

대학생의 소비자윤리 지각과 행동의 관련변수:

기업에 대한 태도, 이상주의 및 상대주의를 중심으로

서 정 희*(울산대학교 아동가정복지학과 교수)

제 미 경 (인제대학교 가족·소비자학과 교수)

소비자들의 취약한 위상 때문에 소비자윤리에 관한 연구는 기업의 사회적 책임에 관한 연구에 비하여 상대적으로 적게 이루어졌다. 그러나 소비자들이 스스로 윤리적인 행동을 해야 판매자들에 대해서도 당당하게 책임을 요구할 수 있다는 점에서 소비자윤리에 관한 관심이 높아지고 있다. 이 논문의 목적은 대학생들을 대상으로 하여 소비자윤리지각과 소비자윤리행동의 하위차원별 일반적인 경향과 소비자윤리 지각과 행동간의 차이를 검증하고, 소비자윤리를 유형화하고, 소비자윤리유형과 사회인구학적 변수, 상대주의, 기업에 대한 태도, 이상주의의 관계를 분석하는 것이다.

이 논문의 자료는 경상남도 김해에 있는 대학에 다니고 있는 대학생 237명을 질문지를 이용하여 수집하였다. 통계는 SPSS Win프로그램을 이용하여 처리했으며, 평균, t 검증, 일원분산분석, 상관관계, 교차분석 등의 기법을 사용하였다.

분석결과는 첫째, 대학생들의 소비자윤리는 지각과 행동이 하위차원에 따라 다르게 나타났다. 특히 저작권과 상표권 등에 관한 소비자윤리 지각과 행동이 가장 불법적인 것으로 나타났다. 컴퓨터 소프트웨어나 게임프로그램의 불법 사용보다 CD나 테이프의 불법사용이 더 많은 것으로 나타났다. 불법 차원의 경우 행동보다 지각이 더 비윤리적인 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 불법복제물에 관한 법적 제제가 강화되고 있는 상황을 반영하는 것으로 해석할 수 있다. 둘째, 소비자윤리를 유형화한 결과 윤리적 집단이 가장 많았고 그 다음은 비윤리적 집단이고, 위선집단과 기회주의집단이 가장 작았다. 사회인구학적 변수 중에서 학년과 용돈만이 소비자윤리유형과 관계가 있는 것으로 나타났다. 셋째, 윤리적 집단이 비윤리적 집단에 비하여 기업에 대하여 덜 호의적인 태도를 가지고 있고 이상주의 성향이 더 강한 것으로 나타났다. 또한 비윤리적인 소비자 지각과 행동을 할수록 이상주의 성향이 약한 것으로 나타났다. 상대주의 성향이 강할수록 불법행동으로부터 적극적인 이윤추구 행동과 소극적인 이윤추구행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다. 그러므로 소비자윤리 의식과 행동을 제고시키기 위해서는 상대주의 가치보다는 이상주의 가치를 더 존중하는 소비자교육을 실시해야 할 것이다.