

밀리터리 룩에 표현된 파시즘(Fascism)

임 상 임 · 추 미 경

원광대학교 생활과학부 의상학과

세계화의 물결은 자본운동의 자유를 극대화시키려는 '신자유주의'의 영향을 받아 탈규제화, 유연화, 개방화, 자유화의 특징을 보이고 있다. 신자유주의는 현 시기의 세계자본주의 체제의 가장 중요한 이데올로기적, 정치적 조류를 가리키는 개념으로써 시장적(市場的) 가치만을 절대시한다. 이는 곧 '시민사회가 활성화되는 속에서 시민사회가 실질적으로 소멸하는 현상'이 생겨남으로써 시민 사회적 전체주의에 이르게 만드는 신자유주의적 파시즘 체제를 일컫는다. 이러한 체제는 자본주의 모순을 전 세계적으로 확산시킴으로써 다양한 형태의 민족주의적, 지역적 저항 외에도 여성문제, 인종문제, 환경문제 등으로 세분화되어 나타나곤 한다.

이처럼 이데올로기로 인한 영향력은 비단, 여기에 그치지 않고 대중문화에서도 적용된다. 이데올로기는 고립된 대중에게 소속감과 동질성을 제공하는 상업주의 영향뿐만 아니라 대중 설득 기법에 길들여진 수동적인 대중을 양산하는 전체주의(Totalitarianism) 분위기를 조성한다.

전체주의란 본래 전체 속에서 개인이 비로소 존재가치를 갖는다는 주장을 근거로, 강력한 국가권력이 국민생활을 간섭하거나 통제하는 사상 및 체제를 말하며, 이 용어가 일반적으로 쓰이기 시작한 것은 1930년대 후반부터이다.

그런데, 대중문화가 활성화된 1990년대 이후 전체주의는 매력적이고 호감을 사는 이데올로기적인 힘으로 다가와, 사회적 위기 상황과 서로 대립하면서도 대중문화와 상호간 자신의 존재 근거를 찾는 적대적 공존 관계로 나타나면서 다양한 미학적 경향들을 도출한다.

특히 전체주의의 다양한 유형 중에서도 파시즘은 현재화된 자본주의의 모순과 그 전반적 위기에 대한 대응책으로 출현하여 힘과 지배를 상징하는 가장 대중성을 띤 이데올로기로 나타나고 있다. 뿐만 아니라 파시즘은 이제 일상적 파시즘론으로까지 등장하여 이 시대를 조망할 수 있는 소중한 패러다임으로써 발전가능성을 보여주고 있다.

한편 종교나 이데올로기 같은 정신적 산물이 나타날 때나 충격적인 문명 이기가 나올 때면 그 파급효과와 의식주에서 관습, 도덕, 예술 등 문화체계 전반에 걸쳐 혁신으로 나타나며 대중들의 정서와 시대정신을 반영하는 역할을 하게 된다. 예컨대, 제 1·2차 세계대전의 산물로서 출현한 밀리터리 룩은 남성 군복에서 영감을 얻어 여성복에 새로운 패션 양상을 가져왔다.

밀리터리 룩은 제 1·2차 세계대전을 중심으로 발달은 되었지만 그 이후에는 전쟁이 있던 시기에만 잠시 등장하는 일회성이 아닌, 전쟁의 영향력이 소진된 시기에도 꾸준히 등장하여 1960년대부터 현재까지 하이 패션이나 스트리트 패션에서도 자주 나타나고 있다. 이러한 현

상은 밀리터리 룩과 여기에 나타난 파시즘이 대중문화가 활성화된 오늘날의 탈문화적 위기 및 사회적 분위기를 잘 나타내기 때문이라 볼 수 있다.

복식에 있어서 밀리터리 룩은 정신과 표현수단이라는 양자간의 피드백(feedback)을 만족시키면서 다양한 양식적 특성을 띄고 있으며 전체주의의 공격적인 현상들과 파시즘이 결합되어 패션의 변화양상에 있어서 커다란 배경이 되고 있다.

따라서 본 연구는 밀리터리 룩을 중심으로 파시스트 미학에 근거한 상호 연관성을 감지하여 밀리터리 룩 속에서 나타난 파시스트의 다양한 미적 가치를 유추하고, 고찰하고자 한다.

연구방법은 동·서양의 문헌자료 및 학위논문을 중심으로 고찰하고, 밀리터리 룩에 표현된 파시즘에 관한 고찰을 위해서는 석·박사 논문, 국내·외 서적과 패션전문지 등의 간행물 그리고 사진자료와 인터넷 자료 등을 이용하여 연구를 진행하였으며, 그 범위는 1990년대 이후부터 현재까지로 한정하였다. 이는 1990년대에 접어들어 세계화 물결로 대중문화가 양·질적으로 성장하였고 전 세계가 혁명적이라고 표현할 정도로 급격한 변화를 겪었기 때문이다. 또한 90년대 이후 밀리터리 룩은 하위문화의 확산과 함께 더욱 다양하면서도 내적인 사상이나 상징성이 내포된 패션 테마로써 다가오고 있기 때문이다.

연구결과, 파시스트 미학에 근거하여 밀리터리 룩에서의 파시즘은 내셔널리즘, 유희성, 신화성, 야만성 등 4가지 범주로 크게 표현되었다. 구체적인 내용은 다음과 같다.

첫째, 내셔널리즘은 시대적 반역의 이데올로기가 반영되어 대중의 원초적 민족 감정에 호소하는 것으로, 밀리터리 룩에서는 자민족중심주의와 약소민족에 대한 동경 등으로 표현되었다.

둘째, 유희성은 강제적이지 않고 카리스마의 본질을 이용하여 대중을 유희함으로써 무력을 사용하지 않고도 막강한 권력을 축적할 수 있는 것으로, 밀리터리 룩에서는 권력의 이미지를 담은 정치적 유희과 이성을 위한 유희하기 위한 것만이 아니라 자신의 성적매력을 당당히 표현함으로써 여성들의 지위와 역할을 과시하기 위한 과시적 유희, 그리고 전위적 효과 등을 내포하는 키치적 유희 등으로 표현되었다.

셋째, 신화성은 시간개념을 초월하는 절대적인 권력을 위하여 대중적 호소력을 지닌 이미지와 상징들을 활용하는 것으로, 밀리터리 룩에서는 실재에 대한 비전과 이미지의 마력을 통하여 강한 감정적 에너지를 분출할 수 있도록 하는 힘을 표현하기 위한 영웅성의 내포와 엄격한 사회적 위계질서를 유지하면서 통합을 이룬 상상속의 봉건시대를 찬양한 중세적 이미지 등으로 표현되었다.

넷째, 야만성은 현대문명 사회의 이면에 이념적, 경제적, 종교적, 계층간의 이해관계 대립이나 갈등 등으로 항상 도사리고 있는 것으로, 밀리터리 룩에서는 인간보다 이데올로기의 우월성을 드러내기 위한 이데올로기적 야만성과, 경제불황에 따른 좌절감과 문명의 위기로 인한 현대 문명 속에서 파괴되어 가는 인간의 모습을 표현한 물질문명에 대한 야만성 등으로 표현되었다.

파시즘은 많은 점에서 독창적인 새로운 정치세력이었고 인간이나 사회에 관한 20세기의 이데올로기 개념을 재검토하게 하는 역할을 수행하였다. 이에 다양한 파시스트 미학을 근거로 한 밀리터리 룩에 표현된 파시즘은 세계화 물결 및 자본주의 모순, 현대 문명에 대한 인간의 위기 등을 대중의 심리적 차원에서 다양한 이미지로 표현한 것으로 이는 각기 이해 타산이 다른 대중들의 독자적 관심사를 공략, 선동하기 위하여 다변화될 수밖에 없었던 파시즘의 궁극적인 상징적인 면을 엿볼 수 있다.