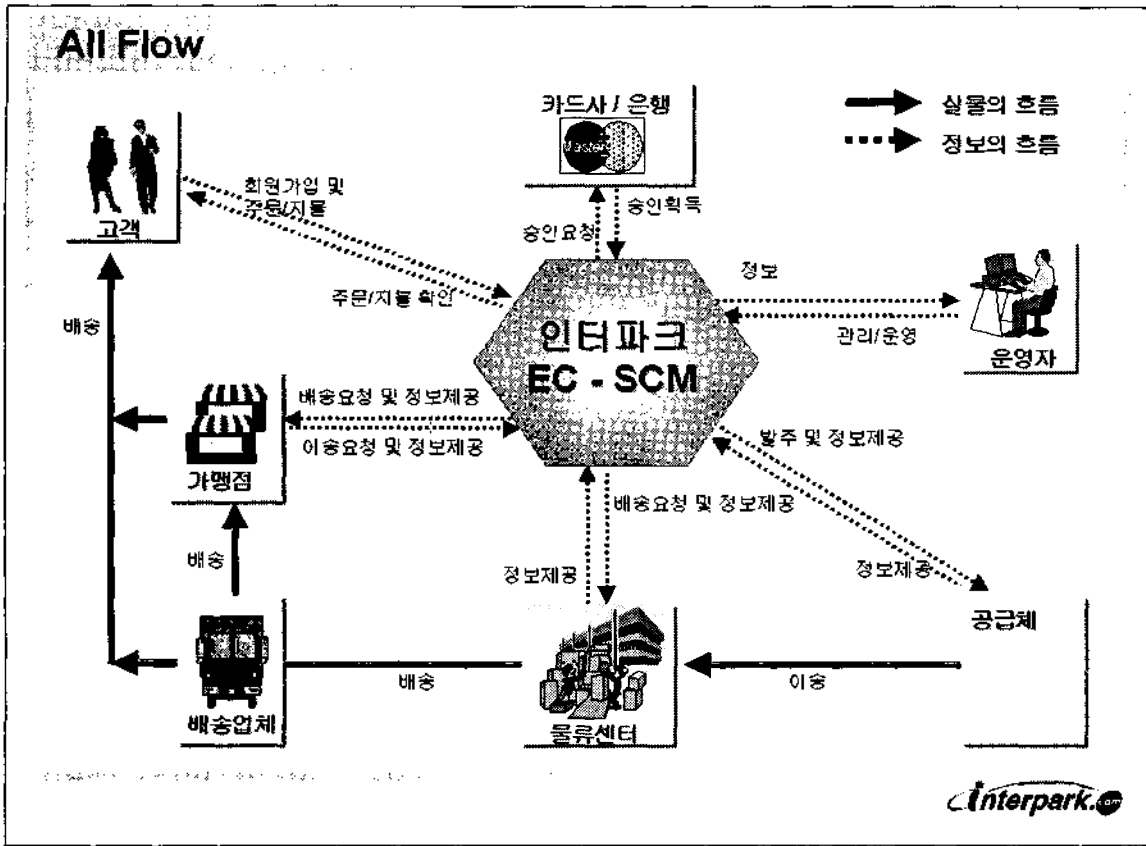
- ▶ '어떤 유형의 고객이 어떤 상품을 어떠한 형태로 구매하는가'에 대한 정보축적
- ▶ 고객 구매행태 분석에 의한 고객세분화 → Target Marketing 실시
- ▶ 고객 선호상품이나 연관상품분석을 통해 → One to One Marketing 실시
- ▶ 국내최초 인터넷에서 고객 DW 구축 및 마케팅 차별화 전략 구사

Interpark

## '인터파크 EC-SCM'의 구성요소



Interpark



### '인터파크 EC-SCM'의 구성요소

- ◆ 회원관리
  - ☞ 회원가입 : 웹가입, 가맹점가입
  - ☞ 회원기본정보관리
  - ☞ 회원결제정보관리
  - ☞ 회원기타정보관리
  - ☞ 주소록, 선호상품군, 상품북마크 등록 등
- ◆ 주문관리
  - ☞ 주문 채널 : 웹, 가맹점, 전화, PC 통신 등...
  - ☞ 주문내역 확인 및 배송 Tracking Service
  - ☞ 정기간행물 SVC, 디지털제품다운로드 SVC 계획중
  - ☞ 지불 Process의 차별화
- ◆ 광고관리
  - ☞ 카드구매/온라인입금/사이버캐쉬/사이버뱅킹 구매
  - ☞ 마일리지 축적 → 사이버캐쉬

Interpark.com logo at the bottom right.

## '인터파크 EC-SCM'의 구성요소



- ◆ 공급업체 기본정보관리
- ◆ 상품관리
  - ↳ 상품정보 등록 및 수정
- ◆ 수발주관리
  - ↳ 수발주내역 조회
- ◆ 통계정보
  - ↳ 판매내역
  - ↳ 정산내역

Interpark.com

## '인터파크 EC-SCM'의 구성요소



- ◆ Location관리
- ◆ 임고관리
- ◆ 출고관리

Interpark.com



### '인터파크 EC-SCM'의 구성요소



- ◆ 고객주문관리
- ◆ 배송처리관리
- ◆ 이송요청관리
- ◆ 반품요청관리
- ◆ 클레임접수
- ◆ 가맹점재고관리
- ◆ 통계정보
  - ↳ 판매내역
  - ↳ 정산내역



### '인터파크 EC-SCM'의 구성요소



- ◆ 이송승인관리
- ◆ 발주승인관리
- ◆ 유통센터 재고관리
- ◆ 통계정보
  - ↳ 판매내역
  - ↳ 정산내역
- ◆ 클레임관리
- ◆ 주문처리관리



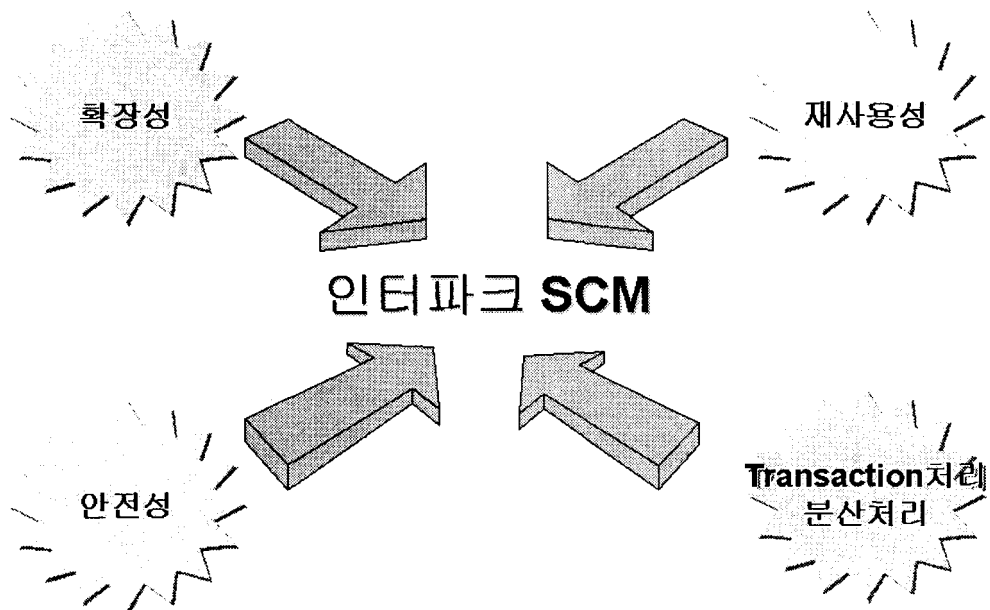
콜센터

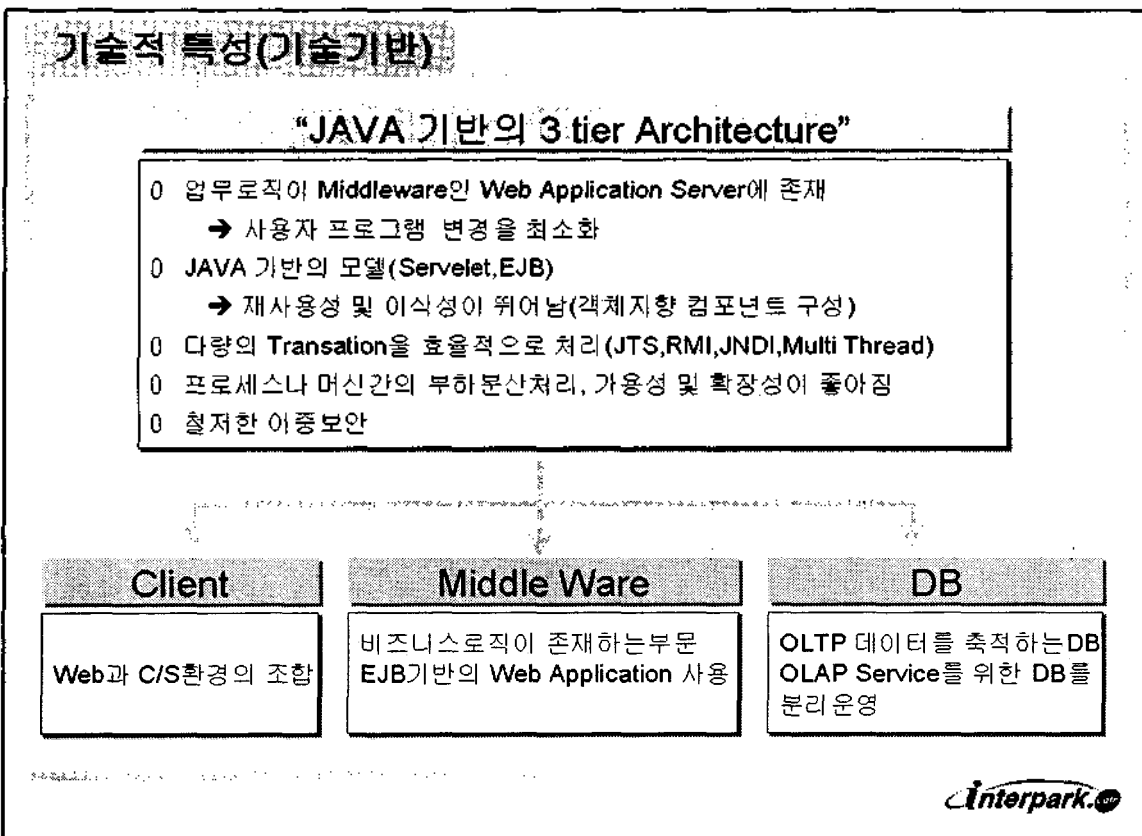
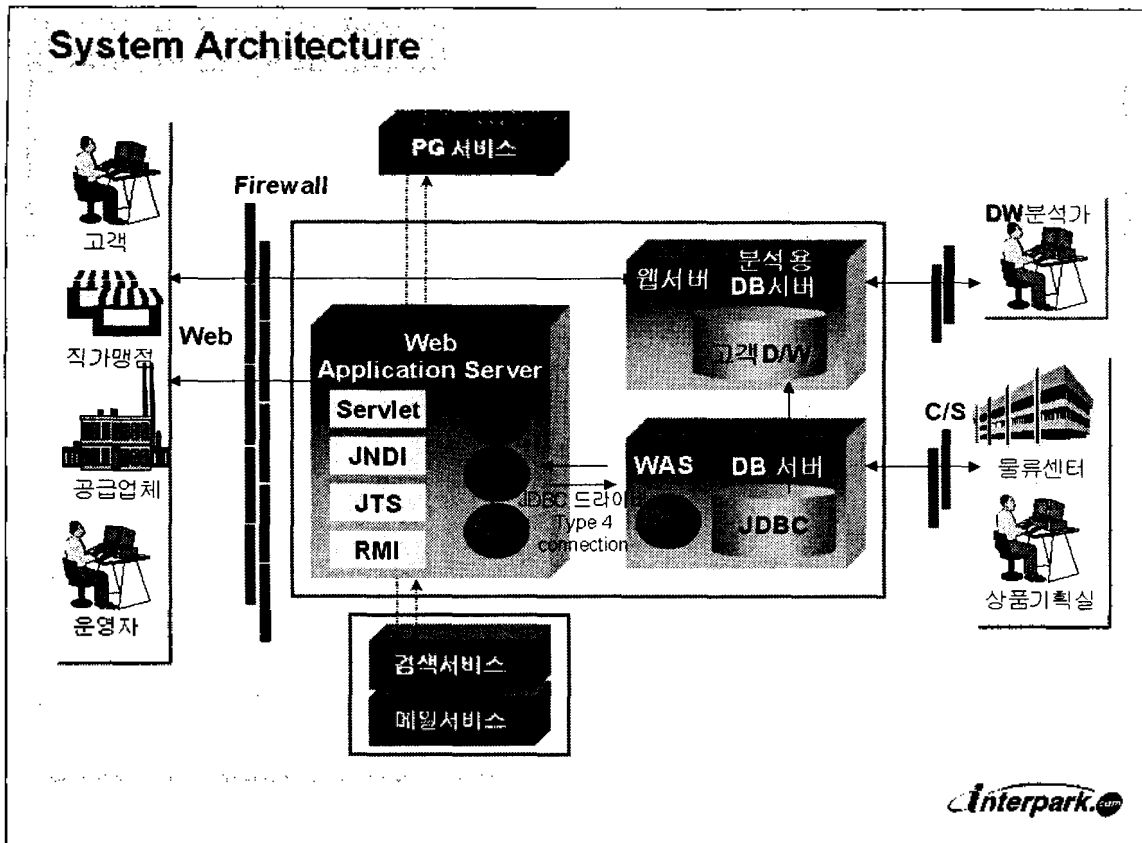


## 인터파크 EC-SCM의 기술



### 기술개발 방향





## 기술적 특성(핵심기술)

### EC-SCM 망 구축 및 운영의 편의성

- ▷ 주문처리, 상품공급, 물류 등의 업무의 실시간 구현
- ▷ Component들 Library화
  - 비주얼 Component : 상품 Template 추가/변경/삭제
  - Logic Component : 재사용가능, 업무로직 변경 용이
- ▷ Online 콘텐츠 조작기능 : 상품 및 서비스 정보의 입력/변경/삭제

### 고객 구매행태분석

- ▷ 고객데이터 수집 및 실시간 고객행태분석
- ▷ OLAP Service에 의한 다양한 차원의 보고서 작성
- ▷ 전략적 의사결정 지원을 위한 실시간 마케팅 정보제공
- ▷ 고객선호도 및 구매내역을 바탕으로 자동으로 BestSeller, 연관상품 등을 Update
- ▷ 경영총비/전문가/전문가의 다양한 영역에 보여줌



## 활용방안



## 활용방안

BookPark 운영을 통해  
Business & Techniqual Knowhow 축적

안정화를 통한 표준모델 확정

다양한 Item 으로의 Package화

해외사업으로의 확장

www.interpark.com

## 왜 인터파크여야하는가!!

### 전자 상거래 Total Solution 벤처기업

- ▷ 다년간의 인터넷 전자상거래 분야 기술 및 비즈니스 노하우 축적
- ▷ 실제 서비스를 운영하는 회사만이 경쟁력있는 SW 개발이 가능
- ▷ 전자상거래 SW 개발은 마케팅 로직과 인터넷 기술의 통합이 요구되는 분야
- ▷ 국내 최고의 기술력 보유(Ticket 예매시스템, EC Hosting 시스템 개발)

### 시장의 Needs와 Trend를 반영한 고객 중심적 개발방법 채택

- ▷ 기술추동형(Technical Push)이 아닌  
수요견인형(Demand Pull)접근법에 의한 전자상거래 솔루션 개발

www.interpark.com



미래형 전자상거래를 주도할  
' 인터파크 EC-SCM '



주인터파크 종합기술연구소