

전자책(e-Book) 콘텐츠 분류체계에 관한 연구

A Study on the Classification Scheme of e-Book Contents

김진아, 중앙대학교 대학원 문헌정보학과

Kim Jin-A, Dept. of Library and Information Science,
Graduate School of Chung Ang University

디지털 전자출판의 대표적인 형태인 전자책은 다양한 분야에서 급성장을 하고 있으며 그 분야와 시장은 더욱 넓어지고 있다. 국내에서도 전자책을 제공하는 업체들이 생겨났으며, 이용자들도 증가하고 있다. 책을 검색하여 원하는 도서를 찾아 읽는다는 의미에서 도서관의 기능도 하고 있으며 따라서 합리적인 분류체계가 수립되어야 할 것이다. 이에 본 논문에서는 국내 전자책 콘텐츠 업체 5곳과 국외 4곳을 선정한 후 이곳에서 제공하고 있는 전자책의 분류체계를 국내는 KDC와 국외는 DDC와 비교분석하여 보고자 한다.

1. 서론

인터넷의 발전과 디지털 사회로의 진보는 사회 전반에 걸쳐 변화를 가져왔으며 그 변화는 여러 가지 형태로 나타나고 있다. 전자자료의 등장과 전자출판은 도서관의 전자자원뿐 아니라 일반적인 독서의 형태나 유통에도 획기적인 변화를 가져왔다. 전자책(e-book)의 출현은 그 중에서도 디지털콘텐츠 출판형태의 가장 대표적인 것이라고 할 수 있다.

전자책은 여러 가지 의미로 해석될 수 있다. eBook은 단말기를 말하는 경우도 있고, 화면책을 말하는 경우도 있다. 단말기를 말할 때는 화면책을 읽는 장치를 말한다. 그러나 화면책의 뜻으로 eBook을 말할 때는 PC로 읽는 통신망용 책을 말한다. 출판 분야에서 말하는 eBook은 hardware가 아닌 출판물로서의 eBook을 말한다.¹⁾

전자책이 가지고 있는 커다란 장점은 첫째, 경비 절감을 들 수 있다. 인쇄비, 원자재비, 재고 관리와 물류비용등 책의 출판과 유지에 드는 비용이 절감된다. 둘째, 가용성이다. 편집이 끝나면 곧바로 인터넷을 통하여 시장에 판매될 수 있으며, 기획에서 출판까지 걸리는 시간을 줄일 수 있다. 셋째, 휴대가능성이다. 넷째, 음악, 영상 등 멀티미디어를 이용하여 다양하게 이해를 도울 수 있는 장점을 들 수 있다. 다섯째, 기능성이다. 종이책이 제공하지 못하는 텍스트 검색을 비롯한 다양한 기능을 제공할 수 있다. 여섯째, 네트워크를 기반으로 한 디지털 출판물의 가장 큰 특징은 끊임없는 정보의 갱신이 가능하다는 점이다.²⁾

전자책의 등장이 일시적이고 종이책의 한계를 뛰어넘지 못할 것이라는 예측도 나오고 있지만 지속적인 전자책 콘텐츠의 확충, 사용자의 거부감을 줄이는 단말기와 솔루션의 개발, 그리

1) <http://orange.yonsei.ac.kr/ebook> <EBK 표준화위원회 워킹그룹> 2002-07-09

2) 권영자, "한국 대학출판부의 e-book 수용에 대한 연구", 중앙대학교 석사학위논문, 2001.

고 전자책 시장의 꾸준한 증가추세를 생각한다면 이는 한쪽의 사항이 아닌 '종이책과 전자책의 상생(相生)'³⁾의 관계에 있다고 할 수 있다. 국내외적으로 전자책 시장의 성장 가능성은 낙관적이며, 2000년 3천 4백만달러에서 2004년에는 약 4억달러의 시장이 형성될 것으로 전망되고 있다.⁴⁾ 우리나라는 문화관광부와 한국전자책컨소시엄(EBK)이 차세대 출판미디어로 주목 받고 있는 전자책 산업활성화를 위한 다각적인 지원책을 마련하고 있으며, 전자책의 부가가치세 면제 추진 등 각종 법률적 지원책도 마련하고 있다.

현재 전자책의 영역은 개인용 컴퓨터와 PDA, MP3 플레이어를 넘어서서 각급 학교와 대학교, 도서관 등 다양한 분야에서 급성장을 하고 있으며, 앞으로 그 분야와 시장은 더욱 넓어질 것이다.

2. 연구의 목적 및 연구방법

도서를 판매하는 일반 인터넷 서점과는 달리 전자책 시장은 콘텐츠 뿐만 아니라 단말기와 솔루션이라는 기술적인 부분까지 세가지의 박자가 제대로 맞았을 때 이용자의 만족과 이용이 증가될 수 있다. 또한 다양한 모든 분야의 책을 구비하고 있는 인터넷 서점과는 달리 전자책 시장은 소설을 중심으로 한 흥미와 상업성 위주의 콘텐츠로 시작하였으며, 그런 상업적인 항목 위주로 콘텐츠가 분류되어 있다. 그리고 각 전자책 업체의 카테고리는 그 업체의 보유 전자책과 정책적인 성격에 따라 조금씩 다름을 알 수 있다. 그러나 책을 찾아서 구입하고 읽는다는 측면에서 도서관의 기능도 포함

하고 있으며 따라서 여러 가지 검색 기능이 갖춰져야 하고 검색을 하기 위한 합리적인 분류체계가 생성이 되어야만 한다. 앞으로 전자책 시장의 지속적인 성장과 다양한 분야로의 진출을 예상하여, 새로 생성될 콘텐츠에 대한 분류가 포함되어야만 할 것이다. 이에 본 연구에서는 현재 국내의 전자책 콘텐츠의 분류체계를 분석하여 보고자 한다.

전자책 검색방식은 우선 찾고자 하는 책의 서명이나 지은이, 출판사, ISBD 등으로 키워드 검색이 가능하며 또 하나는 주제별로 분류된 영역에서 찾아가는 방식이 있다. 국내에서는 우선 지식정보허브사이트를 선정하였다. 이곳은 관련업체가 공동 협력할 수 있는 HUB시스템 및 콘텐츠 DB 관리시스템을 제공하는 e-Book 검색포털사이트로 이곳의 카테고리를 중심으로 다른 업체의 카테고리 분류항목을 KDC와 비교할 것이며 국외업체의 경우는 각 업체의 분류항목을 DDC와 비교할 것이다.

국내 선정업체는 지식정보허브사이트, 와이즈북토피아, 한국전자북, 드림북, 바로북이며 선정기준은 다음과 같다.

- 한국지식콘텐츠산업협회⁵⁾에서 서비스(BSP)⁶⁾ 업체로 분류된 곳을 대상으로 하되 이 중 문학, 아동분야 등 특정 분야를 전문으로 하는 업체와 예스24와 같은 인터넷 서점은 그 성격이 다르기 때문에 제외하였다.
- 한국 전자책 컨소시엄⁷⁾이 2002년 3·4월분

3) 2002년 4월 24일-26일 열린 '2002 한국전자책 산업전(Korea eBook Fair)'은 '지식을 담은 새로운 그릇 - eBook'이라는 주제로 '종이책과 전자책의 상생(相生)'을 모색하였다.

4) 한국소프트웨어진흥원(컨텐츠사업팀), "디지털 콘텐츠 산업 조사 연구 사업 연구보고서", 2000년 12월

5) 한국지식정보콘텐츠산업협회는 '(구)e-book 산업협의회'로 2002년 2월 명칭이 바뀌었으며, 이 협회는 올해부터 시행되는 온라인디지털콘텐츠산업 발전법에 맞춰 전자책은 물론, 문자, 음성, 음향, 이미지, 동영상 등을 포함한 포괄적 지식정보산업에 대해 적극적인 정책개발, 시범사업, 기술개발 등의 활동을 강화하는 사업을 하고 있다

6) BSP는 Business Service Provider의 약자이지만 전자책 업계에서는 e-Book Service Provider로 사용한다.

7) 한국 전자책 컨소시엄은 문화관광부 소속으로 전자교과서개발 및 전자책 문서 표준화 등 활동을

과 5·6월분으로 발표한 '우량 콘텐츠 전자책 제작 선정' 업체를 대상으로 하였다.

- 국내 사이트의 순위를 알려주는 100hot(<http://www.100hot.co.kr>)와 랭키닷컴(<http://www.rankey.com>)에서 2002년 7월 12일을 기준으로 도서쇼핑몰의 순위 중 상위 전자책 업체를 선정하였다.

국의 선정 업체로는 Netlibrary, Gemstar-eBook, eBookad, eBooks를 선정하였으며 선정 기준은 다음과 같다.

- Netlibrary는 3만 여개 이상의 타이틀을 디지털 서적으로 만든 최대 전자서적 보유업체이자 디지털 서적의 저작권보호 기술기업이며 320여개가 넘는 출판사들이 전자책을 출판하기로 계약을 맺어 이미 전자책 분야에서는 독보적인 위치를 차지하고 있는 업체이기 때문에 선정하였다.
- 2001년 Online 25(2)에 실렸던 Mick O'Leary의 「EBook information Web site」에 추천된 웹사이트들 중 전자책 reference site로 잘 알려진 Gemstar-eBook과 eBookad를 선정하였다.
- 사이트 순위와 추천을 보여주는 100hot(<http://www.100hot.com>)과 top10links(<http://www.toptenlinks.com>)에서 2002년 7월 12일을 기준으로 전자책 분야 중 높은 순위를 차지한 ebooks를 선정하였다.

3. 국내 전자책 콘텐츠 분류체계

3.1 국내 전자책 콘텐츠 업체

3.1.1 지식정보허브사이트

지식정보허브사이트(<http://www.ebook.or.kr>)는 정보통신부 사업으로 한국소프트웨어진흥원(KIPA)에서 전담하고 한국지식정보콘텐츠산업

하고 있다.

협회(KEBIA)에서 주관하여 구축한 사이트로 2002년 4월에 만들어졌으며, 이곳은 관련업체가 공동 협력할 수 있는 HUB시스템 및 콘텐츠 DB 관리시스템을 제공하며, e-Book에 대한 종합 정보를 제공하는 e-Book 종합 사이트라고 할 수 있다. 현재 이곳에서는 5곳(바로북, 한국문학도서관, ebooklife, novel21, yes24)의 e-Book 검색이 가능하다. 지식정보허브사이트의 대분류는 18개로 가정/생활/여성, 유아/아동/어린이, 만화, 소설, 문학, 경제/경영/비즈니스, 취미/여가생활, 컴퓨터/인터넷, 교육/취업/수험서, 외국어/어학, 기술공학, 사회과학, 순수과학, 예술, 사전, 잡지, 비간행자료, 시범사업이며 중분류까지 자세히 분류되어 있다.

3.1.2 와이즈북토피아

와이즈북토피아(<http://www.wisebook.com/booktopia>)는 2001년 11월 기존 업체였던 와이즈북과 북토피아의 합병으로 콘텐츠와 기술력이 통합된 국내 최대 전자책 포털 사이트이다. 와이즈북토피아의 대분류는 17가지로 문학, 에세이, 오락소설, 어린이, 학술/교재, 문화/예술, 비즈니스, 컴퓨터/인터넷, 종교/초자연, 성인, 가정/여성, 외국어, 취미/연예, 만화, 신간요약본, 해외 비즈니스 신서 요약본, 스페셜 e북으로 나뉘어져 있으며, 대분류 이하 중분류까지 구분되어 있다.

3.1.3 한국전자북

한국전자북(<http://www.hiebook.com>)은 2000년에 설립된 업체로 eBook 제작 솔루션에서 인터넷 책 서비스 그리고, 전자책 단말기 하이북에 이르는 토털 시스템을 보유한 전자책 전문 업체이다. 한국전자북은 경제·경영 도서 위주의 전자책 서비스를 하고 있으며, 하이북스토어(<http://www.hiebooksotre.com>)를 통해 구입이 가능하다. 한국전자북의 분류체계는 다른 곳과는 약간 차이가 있다. 일반 eBook, 외

국어, 엔터테인먼트, 비즈니스 4가지의 대분류로만 나뉘어져 있으며 대분류의 항목이 적은 대신에 일반 eBook은 중분류이하 세분류까지 나뉘어져 있지만 나머지 외국어, 엔터테인먼트, 비즈니스는 중분류까지만 구분되어 있다.

3.1.4 드림북

드림북(<http://dreambook.dreamwiz.com/>)은 1995년 (주)한컴프레스에서 출판한 컴퓨터 관련 출판사가 기원으로 현재는 인터넷 전자서점 전문사이트로 기존의 도서는 물론 다양하고 폭 넓은 전자도서까지 구비하고 있다. 드림북은 외국어, 컴퓨터/인터넷, 문학, 건강/의학, 역사, 종교, 비즈니스/경제, 문화, 과학/자연, 여성, 교육, 수험서, 어린이, 여행, 레저/스포츠, 취미/레크리에이션, 뉴에이지/정신세계, 잡지, 인문/사회과학, XML 전자책의 20가지의 대분류가 있으며 중분류까지 분류되어 있다.

3.1.5 바로북

1998년 전자책 서비스를 시작한 바로북(<http://www.barobook.com>)은 종이책과 전자책을 함께 공급하는 사이트로 전자책에 관한 솔루션을 자체 개발하여 서비스하고 있다. 바로북의 대분류는 문학, 엔터테인먼트, 성인, 인문/사회, 만화, 교육/취업, 유아/어린이/청소년, 가정/생활, 취미/실용, 잡지, 컴퓨터, 삼성모바일 eBook, 일본 파피레스 eBook(원서/논문)으로 13개이며 중분류까지 분류되어 있다.

3.2 국내 전자책 콘텐츠 분류체계

국내 전자책 콘텐츠의 주제별 분류체계는 [표 1]과 같이 13-24개의 대분류항목으로 되어 있으며, 대분류 이하 중분류까지 구분되어

있었다. 한국전자책의 경우는 경영·경제 도서 위주의 서비스 때문에 대분류 4개로 나뉘고 후 중분류와 세분류로 구분되어져 있었다. 검색방식중 키워드 검색 방식에서는 도서, 저자, 출판사로 검색이 가능하였으며, 드림북의 경우

[표 1] 국내 전자책 분류방식 및 대분류 항목

	검색방법	재정렬기능	대분류항목 (한국전자책은 대분류 이하 중분류까지 포함)	주요 보유 분야 대분류 항목
지식정보 허브사이트	주제별검색 키워드검색 : 제목, 저자, 출판사	제목, 저자, 가격 출판사	18	1.문학 2.소설 3.비간행자료
와이즈 북토피아	주제별검색 키워드검색 : 도서, 저자, 출판사	주간판매량순 누적판매량순 가나다순, 출판일순	17	1.어린이 2.문학 3.오락소설
한국전자책	주제별검색 키워드검색 : 제목, 전체, 저자, 출판사	도서명, 저자명 출판사명 판매량 순위	24	1.문학 2.에센스북 3.무협소설
드림북	주제별검색 키워드검색 : 책이름, 지은이, 출판사, ISBN	발행일순 판매량순 가나다순	20	1.문학 2.어린이 3.XML전자책
바로북	주제별검색 키워드검색 : 검색어	최근판매량순 누적판매량순 도서명순, 출판일순	13	1.만화 2.엔터테인먼트 3.삼성모바일 eBook.

【표 2】 국내 전자책 공통항목 비교

5곳 공통항목		4곳 공통항목		3곳 공통항목		비분류항목
600 예술	만화	000 총류	컴퓨터/인터넷	200 종교	종교	
800 문학	소설, 에세이등	300 사회과학	경제/경영/비즈니스, 교육	300 사회과학	사회과학일반	
		500 기술과학	컴퓨터/인터넷, 가정/여성	900 역사	여행	
		600 예술	취미/여가			
		700 어학	영어, 외국어			
		비분류 항목	유아/아동/어린이			

는 ISBN까지 검색이 가능하였고, 바로북은 별도의 키워드구분 없이 검색어 어느 것으로든지 검색이 가능하다.

컨텐츠의 주요보유 항목을 보면 대부분 문학류와 소설류, 엔터테인먼트, 만화, 어린이용 도서가 대부분을 차지하고 있었다. 【표 2】와 같이 5곳 모두 공통적으로 나타나는 대분류는 만화와 문학, 소설류이다. 소설은 많은 부분을 차지하고 있기 때문에 전자책 컨텐츠의 문학류 밑에 놓지 않고 대부분 따로 나와 있었는데, 이것은 2000년 3월 스티븐 킹의 소설 '총알을 타고(Riding the Bullet)'가 처음으로 전자책의 형태로 발행된 것처럼 처음부터 소설류에서 시작한 것으로부터 기원을 찾을 수가 있다. 그러나 논리성에 맞지 않는 부분도 찾아볼 수 있다. 와이즈북토피아는 대분류에 만화가 있음에도 불구하고 또 다시 대분류 취미/연예 밑에 만화가 들어가 있으며, 한국전자책의 경우는 일반 eBook과 다른 대분류이하 중분류의 항목에서 겹치는 항목이 많이 나타났다. 드림북은 레저/스포츠 항목이 취미/레크레이션과 동일했으며, 바로북은 유아/어린이/청소년 항목이 있음에도 불구하고 문학밑에 다시 아동문학이 있었다. 이런 부분은 논리에 맞지 않는 분류체계가 되어 있음을 알 수 있다. 또한 KDC의 어느 류에도 분류할 수 없는 항목들이 있었는데 유아/아동/어린이, 사전, 학술교재, 성인, 자격증, 인문/

사회등 이었다. 또한 KDC의 철학류는 5곳 어느 곳에서도 해당하는 항목이 없었으며, 자연과학류도 2곳만 포함되어 있었다. 특히 e-Book 검색포털사이트를 내세우는 지식정보 허브사이트의 경우도 100 철학, 200 종교, 900 역사류에 해당하는 항목이 하나도 나타나지 않았다. 대신 대분류 「문학」 항목 아래에 '에세이: 자연/명상', '에세이: 종교/철학/심리'가 중분류에 포함되어 있어 부적절한 상하관계를 가지고 있었다. 이 중분류 항목은 따로 떼내어 대분류의 항목으로 만들어야 옳을 것이다. 다른 대분류 중 기술공학, 사회과학, 순수과학, 예술의 중분류 항목은 십진분류의 강 항목과 거의 일치하였다. 그리고 사전과 잡지류를 대분류의 항목으로 나눈 뒤 다시 중분류를 주제별로 나눈 것은 합리적인 부분이라고 볼 수 있다.

4. 국외 전자책 컨텐츠 분류체계

4.1 국외 전자책 컨텐츠 업체

4.1.1 Netlibrary

3만 여개 이상의 타이틀을 보유한 Netlibrary(<http://www.netlibrary.com>)는 1998년 설립되었으며 최대 전자서적 보유업체로 대학·공공도서관, 기업체나 전문도서관등에 전자책을 제공하고 있으며 OCLC의 한 분과이기도 하다. Netlibrary는 54개의 비교적 많은 항목을 가지고 있는 대신 중분류 없이 대분류만

으로 이루어져 있다.

4.1.2 Gemstar-eBook

Gemstar-eBook(<http://www.gemstar-ebook.com>)은 Gemstar-TV Guide International, Inc.의 한 부서로, 가장 잘 알려진 eBook Reference 사이트이기도 하다. Gemstar-eBook은 36개의 대분류로 분류되어 있으며 재정렬방식이 다른 곳에 비해 자세한 것이 특징이다.

4.1.3 eBookad

eBookad(<http://www.ebookad.com>)는 전자책을 광고하는 사이트로 생각할지 모르지만, 전자책 리더와 소프트웨어 그리고 다양한 종류의 전자책을 다루고 있는 곳이다. eBookad는 중분류 없이 46개의 대분류로 되어 있다.

4.1.4 eBooks

eBooks(<http://www.ebooks.com>)은 1997년에 설립된 호주회사로 비즈니스 서적과 일반 참고 서적에 주력을 하고 있지만 컴퓨터, 여행등 다양한 다른 분야도 포함하고 있다. eBooks는 56개의 많은 대분류가 있음에도 불구하고 대분류 이하 중분류까지 아주 자세하게 나뉘어져 있는 것이 특징이다.

4.2 국외 전자책 콘텐츠 분류체계

국외 전자책 콘텐츠는 eBooks만 중분류까지 되어 있고 나머지는 대분류로만 되어 있으며 국내 분류체계에 비해 아주 세세하고 많은 숫자의 항목으로 되어 있는 것을 볼 수 있다. 대분류 자체는 4곳 모두 알파벳순으로 배열되어 있었다. 검색방법 중 키워드 검색에서는 [표 3]을 보면 알 수 있듯이 ISBN으로의 검색이 가능한 곳이 많았고, 대분류 이하의 정렬방식은 Netlibrary는 알파벳순으로 정렬되어 있으며

[표 3] 국외 전자책 분류방식 및 대분류 항목

	검색방법	재정렬기능	분류 항목	주요 보유 분야 대분류 항목
Netlibrary	주제별검색 키워드검색 : ISBN, Author, Title	재정렬 기능 없음 알파벳순 정렬	54	1. Economics and Business 2. American History 3. Medicine, Health, Wellness
Gemstar-eBook	주제별검색 키워드검색 : Author, Title, Keyword, Publisher	Author : A to Z Author : Z to A Title : A to Z Title : Z to A Publisher : A to Z Publisher : Z to A Price : Low to High Price : High to Low eBook Publication Date	32	1. Mystery, Thrillers & Horror 2. Literature 3. Romance
eBookad	주제별검색 키워드검색 : ISBN, Author, Title, Keyword	Title Newest Additions Author Publisher Lowest Price Highest Price	46	1. Fiction 2. Science Fiction 3. Short Fiction
eBooks	주제별검색 키워드검색 : ISBN, Author, Title, Publisher, Format, Subject	재정렬 기능 없음 알파벳순 정렬	56	1. Fiction 2. Business & Economics 3. History

Gemstar-eBook과 eBookad는 알파벳순은 아니지만 재정렬 기능이 상당히 다양하고, eBooks는 중분류로 들어갔을 경우 알파벳순으로 정렬되어 있었다. 분류항목은 32-56으로 많은 편이며, 주요항목에서 Netlibrary는 여러분야 골고루 많은 항목을 차지하고 있으며, 비즈니스 분야가 주력인 eBooks는 소설을 포함 비즈니스 분야가 강세였지만 Gemstar-eBook과 eBookad는 소설류가 대부분 주요 항목을 차지하고 있는 것을 알 수 있다. 특히 대분류와 중분류까지 되어있는 eBooks의 경우는 대분류의 항목수가 56개임에도 불구하고 각각의 중분류도 아주 상세하게 분류되어 있었다. Business & Economics 분야는 무려 73개의 중분류가 있었으며 Medical은 53개, History 42개 등 아주 세세한 항목까지 분류되어 있었다.

DDC와 비교하여 보았을 때, [표 4]에서 보듯이 10개 류 중 100 Philosophy &

psychology와 400 Language를 제외한 8개의 항목이 4곳의 국외 업체 전자책 분류항목과 공통된다. 이는 분류된 항목 수가 많은 요인이기도 하다. 국내 전자책 분류체계 중에서는 철학류처럼 아무 곳에도 포함되지 않은 부분이 있었던 반면 국외 전자책 분류체계를 비교분석한 결과 DDC의 모든 항목이 빠짐없이 포함이 되어 있었다. 그리고 500 Natural science & mathematics와 800 Literature & rhetoric의 경우는 포함된 대분류의 항목수가 Netlibrary와 다른 업체들과의 편차가 심한걸로 나타났다. 이는 Netlibrary는 Harvard Business school, Wiley, McGraw-Hill, Oxford Univ. Press등과 같은 314개의 출판사들과의 전자책을 계약하고 Blackwell' Book Services, Innovative Interfaces Inc. 등 대형 출판 대행사들과의 업무 협약을 통한 서비스를 제공하고 있기 때문에 문학이나 소설류 위주가 아닌 각 분야의 학

[표 4] 국외 전자책 분류항목 비교

4곳 공통항목		3곳 공통항목		비분류항목
000 Generalities	Computers	000 Generalities	Reference	<ul style="list-style-type: none"> · Classics · General · Books in Foreign Language · Christian Books · Nonfiction · Professional & Technical · e-Textbooks · French Titles · How-To / Instructional · Indian eBooks · New Age · Other · Self-Help · Western · Bestsellers · Children's & Young Adult Fiction · Current Events · Foreign Language Books · Foreign Language Study · Juvenile Nonfiction
200 Religion	Religion			
300 Social science	Family Political Science	300 Social science	Social Science Gay/Lesbian Economics Law Education	
500 Natural Science & Mathematics	Science			
600 Technology (Applied Science)	Health Business	600 Technology (Applied Science)	Technology Medical Parenting	
700 The Arts Fine Arts and Decorative Arts	Art Sports			
800 Literature & Rhetoric	Fiction	800 Literature & Rhetoric	Humor Poetry Drama Science Fiction	
900 Geography & History	History Biography	900 Geography & History	Travel	

문의 전자책을 포함하고 있기 때문이라고 판단된다. 분류항목 중에는 Gay/Lesbian, Western, Christian Books, Indian ebooks와 같이 서양적인 문화를 포함하는 항목도 볼 수 있었다. 그리고 Classics, New age, French title과 같이 어느 곳에도 분류하기 힘든 항목들도 있었다.

5. 결론 및 제언

전자책은 아직 성장단계에 있다. 그리고 그 가능성과 발전 분야는 아주 다양하다. Web DB 쪽에서 어쩌면 소외되었을지 모르는 단행본 분야를 대체해 줄 수 있는 부분이 전자책일 수 있다. 원하는 서적을 모니터 앞에서 검색하여 다운받고 읽을 수 있는 기능을 해결 수 있는 것이다. 전자책은 이미 도서관에 들어오기 시작하였다. Netlibrary의 eBook을 구입하여 서비스하고 있는 KAIST eBook Library는 온라인에서 전자책을 읽는 기능 뿐 아니라 전자책의 대출/반납과 같은 기능도 가능하다. 전자책은 이제 도서관의 장서와 동일한 역할을 하고 있으며 그 수요가 증가될 것으로 예상된다.

본 연구에서는 전자책 콘텐츠의 분류체계를 알아보려고 국내에서는 지식정보허브사이트, 와이즈북토피아, 한국전자북, 드림북, 바로북 이렇게 5곳을 분석하였고, 국외로는 Netlibrary, Gemstar-eBook, eBookad, eBooks 4곳의 업체를 대상으로 분석하여 보았다. 국내는 문학류와 소설류, 어린이, 컴퓨터 관련 항목이 많은 부분을 차지하였고, 국외 또한 소설류를 비롯하여 비즈니스, 컴퓨터, 역사 등 국내보다는 많고 보다 전문적인 학문의 항목을 가지고 있었다. 국내의 전자책 분류체계는 철학이나 자연과학과 같이 아직 미포함된 항목이 있었다. 이는 앞으로 전자책의 수요와 증가추세를 볼 때 반드시 추가되어야 할 것이며 다른 학문분야의 전자책도 보충되어야 할 부분이다. 국외의 경우는 국내 보다 많은 대분류 항목수 때문에 DDC의 10류를 모두 포함하고 있었지만 대분

류의 항목수 조절이 필요할 것이라 생각되었다. 전자책의 분류체계는 미항목 분야의 추가와 기존 주요항목의 유지라는 관점에서 보다 논리적인 주제별 분류체계가 만들어져야 하며 이는 앞으로 전자책 업체뿐 아니라 도서관등 전자책의 이용분야에서 중요한 역할을 차지하게 될 것이다.

◆ 참 고 문 헌 ◆

- 권영자, "한국 대학출판부의 e-book 수용에 대한 연구", 중앙대학교 석사학위논문, 2001.
- 한국소프트웨어진흥원(컨텐츠사업팀), "디지털 콘텐츠 산업 조사 연구 사업 연구보고서", 2000년 12월.
- O'Leary, M., "EBook information Web Sites", Online 25(2) Mar/Apr, pp.75-77, 2001.
- <http://orange.yonsei.ac.kr/ebook>, <EBK 표준화위원회 워킹그룹> 2002-07-09.
- <http://www.kebia.org> <한국지식정보컨텐츠산업협회>
- <http://www.ebk.or.kr> <한국전자책컨소시엄>
- <http://www.ebook.or.kr> <지식정보허브사이트>
- <http://www.wisebook.com/booktopia> <와이즈북토피아>
- <http://www.hiebook.com> <한국전자북>
- <http://dreambook.dreamwiz.com> <드림북>
- <http://www.barobook.com> <바로북>
- <http://www.netlibrary.com> <Netlibrary>
- <http://www.gemstar-ebook.com> <Gemstar-eBook>
- <http://www.ebookad.com> <eBookad>
- <http://www.ebooks.com> <eBooks>