

## 성인 여성의 기성복 맞춤새 선호 성향 조사

석혜정\* · 김인숙

경희대학교 의상학과

기성복은 근래에 들어 유행의 흐름이 빨라짐에 따라 디자인이 더욱 다양화, 전문화되어 가는 양상을 보여 소비자들의 개인적 취향을 만족시켜 주고 있다. 그러나 의복의 맞춤새는 개인의 기호에 따라 차이가 있으며, 성별, 연령, 체형, 선호하는 패션 경향 등의 영향을 받기 때문에 소비자들의 맞춤새 만족도를 높이는 것은 현실적 제한을 받고 있다. 본 연구는 성인 여성을 대상으로 기성복 정장(재킷, 스커트, 바지)의 맞춤새 선호 성향을 조사하여 연령대·비만도별 각각의 선호 경향의 차이를 밝히는데 목적이 있다.

연구문제 1. 기성복 정장(재킷, 스커트, 바지)의 각 부위에 따른 맞춤새 선호 성향을 알아본다.

연구문제 2. 성인 여성의 연령대·비만도별 맞춤새 선호 성향을 알아 본다.

연구문제 3. 맞춤새 선호 성향에 영향을 미치는 연령과 비만도의 관계를 고찰한다.

연구 방법은 20~59세 여성 699명을 대상으로 설문 조사하였다. 설문은 맞춤새 선호도 15 문항, 신체 치수 2문항, 연령, 직업으로 구성되어 있다. 자료의 분석은 SPSS 9.0 프로그램을 사용하여 기초통계, 교차분석, 일원분산분석, t-test 등을 실시하였다.

결론은 다음과 같다.

1. 기성복 정장(재킷, 스커트, 바지)의 각 부위별 선호하는 맞춤새는 모든 부위에서 '여유가 약간 있는 것'을 가장 좋아했고, 그 다음으로 '몸에 꼭 맞는 것'을 선호하였다.
2. 성인 여성의 연령에 따른 맞춤새 선호 성향은 차이가 있었다. 20대가 다른 연령대에 비해 맞춤새 선호 성향이 높았고, 3,40대가 50대에 비해 여유분이 적은 것을 선호하였다.
3. 성인 여성의 비만도에 따른 맞춤새 선호 성향도 차이가 있었다. 수척, 정상, 비만형 순으로 맞춤새 선호 경향이 높았다.
4. 맞춤새 선호 성향은 연령보다는 비만도의 영향을 더 많이 받는 것으로 나타났다. 연령대와 비만도의 관련성을 배제해서 살펴본 결과, 각 연령대의 비만도별 맞춤새 선호 경향은 모든 연령대에서 차이가 있었으나, 각 비만도의 연령대별 맞춤새 선호 경향 차이에서는 정상형의 경우 각 연령대 간 선호도 차이가 나타나지 않았다. 그러나 각 연령대의 비만도별 집단, 각 비만도의 연령대별 집단에 따라 서로 다른 맞춤새 선호 성향의 특징이 보였다. 그러므로 의류업체에서는 목표 시장의 소비자에게 적절한 여유분을 제공하기 위해 연령, 체형, 선호하는 맞춤새 등 소비자 특성을 파악하여 이에 맞는 스타일이나 실루엣을 제공하는 의류제품을 설계해야 할 것이다.