

직장여성의 쇼핑성향에 따른 의복구매동기와 제품평가기준에 관한 연구 - 전라남도 여교사를 중심으로 -

이 영 미* · 이 옥 희

전남 보성중학교 · 순천대학교 생활과학부 의류학전공

본 연구의 목적은 여교사들의 의복쇼핑성향의 차원을 밝히고, 세분화된 쇼핑성향집단에 따라 의복구매동기와 제품평가기준 및 일반적인 의복구매행동 특성을 밝히는데 있다.

연구대상은 전라남도 지역에서 근무하는 초·중·고등학교 여교사 775명이며, 편의추출방법을 사용하였다. 연구방법은 의복쇼핑성향과 의복구매행동에 관한 선행연구와 문헌을 근거로 작성한 질문지를 사용하였다. 자료분석은 빈도, 백분율, 평균, 표준편차, 요인분석, 군집분석, Duncan multiple range test를 실시하였으며, 연구결과는 다음과 같다.

1. 여교사들의 의복쇼핑성향 차원은 쾌락적, 과시적, 점포충성적, 편의적, 경제적 쇼핑성향으로 나타났다.
2. 여교사들의 집단을 분류하기 위해 집단 분류 분석한 결과 쇼핑무관심집단, 합리적 쇼핑집단 과시적 쇼핑집단, 쾌락적 쇼핑집단으로 분류되었다.
3. 의복쇼핑성향 집단별 의복구매동기를 살펴본 결과 타인영향, 의복디자인 및 계절 적응, 충동구매, 실질적 구매필요 요인에서 집단 간 유의하게 차이가 있었다.
4. 의복쇼핑성향 집단별 의복평가기준을 살펴본 결과 실용적 속성, 사회심리적 속성, 심미적 속성 요인에서 집단 간 유의하게 차이가 있었다.
5. 의복쇼핑성향 집단별 일반적인 의복구매행동 특성을 분석한 결과 연간 외출복 구매량, 방문 점포수, 연간 외출복 구매량, 신용카드 소지수에서 집단 간 차이를 보였다. 연간의 복비로 50만원~100만원을 지출하는 경우가 가장 높게 나타났으며, 다음이 50만원 미만, 100만원~150만원, 순으로 나타났다. 연간 외출복 구매량은 4벌이 가장 많았으며 다음은 3벌, 1~2벌의 순으로 나타났다. 또한 여교사들은 외출복 구매시 2~3곳의 점포를 방문하는 경우가 가장 높게 나타났으며, 대금지불 방법은 카드만 사용하는 경우와 카드를 현금보다 많이 사용하는 경우가 55% 이상으로 나타났다. 신용카드는 93%가 1개 이상을 소지하고 있는 것으로 나타났다.