

## 사회변동에 따른 의류관리행동과 환경오염문제의 변천 연구

박 명 자\* · 최 해 운

한양대학교 생활과학대학 의류학과

20세기 100년 동안 격동적인 사회변동은 우리의 의생활 전반에 많은 영향을 미쳤으며, 그 중에서도 가정내 주부들에 의해 주로 행해졌던 의류제품의 구입-소비-폐기처분에 이르는 의류관리영역의 전과정에 많은 변화를 초래하였다. 시기적으로는 1980년대 이후 급진전하여 다양화, 기계화되고 사회화하여 편리해졌으나 의류의 세탁이나 처분에 따른 환경오염, 인체유해성, 세탁물사고, 소비자불만·고발 같은 다양한 문제들도 함께 발생하였다. 그러므로 본 연구의 목적은 첫째, 과거 100년 동안 우리나라의 사회변동이 의류관리에 어떤 변화를 가져다주었으며, 그러한 의류관리변화에 따라 특히 의류의 구입, 착용, 세탁이나 의류손질, 보관, 폐기처분과정에서 발생하는 환경문제와 해결방안을 역사적인 접근을 통하여 알아봄으로써, 다가오는 21세기의 의류관리 경향을 예측하고, 미래의 환경보전을 위해서는 각분야에서 어떻게 준비해야하는지를 모색하고자 하였다.

자료수집은 매일신문, 동아일보와 조선일보를 창간호부터 일부 폐간기간을 제외한 모든 호수를 대상으로 약 100년간의 기사를 조사하였다. 연구내용은 가정내의 의류관리에 관련된 모든 신문기사를 대상으로 하였으며, 의류 및 섬유제품의 세탁이나 폐기처분시에 발생하는 환경오염, 환경관련 소비자운동과 정부정책에 관련된 신문기사에 한정하였다. 내용분석은 환경오염에 영향을 준 의류관리의 변천유형을 특징별로 시대적인 구분을 지어 의류관리 중에 발생하는 환경문제의 종류와 발생요인을 알아보았으며, 이러한 환경문제들을 신문, 정부, 소비자, 환경단체, 기업 등의 각 분야에서는 어떤 문제를, 어떤 방법으로 해결하려고 노력했으며, 얼마나 성과가 있었는지를 조사하여 4단계의 시대별로 구분지어 분석한 결과는 다음과 같다.

1. 자연정화 의류관리시대(1901~60년)는 빨래터에서 자연세제를 이용한 손세탁이 이루어졌으며, 의류궁핍시기이므로 주부들에게 의류의 재활용을 위한 의류손질이 중요한 임무이던 시기여서 환경문제를 일으키지 않던 시기이다.
2. 환경오염 의류관리시대(1961-80년)에 들어서자 욕내에서 경성세제(ABS, 인성분 첨가)를 이용한 손세탁을 하였으며, 경성세제의 생분해문제, 부영양화, 거품으로 수질오염문제가 야기된 시기이다. 그러자 신문은 1970년부터 경성세제로서 발생하는 환경오염의 심각성을 주지시키는 계몽과 고발을 담당하였으며, 연성세제의 생산을 범제화하는 여론을 일으켜 정부의 환경정책에 반영하도록 하였다. 정부는 1979년에야 합성세제의 KS규격을

- 의무화하고 생분해제 첨가여부를 점검하고, 인산염의 함량을 5~12%로 규제하였다. 세계의 생산업체에서는 세계에 계량스폰을 무료로 공급하였다.
3. 환경인식 의류관리시대(1981-90년)에 들어서자 연성세제(LAS)를 이용하여 세탁기세탁이 이루어졌는데, 연성세제 역시 생분해문제를 완전히 해결되지 못하였고, 표백제와 섬유유연제 등 세제류가 다양화되고 사용량도 증가하여 여전히 수질오염을 유발하였다. 물자가 풍부해지자 대량소비행동으로 폐기물문제가 시작되자 환경오염문제를 줄이고자 하는 노력이 시작된 시기이다. 시민환경단체들이 창설되어 초기활동으로 합성세제의 환경파괴에 대한 고발성, 폭로성 환경운동을 벌였다. 세계생산업체에서는 액체연성세제, 무인산세제, 제올라이트 대체세제, 완전무린세제, 농축세제, 고농축세제를 개발생산하였다.
  4. 친환경 의류관리시대(1991-2000)년에는 세탁기가 13Kg까지 대형화하고, 의류소지수가 증가하며, 일회용품의 사용 등 물자의 과소비행동으로 환경문제가 심각하자 각분야에서 환경보존을 위해 본격적인 활동을 한 시기이다. ① 정부는 녹색나라 건설을 위해 많은 환경정책을 폈으나 현실성이 낮고, 관리하는데도 소홀해서 전반적으로 실효를 거두지 못했다. ② 신문과 환경단체들은 생활속의 환경운동을 펴서 소비자들이 의류관리행동을 개선 친환경적인 의류관리를 할 수 있도록 구체적이고도 상세한 방안을 제시했다. 폐기물을 줄이기 위해, 리필제품과 환경마크제품의 녹색구매와 의류제품과 세탁기의 재활용, I회용품 사용억제와 분리수거의 실천을 유도하고 중고시장을 운영하였다. 수질오염을 해결하기 위해, 세계의 표준사용량 쓰기, 재활용비누사용, 적정세탁법 이용하기 등 녹색세탁법의 정보지식을 전달하였다. ③ 생산업체에서는 수질오염을 줄이고 자원절약을 위해 저공해세제, 농축세제, 저포성세제, 리필세제, 초농축세제, 저공해농축세제를 생산하였고, 친환경 세제포장재 개발과 폴리스틱세제용기에 재활용마크표시를 하였다. 자재의 재활용이 쉬운 환경보호세탁기와 저진동·저소음세탁기를 생산했으며, 가전제품소재의 재자원화를 위해 재활용공장을 준공하였다. 그 외에 세제절약을 위해 세탁볼을 개발판매하고 있으며, 무세제세탁기를 개발시판하였다. 그러나 ④ 소비자들의 실제 구매-소비-처분행동을 보면, 소비자들의 환경보존관리행동이 환경오염을 인지하고 있을지라도 실제 환경보존에 대한 관리행동은 그보다 떨어지는 결과를 보여 친환경적 의류관리행동실천의 여지가 많음이 드러났다.