

[P-7]

미국 현지인의 우리 유과에 대한 기호도

박형우\* · 차한수, 박미경, 장석익\*  
한국식품개발연구원

**Preference test of Yukwa of Americans**

Hyung Woo Park, HwanSoo Cha, Mi Kyoung Park and Seokik Jang\*

*Korea Food Research Institute, Institute of Image Marketing\**

*Seongnam-Si, Kyonggi-Do, 463-420, Korea*

우리 전통식품인 유과를 미국 현지인에게 수출을 위한 기초자료로 활용하고자 2002년 9월에 시카고, 아틀란타, 뉴욕, 샌프란시스코 지역 미국인 350명을 대상으로 디자인과 포장표시사항을 영어로 인쇄한 유과의 기호도 조사를 실시하였다. 조사대상자의 성별분포는 남자 45.8%, 여자 54.2%, 연령분포는 10대 41.6%, 20대 58.4%, 인종분포는 백인이 76.34%, 흑인은 6.49%, 히스패닉인은 6.97%였다. 유과의 포장상태는 전체 응답자중 82.78%는 만족하였으며 포장디자인은 22.0%가 매우 만족하고 54.4%가 만족하는 것으로 나타났고 인쇄는 69.7%이상 만족하고 있었다. 그러나 냄새의 경우 47.9%, 조식감은 48.5%로 만족정도가 다른 항목에 비해 낮았지만 맛과 함께 평가된 향미의 항목에서는 만족도가 60.9%로 상승하였음을 알 수 있었으며 유과에 대한 전반적인 기호도는 96.8%로 응답자 대부분의 기호에 맞다고 답하였다. 따라서 외국인들의 기호에 맞는 인쇄, 디자인, 포장을 한다면 우리 나라 전통 한과인 유과의 수출을 확대시킴으로서 우리 전통의 식품의 세계화가 가능할 것으로 판단되었다.

[P-8]

약과에 대한 미국 현지인의 기호도

박형우\* · 이호준, 김상희, 박미경  
한국식품개발연구원

**Preference test of Yakkwa of Americans**

Hyung Woo Park, HoJoon Lee, SangHee Kim and Mi Kyoung Park

*Korea Food Research Institute, Seongnam-Si, Kyonggi-Do, 463-420, Korea*

우리 전통식품중의 하나인 약과를 미국 현지인에게 수출을 위한 기초자료로 활용하고자 2002년 8월에 시카고, 아틀란타, 뉴욕, 샌프란시스코 지역 미국인 350명을 대상으로 디자인과 포장표시사

향을 영어로 인쇄한 약과의 기호도 조사를 실시하였다. 동부지역의 1차 기호도 조사는 코넬대학교 학생과 직원을 대상으로 하였으며, 조사 대상자는 남녀 각각 20대와 30대를 위주로 조사하였다. 2차 기호도 조사는 40대~60대 이상의 뉴욕시민을 대상으로 각각 남녀를 구분하여 실시하였다. 전체적으로 볼 때 남녀 성별에 관계없이 포장, 디자인, 인쇄와 냄새가 좋은 것으로 나타났으며 약과에 대한 선호도는 남성이 여성보다 다소 높게 나타났다. 세부적으로 볼 때 남자의 경우 연령이 낮을수록 인쇄상태를, 연령이 높을수록 향과 품질에 더 높은 점수를 주었으며 여자의 경우에는 포장상태와 디자인을 중시하는 것을 알 수 있었다. 따라서 외국인들의 기호에 맞는 인쇄, 디자인, 포장을 한다면 우리 나라 전통 한과인 약과의 수출을 확대시킴으로서 우리 전통의 식품의 세계화가 가능할 것으로 판단되었다.

[P-9]

미국 현지인을 대상으로 한 우리녹차 캔음료에 대한 기호도

박형우, 김상희, 김동만, 김윤호, 박미경, 장석익\*  
한국식품개발연구원, \* 이미지마케팅연구소

**Preference test of Green tea(can) of Americans**

Hyung Woo Park, SangHee Kim, Dongman Kim, Yoonho Kim,  
MiKyoung Park, Seokik Jang\*  
Korea Food Research Institute, Institute of Image Marketing\*  
Seongnam-Si, Kyonggi-Do, 463-420, Korea

우리녹차 캔 음료를 미국 현지인에게 수출하고자 디자인과 포장 표기사항을 영어로 인쇄하여 2002년 8-9월중에 미국 현지인 350명을 대상으로 기호도 조사를 실시하였으며 조사대상자의 성별 및 연령분포는 남자 46.6 %, 여자 53.4 %, 10대 21 %, 20대 45 %, 30대 14 %, 40대 8 %, 50대 12 %이었다. 녹차음료의 포장상태는 전체 응답자 중 85.7 %가 만족하고 있었으며, 포장디자인은 78.8%, 인쇄정도는 84%가 만족하고 있었다. 하지만, 냄새와 향의 경우 57.1 %와 58.1 %로 다른 항목에 비해 기호도가 상대적으로 낮았다. 녹차음료에 대한 종합적인 기호도는 60.6 %가 만족하고 있었지만, 10대의 경우 70.3 %가 만족한다고 하였다. 이상의 결과에서 우리녹차 캔음료를 미국 현지인에게도 수출이 가능함을 알 수 있었다.