

## 실제공간과 사이버공간에서의 자기노출

- 중, 고, 대학생을 중심으로 -

최 보 가 (경북대학교 생활과학대학 아동가족학과 교수)

배 재 현\* (경북대학교 생활과학대학 아동가족학과 박사과정)

현재 인터넷 보유가구 및 인터넷 이용인구의 증가와 더불어 음란물 게시, 성희롱과 스토킹, 대화방을 통한 원조교제, 폭탄제조 사이트를 통한 폭탄사건, 자살사이트를 통한 극약매매사건과 동반자살사건 등과 같은 많은 부작용과 역기능들이 나타나고 있다. 하지만 인터넷상의 익명성이라는 장점이 실제관계보다 더 빨리 더 쉽게 대인관계를 형성하게 하고, 다른 영역에서보다도 사회적 상호작용과 협조성을 촉진하며 우정을 형성하게 한다는 많은 연구들(McKenna, 1999; Clements & Nastasi, 1985; Swigger, 1984)에서 볼 때, 인터넷은 새로운 대인관계를 맺는 하나의 수단으로 정착되고 있다. 비록 인터넷상에서 만났지만 어느 정도 공유된 시간을 지속적으로 가진다면 이들의 친구관계가 실제공간 친구 못지 않은 친구관계를 맺을 것이고 이는 현실생활에까지 영향력을 미칠 것이다. 또한 인터넷상의 주이용층인 남성들은 여성들을 성적인 대상으로 지목하여 자신의 성적인 바램들을 충족시키기 위한 수단으로 사용할 뿐 아니라 여성들은 그동안 억압받던 성적인 차별대우 및 공격에서 벗어나 심리적 안정감으로 인터넷상의 자기노출이 보다 용이할 것으로 생각되어, 본 연구는 일반적인 자기노출 뿐 아니라 성적인 자기노출을 포함하고자 한다. 이처럼 새로운 만남을 위한 도구로써 인터넷 문화가 이용되며, 인터넷상의 모임을 새로운 공동체로써 인식하는 사람들이 증가하는 현실에서 볼 때, 본 연구는 실제공간과 사이버공간에서 청년들의 자기노출이 어떠한지 알아보고, 이러한 자기노출을 통해 얻어진 청년들의 만족도는 어떠한지 알아보고자 한다.

이에 본 연구는 대구시내에 거주하는 중·고·대학생 355명을 대상으로, 자기노출 척도, 관계만족도 척도를 사용하여 다음과 같은 결과를 얻었다. 첫째, 친구관계유형에 따른 자기노출은 실제공간친구가 사이버공간친구보다 더 많이 노출하였다. 둘째, 친구관계유형에 따른 만족도는 사이버공간친구가 실제공간친구보다 더 높게 나타났다. 셋째, 사회인구학적 변인에 따른 자기노출에서 실제공간친구일 경우, 태도와 의견, 기호와 흥미, 공부와 활동, 수입과 용돈, 성격과 기분은 연령이 높을수록, 여학생일수록, 가족소득이 많을수록, 친구의 수가 많을수록 더 많이 노출하였고 성적인 측면은 남학생이 더 많이 노출하였다. 그리고 사이버공간친구일 경우, 태도와 의견, 성적인 측면은 연령이 높을수록, 남학생일수록 더 많이 노출하였으며, 수입과 용돈은 남학생일수록, 친구수가 적을수록 더 많이 노출하였다. 마지막으로, 인터넷 사용실태 변인에 따른 자기노출에서 실제공간친구일 경우, 태도와 의견, 성적인 측면은 주요대화수단이 전화일 때, 인터넷사용량이 1-2시간일 때 더 많이 노출하였다. 그리고 사이버공간친구일 경우는 통계적으로 유의미하지 않았다.