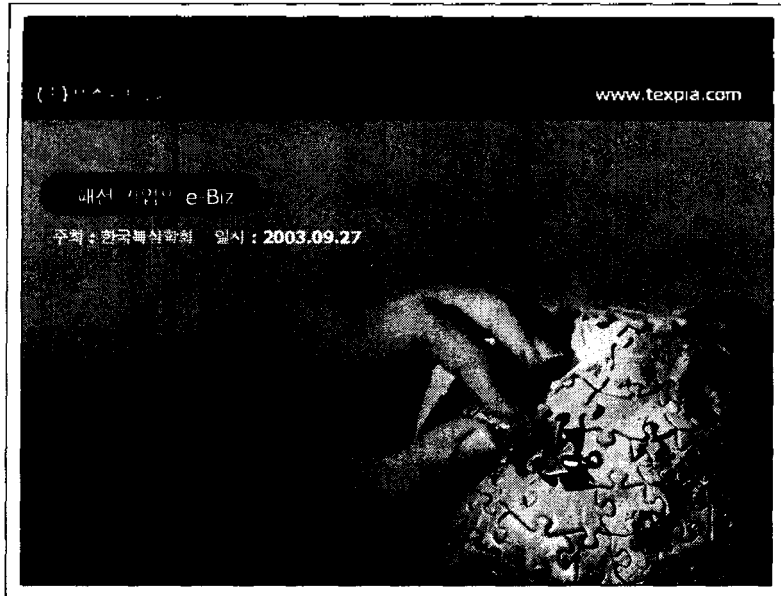


주제강연(Ⅱ)

패션 기업의 e-Biz

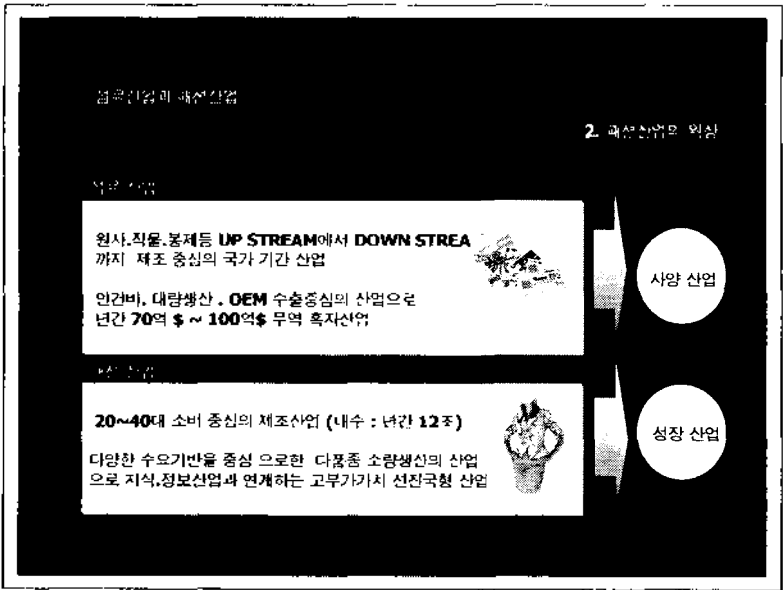
홍 두 표

**(한국 섬유패션 전자상거래 협회 부회장
(주) 텍스피아 대표이사 사장)**



목차

| | |
|---|----|
| 1. e-Biz의 개념 | 03 |
| 2. e-Biz의 구성 | 06 |
| 3. e-Biz의 종류 | 08 |
| e-Biz 1종 | |
| e-Biz 2종 (ERP, WebPos, CRM, Data Warehouse) | |
| e-Biz 3종 | |
| 4. e-Biz의 구현 (e-Biz 1종) | 17 |
| e-Biz 1종 QR 코드 | |
| e-Biz 1종 QR 코드 | |
| 5. e-Biz의 구현 (e-Biz 2종) | 29 |



김영삼의 정책대안

2. 고신사업의 육성

10%9선(의류류) < 내의류 > 9선(의류)

2001/8 10월 10일 13:30

인류사업에 관련된 기업에 총액 7,500억 원에 6,200개 회사, 수출액의 10%에 해당하는 생산업체의 추가 및 대체적으로 기업은 1,300개사로 선정

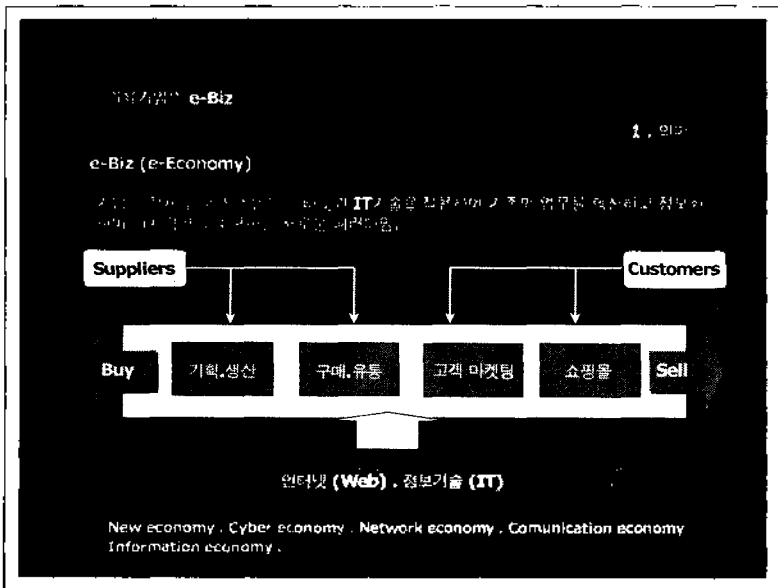
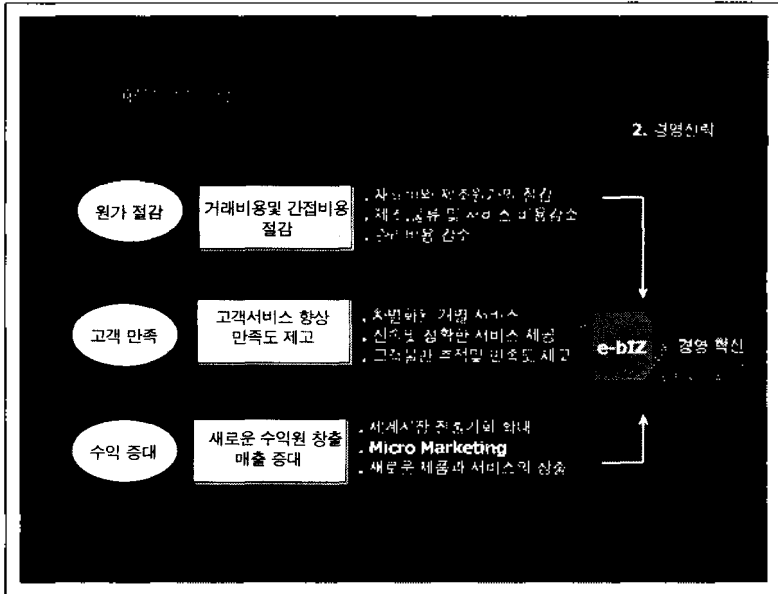
400 개사 (부동산)
 600 개사 (제조업, 서비스업)
 700 개사 (제조업, 무역업, 서비스업)
 5,800 개사 (중소기업, 중소기업)

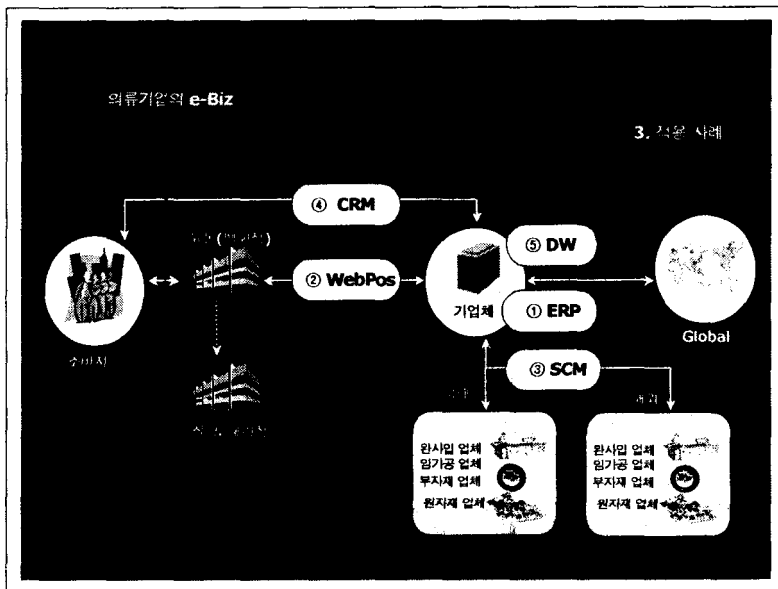
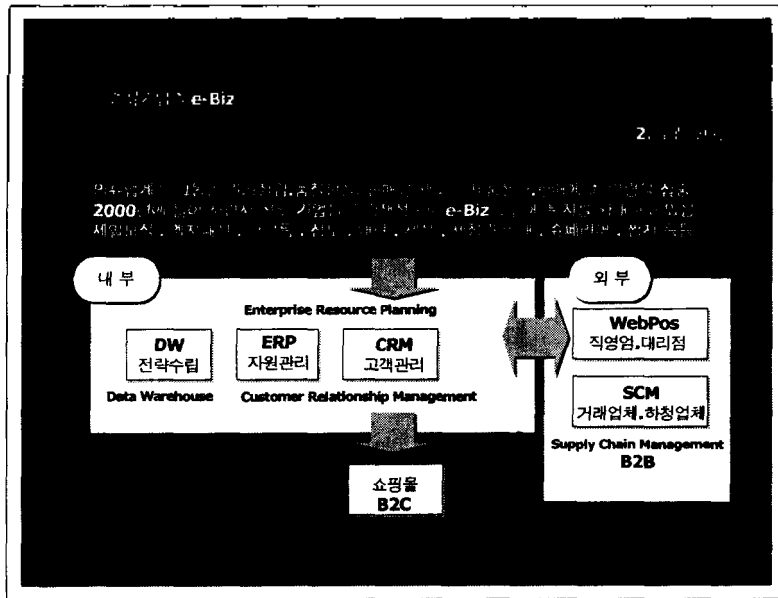
2002 1월 10일 13:30

내선사업의 육성

1. 선진업체

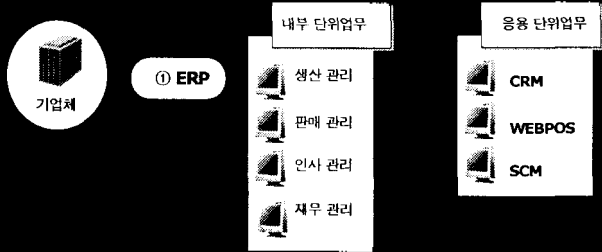
- 선진업체 선정
 - ▶ 선진업체 선정: 50억 원 이상 매출액, 수출액 10% 이상
 - ▶ 선진업체 선정(제조업, 서비스업) : 선진업체 선정(제조업, 서비스업) 선정 기준
 - ▶ 선진업체 선정(제조업, 서비스업) : 선진업체 선정(제조업, 서비스업) 선정 기준
 - ▶ 선진업체 선정(제조업, 서비스업) : 선진업체 선정(제조업, 서비스업) 선정 기준
 - ▶ 선진업체 선정(제조업, 서비스업) : 선진업체 선정(제조업, 서비스업) 선정 기준
- 선진업체 선정
 - ▶ 선진업체 선정(제조업, 서비스업) : 선진업체 선정(제조업, 서비스업) 선정 기준
 - ▶ 선진업체 선정(제조업, 서비스업) : 선진업체 선정(제조업, 서비스업) 선정 기준
 - ▶ 선진업체 선정(제조업, 서비스업) : 선진업체 선정(제조업, 서비스업) 선정 기준
 - ▶ 선진업체 선정(제조업, 서비스업) : 선진업체 선정(제조업, 서비스업) 선정 기준
- 선진업체 선정
 - ▶ 선진업체 선정(제조업, 서비스업) : 선진업체 선정(제조업, 서비스업) 선정 기준
 - ▶ 선진업체 선정(제조업, 서비스업) : 선진업체 선정(제조업, 서비스업) 선정 기준
 - ▶ 선진업체 선정(제조업, 서비스업) : 선진업체 선정(제조업, 서비스업) 선정 기준
 - ▶ 선진업체 선정(제조업, 서비스업) : 선진업체 선정(제조업, 서비스업) 선정 기준





Enterprise Resource Planning

생산, 구매, 인사, 재무, 인사, 판매, 관리 등 기업의 기본적인 업무(컴퓨터 시스템)를 자동화하여 업무 효율을 극대화하는 것으로 인력, 생산자, 유통, 고객 등 기업의 모든 자원을 전체적으로 관리하여 기업의 생산, 영업, 고객 관리 등을 효율화 하는 통합 시스템

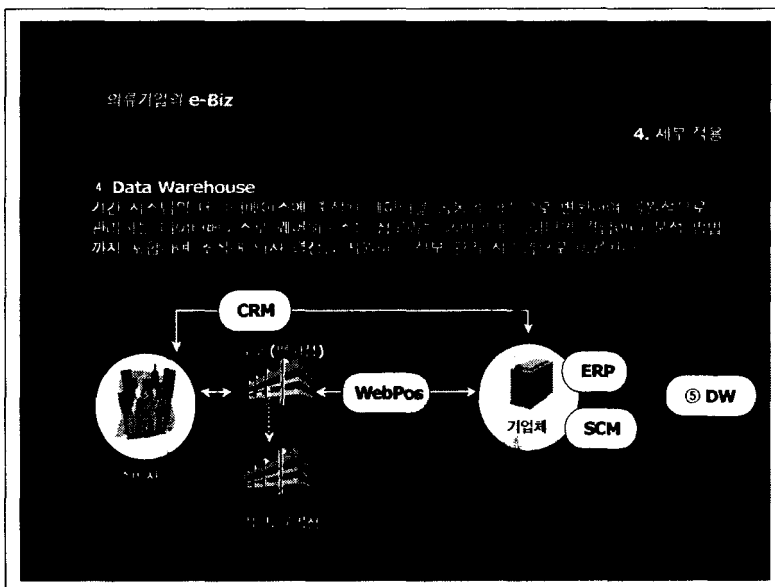
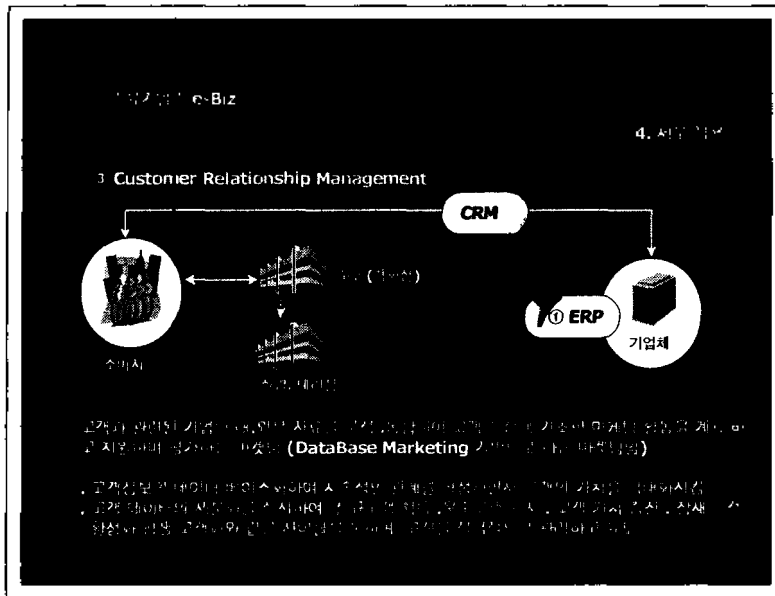


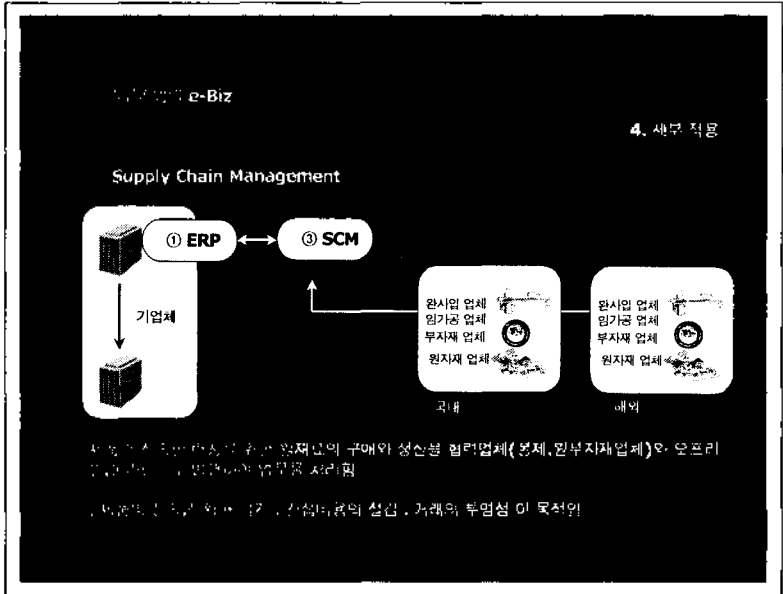
Web Point of Sale



WebPos의 도입은 실시간으로 처리를 통한 재고 파악 및 판매현황을도 파악할 수 있게 함

- 매장간 장외 업무 과약으로 제품의 신속 이동 가능
- 재고 보충 지원
- 제품 소개 지식 신속성
- 판매량에 따른 조가 제품의 입고 시킨 가능
- 실시간 매출 및 고객 반응 파악 가능





의류기업의 e-Biz

1. 정부 지원 수혜 : 신규사업 QR 코드사업

1. 기업명칭

기간 : QR 5개년 (’02. 10월 ~ ’03. 9월)
 기관 : 산업자원부, 중소기업진흥공단, 중소기업은행, 중소기업진흥공단

목적 : 의류 대기업과 거래(회생) 기업에 대한 지원과 중소기업의
 중소기업의 정보 공유 체계(QRSC) 지원

배경 : 의류기업 특성

의류기업의 정보 공유 체계(QRSC)

의류기업의 e-Biz

2. 정부 지원 수혜 : 신규사업 QR 코드사업

2. 기업명칭

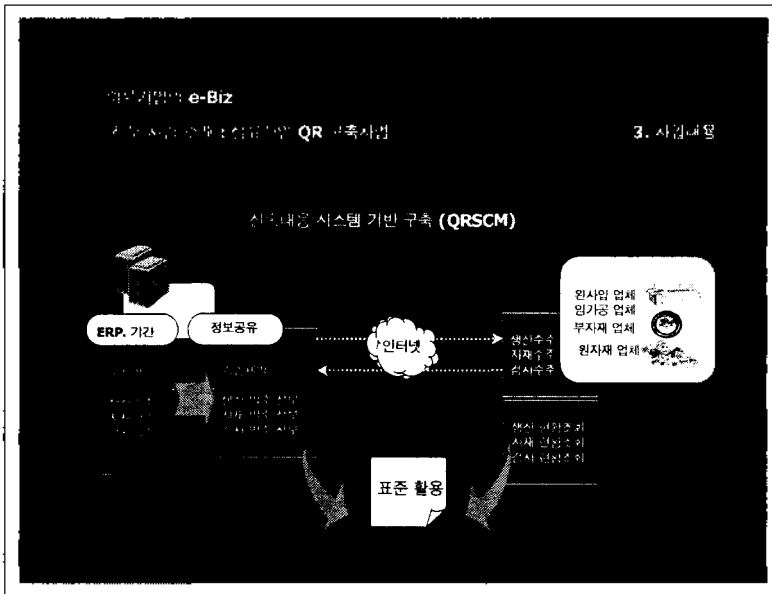
의류기업 특성

의류기업

- 많은 판매에 의한 낮은 LOSS
- 영수증 구매 수급 및 거래처 관리
- 장기간에 걸쳐 거래처와의 지속적인 거래
- 중소기업에 대한 정부지원의 필요성

복수거래

- 많은 판매에 의한 정보공유 수급
- 중소기업에 대한 정부지원의 필요성

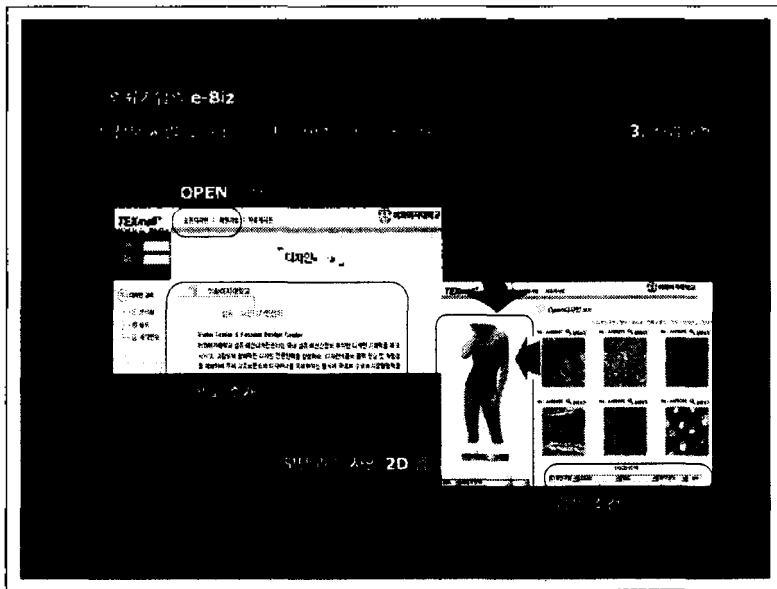
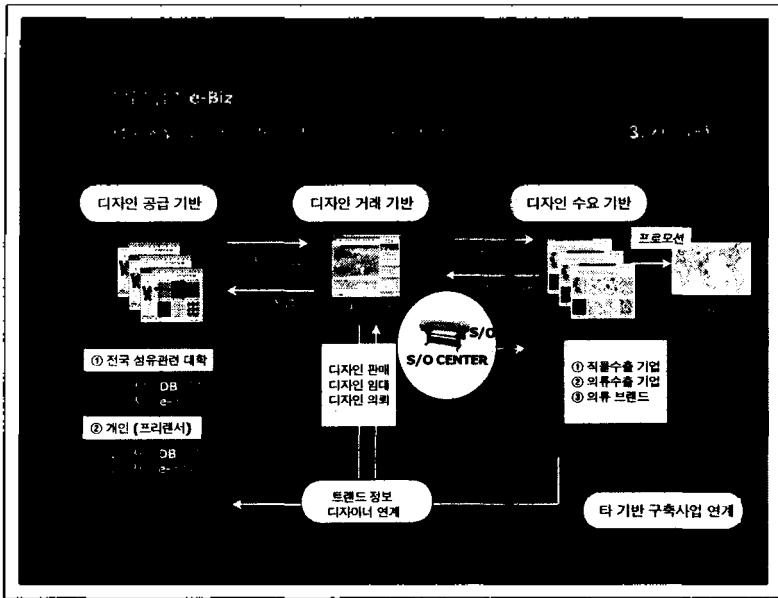


기업지원의 e-Biz
중소기업 지원사업의 QR 구축사업

4. 도입 현황

| 구분 | 1차 참여기업 | | | | 2차 참여기업 | | | | 합계 |
|------|---------|------|-----|------|---------|------|-----|------|-----|
| | 제조업 | 서비스업 | 제조업 | 서비스업 | 제조업 | 서비스업 | 제조업 | 서비스업 | |
| 기업 수 | 220 | 65 | 47 | 52 | 60 | 55 | 78 | 35 | 612 |

중소기업지원의 QR SCM 구축 지원 기업은 대상으로 참여
중소기업지원사업(제조업) 지원대상 (제조, 임가공, 부자재, 원자재, 원사업주)



주요사업 e-Biz

1. 전자공급망 구축을 위한 전자구매, 자인 구매사업

3. 사업내용

이 사업은 전자구매 및 전자판매 플랫폼을 도입하여 바이어와 공급업체 간에 B2B에 대한 전자거래를 가능하게 할 수 있는 바이어와 1:1 프로모션이 가능하다.

The diagram illustrates a workflow starting with '검색' (Search) and '합당' (Appropriate/Qualified). From '합당', three arrows point to different buyer categories: '바이어 Q', '바이어 S', and '바이어 Z'. Each category is represented by a small thumbnail image of a document or interface.

주요사업 e-Biz

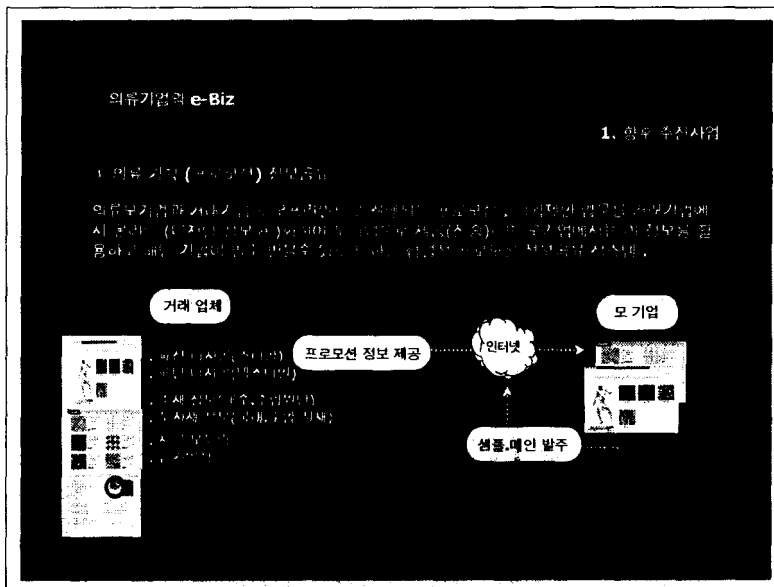
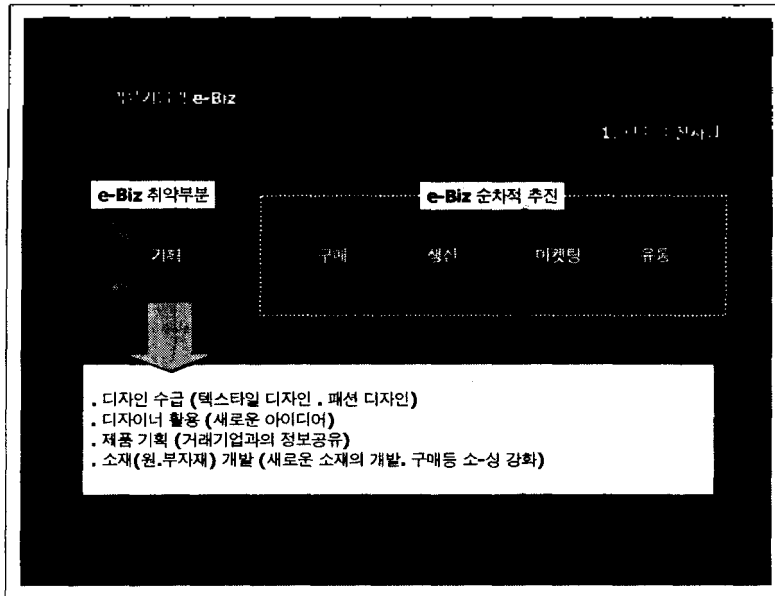
1. 전자공급망 구축을 위한 전자구매, 자인 구매사업

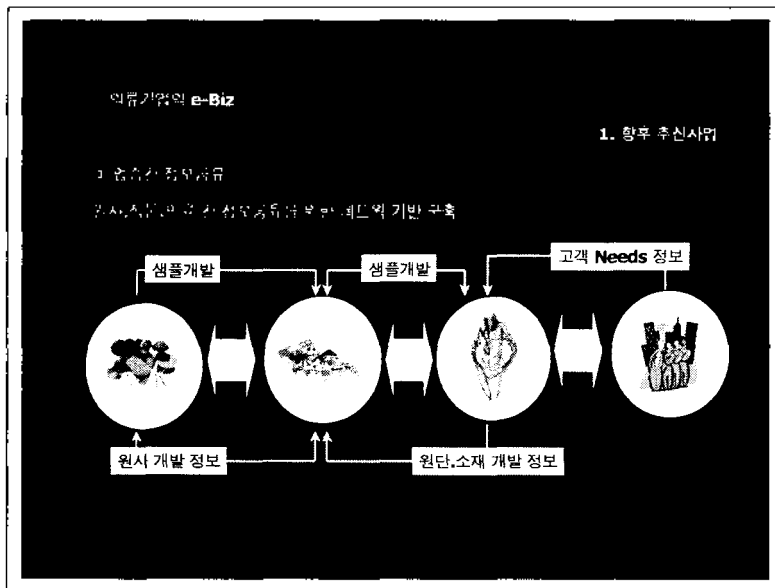
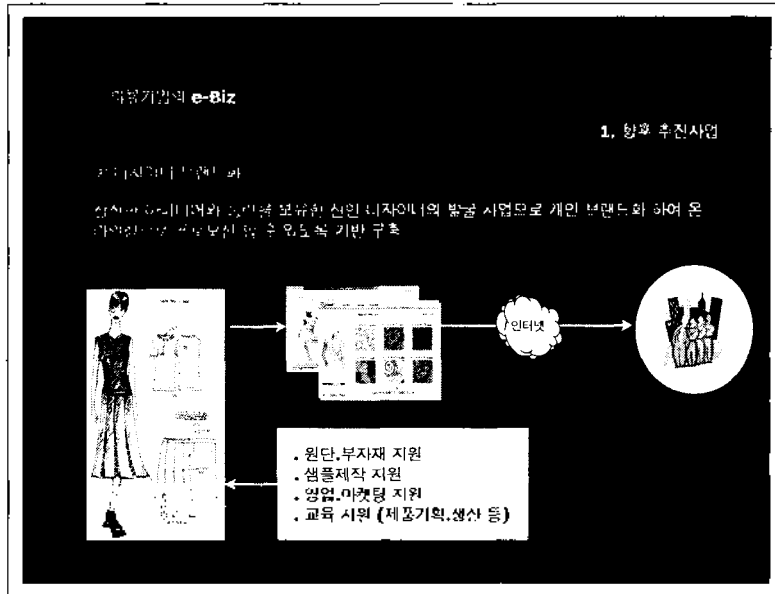
4. 사업성과

2002년 12월 15일 기준으로 전자구매 및 전자판매 플랫폼을 도입한 8개 바이어, 18개 공급업체 간에 총 26건의 전자거래가 이루어졌으며, 총 거래액이 26억 원에 달했다.

2002년 12월 15일 기준으로 전자구매 및 전자판매 플랫폼을 도입한 8개 바이어, 18개 공급업체 간에 총 26건의 전자거래가 이루어졌으며, 총 거래액이 26억 원에 달했다.

The image shows a grid of eight small square images arranged in two rows of four. An arrow points from the text above towards the top right corner of the grid. The images appear to be small thumbnails of various scenes, possibly related to the business or environment mentioned in the text.





03

(주) 한국정보통신진흥협회(한국정보통신진흥협회)

- 정보통신 IT(BM) 산업진흥
- 정보통신 산업진흥사업

(사)한국정보통신진흥협회(한국정보통신진흥협회)

- 정보통신 산업진흥사업

04

한국정보통신진흥협회(한국정보통신진흥협회)

· 한국정보통신진흥협회 QR(SCM) B2B 사업부(한국정보통신진흥협회)

· 한국정보통신진흥협회(한국정보통신진흥협회)

· 한국정보통신진흥협회(한국정보통신진흥협회)

한국정보통신진흥협회(한국정보통신진흥협회) (Ecr) 한국정보통신진흥협회(한국정보통신진흥협회)