

의류 제품의 섬유 성분과 소재 질감 선호 및 추구 이미지 - 요인분석과 다차원 척도법을 이용한 관련 구조 분석 -

정 인 희

금오공과대학교 신소재시스템공학부

오늘날 섬유 패션 산업에서 소재의 중요성은 날이 증대되고 있다. 의류 제품에서 말하는 소재란 옷을 만드는 데 사용될 수 있는 직물이나 편물, 부직포 등 모든 종류의 재료를 말하는 것으로서 구체적인 질감과 성질을 평가할 수 있는 것이다. 소재의 질감과 성질은 매우 다차원적인 요소에 의존하고 있어서 그것을 이루는 원재료, 즉 섬유의 성분은 무엇인지, 어떤 실로 구성되었는지, 어떤 방법에 의해 포로 구성되었는지, 어떤 가공을 거쳤는지, 어떤 색으로 염색되었는지, 그리하여 어떤 재질감과 어떤 이미지를 띠는지에 걸친 매우 복합적인 개념이라고 할 수 있다. 민동원(1999)은 의복의 상징적 의미에 관한 연구의 기초 조사를 통해 재질의 경우에는 광택 유무, 재질의 종류, 재질의 무늬가 가장 상징성과 밀접한 관계를 갖는다고 하였고, 본 조사를 통해 의복의 재질에 의해 발현되는 이미지를 나이 들어 보이는, 고급스러운, 여성스러운, 단정한, 특이한, 화려한, 드레시한 등으로 규명한 바 있다. 또한, 의복의 요소 중 재질이 추구하는 상징적 의미에 기여하는 바가 크게 나타났다는 점은 소비자들이 의복 요소의 미묘한 차이를 단서로 사용한다는 것을 말해준다고 하였다.

본 연구는 소재를 구성하는 섬유 성분과 소재의 질감이 이미지와 어떤 관계를 맺고 있는지 선호 분석을 통해 살펴보는 것을 목적으로 하였다. 2000년 8월 3일에서 9월 5일까지 서울 및 대구·경북 지역의 여자 대학생과 석사과정 대학원생을 대상으로 하여 자기 기입식 질문지 조사로 가을 학기 등하교용 재킷이나 점퍼의 섬유 성분 선호, 질감 선호, 이미지 선호, 그리고 간단한 인구 통계 문항에 대한 응답을 얻었다. 총 236부를 분석하였으며, 분석에는 SPSSWIN 10.0을 이용하였다.

섬유 성분 선호에 대해서 면, 나일론, 구체적인 섬유를 제시하고 예비 조사를 실시해 본 결과 응답하기 힘들다는 피험자들의 의견을 좇아 천연섬유, 합성섬유, 합성섬유와 천연섬유의 혼방으로만 분류하여 5점 척도로 선호도를 조사하였다. 전체 응답자 및 성별에 따른 선호도는 예상했던 바와 같이 천연섬유(면, 모, 실크 등), 합성섬유와 천연섬유의 혼방, 합성섬유(폴리에스테르, 나일론 등)의 순서로 나타났다. 천연섬유에 '아주 좋다'와 '좋다'라는 긍정적 선호를 담은 사람은 80.5%이었으나 합성섬유에 대해서는 18.2%이었고, 천연섬유에 부정적 선호를 담은 사람은 2.5%에 불과하였으나 합성섬유에 대해서는 28.3%이었다. 김미영(1989)에 따르면, 천연섬유는

고가와 고급스러움의 신분상징성, 혼방섬유는 실용성과 활동성, 화학섬유는 실용성과 경제성을 갖는 것으로 소비자들에게 지각된다고 하였는데, 대학생들이 등하교용 재킷이나 점퍼류로 천연섬유를 강하게 선호한 것은 용도를 고려한 것이라기보다는 섬유 자체의 호오를 그대로 반영한 것으로 보인다.

질감은 선행 연구들을 참고로 하여 15개 문항으로 제시하여 역시 5점 척도로 평가하게 하였는데, 선호도는 '부드럽다', '가볍다', '보송보송하다', '튼튼하다'의 순서로 나타났다. 질감의 선호에 대한 요인 분석을 해 본 결과, 7개의 선호 구성 요인을 얻을 수 있었다. 요인1은 '부드러움', 요인2는 '튼튼함', 요인3은 '매끄러움', 요인4는 '뽀뽀함', 요인5는 '가벼움', 요인6은 '푹신함', 요인7은 '묵직함', 요인8은 '유연성'이었다. 다차원 척도 분석 결과 소재 질감에 대한 선호를 구성하는 차원은 '부드러움-거침'과 '매끄러움-투박함'이었다.

이미지 문항은 정인희, 이은영(1992)의 연구에서 여성복을 대상으로 규명한 6개 이미지 요인 중 부정적인 요인 및 대학생 통학복으로는 적합하지 않은 이미지 요인 제외하고 나머지 4개 요인으로부터 남자 대학생에게도 공통적으로 선호될 수 있다고 판단되는 용어를 16개 선정하여 5점 척도로 추구 이미지를 응답하게 했다. 응답자들의 이미지 추구는 깔끔한 이미지, 자연스러운 이미지, 세련된 이미지, 지적인 이미지 순으로 나타났다. 이미지 변수들에 대한 요인 분석 결과 요인 1은 '귀여운 이미지', 요인2는 '지적인 이미지', 요인3은 '발랄한 이미지', 요인4는 '자연스러운 이미지', 요인5는 '수수한 이미지', 요인6은 '남성적인 이미지', 요인7은 '섹시한 이미지'가 추출되었다. 다차원척도 분석 결과 추구 이미지를 구성하는 차원은 '남성적-여성적'과 '귀여움-성숙함'이었다.

섬유 성분, 소재 질감 및 이미지들의 상관 관계를 시각적으로 살펴보기 위해서 다차원 척도법을 실행하였다. 다차원 척도법의 결과는 2차원으로 얻었는데, 세 가지 변수를 통합한 분석이므로 차원을 규명하기보다는 거리에 의한 관계를 탐색하는 데 중점을 두었다. 천연섬유는 부드럽고 가볍고 촉촉하며 보송보송하고 튼튼한 재질감과 자연스러운 이미지와 관련되어 있었고, 합성섬유와 천연섬유의 혼방은 따뜻하고 신축성 있고 유연한 재질감과 스포티한 이미지와 관련되어 있었다. 또한 합성섬유는 뽀뽀하고 광택이 있는 재질감과 관련되어 있었으며 이미지와의 특별한 관계는 발견되지 않았다.

의류 산업에서 신소재 개발과 소재 기획의 중요성은 점점 크게 부각되고 있다. 소비자 기호에 부합되는 소재 개발과 기획만이 의류 산업을 유지 확장시킬 수 있기 때문이다. 우수한 소재 기획력을 갖추기 위해서는 섬유의 물리적·관능적 성질 및 이미지에 대한 포괄적인 연구와, 재료 성질로부터 상품의 가치에 이르는 관계에 대한 탐구가 더 많이 필요하다.