

정보화 시범마을 조성사업추진현황 및 운영 활성화 방안 연구

삼성SDS 공공Unit1장 이병헌 상무

1. 서론

빠른 속도로 발전해 가고 있는 정보화는 사회·문화·행정 등 전 분야에 엄청난 영향을 미치고 있어 우리 정부는 선진외국에 못지 않게 초고속 인터넷 인프라 구축, 전자정부 추진, 국민 정보화교육 등 정보화와 관련된 노력이 해를 거듭할수록 강도를 더해가고 있다.

이에 따라 우리나라는 전 행정기관은 물론 시골의 전 초등학교까지도 인터넷을 사용할 수 있도록 하였을 뿐 아니라 각 가정에서도 초고속 인터넷을 사용하는 가구가 870만 가구가 넘어서고 있어, 한국인터넷정보센터의 최근 발표에 따르면 우리 국민 중 인터넷 이용인구는 2,565만명으로 전체 인구대비 인터넷 이용인구가 58%로 전 세계적으로 1위를 차지하고 있는 것으로 나타나고 있다.

그렇지만 작년 말 현재 면소재지까지만 초고속인터넷망이 구축되어 있고 농·어촌지역이나 산간오지에서는 정보화교육을 받을 수 있는 여건 또한 여의치 못해 아직까지 정보화 혜택에서 받고 있지 못하는 사람들이 많이 있는 것으로 나타났다.

정부에서는 이를 극복하기 위하여 『정보격차해소에 관한 법률』을 제정 시행하게 되었고 정보통신부, 농림부 등 각 부처에서는 이에 대한 정책을 펴오고 있다.

행정자치부에서도 전자정부 사업 등 지금까지 추진한 정보화는 지역간 계층간 정보격차가 없이 누구나 어디서나 이용할 수 있어야만 효과가 크다고 생각하고 도시와 농촌, 학생과 노인 등 모든 국민이 이용할 수 있도록 작년부턴 정보화 낙후지역을 중심으로 정보화시범마을을 단계적으로 조성하고 있다.

행정자치부에서 추진하는 정보화시범마을은 그동안 정보통신부에서 경남 진주시와 강원도 원주시에 지원하여 추진된 정보화마을을 벤치마킹하고 유럽, 미국 등 외국에서 추진해온 전자마을(Tele-cottage, Tele-village)을 분석하여 한 차원 높은 테마위주의 정보화마을로 접근하였다.

정보화시범마을 조성 사업은 농촌, 어촌 그리고 산촌과 같이 정보화에 소외된 지역에도 도시와 같은 초고속 인터넷 이용환경을 조성하고 지역주민에게 컴퓨터와 인터넷을 마음대로 이용할 수 있도록 컴퓨터 활용교육 실시하여 정보생활화를 실천할 수 있게 하는

것이 제일 큰 목적이라 하겠다.

지역주민이 정보생활화를 실천할 수 있게 되면 농수산물의 시장개방으로 어려워지고 있는 농·어민들이 농·어촌에서 생산하고 있는 농수산물 등 각종 특산물을 전자상거래를 통해 판매할 수 있고 농·어민들이 필요한 공산품, 생활필수품 등을 인터넷을 통해 저렴한 가격으로 구입 할 수 있도록 할 뿐 아니라 농·어업기술정보 습득 등으로 농·어업 생산성을 향상시켜 주민의 실질적인 수익창출로 이어져 장기적으로는 지역경제 활성화를 이룩할 수 있을 것으로 생각된다.

또한 마을간·주민간 더불어 사는 지역공동체를 형성은 물론 교육·의료·문화·행정 등 생활에 필요한 정보와 콘텐츠를 손쉽게 습득할 수 있어 지역주민이 전원에서 도시민 못지 않은 문화 생활이 가능하게 될 것으로 생각된다.

II. 그동안 추진현황

정보화시범마을 조성사업은 교육인적자원부, 농림부, 정통부, 해양수산부 등 관련부처 및 유관기관으로 이루어진 정보화마을기획단을 구성하여 2001년 3월 기본계획을 수립하고 8월까지 구체적인 세부계획을 수립하여 추진하였다.

2002년 5월까지 행정자치부에서 지정한 19개 마을과 강원도에서 추가로 지정한 1개 마을을 대상으로 1단계 조성사업을 완료하였는데 그간의 상황과 성과에 대해 살펴보고자 한다.

정보화시범마을 조성사업은 크게 7개 부분으로 추진하였다. 마을 정보화의 구심점 역할을 하는 기본적인 인터넷 이용 환경 조성을 위해 ① 초고속 인터넷 망 인프라 구축, ② 마을정보센터 설치, ③ 가구별 인터넷 이용환경 조성, ④ 정보 콘텐츠를 구축하였고 이용 및 운영의 활성화를 위해 지역 주민을 대상으로 마을주민의 실질적인 소득향상과 정보생활화를 위한 ⑤ 정보화 교육 실시, ⑥ 운영체계 확립, ⑦ 대국민 정보화 분위기 조성도 함께 추진하였다. 이와 관련한 부문별 세부 사업의 추진 내용 및 현황은 다음과 같다.

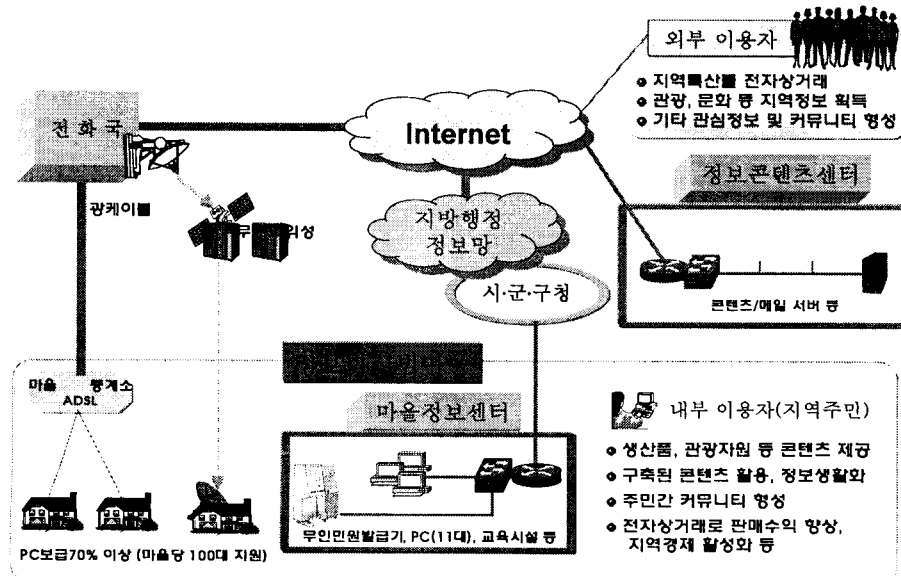
<그림 1> 정보화시범마을 조성사업 7대 과제



첫째, 초고속 인터넷 망 인프라 구축부분은 '01년 9월에 행정자치부 장관과 KT사장의 협정 조인에 따라 정보화시범마을별 광케이블을 포설하고 무인국사 및 초고속 인터넷 주장비를 설치하는 등 인프라를 구축하고 마을내 각 가구까지 초고속인터넷(ADSL)을 설치하였다

그리고 마을정보센터 인터넷망은 지방행정정보망을 활용하여 구축함으로써 시범마을의 인프라 구축을 완료하였다.

<그림2> 정보화시범마을 조성사업 개념도



둘째, 마을정보센터 설치 부문은 마을회관, 농협 등 공공건물에 인테리어 환경을 구축하고 PC(마을별 약 11대), 근거리통신망, 빔 프로젝트 등을 설치하여 마을주민에 대한 정보화교육은 물론 인터넷을 마음껏 쓸 수 있는 환경을 제공하였다. 또한 민원서류를 편리하게 발급 받을 수 있는 무인민원발급기를 배치하는 등 20개 마을정보센터 구축을 완료하였고 현재 마을정보센터의 효율적인 운영과 관리를 위해 각 마을에 적합한 운영 규정을 마련하여 관리하고 있다.

셋째, 가구별 인터넷 이용환경 조성 부문은 시범마을 전 가구수 대비 PC 보급율 70% 이상 확보를 목표로 행정자치부에서 마을당 100대 정도 지원하였고 보급대상 가구수가 많은 일부 자치단체에서는 추가로 예산을 확보하여 보급하였는데 서울 강서 마을을 제외한 19개 마을에 2,074대의 PC를 보급하여 정보화시범마을 총 5,665가구 중 3,847가구(68%)가 PC를 보유하게 되었다.

PC의 원활한 보급을 위하여 “가구별 PC보급기준”을 마련, 세부실태조사를 실시하여 마을주민으로 구성된 정보화시범마을운영위원회에서 PC보급 대상 가구를 선정, 보급·설치하였다.

보급된 PC의 효율적인 관리를 위해 자치단체에서 구입한 PC를 정보화시범마을운영위원회에 관리위탁을 하고 운영위원회에서는 보급대상 주민에게 사용권만 부여하였을 뿐 아니라 마을별로 PC관리 지침을 마련하였다.

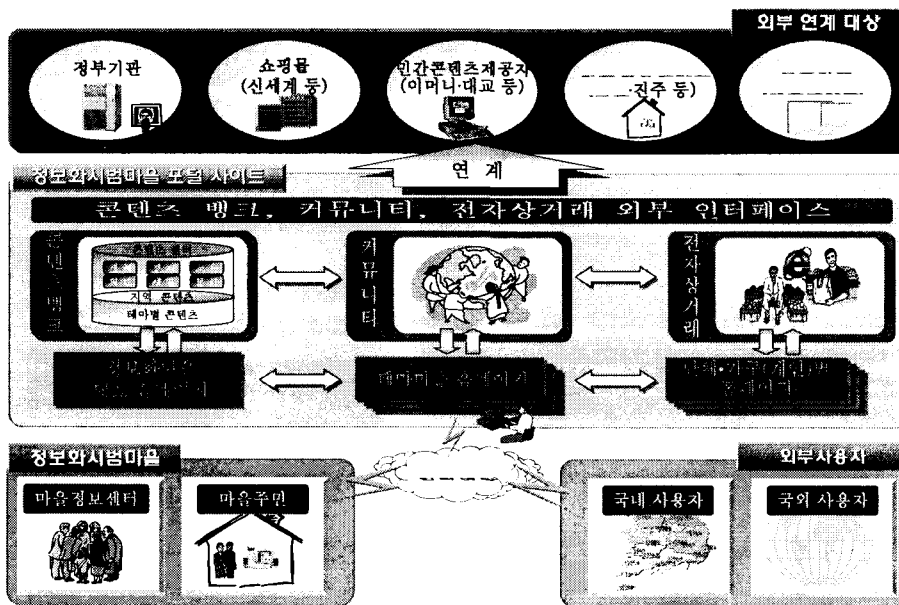
PC보급은 주민들에게 가장 피부적으로 와 닿는 사업으로서 주민들이 스스로 정보화 교육에 참여할 수 있도록 유도하고 마을운영위원회 활동에 적극적으로 참여할 수 있도록 하였으며 무엇보다도 인터넷 사용율을 직접적으로 올릴 수 있게 하였다.

넷째, 정보 콘텐츠 구축 부문은 정보화시범마을 조성 사업 중 가장 핵심적인 사업이다. 이 사업은 조성된 인터넷 환경 하에서 주민들이 실질적으로 혜택을 받을 수 있는 인터넷 서비스를 개발하는 사업으로서 정보화 시범마을 공통 및 지역 특화 콘텐츠 뱅크 구축, 시범마을 대표 및 마을별 웹 포털 사이트 구축, 농·수·특산물 판매로 실질적인 소득창출을 도모할 수 있는 전자상거래 구축, 다양한 커뮤니티 지원 기능 구축 등을 주요 내용으로 하고 있다. 개발된 콘텐츠는 Invil(Information Network Village)이란 Brand Identity 아래, 현재 인터넷을 통해 각 지역 마을 주민 및 대 국민을 대상으로 서비스가 되고 있다.

정보화시범마을 홈페이지는 대표 홈페이지(www.invil.org), 20개 시범마을 홈페이지, 영어, 중국어, 일본어의 3개 외국어 홈페이지를 구축 완료하였고, 홈페이지 마법사를 통해 단체/가구별, 개인별 홈페이지를 쉽게 생성할 수 있도록 서비스를 제공하고 있다. 또한 정부와 민간 콘텐츠 제공업체들이 보유한 콘텐츠를 수집·분류·가공하고, 20개 시범마을의 지역특화 콘텐츠를 체계적으로 수집하고 관리하여 정보이용자의 눈높이에 맞는 맞춤형 콘텐츠 서비스를 제공하고 있으며, 농촌 지역임을 감안하여 PC 및 인터넷 활용, 정보 검색 등 도시 자녀보다 지역적인 여건으로 인해 제약을 받은 과외공부 관련 교육 콘텐츠를 확보하여 서비스하고 있다. 뿐만 아니라 마을 주민간, 마을주민과 출향민

간 등 분야별 마을별로 온라인과 오프라인을 활용한 커뮤니티 활동이 활성화되도록 각종 커뮤니티 관리 툴(tool)을 제공하고, 사이버 장터 또는 브랜드 몰을 이용하여 각 지역 마을의 신선한 특산물을 생산자와 직거래 할 수 있는 전자상거래 시스템을 제공하고 있다. 이 시스템은 2001년 11월부터 2002년 5월에 구축 완료하였으며, 지난 5월 6일부터 3주간의 시범운영 후 5월 22일 정식 오픈(www.invil.org)하여 현재 인터넷에서 서비스 중에 있다.

〈그림 3〉 정보화시범마을 목표시스템 구성도



다섯째, 주민 정보화 교육부문은 학교, 자치단체 교육장, 학원 등 40개 교육장에 1,090대의 교육용 PC를 확보하여, 2001년 8월부터 2002년 6월까지 지역주민 10,017명에 대해 기초교육을 완료하였고 지속적으로 콘텐츠 이용교육을 실시하고 있다. 이에 보조를 맞추어 마을 별로 기본적 정보화 소양을 지닌 66명의 정보화 지도자를 선정하여 지도자대회를 개최하는 등 정보화마을 조성을 위한 핵심 역량을 육성하고 지역주민을 대상으로 시범마을 소개 및 향후 발전방안, 성공적인 정보화 시범마을 조성을 위한 주민의 역할 등을 수록한 홍보용 리플릿 1만부를 제작 보급하여 주민들 마인드를 고취시켰다.

여섯째 정보화시범마을 조성의 원활할 조성과 운영을 위해 시범마을별로 15명 내외의 주민들로 정보화시범마을 운영위원회를 구성하여 운영하도록 하였다. 이러한 운영위원회 적극적인 활동은 이 사업의 성공을 위한 핵심적인 요소로서 마을정보센터 관리, 마을 홈페이지 운영, 전자상거래 지원 등의 역할을 수행한다.

그리고 2002년 5월에 전자상거래, 공통콘텐츠 관리 등 전국의 정보화마을 공동의 문

제점을 협의하여 해결해 나갈 수 있도록 20개 시범마을 운영위원회 위원장을 중심으로 정보화마을운영위원회 중앙협의회를 구성하였다. 또한 각 마을정보센터마다 공공근로, 공익요원 등 전담요원을 배치함으로써 정보화 교육 및 시스템 관리, 지역 주민의 마인드 확산 등 정보화 전도사 역할을 수행하고 있다.

일곱째 대국민 정보화 분위기 조성을 위해 전 국민을 대상으로 정보화 시범마을 캐릭터를 공모하여 선정함으로써 관심을 유도하였고, 이를 홍보 간판, 가구별 현판, 홍보 리플릿 등에 활용함으로써 정보화 마을의 동질성을 확보하였다. 또한 홍보물 제작 및 농촌드라마 방송제작 소재 제공, TV 기획 취재 홍보, 지하철 광고, 중앙 또는 지방신문 등 대중 매체, 언론을 통한 적극적인 홍보를 지속적으로 추진하고 있다. 이와 같은 성과는 중앙 또는 지방의 언론매체(TV, 신문 등)에 현재까지 150여건이 보도되어서 홍보효과를 극대화시키고 있다(정보화마을 홈페이지 www.invil.org의 보도자료란에 수록).

III. 운영 및 활성화 방안

앞서 기술한 바와 같이, 1차 시범사업을 통해 기본적인 인터넷 이용 환경 및 정보화 마을 포털 사이트 구축, 마을주민 대상 정보화 교육 등 20개 정보화시범마을의 기본적인 정보화 인프라는 조성되었다.

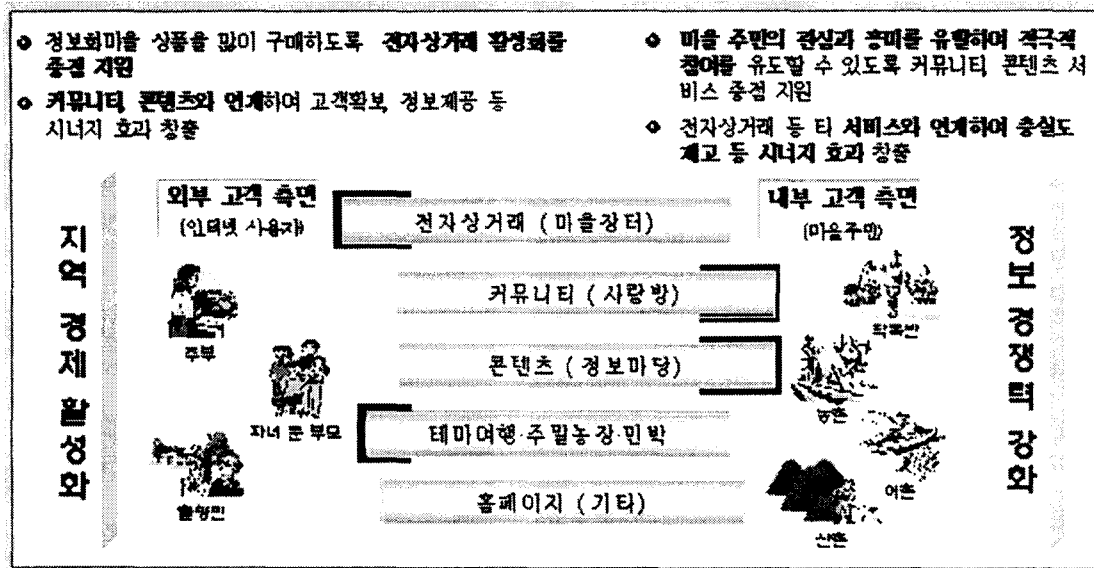
그러나, 정보화시범마을의 궁극적인 목표는 조성된 정보화 인프라 및 포털 사이트를 마을주민 혹은 일반 네티즌이 많이 이용하게 함으로써 마을주민의 정보화 격차를 해소하고, 전자상거래 등을 통한 지역 경제 활성화를 이루는 데 있으므로 정보화마을 포털 사이트의 활성화를 위한 노력이 추가적으로 필요하다.

2002년 6월 통계청 사이버 쇼핑물 통계조사 결과를 보면 사업체 수는 2,427개로 전월보다 55개(2.2%) 증가, 전년 동월에 비해서 429개(17.6%)로 지속적인 증가 추세를 보이고 있으며, 점차적으로 인터넷 비즈니스 환경이 극심한 경쟁을 더해 가고 있다. 이미 유사 분야 시장을 점유하고 있는 타 사이트도 다수 존재하는 후발주자인 정보화마을 사이트의 가장 시급한 현안은 많은 고객들이 본 사이트를 방문하고, 왕성한 활동을 하도록 유도하는 것이다.

따라서, 사이트 활성화 주요 요소인 서비스 이용 고객 측면, 제공 서비스 측면, 내부 운영체계 측면에서 주요 이슈를 도출하고, 이를 해결하기 위한 시스템 개발, 사업 운영, 홍보·마케팅·교육 등의 활동을 수행함으로써 정보화마을 사이트의 경쟁력을 제고해야 한다.

이를 위해 정보화시범마을 사이트의 시범 운영 결과와 내·외부 경쟁력을 분석한 결과 도출한 사이트 활성화 추진방향과 목표 고객은 다음과 같다.

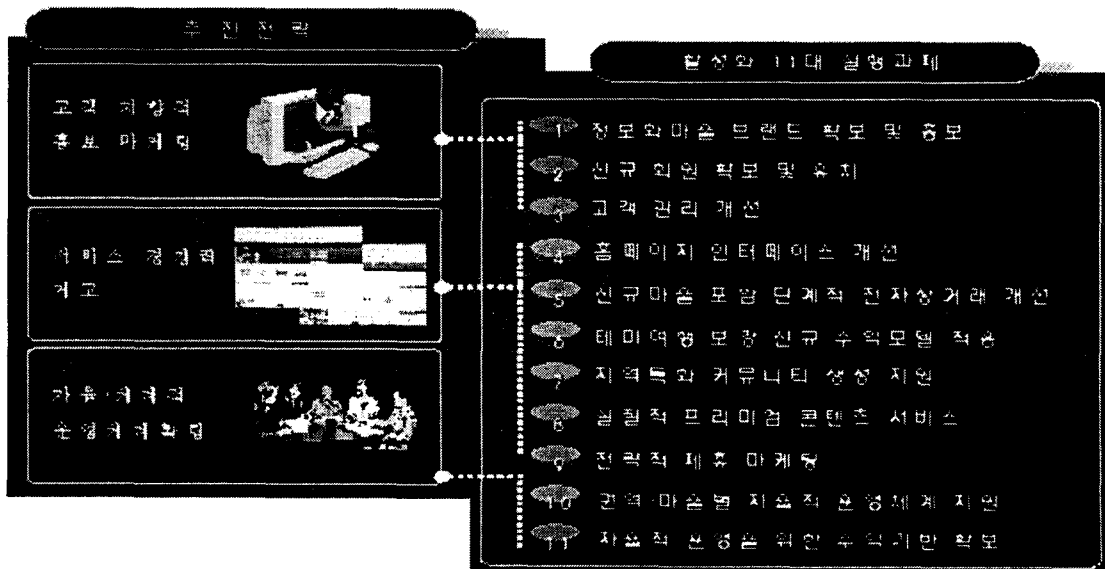
〈그림 4〉 서비스 활성화 방향 및 목표 고객



서비스 활성화 추진방향 및 목표 고객을 고려하여 세부적인 추진 활동을 전개함으로써 투자 대비 효과측면에서 보다 경제적인 효과를 창출할 수 있도록 한다.

앞서 제시한 고객, 서비스, 운영의 세 가지 사이트 활성화 요소에 대해 각각 고객 지향적 홍보 마케팅, 경쟁력 있는 서비스, 자율적 체계적 운영체제 확보를 위해 아래와 같은 활성화 11대 실행과제를 도출하여 이를 체계적으로 수행하도록 한다.

〈그림 5〉 서비스 활성화 11대 실행과제

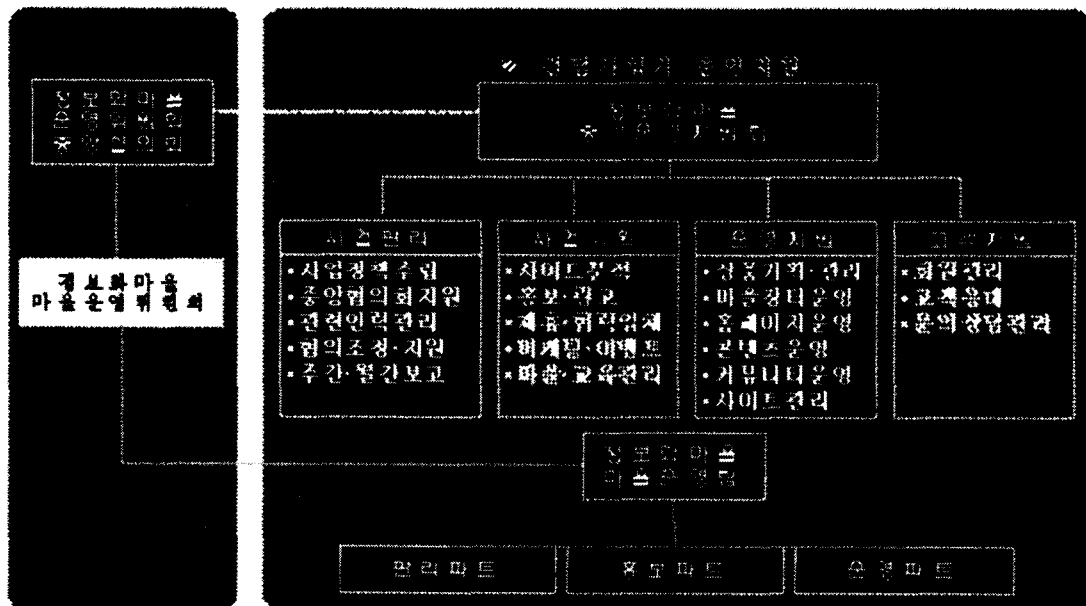


먼저, 정보화마을 고유의 CI(Corporate Identity)를 제작하여 상품 포장, 홍보 등에 적극 활용하고, TV·신문·잡지 등의 언론 대중매체, 지하철 광고 등을 통한 오프라인 홍보, 네이버·다음 등과 같은 대형 포털, 아파트 관리 사이트 등 전략적 제휴 사이트를 통한 온라인 홍보를 실시함으로써 정보화마을 브랜드 확보 및 인지도를 제고하도록 한다. 또한, 사이트 이용 가능성이 높은 잠재 고객을 대상으로 적극적 홍보 및 서비스 개발을 통해 신규 회원을 확보하고 유치하도록 한다. 또한 고객관리 활동을 개선하여 확보한 고객의 사이트 충실도를 제고하도록 한다.

또한, 기 구축 사이트의 인터페이스 개선, 전자상거래 가능 품목 확대, 가격 정책, 품질관리, 배송 측면의 문제점을 개선하고, 지역의 관광자원을 활용한 신규 서비스 개발, 마을주민의 실생활과 밀접한 관련이 있는 농·어·축산업 등 생업과 관련된 콘텐츠 개발, 생업 관련 전문 상담 커뮤니티의 운영 지원, 정보화시범마을 사이트와 관련 있는 전략적 제휴 사이트와의 공동 마케팅을 통해 서비스 경쟁력을 제고한다.

현재는 정보의 주도 하에 구축·운영되고 있지만, 향후 5년 이내 운영적립 자립을 위해서는 권역·마을별 운영체계 확립과 자립적 운영을 위한 수익기반이 필요하다. 이를 위해 중앙 차원의 운영지원팀을 구성하여 사업 관리 및 기획, 운영 지원, 고객 지원 측면에서 각 마을을 지원하고 있으며 이를 적용하기 위한 교육 등을 실시하고 있다. 또한 향후 정보화시범마을 운영조직으로 성장해 갈 중앙협의회 활동을 지원하여 자생적인 운영능력을 배양하도록 해야 한다.

〈그림5〉 정보화시범마을 운영체계



III. 향후 발전방향

지금까지 추진된 정보화시범마을 조성사업은 언론 등 각계 각층에서 성공적으로 추진되고 있다는 평가와 지역주민들과 자치단체의 추가요구를 반영하여 금년 3월부터 2003년 상반기까지 농어촌지역을 중심으로 『2단계 정보화시범마을 조성사업』을 추진 중에 있다. 정보화시범마을은 지역특산물, 관광 등 마을별로 공동의 주제가 있고 전자상거래를 통하여 경제적 이익을 얻을 수 있는 등 수익 모델 창출이 가능한 지역 중 자치단체 및 주민들의 정보화에 대한 참여 의지가 높아 성공 가능성이 높은 마을을 선정할 수 있도록 선정기준을 마련, 시/군/구로 부터 추천 받아 시/도에서 선정된 104개 마을을 심사하여 최종 70개 마을을 확정하였다.

총 280억원 규모로 1단계 사업과 같이 마을정보센터 설치, 가구별 PC 보급 등 정보이용환경 구축 부문과 정보콘텐츠 구축 확대 및 운영 부문, 정보화교육 및 운영체제 구성 등 행정지원 부문, 초고속 인터넷망 인프라 구축 부문이 병행하여 추진될 예정이다. 또한, 현재 운영중인 20개 시범마을의 평가, 정보화마을 유형별 표준모델 정의, 미래모형 설계, 확산 목표 및 단계별 전략계획 수립, 범정부적 국민 정보화 운동으로 추진할 수 있는 제도적 기반 연구 등을 주요 내용으로 하는 『정보화마을조성사업 평가 및 정보전략계획 연구용역』도 2002년 11월부터 추진될 예정이다.

내년부터는 연구용역의 결과에 따라 정보화마을 전국 확산을 위한 제도적인 장치와 안정적인 재원을 마련할 수 있도록 하여 정보화마을을 지속적으로 추가 조성할 계획이다.

농어촌을 대상으로 정보화마을을 조성하는 사업은 어느 선진외국보다도 초고속 인터넷 보급률이 앞서고 있을 뿐 아니라 국민성, 지리적 환경 등 여러 가지 환경적 요인으로 우리나라가 적합하다고 사료된다.

앞으로 본 사업의 확대와 성공적인 추진으로 선진외국에 모범이 되는 정책으로 전파하는 한편 우리나라 전 국민이 고르게 정보화의 혜택을 받게 되어 도농간, 계층간 정보격차 해소는 물론 장기적으로 지역경제 활성화와 지역간 균형개발을 이룰 수 있는데 크게 기여하게 될 것이다.