

자기 이미지에 따른 착용의복이미지, 의복추구이미지 및 의복구매행동

염인경·김미숙

경희대학교 의상학과

의복은 비언어적 상징으로서 의사를 전달하는 무언의 언어로 이용되어 사람들은 의복을 통해 자기를 나타내며 동시에 다른 사람을 지각하고 평가하게 되는데 이러한 역할은 현대사회에 와서 더욱 강조되었다. 따라서 소비자들은 이미지라는 감정적·주관적인 요소로써 의류상품을 평가, 구매하는 경우가 많다. 이에 본 연구에서는 여자 대학생을 대상으로 자신이 생각하는 자기 이미지에 따른 실제 착용하는 의복이미지, 추구하는 의복이미지와 의복구매행동을 조사하는 것을 목적으로 하며 의류산업체에서 의류상품개발을 위한 자료를 제공하고자 하였다. 자료 수집을 위해 서울에 있는 대학의 여학생 600명을 대상으로 설문조사를 실시하였고, 그 중 514부를 최종분석 자료로 사용하였다. 자료 분석은 요인분석, 군집분석, 상관분석, 일원분산분석, χ^2 -test를 사용하였으며, 사후검증으로 Duncan's Multiple Range test를 실시하였다. 연구의 결과를 요약해 보면 다음과 같다.

1. 자기이미지는 사교적 이미지, 화려한 이미지, 지적 이미지, 소녀적 이미지, 대담한 이미지, 어른스런 이미지로 분류되었고 이들 토대로 여대생들은 평범형, 사교적 화려형, 미성숙한 대담형으로 분류되었다. 또한 착용의복이미지는 귀여운 이미지, 에스닉 이미지, 도회적 세련된 이미지, 단아한 이미지, 활동적 이미지, 매니쉬 이미지로 나뉘었고, 의복추구이미지는 대담한 이미지, 세련된 이미지, 귀여운 이미지, 단정한 이미지, 보수적 이미지로 구분되었다.
2. 자기 이미지와 착용의복 이미지, 자기 이미지간에는 유의한 상관관계가 있었으나 그 정도는 그다지 높지 않아 소비자들이 의복을 선택할 때 자기 이미지를 고려하나 다른 요인을 보다 많이 고려하는 것으로 보인다. 또한 주로 착용하는 의복 이미지보다, 추구하는 이미지는 보다 다양하였고 자신의 이미지와 상반되는 것이 포함되어 있었다.
3. 자기 이미지에 따른 착용의복이미지에서 자기이미지가 평범형인 경우 주로 착용하고 있는 의복은 에스닉 이미지, 단아한 이미지, 활동적 이미지의 의복이었고, 자기이미지가 사교적 화려형은 귀여운 이미지, 에스닉 이미지, 도회적 세련된 이미지, 매니쉬한 이미지의 의복을 착용하였다.
4. 자기 이미지에 따른 의복추구이미지에서 자기이미지가 평범형은 단정하고 세련되고 귀여우며 보수적인 이미지의 의복을 추구하였으며, 사교적 화려형은 귀엽고 세련되고 대

답하며, 보수적인 이미지의 의복을 추구하였고, 미성숙한 대담형은 의복에서 추구하고자 하는 이미지가 단정하면서 대담한 이미지였다.

5. 자기 이미지에 따른 의복구매행동에서 평범형은 계절평균 1~2회, 할인매장에서 평균 10만원 미만을 의복지출비로 사용하였고, 사교적 화려형은 백화점에서 계절별로 10~30만원미만을 의복지출비로 사용하여 3~4회 정도 계절 당 의복을 구매하였으며, 미성숙한 대담형은 기성복 대리점과 할인매장, 보세가게와 기타 다른 장소에서 계절별 평균 3회 이상 30만원 이상을 의복지출비로 사용하였다.
6. 자기 이미지 집단 중 평범형은 스커트와 모자/스카프 및 목도리와 가방, 머리핀 등의 헤어악세서리를, 사교적 화려형은 재킷 및 코트와 선글라스/귀걸이, 목걸이, 반지 등의 귀금속 액세서리, 미성숙한 대담형은 바지와 티셔츠, 니트/기타(블라우스, 점퍼)의 의류와 신발 및 양말을 주로 착용하였다.

이상의 결과에서 살펴보면 여대생들은 자신의 이미지에 따라 의복을 선택하여 착용하는 것을 알 수 있었고 추구하려는 이미지는 실제 착용 의복 이미지와 조금 차이가 있었다. 또한 이미지에 따라서 의복을 구매하는 액수와 횟수, 장소, 주로 자신을 표현하는데 사용한 의류 품목 또한 다름을 알 수 있다. 특히 미성숙한 대담형은 기성복 대리점, 할인매장, 보세가게 등의 장소에서 계절 당 평균 3회 이상, 30만원 이상을 의복비로 지출하고 바지와 티셔츠, 니트 등의 의류와 액세서리로 신발 및 양말을 사용하였는데 즉, 이들은 의복구매장소, 구매횟수, 의복구매 지출비에 특별히 구애받지 않으면서 캐주얼한 느낌의 의류와 액세서리 품목을 착용하였으며 입고 싶은 의복이미지가 단정하지만 대담한 이미지였고, 또한 사교적 화려형도 착용의복이미지와 의복추구이미지와의 공통분모를 제외하고 의복에서 추구하고자 하는 점은 대담하지만 보수적인 이미지가 있는 의복을 입고 싶어했으므로 의류업체에서는 이를 고려하여 옷을 디자인하고 생산하는 것이 필요하다고 하겠다.