

여성 스타킹 디자인에 관한 연구

최 경 희

호남대학교 의상디자인학과

최근 패션은 80년대의 패션으로 회귀하는 경향아래, 여성복의 패션은 보다 로맨틱해지고 특히 여성미를 강조한 스커트의 부상으로 스타킹이 이제까지의 단순한 피복의 기능에서 벗어나 아웃웨어와의 조화를 이루고 패션의 완성을 이루는 악세서리로서의 기능이 더욱 커나가고 있는 가운데, 토탈 패션경향에 어울리는 예전에는 볼 수 없었던 더욱 대담하고 개성적인 디자인으로 여성의 성적이고 미적 욕구를 표현하는 품목으로서 크게 유행하고 있다.

본 연구는 점차 디자인, 소재, 형태의 다양화가 되어가고 있는 여성 스타킹 디자인의 경향과 특성을 살펴보고, 토탈 코디네이트 품목으로 미래의 패션에서 더욱 중요한 비중을 차지할 스타킹의 디자인 개발을 통한 고부가가치 상품을 제시하는 기초자료를 제공하는 것을 목적으로 한다.

본 연구 방법으로는 스타킹 패션이 크게 유행하기 시작한 2000년 S/S에서 2002년 A/W 시즌에 발표된 컬렉션을 중심으로 Collections, Mode et Mode, Book Moda, Fashion News 등 관련 패션잡지에 실린 사진이나 인터넷의 자료들을 수집하여 스타킹 디자인의 트렌드를 분석하고 그 이미지별로 미적 특성을 살펴보았다.

연구의 결과는 다음과 같다.

1. 스타킹이란 용어는 15C 말 2퍼스의 호즈가 길어져 안쪽 허벅지 끝에서 하나로 연결되어 바지역할을 하다가 16세기 상하로 분리되면서 아래쪽의 다리부분을 'stocking of hose'라고 불리워져 오늘날 스타킹이 되었다. 1940년 나일론 스타킹의 발명으로 저렴한 가격에 실크 스타킹으로 표현되는 아름다운 각선미를 대신할 수 있는 스타킹의 대중화가 이루어졌다. 1960년대는 미니스커트의 등장과 함께 팬티호즈가 등장하였고, 1980년대를 전후하여 실험적인 다양한 디자인이 개발되기 시작하여 최근에는 패션 경향에 가장 민감한 품목으로서 자리잡았다.
2. 다양한 텍스처어와 패턴플, 색상 등의 개발과 함께 건강 및 심미적인 목적의 기능성 아이템이 개발되고 있어 차별화된 고가의 고품질의 스타킹 제작 기술과 디자인 개발이 활발히 이루어지고 있다.
3. 다양한 길이와 소재, 형태, 장식적인 요소, 패턴 등의 디자인 요소와 함께 착장되어지는 코디기법이 다양하여 토탈적인 조형미를 연출하였다.
4. 과거 기본색 위주의 단색의 스타킹에서 벗어나 빛의 방향에 따라 여러 가지로 색이 달라

보이거나 하나의 스타킹에 여러색으로 프린트, 자카드, 무늬, 크레이지 무늬, 복잡하게 여러색이 혼합된 디자인 등 다양하고 미묘한 방법의 색채표현에 주력하여 개성적인 스타일 연출이 많았다.

5. 스타킹 디자인의 이미지별로는 크게 복고풍, 섹시, 스포티, 에콜로지, 아방가르드로 나누어졌다. 복고풍 이미지에서는 체크, 스퀘어, 스트라이프 등 그래픽 패턴과 도트, 아가힐, 로고 디자인을 사용하여 클래식하게 표현되었고 섹시한 이미지로는 레이스 무늬, 크고 작은 망, 광택, 컬러풀한 디자인 등이 사용되었다. 스포티한 이미지로는 스쿨걸 룩의 무릎 길이 아래의 짧은 스타킹 또는 멀티 컬러 스타킹 등으로 활동적인 코디로 경쾌한 분위기를 나타내었고, 에콜로지 이미지로는 표범무늬, 꽃패턴 등의 프린트가 주로 사용되었으며, 아방가르드한 이미지로는 스타킹 전면에 그림을 그린 프린트 기법 또는 구멍뚫린 스타킹 등의 해체주의적인 디자인을 선보였다.

이처럼 패션의 다양화, 개성화, 혼합화에 따라 여성들의 스타킹 디자인과 코디네이트 연출 방법은 날로 다양하게 전개되고 그에 따른 생산기술도 날로 가속화될 것이다.