

번호 III-8

제 목	국문	유료노인전문요양원 입주의사 결정요인에 관한 연구			
	영문	The Determinants of the Intention of Admission into A Private Specialized Nursing Home for the Elderly			
저 자 및 소 속	국문	진진호 · 유영순 ¹⁾ · 정귀원 · 김성준 · 유병철 · 배기택 인제대학교 보건대학원 ¹⁾ · 인제대학교 예방의학교실			
	영문	<i>Jin-Ho Chun, Young-Soon Yoo¹⁾, Kui-Woon Jeong, Sung-Jun Kim, Byung-Chul Yu, Ki-Taek Pai</i> <i>Graduate School of Public Health¹⁾</i> <i>Department of Preventive Medicine, Inje University</i>			
분 야	보건관리 (○) 역 학 () 환 경 ()	발 표 자	일반회원 (○) 전 공 의 ()	발표 형식	구 연 () 포스터 (○)
	진행 상황 연구완료(○), 연구중() → 완료 예정 시기 : 년 월				

1. 연구 목적

최근 우리 나라의 급속한 노인인구 증가와 그에 따른 만성질환자 및 중증환자의 증가는 유료노인전문요양원(노인요양원)에 대한 관심을 점증시키고 있으나 현재 이에 대한 연구와 실무적 경험은 일천한 실정이다. 본 연구의 목적은 노인요양원에 대한 노인들의 인식 및 관심도와 입주의사에 영향을 미치는 요인을 파악하여 향후 노인요양원의 도입과 적용에 필요한 정책적 시사점을 얻고자 한 것이다.

2. 연구 방법

연구대상은 부산광역시에 소재한 2개 대학병원과 5개 종합병원에 입원한 60세 이상의 노인환자 중 경제적 능력을 보유한 400 명 이었으며, 연구기간은 1998년 12월 2일부터 1999년 3월 29일까지 4개월 간 이었다. 설문조사 결과 응답이 불충분한 72부를 제외한 328명(남자 159명, 여자 169명)의 자료를 최종 분석 대상으로 하였다.

3. 연구 결과

대상자의 평균연령은 67.8세, 66.8%가 배우자가 있었으며, 앓고 있는 질병은 골·관절질환(20.1%), 중풍(17.1%), 당뇨병(14.3%) 등이었다. 노인요양원에 대한 입주의사는 보통 수준이었으나 관심도보다는 낮았고, 사회적 활동 정도는 낮으나 가족지지도는 높은 편이었다. 다중회귀분석 결과 노인요양원의 입주의사는 장래에 자신을 부양해 줄 사람이 적을수록, 일상생활 수행정도가 낮을수록, 교육년수가 높을수록 높았다. 그리고 노인요양원의 운영에 관한 인식으로는, 입주시 우선 고려사항은 비용, 시설·환경이었고, 운영 주체는 정부와 종교·사회단체를 선호하였으며, 요양원의 중요한 역할로는 전문적 간호를 가장 많이 바랐다. 그리고 응답자의 과반수 이상이 정부의 경제적 지원을 원하며, 비용부담 방식으로는 전세금 형태의 일시불을 선호하였다.

4. 고찰

현재 고령화 사회로 급진전하고 있는 우리 나라에서는 노인보건의료서비스의 양과 질을 개선하는 것이 국가보건정책의 핵심요인이 될 수 있다. 본 연구에서는 노인요양원의 도입이 노인보건의료서비스를 제고하는데 합리적인 대안이 될 것으로 보고, 수요자 측면의 이슈 - 관심도 및 입주의사, 운영에 관한 의견 - 를 조사하였는데, 연구 결과 몇 가지 정책적 시사점을 얻을 수 있었다. 노인요양원에 대한 관심도와 입주의사 결정요인에서 미래부양인력이 유의하게 나타난 것은 앞으로 우리 나라에 독거 노인인구가 점차 늘어가는 추세로 볼 때 노인요양원의 수요가 더욱 늘게 될 것임을 예측하게 해준다. 그러나 노인요양원의 잠재 수요자인 노인들이 입주 결정에 있어서 가장 먼저 고려하는 점으로 비용을 들고 있는 만큼 노인요양원이 활성화되기 위해서는 정부차원에서의 경비 지원이 어느 정도 필요할 것으로 생각된다. 또한 교육년수가 유의하게 나타났는데, 이는 교육수준이 높을수록 노인요양원에 대한 정보가 많고 상대적으로 개방적인 사고로 인해 노인요양원에 대한 인식이 보다 호의적이기 때문인 것으로 본다. 즉 국민의 교육수준이 점진적으로 향상될 것으로 가정할 때 장기적으로는 노인요양원에 대한 수요가 더욱 늘 것으로 예측되지만, 단기적으로는 노인요양원의 활성화를 위해서는 정부 및 민간차원에서의 홍보 노력도 가일층 필요할 것이다. 홍보는 우선 요양원에 대한 과거의 부정적 인식을 수정하는 방향으로 이루어져야 할 것이며, 본 연구 결과 노인요양원의 명칭에 대해 거부감을 느끼는 편이 상대적으로 많은 바, 노인요양원의 명칭을 노인들의 정서에 맞게 변경하는 것도 포함되어야 한다고 생각한다. 이에 대한 보다 폭 넓은 의견 수렴이 요구된다.