

웹기반 소비자교육과 소비자능력

-초등학교 4학년생을 대상으로-

제 미 경*(인제대학교 가족·소비자학과 교수)

김 영 옥 (인제대학교 가족·소비자학과 강사)

나 순 옥 (김해 YWCA 부장)

어린 연령의 아동들에게도 소비자교육을 실행해야 한다는 필요성에 대한 인식은 높으나 현행 초등학교 교육과정에서는 소비자교육의 중심 과목인 실과가 5학년부터 다루어지고 있는 상황이다. 따라서 독자적이며 흥미롭게 학습할 수 있는 웹기반 교육 프로그램으로 소비자교육을 실시하고 그에 대한 교육효과를 사전-사후 통제집단 실험설계법으로 검증하여 보고자 한다.

소비자교육프로그램의 효과를 검증하기 위해 김해시 소재 한 초등학교 4학년 두개 학급을 대상으로 하였다. 실험집단은 40명이고 통제집단은 37명이며, 설문지를 이용하여 사전검사는 2003년 3월 초에 실시하였고, 사후검사는 4월 초에 실시하였다. 소비자교육 기간 동안 I대학교 홈페이지에 소비자교육프로그램을 탑재하여 놓았다. 교육프로그램은 총 51개 화면으로 설계되었다. 수집된 자료는 SPSS Windows10.0을 이용하여 빈도, 평균, 백분율, paired t-test, 공변량분석(ANCOVA)을 실시하였다.

본 연구결과를 간략히 기술하면 다음과 같다. 첫째, 소비자지식에 있어서 대응표본 t-검증 결과 실험집단은 소비자교육 실시 전에 비해 교육 실시후 소비자지식이 통계적으로 유의하게 증가하였고($p<.001$), 통제집단의 경우 유의한 차이가 없었다. 또한 실험집단과 통제집단간 소비자교육 실시에 따른 소비자지식의 차이를 검증하기 위한 공변량분석에서도 소비자교육 효과는 유의한 것으로 나타났다($p<.001$). 둘째, 소비자역할태도에 있어서 대응표본 t-검증 결과 실험집단은 소비자교육 실시 전에 비해 교육실시후 소비자역할태도가 통계적으로 유의하게 긍정적으로 변화하였고($p<.001$), 통제집단의 경우 유의한 차이가 없었다. 또한 실험집단과 통제집단 간 소비자교육 실시에 따른 소비자역할태도의 차이를 검증하기 위한 공변량분석에서도 소비자교육 효과는 유의한 것으로 나타났다($p<.01$). 셋째, 소비자기능에 있어서 대응표본 t-검증 결과 실험집단은 소비자교육 실시 전에 비해 소비자기능이 통계적으로 유의하게 긍정적으로 변화하였고($p<.05$), 통제집단의 경우 유의한 차이가 없었다. 또한 실험집단과 통제집단 간 소비자교육 실시에 따른 소비자기능의 차이를 검증하기 위한 공변량분석에서도 소비자교육 효과는 유의한 것으로 나타났다($p<.05$).

웹기반 교수법으로 소비자교육을 실시하고 그에 대한 교육효과를 검증하여 본 결과 단기간의 소비자교육으로도 소비자지식, 소비자역할태도 및 소비자기능의 향상을 이룰 수 있음을 확인할 수 있었다. 본 연구에서는 아동들의 흥미유발을 위해 정보화시대에 맞추어 웹기반교수법으로 소비자교육을 실시하였는데, 후속 연구에서는 보다 다양한 소비자 교수-학습 방법의 개발과 실행이 이루어져야 할 것이다.