

인터넷구매조달 시스템에서 식자재 통합구매를 위한 전략적 메뉴계획 정책
Advanced strategic menu planning for group purchasing in food e-procurement system

김태형, 김승권

고려대학교 산업시스템정보공학과

푸드서비스 업체는 다수의 고객사들에게 필요한 식자재를 통합구매하여 규모의 경제를 실현함으로써 수익을 창출한다. 최근에는 인터넷구매조달시스템을 도입하여 고객사가 필요로 하는 식자재를 실시간으로 주문 할 수 있게 되었다. 또한 메뉴계획을 통하여 고객사들에게 다양한 메뉴를 제공하고, 고객사들은 자신에 맞는 적절한 메뉴를 선택하여 주문함으로써 메뉴 단위로 인터넷구매조달이 이루어질 수

있게 되었다. 본 연구에서는 가능한 동일한 단품들을 포함하는 메뉴들을 그룹으로 묶어 메뉴계획을 세우는 방법론을 제시한다. 그리고 이 메뉴그룹을 고객사들에게 추천하여 공통단품에 주문량이 집중될 수 있게 하는 정책을 제안한다. 이는 통합 구매시 동일 품목의 주문량을 늘려 단가를 낮추도록 하기 위함이다. 이를 구현하기 위한 방법론으로 혼합정수계획 최적화 모형을 제시한다