

의복단서가 커플의 인상형성 및 귀인에 미치는 영향

- 성별 차이를 중심으로 -

김 명 수 · 류 혜 민

충남대학교 의류학과

낯선 사람을 처음 만났을 때 사람들이 상대방을 평가하는 기준은 외적으로 나타나는 단서에 의해 평가한다. 이때 의복은 착용자를 지각하는데 있어서 외모와 아울러 중요한 단서가 되며, 착용자에 대한 무엇인가를 전달해 주는 상징적 역할을 하기 때문에 의복은 착용자가 누구인가를 전달해 주는 무언의 언어(silent language)라고 부른다. 이러한 일련의 과정을 인상형성이라고 하며 이전부터 대인지각 연구에서 중요한 연구영역 중의 하나로 연구해 왔다. 선행 연구들에서 여러 가지 의복의 스타일에 따라 자극물에 대한 활동성, 능력, 평가 차원 등의 다양한 인상 차원에서의 연구가 이루어져 왔으나 한 쌍의 커플인 경우, 상대방의 의복 착용 상태에 따라 능력평가, 매력 평가에 대한 구체적인 연구는 없었다. 따라서 이번 연구는 의복단서가 커플의 인상형성 및 귀인에 미치는 영향을 규명하는 것이며, 연구의 가설은 다음과 같다.

첫째, 자극물(사진)에 따른 커플의 인상은 피험자들의 성별에 따라 다르게 지각될 것이다. 둘째, 같은 자극물 내에서 커플의 인상은 피험자의 성별에 따라 다르게 지각될 것이다. 셋째, 자극물의 의복단서에 따라 귀인(교제 기간, 차후 지속기간, 결혼여부...)이 나타날 것이다.

본 연구에서 사용된 자극물은 커플(여자, 남자) × 의복(잘 차려 입었을 때, 못 차려 입었을 때)의 4장의 사진으로 구성되었고 이때 자극물의 자세는 일정하게 통제하였다.

본 조사는 2001년 5월 24~ 6월 25일까지 한 달간 시행되었으며, 표본 추출은 대전에 위치한 충남대학교 남·여 대학생을 대상으로 남자 80명 여자 80명이 응답한 총 160부의 설문지를 분석 자료로 사용하였다. 자료분석에는 T-test와, ANOVA, 빈도분석을 이용하였다.

연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 자극물에 따라 커플의 인상은 피험자들에 따라 다르게 지각되었다. 남자 피험자가 남자의 인상을 지각하였는데, 남, 여 모두 잘 차려 입었을 때 남자의 인상을 가장 단정해 보인다고 지각하였다. 남자 피험자가 여자를 평가하였을 때는 남자의 의복특징과 상관없이 둘 다 여자가 잘 차려 입었을 때 가장 단정해 보였고, 남자는 못 입고 여자는 잘 차려 입었을 때 여자가 성실하고 개성 있고 경제력이 있어 보인다고 지각하였다. 여자피험자가 남자를 보았을 때는 남자는 잘 입고, 여자는 못 입었을 때 남자의 인상을 활동적이고, 경제력이 있으며, 잘 생겨 보이며, 매력적이고 사교적이라고 지각하였다. 여자 피험자가 여자의 인상을 평가했을 때 남자는 잘 입고, 여자는 못 입었을 때 여자가 매너 있다고 지각하였다. 남자는 못 입고 여자는 잘 입었을 때 여자의

인상이 단정하다고 지각하였다.

둘째, 같은 자극물에서 피험자의 성별에 따라 남·여 커플 각각의 인상의 지각에 차이를 보였다. 1번 자극물에서 여자 피험자들이 남자의 자상과 여자의 활동적인 면을 높게 평가하였다. 2번 자극물에서 여자피험자들은 남자의 활동적인 면을, 여자의 인상에 있어서는 매력, 개성, 자상한 면에서 모두 여자 피험자가 높게 평가하였다. 3번 자극물에서 남자의 단정, 개성, 용기와 여자의 인상에서는 지적인 면 모두 남자피험자들이 높게 평가하였다. 4번 자극물에서 남자의 자상과 여자의 성실, 경제력 모두 여자 피험자들이 높게 평가하였다.

셋째, 커플의 의복착용상태에 따른 귀인(교제 기간, 차후 지속기간, 결혼 여부...)은 주로 교제 기간은 100일이 50%로 가장 많았고, 차후 지속기간 역시 100일이 30%로 가장 많이 나타났다. 결혼 여부는 안 할 것이라고 대답한 피험자들이 대부분이었다. 이것은 커플의 연령 때문으로 사료되어진다.

본 연구의 목적은 남·여 커플의 의복 착용이 인상형성에 미치는 영향을 실험을 통하여 알아보는 것이었다. 그 결과 자극물의 남·여 인상이 피험자의 성별에 따라 현저한 차이를 보여 가설이 검증되었다. 귀인은 교제 기간, 차후 지속기간, 결혼 여부, 교제동기로 나누어 나타났다. 본 연구에서 커플의 인상이 의복단서에 의해 인상형성에 많은 영향을 미침을 검증한 것으로서 연구에 의의가 있으며, 연구의 한계점으로는 자극물 제작에 한계가 있었으므로 앞으로의 연구에서는 자극물 제작에 신중을 기해야 할 것이다. 또한, 앞으로의 연구에서는 연령에 따른 커플의 인상형성을 연구하는 것이 필요하다고 사료되어진다.