

디지털방송 정책방향

2000. 11. 2

정보통신부

방송위성과장 차양신

목 차

- I. 디지털방송 정책방향
- II. 디지털방송 추진현황 및 계획
- III. 디지털방송산업 육성
- IV. 결론

I. 디지털방송 정책방향

1. 디지털기술과 방송환경 변화
2. 디지털방송의 중요성
3. 디지털방송 정책목표
4. 매체별 디지털화 추진목표

1. 디지털기술과 방송환경 변화

- 디지털기술은 미디어의 유연성·양방향성 증대
- 방송과 인터넷의 결합 촉진
- 방송·통신 융합 가속화 및 방송산업의 경쟁 격화
 - ◆ 다양한 뉴미디어의 등장 및 상호영역 진출 등
- 디지털방송 콘텐츠의 중요성 증대
 - ◆ 양질의 콘텐츠가 경쟁력 확보의 관건
- 방송소비자의 행태 변화
 - ◆ 양방향 커뮤니케이션을 통해 정보발신자(prosumer) 역할

2. 디지털 방송의 중요성

- 방송산업의 경쟁력 제고
- 디지털 방송망은 고도 지식정보사회에서 가장 친숙한 핵심 인프라
- 가정주부, 중장년층의 정보화를 촉진하는 종합 정보매체
- 신산업과 신규고용, 새로운 비즈니스 기회 창출

Ministry of Information & Communication

3. 디지털방송 정책목표

정책목표

방송, 정보통신, 인터넷을 융합한 종합적 지식정보사회기반을 구축하여 21세기 선진국가 구현에 기여

방송의 공익성 제고, 방송서비스 다양화 ⇒ 시청자 복지구현
 방송콘텐츠·기기산업 육성 및 기술개발 ⇒ 고부가가치 창출

기본방향

방송 매체별 여건과 특성을 감안한 종합적, 체계적 디지털화 추진

시청자의 선택폭 확대 및 저렴한 가격에 양질의 서비스제공

디지털 방송 산업기반 완비

콘텐츠 제작·유통시장, 방송기기 산업, 관련 신산업 육성 및 고용창출

Ministry of Information & Communication

4. 매체별 디지털화 추진목표

	시험 방송	본 방송
지상파 TV 방송	2000년 9월	2001년
위 성 방 송	1996년	2001년
유 선 방 송	2001년	2002년
라디오방송	2002년	2003년
데이터방송	2001년	2002년 (월드컵게임이전)

Ministry of Information & Communication

II. 디지털방송 추진현황 및 계획

1. 디지털 지상파 TV
2. 디지털 위성방송
3. 디지털 유선방송
4. 디지털 라디오방송
5. 데이터 방송

1. 디지털 지상파 TV(1)

- 실험방송 실시 : KBS('99.6), MBC('99.10), SBS('99.9)
- 관계부처 공동 디지털 지상파TV 조기방송 종합 계획 발표('99.7월)

<주요 내용>

- 수도권(2001)→광역시(2003)→도청소재지(2004)→시·군(2005) 등 단계적 추진
- 실험방송 자금지원(정보화촉진기금, 54억원) 및 용자지원
- 시청자 보호를 위해 본방송 이후 5년간 아날로그·디지털 동시방송 실시
- HDTV서비스를 지향, 초기에는 HD·SD 자율 선택 (정부는 최소한의 HDTV 방영시간 의무화)

- 디지털TV시험방송 : '00.8.31(SBS), 9.3(KBS,MBC)

Ministry of Information & Communication

1. 디지털 지상파 TV(2)

- 디지털 시험방송 안내·홍보 추진
 - ◆ 방송사, 가전업체 주관 홍보
 - ◆ 디지털방송 수신안내 상담센터 설치·운영
 - ※ 방송사, 가전업체, 정부 합동
- DTV 재전송용 디지털 신호처리기 보급 촉진
 - ◆ 유선방송, 공시청의 DTV 재전송 시설투자시 용자지원
- 중계유선방송 통한 DTV 시험방송 시범수신
 - ◆ (주)경기네트워크 31개 유선방송사(경기 동부·북부 70만가구)
 - ※ MBC(42), KBS(43), SBS(44)
 - ◆ 송파중계유선(송파구 7만가구), 중앙유선(용산구 4만가구)
 - ※ MBC(33), KBS(34), SBS(35)

Ministry of Information & Communication

1. 디지털 지상파 TV(3)

- 정책·제도적 준비 본격화
 - ◆ 방송위원회는 디지털방송추진위원회 구성('00.7월)
- 본방송 개시 일정 : 2001년 하반기
 - ◆ 구체적인 일자는 방송사 자율로 정함
- 재원조달방안 강구
 - ◆ 광고제도 개선, 관세감면, 기금지원, 가전사 지원 등 검토

Ministry of Information & Communication

2. 디지털 위성방송

위성방송의 차질없는 도입 및 활성화를 위해
방송위원회와 긴밀한 협의

- 추진 현황 및 계획
 - ◆ 위성방송 전송방식의 디지털화 결정('93년)
 - ◆ KBS 1·2('96년), EBS 1·2('97년), OUN('99년) 시험방송
 - ◆ 새 방송법 공포 및 위성방송 기술기준 개정('00.1월)
 - ◆ 위성방송사업자 추천(방송위원회) : 2000. 12월
 - ◆ 위성방송사업자 허가(정보통신부) : 2001. 1~2월
 - ◆ 시험방송(2001. 상반기), 본방송(2001. 하반기)

Ministry of Information & Communication

3. 디지털 유선방송

- o 타 매체와의 균형적 디지털화 추진
- o 고품질 양방향 서비스 제공
- o 유선방송 관련산업의 경쟁력 강화

□ 추진 현황 및 계획

- ◆ 의욕 및 능력을 갖춘 사업자부터 조기 디지털 전환 유도
- ◆ Global Standard를 고려한 표준방식 조기 확정
- ◆ 추진반 구성('00.4월)
 - ❖ 서비스적, 경제적, 기술적, 국제 표준화 측면 등 종합적 검토
 - ❖ 유선방송 Test-bed 구축 통한 검증 추진
- ◆ 표준방식(2000), 실험·시험방송(2001), 본방송(2002)

Ministry of Information & Communication

4. 디지털 라디오 방송

- o 라디오방송의 주파수 부족문제 해소
- o 고품질 음악 및 다양한 멀티미디어 서비스 제공

□ 추진 현황 및 계획

- ◆ 단계별 도입전략 마련
- ◆ 추진반 구성('00.4월)
 - ❖ 서비스적, 경제적, 기술적, 국제 표준화 측면 등 종합적 검토
 - ❖ 기술방식별 비교 조사 및 검증 추진
- ◆ 표준방식 마련(2000)
- ◆ 실험방송(2001), 시험방송(2002), 본방송(2003)

Ministry of Information & Communication

5. 데이터 방송

방송망을 통해 A/V 프로그램 이외에 방송프로그램 관련 정보 및 기상, 뉴스, 교통 등 생활정보는 물론 인터넷, 전자상거래까지 제공하는 데이터 방송이 등장

□ 추진 현황 및 계획

- ◆ 데이터방송 허가제도 및 표준방식 마련
- ◆ 핵심 기술개발 추진 등
- ◆ 표준전담반 구성('00.4월)
- ◆ Test-bed 구축(2000년, 20억): 1차 6월, 2차 11월
- ◆ 표준방식 마련(2000)
- ◆ 시험방송(2001), 본방송(2002 월드컵 게임이전)



Ministry of Information & Communication

III. 디지털방송산업 육성

III. 디지털 방송산업 육성 (1)

디지털 방송 도입으로 창출되는 국내시장 수요를 바탕으로 국내 방송기기 및 디지털 콘텐츠 산업 중점 육성

□ 방송기술 개발 및 시설고도화

- ◆ 디지털방송 핵심기술개발에 5년간 800억 투자
(2000년 170억, 2001년 약 190억)
 - ❖ 대화형방송기술, 콘텐츠 제작 및 보호기술, MPEG-7 등
- ◆ 방송사간 방송망·시설의 공동활용 유도, 양방향서비스 제공을 위한 인프라 구축 등 방송시설 고도화 추진

Ministry of Information & Communication

III. 디지털 방송산업 육성 (2)

□ 디지털방송 기술센터(DTTC:Digital TV Technology Center)설립 (2000. 12월)

- ❖ 산학연 공동연구, 실험·검증 및 기술개발결과의 산업화 촉진

□ 방송기술인력 및 콘텐츠 제작인력 양성

- ◆ 방송분야에 특화된 대학(원) 등에 실험실습 장비 및 연구비 등을 지원하여 고급 기술인력 양성
- ◆ 창의적 콘텐츠 및 프로그램 제작인력 양성

Ministry of Information & Communication

III. 디지털 방송산업 육성 (3)

□ 관련 신산업 창출 및 수출 활성화 지원

- ◆ 전자상거래 등과 연계한 새로운 비즈니스 모델 창출 및 방송·통신 융합적 신산업 육성
- ◆ 디지털 TV, 셋톱박스(STB) 등 유망 제품의 수출 지원
 - ❖ 디지털TV 세계시장 점유율 : 99년 10% 에서 2010년 30%로 확대

□ “디지털 방송산업 종합발전계획” 수립 추진

- 디지털 방송 도입에 따른 국내수요의 효율적 충족
- 디지털 방송산업을 수출전략산업으로 육성

Ministry of Information & Communication

IV. 결론

IV. 결론

□ 디지털방송 파급효과



시청자

- ✓ 고품질 방송 Service
 - 고화질/고음질/다채널
- ✓ 부가 Service
 - Interactive Application Service
 - 데이터 방송 서비스



방송사 및
산업체

- ✓ Media 산업
 - VOD, Pay Per View
 - 영상 콘텐츠 다원적 활용
- ✓ 기기/영상 산업
 - DTV 송신/수상기 수요 창출
 - Program 수요 창출



국가

- ✓ 주파수의 효율적 활용
- ✓ 수출증대, 고용창출

Ministry of Information & Communication