

전자산업의 vertical e-marketplace
추진방안과 사례



일렉트로피아 (www.e-pla.com)
이 총화 (chlee@e-pla.com)

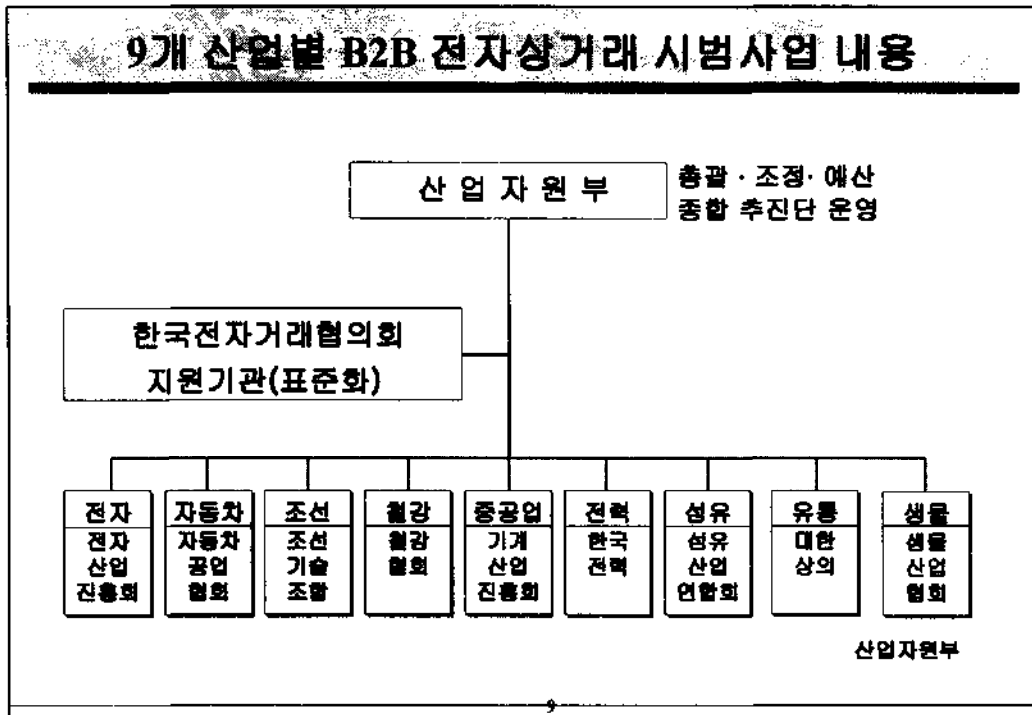
국내 B2B 전자상거래 발전

정부에서는

- ▶ 9개 산업별 전자상거래 시범사업을 통한 민·관 공동의 Best Practice 발굴 노력에 집중/ 20개 업종으로 확대 예정
 - 자동차, 전자, 철강, 조선, 중공업, 에너지, 생물, 섬유, 유통
- ▶ 산업별 공동화 노력 지원
 - 부품 표준화, 공동 DB구축, 공동 물류 등
- ▶ 중소기업의 전자상거래 적응력 제고
 - ASP, Data Center 등을 활용
 - 중소기업 ERP, 인트라넷 등 구축지원
 - 초고속정보통신망 접속환경 개선

산업자원부 자료

9개 산업별 B2B 전자상거래 시범사업 내용



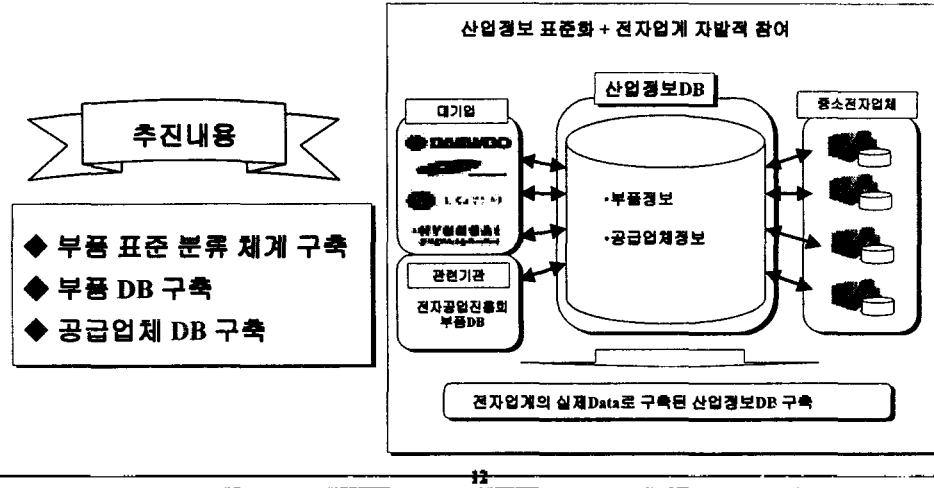
1차년도 시범사업 추진보고

사업명	전자산업 기업간 전자거래 시범사업 (1999.12.29 ~ 2000.11.30)
추진조직	주관 : 산업자원부 실무사 : 삼성전자/LG전자/현대전자/대우전자
사업범위	과제1. 표준부품정보 DB구축 과제2. 구매조달 전자문서 교환 시스템 구축 과제3. 전자입찰 및 공개구매 시스템 구축

전자산업 표준체계 작업	사업목표	사업 실적
전자부품DB	20만 건	31만 건
협력업체DB	400개 기업	1,045개 기업
중소기업 적용 교육	500개 사	750개 사
기타(카타로그DB)	-	5,039개

과제1. 표준부품정보 DB 구축

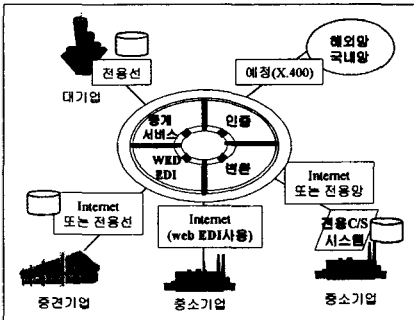
전자산업계가 공동 사용 가능하도록 부품의 표준분류체계 (Class,Property) 를 구축하고, 이를 바탕으로 전자부품 데이터베이스를 구축하여 업계가 정보를 공유 할 수 있는 전자 부품 DB시스템 환경을 구축한다.



12

과제2. 초중소기업 전자문서 교환시스템

특징



- 제조업체와 부품업체간 조달업무에서 유통되는 정보를 EDI로 처리
- 업체 환경에 따라 Application 선택가능 (Web EDI, C/S EDI) - 750개 중소기업 적용
- SSL(Secure Socket Layer)을 이용한 자료 암호화

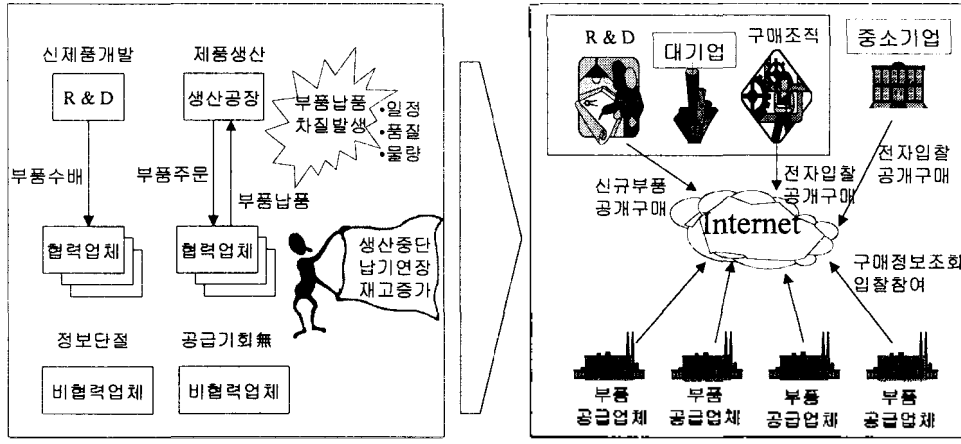
표준전자문서

분류	표준 전자 문서
견적	견적요청서
	견적서
	견적변경서
주문	주문서
	주문응답서
납품	주문변경요청서
	납품예시서
	납품지시서
	납품지시변경서
	납품통지서
입고	납품통지변경서
	입고통지서
세금계산	입고통지변경서
	세금계산발급대상서
	세금계산발급대상변경서
	세금계산서

13

과제3. 전자입찰/공개구매 시스템

국내기업의 구매형태를 산업계가 공동이용 가능한 개방적 디지털 조달구조로 변화 시켜, 구매분야의 업무처리를 인터넷을 통해 신속하고 정확한 업무가 가능한 기반 구축



2차 확산사업 추진 계획 및 현황

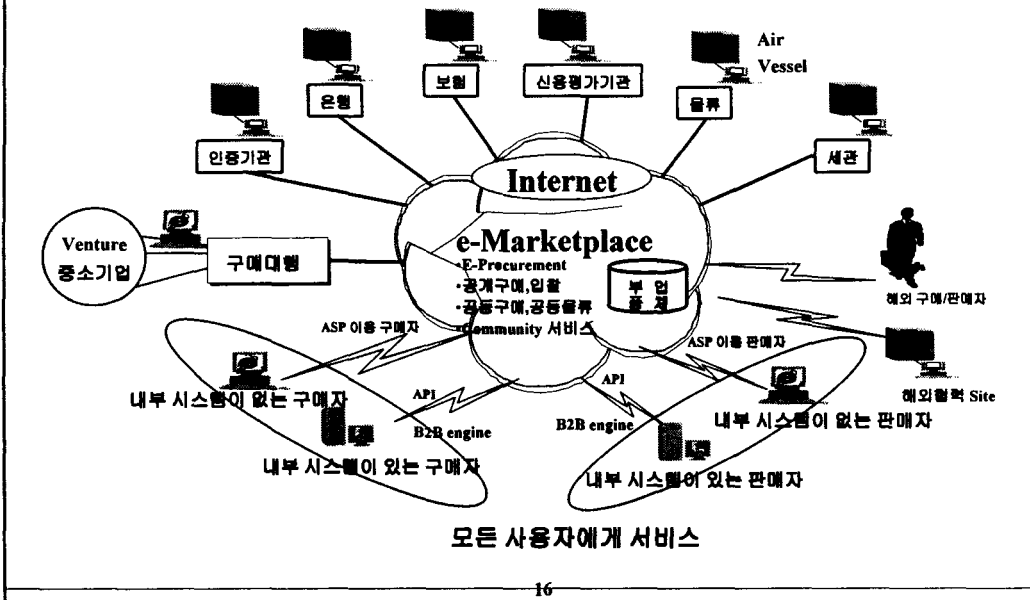
사업 기간 : 2000년 5월 1일 ~ 2001년 2월 28일
 주관 기관 : 한국전자산업진흥회
 위탁 기관 : ㈜일렉트로피아

- ❖ 범위 확산 > 컴퓨터, 통신, 위성수신기, 전자의료기기, 조명기기
- ❖ 양적 확산 > 확산 업종 표준 정보 분류 체계 구축
 > 확산 업종 표준 부품 DB 구축(20,000건 정비)
 > 부품 카탈로그 DB 구축
- ❖ Global 확산 > EDI 해외 연계 시스템 개발
 > 전자거래시스템 영문화

㈜일렉트로피아는 확산 사업 범위 내용을 추가하여 국내 최대 부품 및 업체 정보 DB를 구축할 예정이다.

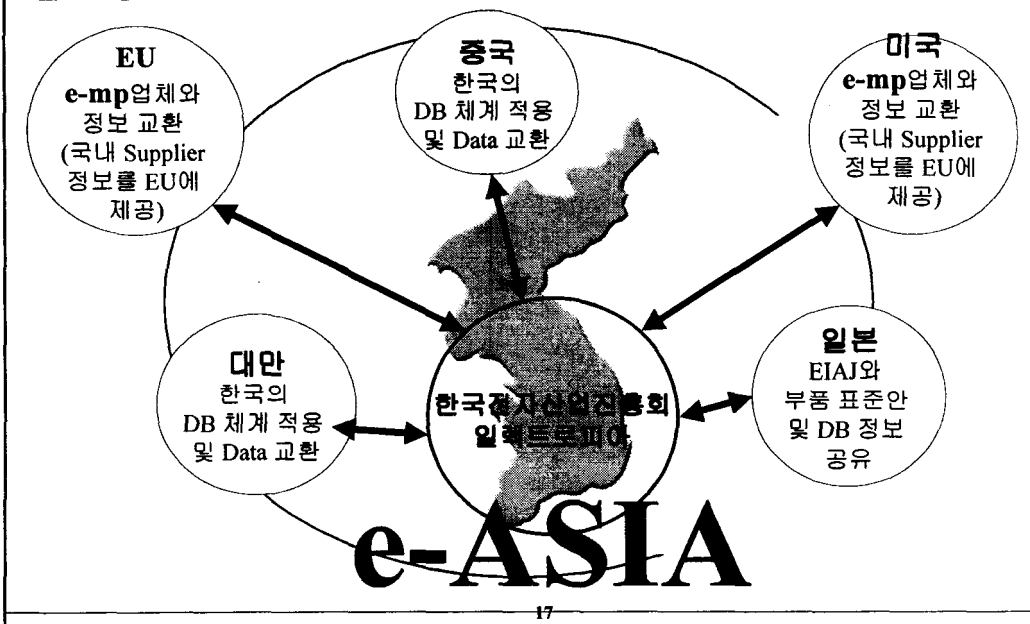
- 부품 정보 : 596개 사의 생산 부품 정보 (약 1백만 건)
- 업체 정보 : 1,078 개 업체

전략목표 I. One-Stop-Service 개념의 전자 상거래 제공



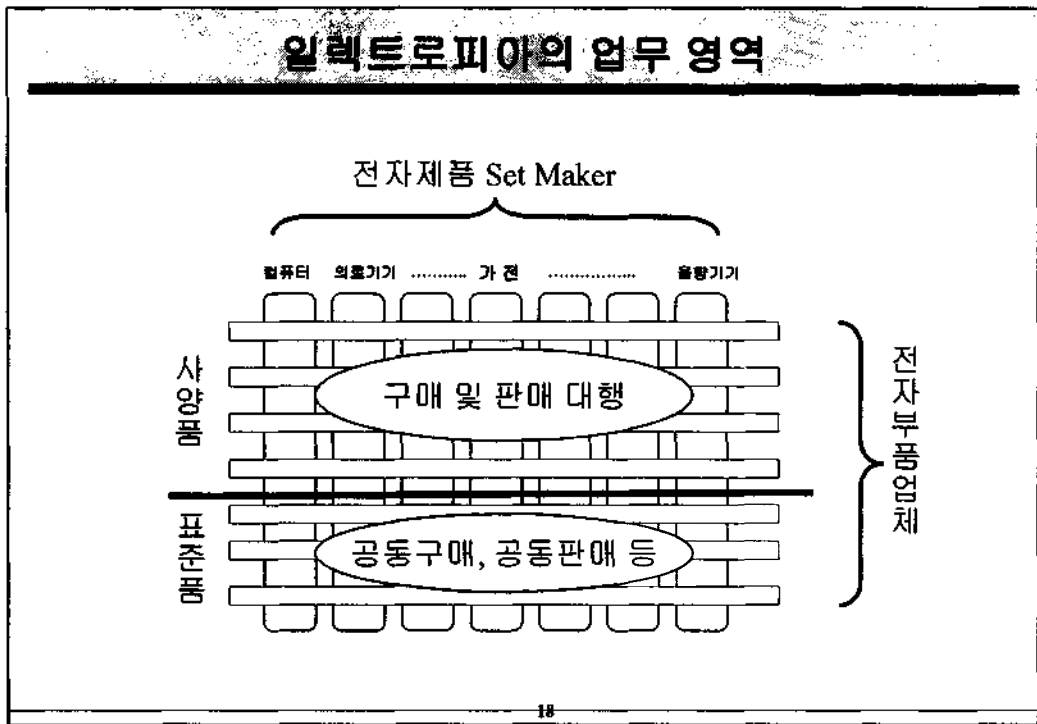
16

전략목표 II. 해외와의 연결로 Global Sourcing 및 마케팅 지원



17

일렉트로피아의 업무 영역



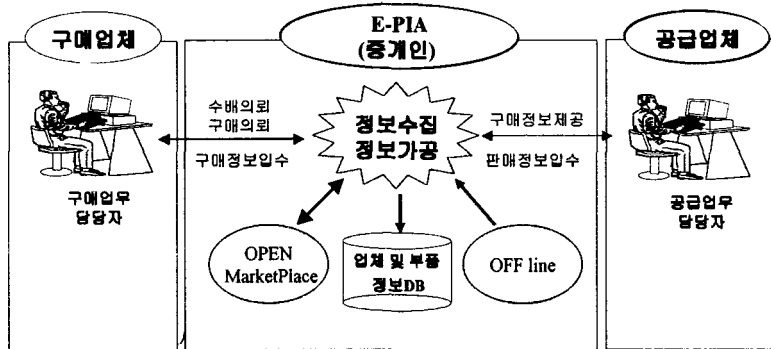
일렉트로피아의 서비스

서비스	서비스 내용	수익형태
On-line 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • e-Marketplace 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - e-Procurement 시스템 - 공개구매, 입찰, 경매, 역경매 시스템 - 공개판매시스템(잉여자산매각) • 전자부품/업체 DB 서비스 • EDI서비스 • ASP서비스 <ul style="list-style-type: none"> - ERP, e-Procurement, Groupware 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 시스템 사용료 <ul style="list-style-type: none"> - 회원제 - 개별사용료 • 시스템 판매
Business 대행 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 소싱대행 (소싱정보 제공) • 구매대행 (소싱에서 물류까지) • 판매대행 • 잉여자산 매각대행 • DB구축 및 운영 대행 • 각종 업무컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 구매업무, DB구축 및 운영업무 - 정보화 업무 	서비스 수수료

19

❖ 거래중개 서비스

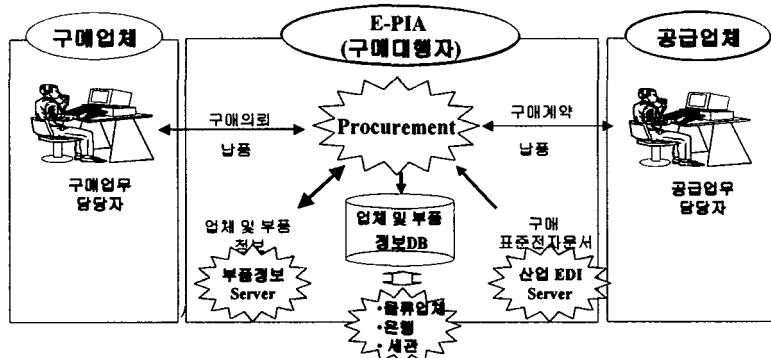
- 개요 : 중개인이 Seller와 Buyer의 의뢰를 받아 On/Off Line를 통하여 거래를 중개함
- 방법 : 1. Buyer로부터 구매하고자 하는 품목에 대한 구매 및 구매요청을 접수
2. 최적의 품목 및 업체를 발굴하고 이에 대한 구매정보를 수집/가공하여 제공함
3. Seller로부터 판매하고자 하는 품목에 대한 판매 정보수집 요청을 접수
4. 최적의 판매정보(시장/수요, 판매처 등)를 수집/가공하여 제공함



20

❖ 구매대행 서비스

- 개요 : 구매자로부터 구매업무를 위탁 받아 On/Off Line를 통하여 업무를 대행함
- 방법 : 1. 구매할 품목에 대하여 구매정보(업체, 가격, LT 등 구매조건)를 수집함
2. 의뢰사의 승인 하에 선정된 업체와 구매계약 체결
3. 의뢰자의 이름으로 조달, 물류, 통관에 이르는 구매 전과정 업무를 대행함

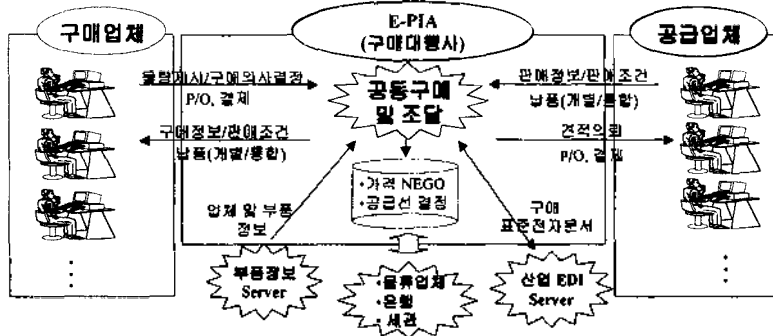


- 실적 : 휴대폰, 중계기, ADSL MODEM, 지문 인식기 제조사 등을 대상으로 개발단계부터 양산 조달까지 전체 업무를 대행

21

❖ 공동구매 대행 서비스

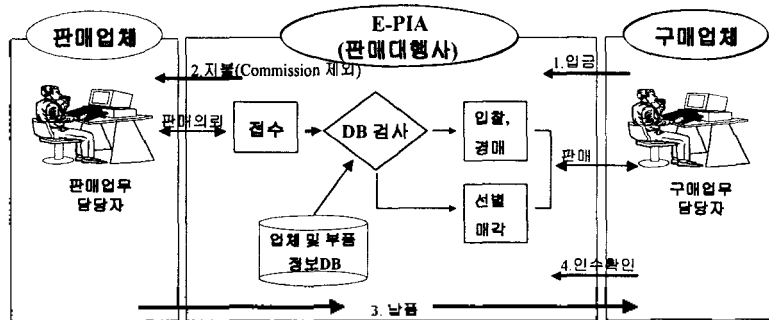
- 개요 : 다수의 구매의뢰사들과 공동구매 품목을 개발(사양품) 또는 선정(표준품)하고 이를 위탁받아 On/Off Line를 통하여 구매업무를 대행함
- 방법 : 1. 다수의 구매의뢰사들과 함께 공동구매 품목 개발 및 선정
2. On-line(전자입찰, 역경매 등) 및 Off-line를 통하여 구매정보/조건 수집
3. 구매의뢰사들의 합의/승인 하에 선정된 업체와 구매계약 체결
4. 구매대행사에서 조달, 물류, 통관에 이르는 구매 전과정 업무를 대행함



22

❖ 판매 대행 서비스(일여자산)

- 개요 : 판매업체로부터 판매할 품목을 위탁받아 On/Off Line를 통하여 판매업무를 대행함
- 방법 : 1. 판매의뢰사로부터 판매할 품목에 대한 판매의뢰 접수
2. 판매대행사가 입찰, 경매 및 선별매각 방식을 사용하여 판매대행
3. 대금입금 확인 → 대금지불 → 물품인도 → 물품수령 확인
(대행사) (대행사) (판매사) (구매사)



- 실적 : S사, M사, S사 등의 일여자산(약 230억원)을 위탁받아 매각업무 대행

23

전자산업 e-Marketplace 기대효과

매출 확대 측면에서의 효과

- 최소의 비용으로 자사 제품을 전 세계의 수요자에게 홍보 가능
- 세계를 대상으로 한 신규 Market 창출
- 수요의 파악 및 입찰 참여 기회 획득

전자산업 e-Marketplace 기대효과

원가 절감 측면에서의 효과

- 공개/공동구매를 통한 자재단가 절감 : 5-10 %
- 공동구매를 통한 구매 Lead time 단축, 재고 감축
 - ① 재고 일수 30% 감축
 - ② 감축된 재고일수 만큼의 운영 자금 조달부담 경감
 - ③ 감축된 재고에 대한 금리 비용 절감
- 전자거래를 통한 거래비용절감

전자산업 e-Marketplace 기대효과

내부생산성 측면에서의 효과

- 수주, 출하 lead time 단축으로 기업의 생산성 배가
- ASP를 통한 저렴한 내부 정보시스템 구축
 - 자체구축 대비 20-30% 수준
- 최신의 부품/기술정보 및 기업정보 획득을 통해 개발구매 실현
- 전자세금 계산서 등 전자문서의 사용으로 업무효율 향상

2001년 주요 사업 계획

사업항목	내용
국내 중견/중소 업체의 구매 대행 및 판매대행 업무 지원	- 현재 시범 운영중 - 2001년 3월부터 확대
전자업계 잉여 자재 매각 사업 추진	- 현재 매각대행 업무 시범 운영 중 - 전자산업진흥회를 중심으로 2001년 2월부터 업계의 잉여자재를 조기에 매각토록 사업 확대 추진
해외 e-Marketplace와의 연계를 통한 국내 부품 업계의 해외 마케팅 지원	- 미국, 유럽, 일본, 동남아의 e-Marketplace와 연계업무를 위한 MOU 교환을 추진 중
전자업계 정보화 지원 사업	- 전자상거래 관련 업무의 통합 지원 - 사내업무 정보화 지원 (ERP, e-Procurement) - 진흥회/중기청과의 협력 하에 진행

Electropia e-Marketplace Demo.

www.e-pia.net

The image displays a vertical stack of six identical screenshots of the Electropia e-Marketplace website interface. Each screenshot shows a header with the 'e-pia' logo, a navigation menu with items like 'HOME', 'ABOUT', 'CONTACT', 'FAQ', 'SUPPORT', 'NEWS', 'PARTNERS', and 'SERVICES', and a 'Log in' button. The background of each screenshot is a dark, abstract graphic.