

주5일 근무제 도입에 따른 의생활 변화에 관한 예측

유 해 경 (인천대학교 패션산업전공)

주5일 근무제가 전면적으로 확산될 경우, 이는 우리 사회의 여러 면에서 큰 변화를 가져올 것임에 틀림이 없다. 이제 관심은 어떤 변화가 일어날 것인가 하는 것인데, 의생활에 나타날 변화를 단편적이거나 예측해 보고자 한다.

I. 주 5일 근무제에 따른 생활의 변화

현대 생활에서 우리는 단순히 추위나 더위를 피하기 위해 옷을 착용하는 것이 아니고, 활동에 따라 어떤 옷을 착용하며 또한 그 옷을 입을으로써 그 활동의 효율성을 높이려고 한다. 따라서, 주5일 근무제의 도입에 따라 의생활의 변화를 예상해 보자면, 우선 사람들의 생활이 어떻게 달라질 것인지를 살펴보아야 할 것이다.

토요일까지 근무하는 현재 생활에서 일 주일에 5일만 근무하는 것으로 바뀐다면 우선 여가시간이 현저히 증가할 것이다. 자료에 의하면 정규근로자를 기준으로 매주 650만일의 새로운 자유여가시간이 증대될 것이고, 이에 따라 여가산업에 대한 수요가 10% 증가하고 약 65만명의 신규고용이 창출될 것으로 추정하고 있다 (동아일보, 2002). 여가시간 늘어났을 때 희망하는 여가 활동을 살펴보면(표1), 여행, 생활체육, 등산·낚시·캠핑등의 취미 생활이 크게 증가할 것으로 예측할 수 있다.

물론, 여가생활은 시간 못지 않게 가격과 소득에 탄력적인 재화로 경제적인 뒷받침이 없이는 어려운 일이다. 일본의 경우에도 많은 일본인들이 휴일동안 집에서 비디오를 보는 등의 내부지향적인 시간을 보내는 것으로 나타나 있다. 하지만, 우리 사회전반을 보자면 지금보다는 여가활동이 늘어날 것이 거의 확실하다.

그렇다면, 이런 활동이 늘어남에 따라 의생활에는 어떤 변화가 있을 수 있을까? 이미 IMF이후 벤처사업이 붐을 이루면서 직장에서 정장을 입지 않아도 되는 분위기가 퍼지고 있고 또한 전체적인

〈표 1〉 주말에 희망하는 여가활동

(단위: %)

활동 내용	현재 주말여가 활용실태	주5일근무제도입시 주말희망여가	비교(증감)
여행	1.7	21.5	19.8
생활체육/산책	13.7	22.7	11.0
등산/낚시/캠핑	2.3	10.2	7.9
레슨/취미	1.0	7.1	6.1
공연/영화/미술 관람	4.6	6.9	2.3
경기 관람	1.2	3.6	2.4
컴퓨터 게임/오락	14.0	6.0	0.7
TV시청/비디오 감상	28.6	2.1	-26.5
가사돕기/집안일/잡/독서 등	27.3	10.9	-16.4

자료: 체육과학연구원, 2001.7.

패션의 흐름도 캐주얼화로 가고 있어서(TIN News, 2002), 이런 흐름이 더욱 심화될 것을 쉽게 생각할 수 있다. 여기에서는 캐주얼웨어의 증가라는 개론적인 내용을 좀더 세분화하여 살펴보고자 한다.

II. 여행복(travel wear)

1. 여행복의 도입

표1 에서 보여주듯이 주5일 근무제가 되면 여행을 가는 횟수와 기간이 늘어날 것으로 쉽게 예측할 수 있다. 자주 여행을 하게 된다면, 평상시에 착용하던 의복이 아닌, 여행에 적합한 의복을 따로 준비해야 하는 필요성을 느낄 것이다. 현재 우리나라에서는 여행복(travel wear, travel clothing)이라면 다소 생소한 개념이다. 보통 구미에서 통용되는 개념으로 볼 때, 여행복이라고 하면 어떤 특정한 스타일이나 고도의 기능성을 요구하는 의복을 지칭하는 것은 아니다. 다만, 여행에 편하도록 우선 짐을 싸기 쉽게 부피가 크지 않고, 구김이 잘 가지 않으며, 활동하기에 편안하며 또한 여러 상황에서 입을 수 있는 의복을 말한다. 또한 여행복에서는 여행에 필요한 다양한 가방과 신발류도 주요한 품목이다. 그렇다면, 여행에 적합한 의복, travel wear는 주5일 근무제의 도입과 아울러, 새로운 의복의 종류로 우리 사회에 떠오를 것도 생각해 볼 수 있다. 또한, 여행이라고 하더라도 목적지, 기간, 여행중의 활동 등에 따라 매우 다양한 종류가 나타날 수 있으므로, 이에 따른 세분화도 나타날 것으로 예측할 수 있다.

2. 여행복의 다양화

소비자는 여행정도에 따라 다음과 같이 4집단으로 나눌 수 있다(Woodside, 2000).

- A: 지역내 여행자 (여행을 하지 않는 사람)
- B: 근거리 여행자
- C: 장거리 국내여행자(가끔 근거리 여행도 함)
- D: 국외여행자(국내여행도 함)

여행의 정도는 각 나라마다 달라서, 미국의 경우 45%에 달하는 가계가 지역내에서만 여행하는 즉, 여행을 하지 않는 non-traveller에 속하는 가하면, 스웨덴 국민은 대부분 B 와 C (근거리 또는 장거리 국내 여행자)에 속하여 상대적으로 여행을 많은 하는 것으로 알려져 있다(Woodside, 2000). 우리나라의 경우 국토가 좁아서 장거리 국내여행도 쉬운 편이며, 또한 중국을 비롯한 많은 인접국 가들이 있어서 국외여행도 상대적으로 쉬운 편이다. 다만, 여행에 가장 중요한 변수인 시간과 재정적인 부담이 문제가 되어왔는데, 재정적인 문제는 현재 그대로 계속된다고 하더라도 시간문제 해결된다면, 각 그룹 안에서 여행을 하는 횟수가 증가 할 뿐 아니라, 근거리 여행을 하던 사람들이 장거리 국내·국외 여행을 하는 경우와 같이 다른 종류의 여행도 증가할 것임을 생각할 수 있다. 국외여행인 경우에는 우리나라와 다른 기후조건의 지역을 여행하는 경우도 많이 있을 것임으로, 한국의 계절과 무관하게 여행의류를 판매하는 사업을 생각할 수 있다. 다만, 얼마나 많은 국민들이 이런 해외여행을 즐길 수 있을 것인지가 관건인데 이에 대한 정확한 자료는 없다. 다만, G7국가를 기준으로 여행정도에 따라 가계를 heavy user, moderate user, light user, non-user로 나누면, 가계 수를 기준으로 heavy user는 10%, moderate user는 20%에 지나지 않으나, 여행비용을 기준으로 하면 heavy user가 50%, moderate user가 30%를 차지하는 것으로 알려져 있다(Woodside, 2000). 이를 보았을 때, 우리나라에서도 장거리 국내여행이나 해외여행을 하는 국민들이 수적으로는 큰 비중을 차지하지 않아도, 그들이 지출하는 비용의 비중은 더욱 증가할 것을 예측할 수 있다.

III. 스포츠웨어

주5일 근무제가 도입되면 여행과 아울러 스포츠를 즐기는 인구도 증가할 것으로 예측된다. 특히 상당한 비용의 부담이 따르는 여행에 비해 저렴한 비용으로도 즐길 수 있는 다양한 스포츠가 있음으로 스포츠인구의 증가는 여행인구의 증가보다도 더 현실적이라고 할 수 있다.

1. 전문 스포츠웨어의 증가

스포츠 인구의 증가에 따라 매니아 또는 클럽스포츠라고 할 수 있는 정도의 전문 스포츠 인구도 증가할 것이다. 따라서, 이런 스포츠인구를 대상으로 전문 스포츠의류가 넓게 개발되고 판매될 것으로 예측된다. 예를 들어, 수영복이라면 수영을 정기적으로 하는 사람들을 위한 수영복, 스킨스쿠버들을 위한 수영복, 윈드서핑을 위한 수영복과 같이 다른 기능성을 갖춘 수영복이 개발 판매될 수 있을 것이다. 이미 등산인구가 증가함에 따라 기능성이 갖추어진 등산용 의류가 증가하고 있는 실정이다.

2. sporty look의 강세

스포츠를 즐기는 인구가 증가하는 것은 단지 스포츠 웨어의 다양화만을 의미하는 것은 아니다. 오히려, 이미 두드러지게 나타나는 현상은 스포티 룩이 빠르게 확산되고 있는 현상이다 (일간스포츠ab, 2002). 스포티룩(sporty look)은 레저와 스포츠를 합성한 레포츠가 붐을 이루면서 스포츠용을 입을 수도 있고 보통 평상복으로도 입을 수 있으면서도 그 전의 스포츠웨어와는 다른 멋스러움을 강조한 스타일을 말한다. 스포티룩에서는 심플한 디자인에 지퍼여밈, 벨크로, 후드, 밴드가 끼워져 있는 허리 등을 흔히 볼 수 있다. 또한 이런 스타일과 어울리는 벨트, 모자 신발, 가방, 양말등의 소품의 판매도 30%에 이르고 있는 것으로 알려져 있다(일간 스포츠b,2002). 이런 스포티룩은 이미 해외 명품 브랜드에서도 나타나고 있는 현상이기는 하나, 주5일 근무제의 확산에 따라 더욱 가속화 될 것으로 예측된다.

IV. 기타 여가생활을 위한 의복

1. 아웃도어 웨어(outdoor wear)

주5일 근무제가 실시되어 근무하지 않은 시간이 증가되면, 여행이나 스포츠와 같은 적극적인 활동을 할 수도 있지만, 산책이나 자전거 타기 등 가벼운 야외 활동을 하면서 보내는 시간도 증가할 것이다. 그동안에는 휴일에는 집안에서 쉬는 휴식이나 비디오 감상 등 실내에서 대부분의 시간을 보내던 사람들도, 큰 시간적·금전적 부담이 없는 실외의 가벼운 활동에는 많이 참여를 할 것으로 예측할 수 있고, 이러한 활동을 위한 outdoor wear들을 생각해 볼 수 있다. outdoor wear라면 물론 스포츠를 위한 스포츠웨어를 포함할 수 있지만, 그보다는 정원 가꾸기, 산책 등에 적합한 의복들을 주로 말한다. 우리 사회에서는 아직 생소한 outdoor wear도 전문 스포츠웨어와 함께 더 세분화되어

새로이 부각될 것으로 기대할 수 있다(TexHerald, 2002).

2. 기타 취미생활을 위한 의복

표 1에서는 주5일 근무제가 실시되면 많은 사람들이 여가시간에 레슨이나 취미활동을 희망하고 있는 것으로 나타나 있다. 어떤 취미 활동은 특별한 의복을 필요로 하고, 어떤 취미 활동은 그렇지 않다. 예를 들어 도예를 할 때는 앞치마라는 특별한 의복이 필요하겠지만, 피아노 연주는 그렇지 않다. 하지만, 이렇게 어떤 특정한 취미활동에 직접적으로 필요한 의복에 대한 수요의 증가만이 있는 것은 아닐 것이다. 어떤 분야에 대한 관심과 활동이 증가하게 되면, 부수적으로 특정한 의복을 선호하거나 착용하게 되는 경우가 있다. 예를 들어 생활한복이나 전통한복을 착용하는 것이 다도나 동양화와 같은 취미활동을 할 때 꼭 요구되는 것은 아니지만, 그런 취미를 고유하는 하위문화에 속하는 사람들이 한복이나 천연 염색물을 착용하는 경우가 빈번한 것으로 나타나 있다(유혜경 외, 2001). 이와 같이 어떤 취미활동에 참여하는 인구가 증가하고 취미활동과 연관되는 하위문화가 강해지는 경우, 하위문화와 강하게 연관되어 있는 의복을 선호하는 사람들이 증가할 것을 예측할 수 있다.

V. 비근무복장 (town casual)

여가시간의 증대는 공연, 영화, 미술 등의 관람과 쇼핑시간의 증대를 가져올 것으로 예상되고 있다. 이는 직장에서 근무할 때 입는 근무복, 집 안에서 입는 의복, 그리고 스포츠나 기타 취미 활동할 때 필요한 특별한 용도의 의복이외에도 가볍게 입는 평상복이 필요하다는 것을 의미한다. 그동안 casual wear라고 하면 주로 젊은 층에서 입거나, 야외에 나가거나 여가활동을 할 때 입는 의복을 의미하였다. 이에 대비하여, 캐주얼라인을 고급화하여, 그 전의 캐주얼웨어보다는 격식과 품위가 느껴지는 스타일을 town casual이라 하고 이미 이런 종류의 의복은 시장에 소개되어 있다(어패럴뉴스, 2002). 이러한 town casual은 실은 정장을 입지 않는 직장이 증가함에 따라 이미 시작된 현상이나, 주5일 근무제 도입에 따라 더욱 확산될 것으로 예측된다(Fashion Gio, 2002).

VI. 정통정장의 변화

위에서 논의한 사실들을 종합해 보면, 정통정장의 수요는 자연스럽게 감소할 것을 예상할 수 있

다. 그러나, 오히려 여가에 따른 의복의 다양화는 정장을 더욱 정장스럽게 하는 효과를 가져올 것으로 기대된다. 따라서, 정장복은 좀더 품격을 강조하고 형식을 강조하는 방향으로 나갈 것이다. 그리하여, 이미 많은 신사복 업체들은 고급화된 정장라인을 확대하고 있는 추세이다 (Fashion Gio, 2002).

VII. 건강미용관련 분야의 확대

주5일 근무제는 단순히 우리 입는 의복에만 영향을 미치는 것이 아니라, 신체와 관련된 다른 부분에도 큰 영향을 미칠 것이다. 이미 외모에 대한 많은 관심과 중요성에 의해 피부관리, 미용체조 및 기타 요법 등을 구매하고 있는 사람들이 많아지고 있는 추세이다. 따라서, 주5일 근무제는 여가 시간의 증대로 인하여 더 많은 사람들이 더욱 다양한 형태의 건강과 미용을 증진시키는 활동에 참여하고, 이러한 수요에 부응하여 여러 가지 상품과 서비스가 개발될 것으로 예측된다.

VIII. 요약

이와 같은 변화를 종합하여 보자면, 패션의 전반적인 흐름인 캐주얼 웨어와 스포티룩의 확산과 아울러 이러한 흐름이 더욱 세분화된다는 것으로 요약할 수 있겠다. 즉, 같은 캐주얼웨어 안에서도 travel wear, town casual, outdoor wear 등으로 나누어 질 것이고 또한 스포츠 웨어도 일반적인 체육활동을 위한 의복뿐만 아니라, 특정한 스포츠에 가장 적합한 전문 스포츠웨어가 개발될 것으로 예측된다. 그와 아울러, 정장은 더욱 격식과 품위를 강조하는 쪽으로 진행될 것으로 예상된다. 이러한 변화는 우리 사회의 의생활이 다양화되고 세분화되며, 서구의 TPO(time, place, occasion) 개념에 충실한 상황으로 전개되는 것이라고 할 수 있다. 그러나, 이 모든 예측은 주5일 근무제의 도입에 따라 많은 국민들이 여가활동을 증가할 것이라는 가정을 기반으로 하고 있으며, 따라서 새로운 제도 아래서 오히려 근무나 공부시간을 늘어나는 등의 예상치 못한 변화가 일어나는 경우에는 이런 변화가 일어나기는 어려울 것이다.

■ 참고문헌

- 동아일보 (2002.7.7). 주5일근무 확산에 하반기 채용시장 '햇살'.
- 어패럴뉴스 (2002.9.9.). 다시 불붙는 타운 캐주얼 시장.
- 유혜경 외 5인 (2001). 천연염색의류의 사용 및 사용자 특성, 2001년 한국의류학회 추계학술대회.
- 일간스포츠a (2002.3.22). '점퍼' 일상을 벗는다 주말을 입는다.
- 일간스포츠b (2002.5.10). 스포츠가 패션을 지배한다.
- Fashion Gio (2002.8.). 고급화 및 캐주얼 라인 확대 가속화.
- TexHerald (2002.8.5). 라이프스타일 반영한 MD 돋보여.
- TIN News(2002.9.16/23). 여성복 캐주얼화 심화.
- Woodside, A. (2000). Introduction: theory and research on the consumer psychology of tourism, hospitality and leisure. In *Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure* edited by Woodside, A, Crouch, G., Mazanec, J., Oppermann, M. and Sakai, M. New Yor: CABI Publishing.