

## 의류 관련정보를 제공하는 웹사이트 평가요인에 관한 연구

류 신 아 · 박 길 순

충남대학교 의류학과

오늘날 전세계는 컴퓨터 네트워크의 발전으로 연령, 계층, 인종, 가치관, 국가 등을 뛰어넘어 많은 사람들이 인터넷에서 시간과 공간을 초월하여 교류를 할 수 있게 되었다. 이러한 인터넷은 공유로 상징되며 인터넷 공간은 다른 모든 사람들과 정보를 교환 할 수 있는 전세계 차원에서 운영되는 개방형 정보통신의 네트워크(Network)이다. 또한 빛의 속도로 움직이는 디지털화된 정보가 전세계를 폭발적으로 변화시키고 있으며 그 확산속도는 무서울 만큼 빠르다. 따라서 인터넷상의 웹사이트는 신문이나 잡지 등 기존 매체보다 손쉽게 정보를 획득하는 탁월한 정보원이라고 할 수 있다. 특히 의류관련 웹사이트는 헤아릴 수 없이 많고 관련 정보, 판매, 구매 등이 인터넷을 통하여 활발히 이루어지고 있는 상황이다. 수없이 많은 정보를 쉽게 접근 할 수 있고 이러한 정보에 대한 잠재적인 효용가치가 크다고 볼 수 있다.

지난 몇 년 동안 웹사이트 평가에 관하여 많은 연구들이 수행되었다. 그러나 대부분의 연구들이 이용자의 관점보다는 개발자나 운영자의 관점에서 웹사이트 평가 문제를 다루고 있다. 그렇지만 실질적으로 정보를 획득하고자 웹사이트를 방문하는 대다수의 방문자는 웹사이트의 개발자나 운영자가 아닌 일반 이용자들이다. 그러므로 일반 이용자들에게 초점을 맞추어 평가 연구를 수행하는 것이 타당하다고 생각된다. 패션에 관련된 인터넷상의 정보는 초기에는 단지 평면적인 패션사진의 제시 및 의류제품 판매측면이 주류를 이루다가 최근에는 동영상 패션쇼 및 3-D차원의 패션 정보가 빠르고 다양하게 제공되고 있다. 특히 패션분야는 변화에 민감한 특성이 있으므로 인터넷상의 정확하고 신속한 정보교환의 필요성이 증가하고 있으나 인터넷상의 패션정보의 증가는 인터넷 사용자들이 신뢰성 있고 유용한 정보를 선택하는 것을 어렵게 만들고 있다. 따라서 신뢰성있는 정보를 선택할 수 있도록 인터넷으로 제공되는 정보의 질에 대한 평가가 이루어져야 하며 이에 대한 평가기준의 설정은 시급한 과제로 대두되고 있다. 또한 의류학 분야에서 인터넷에 관련된 연구는 대부분이 인터넷을 통한 패션제품의 구매 행동에 관한 것으로써 패션관련 웹사이트에 관한 평가는 아직 이루어지지 않고 있는 실정이다.

따라서 본 연구에서는 정보를 획득 할 수 있는 웹사이트를 효과적으로 평가하기 위해 기존 문헌들에 제시된 다양한 평가 기준을 살펴보고, 이를 통해 의류관련 정보를 제공하는 웹사이트를 대상으로 정보탐색을 하는 사용자(user)들의 관점이 반영된 적절한 평가항목을 선정하

고, 요인을 도출하고자한다. 또한 평가항목 각각의 중요도를 파악해봄으로써 웹사이트 개발자측면과 사용자측면의 평가항목을 비교해 보고자 한다.

선정한 항목에 따라 설문지를 작성하여 의류관련 사이트를 제일 자주 접하고 있는 의류학과 3, 4학년 학생들을 중심으로 220부를 설문하여 200부를 자료로 사용하였다. Spss 10.0을 이용하여 분석하였다.

연구결과는 다음과 같다.

본 연구에서는 웹사이트 평가에 관한 기존의 연구결과와 문헌들을 검토한 결과 8가지 의류관련 정보를 제공하는 패션 웹사이트의 평가항목들을 선정하였다. 세부적인 평가항목으로는 일반 웹사이트의 평가요인으로 모든 항목들에서 많이 사용된 순서대로 웹사이트의 정보의 내용(권위, 정확성, 적절성, 객관성, 독특성, 최신성) 14번, 사용의 용이성(표현, 항해의 용이성, 도울기능 및 피드백) 12번, 화면 디자인 12번, 접근성(컴퓨터 환경조건, 접근속도, 관리운영) 10번, 감성적 즐거움(그래픽/음향/영상의 사용) 9번, 정보의 이용범위(유형, 너비, 길이) 8번, 목적(구축 및 운영의도) 4번, 이용의 대상자 4번 사용됨에 따라 8항목으로 선정하였다.

평가항목 각각의 중요도를 순위를 부여해서 1위부터 5위까지 사용자 측면에서 살펴보면 1위가 “정보의 최신성(평균:9.4, 표준편차:1.31)”, 2위 “웹사이트의 빠른 접근속도(평균:9.06, 표준편차:1.33)” 3위 “웹 문서의 빠른 로딩 및 전송시간(평균:8.93, 표준편차:1.39)”, 4위 “웹사이트 방문 동안의 즐거움(평균:8.22, 표준편차:1.72)”, 5위 “정보 내용의 주기적인 갱신(평균:8.21, 표준편차:1.78)” 순으로 나타났다. 또한 이를 웹사이트 개발자 측면에서는 1위가 “웹 문서의 빠른 로딩(평균:8.42, 표준편차:1.82)”, 2위가 “웹사이트의 상시 접근 가능성(평균:8.32, 표준편차:1.72)”, 3위 “주기적인 갱신(평균:8.24, 표준편차:1.90)”, 4위 “웹사이트 방문동안의 흥분(평균:8.13, 표준편차:1.95)”, 5위 “방문자의 주의를 끄는 매력적인 요소(평균:8.12, 표준편차:1.83)” 순으로 나타났다. 사용자 측면과 개발자 측면에서는 약간의 차이가 있는 것으로 조사되었다.

이 연구 결과를 토대로 정보를 제공하는 웹사이트의 평가기준을 세우기 위해 평가항목들이 선정되었고, 또한 사용자 측면과 개발자 측면에서 중요하게 생각하는 평가 항목들간에 차이가 있는 것을 참고로 하여 정보제공관련 웹사이트 개발에 기초자료가 될 것으로 기대한다.