

## 남성 정장류 생산업체의 개별주문 생산 실태

김혜수\* (가톨릭대학교 대학원 생활문화학과 박사과정)

이경화 (가톨릭대학교 생활과학부 의류학전공 부교수)

본 연구는 최근 남성 신사복의 개별주문생산 실태 및 문제점을 파악하기 위하여, 현재 개별주문생산 시스템을 활용하고 있는 대표적인 국내 5개 기성복 업체의 매장 근무 사원(본사파견)과 본사의 패턴사, MD등을 대상으로 조사 분석하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 남성 정장류 생산업체의 개별주문실태에 관한 조사 결과, 대부분의 업체는 브랜드 별로 다른 타겟층을 설정하여 소비자층을 넓게 선정하고 있었고, 개별주문제작방식으로 생산하는 품목은 대부분이 상의이며 어깨, 목선, 품 등이 맞지 않아 기성복의 수선이 불가한 경우에만 개별주문제작함을 알 수 있었다. 주문복 생산을 위한 채촌시 4업체는 모두 게이지복에 의해 채촌을 하였으며, 한 업체에서만 패턴사의 출장에 의해 직접 채촌하는 것으로 나타났다.

둘째, 기성복 업체의 개별주문생산실태에 관한 조사결과, 개별주문생산 시스템을 활용하는 업체의 브랜드 수와는 상관없이 업체별로 한 가지의 시스템을 사용하였다. 개별주문생산의 비율은 도입시기의 기성복의 높은 점유율로 인하여 3~10%미만으로 나타났다. 개별주문생산의 사유는 특이체형으로 인한 치수 부적합, 디자인 및 디테일변경 요구로 나타났다. 모든 업체들이 예상되는 개별주문생산을 위하여 소재를 비축하고 있으며, 개별주문생산을 원하는 고정 고객을 위하여 치수와 데이터를 대부분의 업체에서 저장하며 사용하는 것으로 나타났다.

현재 기성복업체에서의 주문 생산 시 다음과 같은 문제점이 지적되었다. 첫째, 현 기성복 업체에서 개별주문생산만을 전담하는 기획부서와 전담 생산라인이 없다는 점이다 그러나 아직까지는 개별 주문을 원하는 소비자의 수가 적어 생산라인과 기획부서를 분리할 경우 비용 증가 등의 현실적 난점이 예상된다. 그러나, 맞춤고객 중의 고정고객의 비율은 평균 50%를 넘는 높은 비율을 보인다는 점을 미루어 볼 때 앞으로 각 업체의 개별 주문 생산시장의 확대 가능성이 매우 높은 것으로 사료된다. 따라서 개별 주문 생산 체제로의 빠른 선회만이 전망이 불투명한 남성복 시장의 활성화에 도움이 될 것으로 생각된다.

본 연구 결과에 의거하여 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

첫째, 소비자의 개별주문생산에 의한 의복의 주문 시 소비자와 판매원, 본사간의 의견 등의 서로의 긴밀한 연락 체계의 부재로 인한 수선 등의 낮은 생산성을 야기하는 등의 문제가 발생하므로 서로의 의견이나 치수 등을 주고받을 수 있는 상호의견교환의 방안에 대한 연구가 필요하다.

둘째, 업체의 생산성과 가격 경쟁력을 위한 개별주문생산업체의 제품을 더욱 효과적으로 생산할 수 있는 생산설비에 대한 연구와 개발이 이루어져야한다.