

【주제발표 Ⅲ】

웰빙과 농촌어메니티

조순재·김진선

농촌자원개발연구소

I. 서론 : 웰빙과 농촌어메니티

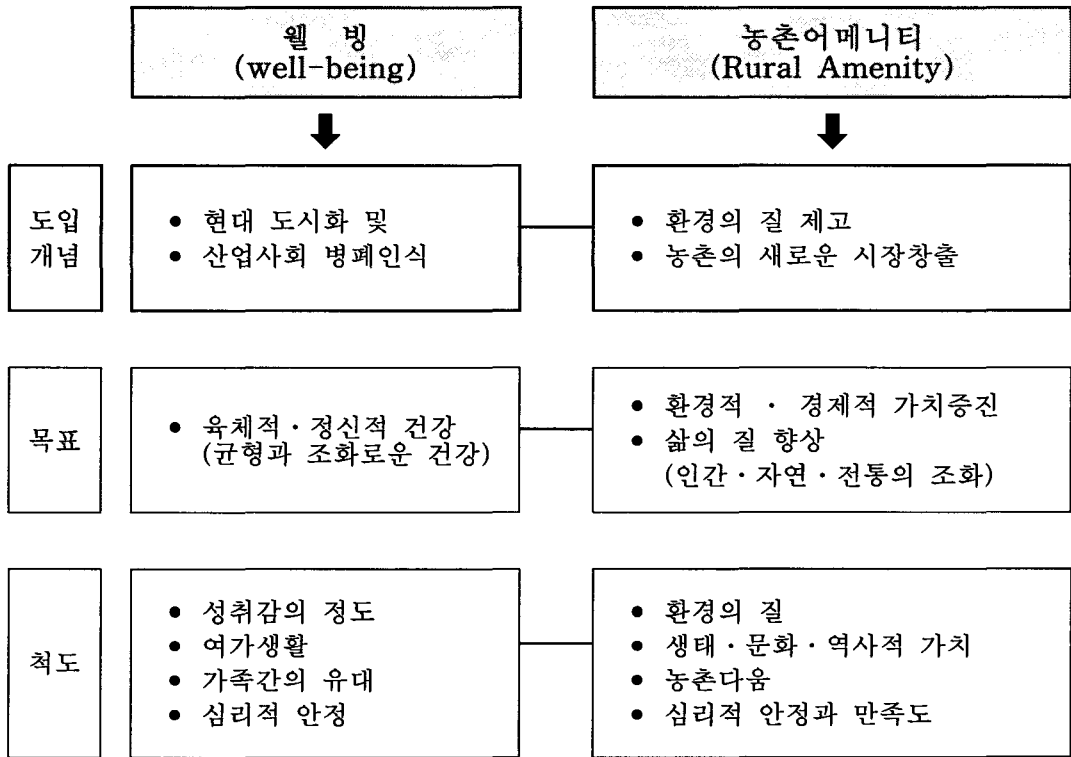
어메니티(Amenity)란 인간이 생태적, 문화적, 역사적 가치를 지닌 환경과 접하면서 느껴지는 쾌적함, 즐거움이나 이러한 감정을 불러 일으키는 장소를 말한다. 농촌지역은 풍부하고 다양한 어메니티(Amenity)들의 근원지이다. 순수한 야생지에서 경관, 전통문화, 공동체, 특산물 등에 이르기까지 무궁무진한 어메니티의 생산지이다. 최근 주 5일 근무제 이후 웰빙에 대한 관심과 더불어 도시인들이 농촌에서 어메니티를 향유할 수 있는 시간과 돈이 많아지면서 농촌 어메니티가 농촌지역의 새로운 경제가치재로 재인식되고 있고 농촌개발을 위한 중요한 자원으로 받아들여지고 있다.

웰빙(Well-being)의 사전적 의미로는 행복, 안녕, 그리고 복리를 뜻하며, 최근에는 바쁜 일상에서 벗어나 인스턴트 공해에서 벗어나 건강한 육체와 정신을 추구하는 라이프스타일이나 문화코드로 새롭게 해석되고 있다. 이러한 개념은 육체적·정신적 건강의 조화를 통해 행복하고 아름다운 삶을 추구하는 삶의 유형이나 문화를 통틀어 일컫는 개념이다. 산업 고도화 및 도시화는 인간에게 물질적 풍요를 가져다 준 반면, 정신적 여유와 안정을 앗아간 면도 적지 않다.

웰빙은 이러한 현대 도시화 및 산업사회의 병폐를 인식하고, 육체적·정신적 건강의 조화를 통해 행복하고 아름다운 삶을 영위하려는 사람들이 늘어나면서 나타난 새로운 삶의 문화 또는 그러한 양식을 말한다. 1980년대 중반 유럽에서 시작된 슬로푸드(slow food) 운동, 1990년대 초 느리게 살자는 기치를 내걸고 등장한 슬로비족(slow but better working people), ‘부르조아’ 물질적 실리와 ‘보헤미안’ 정신적 풍요를 동시에 추구하는 것도 웰빙의 한 형태이다. 이전에도 다양한 형태로 육체적·정신적 삶의 유기적 조화를 추구하는 움직임이 있기는 했지만, 이러한 움직임이나 삶의 문화가 포괄적 의미로서 웰빙이라는 이름을 얻은 것은 2000년 이후이다.

웰빙을 추구하는 사람들은 육체적으로 질병이 없는 건강한 상태뿐 아니라, 직장이나 공동체에서 느끼는 소속감이나 성취감의 정도, 여가생활이나 가족간의 유대, 심리적 안정 등 다양한 요소들을 웰빙의 척도로 삼는다. 이들은 ① 고기 대신 산지에서 직접 생산한 생선과 유기농산물을 즐기고 ② 공기 좋고 자연환경이 우수한 곳에서 운동하기 등을 하며 ③ 외식보다는 유기농 농산물로 직접 만들어 즐겨 먹고 ④ 관광·등산·등 취미생활을 즐기는 특징을 가지고 있다. 우리나라도 최근 2003년 이후 웰빙(문화)이 확산되어 관광·음식·건축·건강 등에 관심이 대두되기 시작한 것이다.

이와 관련하여 웰빙을 하는 것과 밀접한 관계가 있는 것이 자연생태문화가 풍부한 장소를 선택해 체험하고 경험하는 “농촌어메니티”와 “농촌관광” 이 바로 그것이라 할 수 있다. 따라서 본 글에서는 웰빙(문화)을 더욱 가속화 할 수 있는 “농촌어메니티”와 “농촌관광”을 설명하기로 한다.



<그림 1> 웰빙과 농촌어메니티 개념비교

웰빙은 현대 도시화 및 산업사회 병폐인식을 하게 되면서 나타났으며, 추구하는 바는 육체적·정신적 건강으로서 균형과 조화로운 건강이 추구하고자 하는 것이다. 또한 성취감의 정도, 여가생활, 가족간의 유대, 심리적 안정이 척도가 되며, 최종목표는 복지·행복·안녕이 된다. 반면에 농촌어메니티는 농촌어메니티 자원 개발을 통해 환경의 질이 제고되고, 농촌의 새로운 시장이 창출이 되며, 주목표로는 환경적·경제적 가치 증진, 삶의 질 향상(인간, 자연, 전통의 조화)이 되고, 농촌어메니티를 척도로서 환경의 질, 생태·문화·역사적 가치, 농촌다움, 심리적 안정과 만족도가 될 수 있다.

II. 농촌어메니티자원에 대한 개념적 틀

1. 어메니티의 일반적 개념과 특성

어메니티(Amenity)는 라틴어의 'amoenitas'에서 어원을 갖는 것으로 사랑, 좋아함과 같은 감정을 표현하는 'Amore'의 근원이다. 사전적 어의로는 Amenity와 Amenities를 구분하고 있는데 Amenity는 유쾌성, 매력성, 매력적이거나 바람직한 국면에서 어떤 사물이나 환경이 가지는 긍정적 성상(쾌적성)으로, 그리고 Amenities는 쾌적한 환경 그 자체로 정의하고 있다.

어메니티는 다수요인의 총체로서, 즉 미학적, 심리학적 가치판단을 포함하고 있어 개개인의 정보량과 질에 의한 느낌에 차이가 있는 속인적, 속지적, 속시적 선호성에 관계되고 있다. 특히 어메니티를 받아들이는 사람이 느끼는 '매력', '욕구충족성', '개인적 조화'에 크게 달라지기 때문에 어메니티의 구조는 다음과 같은 4단계로 구분해 볼 수 있다 (이재준과 황기원, 1998).

- ① 1단계 : 안락함(Comfort)
 - 소극적으로 안정되고 편안한 상태 추구
 - 자동제어를 핵심으로 하는 기술화 경향의 소산
 - 욕구의 충족 및 감각적 안정
- ② 2단계 : 쾌감(Pleasantness)
 - 불쾌적한 환경을 적극적 행동으로 쾌적환경화 도모
 - 어메니티 질적 수준의 향상
- ③ 3단계 : 쾌락, 열락(Pleasure)
 - 고통을 '쾌'로 바꾸는 인간적 기쁨
 - 인간의 자유와 상상력에 관계
 - 항상성을 초월한 부분
- ④ 4단계 : 탐닉(Addiction)
 - 강한 자극, 과잉소비
 - 파괴적 쾌적

계획의 논리적 측면에서 어메니티 개념은 19세기 영국의 도시계획에서 계획의 원리이자 수단으로 태동되어 신혼교외주택지의 주거환경개선 욕구가 반영된 것으로 이때 도시계획의 목적은 '적절한 위생상태', '어메니티', '편리성'이었는데 생활과 관련된 물리적 환경의 총체나 그 질이 어메니티의 초점이었으며 역사적·문화적 유산에 많은 관심을 가졌고 공동체 생활의 인간관계도 증시하는 특성을 보였다(이재준과 황기원, 1998).

최근의 어메니티 개념은 총체적인 '삶의 질' 향상을 통한 행복과 복지와 유사한 개념으로 적재적소(The right thing in the right place)에 존재한다고 하는 질서 있는 환경 속에서 생성되며 어메니티자원(자연, 문화, 레크리에이션 등)을 통한 삶의 질 향상이 산업 및 서비스 활동에 중요함이 강조되고 있다(鄭岩宇외, 1994). 따라서 어메니티는 환경을 구성하는 자연, 문화, 시설 등이 서로 공생과 조화가 취해짐으로써 이들과 인간 사이에 진정한 조화가 유지되는 경우에 생기는 감각, 효과로 정의 할 수 있으며 구체적인 특성을 정리해 보면 다음과 같다.

- 주관적인 만족감의 총량으로 표현되는 총체적인 환경의 질
- 문화환경의 충족감과 함께 쾌적한 자연의 순수함에 가장 관계가 깊은 인간이 기분 좋다고 느끼는 물리적 환경의 상태
- 사회의 발전수준과 가치관 및 관습에 따른 상대적 개념
- 시·공간적 회소성에 의해 경제적 가치를 지니는 개념
- 끊임없는 생활환경개선의 욕구와 노력의 소산

2. 농촌어메니티자원의 개념과 특성

(1) 농촌어메니티의 정의

농촌지역은 자연 및 반자연공간의 성격을 띠고 있고, 전통과 역사적 상징물이 많아 어메니티자원이 풍부하므로 어메니티 개념의 본원적 출처라 할 수 있다. 그러나 정의하기 보다는 인식하기가 쉬운 개념으로 명확한 정의가 어려운 폭넓은 성격을 지니고 있다.

어메니티의 일반적 정의를 중심으로 농촌의 환경적 특성을 고려하여 농촌 어메니티는 '농촌지역 특유의 녹이 풍부한 자연, 역사, 풍토 등을 기반으로 하여 여유, 정감, 평온이 가득하고 사람과 사람의 접촉에 바탕을 둔 정주쾌적성을 갖는 상황'으로 정의할 수 있다.

이러한 정의의 핵심적 가치는 여유, 정감, 평온인데 이에 관련된 가치기준과 목표영역, 즉 구체적 정비영역을 살펴보면 다음과 같다(鄭岩宇외, 1994).

가치관의 내 용	가치 기준	목표 영역
여 유험	경제성, 문화성	<ul style="list-style-type: none"> 지역특성을 살리는 산업기반구축 애착이 가는 고향 만들기
정 감	환경성, 환경쾌적성	<ul style="list-style-type: none"> 아름다운 모습의 마을 만들기 자연환경과의 친숙한 접촉
평 온	거주 쾌적·안전·보건성	<ul style="list-style-type: none"> 농촌거주기반의 정비 안전·보건시설의 확충

<그림 2> 농촌어메니티의 구체적 정비영역

이러한 가치관의 구체적 실현수단은 접촉과 열린 지역 만들기이다. 접촉은 주민에 의한 농촌 어메니티의 보전·형성에 자주적 또는 적극적으로 대처하는 것을 말하며 열린 지역 만들기는 도농교류의 형태로 타지역 주민도 어메니티를 향유할 수 있으며 내방자를 포함한 다양한 주민의 상호 연대·협력 등 연대성을 증진하는 것을 말한다.

따라서 농촌 어메니티는 현재의 효율성 위주 농촌정비의 영역을 발전적으로 확대한 마을 또는 지역 가꾸기의 형태로 전개가 가능하며 EU국가는 물론이고 일본에서 다양한 시도가 현재 이루어지고 있다(村上曉信, 2000).

(2) 농촌어메니티자원의 개념과 특성

농촌 어메니티는 그것의 핵심적 가치가 여유, 정감, 평온 등에 있는 무형(Untangible)의 것인데 비해 농촌어메니티자원은 사회적으로나 경제적으로 특별한 가치를 가지는 자원적 속성을 보이는 점에 차이가 있다(허기술, 2001).

농촌어메니티자원이란 ‘농촌에 존재하는 특정적인 환경과 공동체적 요소를 총칭하는 것으로서 농촌지역의 정체성을 반영하고 있는 요소이면서도 각 구성원에게 휴양적, 심미적, 더 나아가 경제적 가치를 제공하는 중요한 자원’(이상문, 2001), 또는 ‘야생, 경작과 관련된 경관, 역사적 기념물, 문화적 전통 등을 포함하는 농촌지역의 자연적이거나 인공적인 모든 것으로 사회적, 경제적 가치를 지니고 있으며 이들 가치로부터 개인, 지역사회, 그리고 사회전체가 효용을 창출하여 농촌지역 사회발전에 중요한 자원’(OECD, 1994)으로 정의할 수 있다. OECD에서는 보다 구체적으로 농촌에 산재하는 정주패턴, 생물종다양성, 역사적 건축물, 농촌 공동체 등의 자원을 농촌어메니티자원으로 분류하고 있으나 어메니티가 지닌 강한 속지성 때문에 국가, 또는 지역마다 자원의 내용은 상이할 수밖에 없다.

농촌 어메니티 자원은 대부분 자연환경에 근원하고 있으나 모든 자연자원이 그 자체로서 어메니티의 가치를 가지고 있지 않다. 어메니티는 자연환경의 유익성으로서 어떤 지역에서만 가치를 가지는 심미적이고 레크리에이션적인 특성과 관계가 있는 것으로서 농촌 어메니티 자원은 독특한 자연적 및 인공적 양상으로 즐거움이나 기쁨을 제공하는 유익성을 갖고 있으며 이들 가치나 유익성은 생산보다는 소비자와 연계되어 있는 속성이 있다. 결국 어메니티 자원은 소비자에게 즐거움이나 기쁨을 제공하는 가치나 유익성에 의해 효용을 창출할 수 있을 때 의미를 갖는다고 말할 수 있다.

(3) 농촌어메니티의 자원적 특성과 분류

농촌 어메니티의 일반적 특성으로 고유성, 비가역성, 불확실성의 세 가지를 들 수 있고 이러한 특성들은 농촌개발 실천에 중요한 의미를 제공한다(김정섭, 2002).

고유성이란 특정 어메니티가 해당 지역에만 유일하게 존재한다는 뜻으로 한 농촌지역의 개발사업이 그 곳에만 독특하게 존재하는 어메니티를 적극적으로 활용할 때, 지역 정체성과 긴밀한 관련을 맺게 되고 적소시장(Niche Market)을 창출하는 데 있어 더욱 쉽게 우위를 점하게 될 것이다. 비가역성이란 사회경제적 변동으로 인해 훼손되거나 사라진 어메니티는 복원하기가 사실상 불가능하다는 점인데 따라서 비가역적인 농촌 어메니티를

활용하는 개발은 무제한적인 어메니티 활용이기보다는 적정 수준의 보호를 동반하는 지속가능한 개발이어야 한다. 불확실성이란 어메니티 가치가 시간이 흐르면서 변화하는 사회 구성원들의 선호에 따라 같이 변동함을 의미하며 농촌 어메니티에 대한 선호가 변동한다는 것은 한 지역이 보유하고 있는 어메니티 자원들에 대한 수요가 고정되어 있지 않다는 말이다. 이는 이제까지 간과되어 왔던, 별로 중요하게 여겨지지 않았던 자원들을 새롭게 조명하고 창조적으로 활용할 수 있는 가능성이 상존함을 의미한다.

농촌 어메니티자원은 자원으로서의 효용성과 가치를 어떤 측면에서 평가하느냐에 따라 <표 1>과 같은 다양한 분류가 가능하다.

<표 1> 농촌어메니티자원의 분류

분 류 기 준	법 주
가 치	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이용가치 : 어메니티가 위치한 장소를 방문 또는 거주하여 향유 ○ 비이용가치 : 직접적인 접촉없이도 효용제공 <ul style="list-style-type: none"> - 선택가치 : 장래에 향유할 수 있다는 가능성 인지에 의해 발생 - 존재가치 : 그곳에 존재한다는 사실을 인지하는 것 자체만으로 만족 얻음 - 유산가치 : 미래세대에 보전하여 줄 필요성에 의해 발생
시장에서의 유통가능성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공공재 어메니티 : 소비의 비경쟁성과 비배제성을 가지고 있으며 한계 비용이 들지 않음 ○ 사유재 어메니티 : 소비의 경쟁성과 배제성을 가지고 있으며 한계비용이 들
생산과정에서의 기타경제활동과의 관련성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외부효과로서 창출된 어메니티 : 가격기구를 통하지 않은 채 생성되는 어메니티 ○ 외부효과가 아닌 어메니티 : 가격기구에 의해 시장에서 거래되는 어메니티
물리적 분포 형태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 점원 어메니티 : 공간적 경계가 명확 ○ 비점원 어메니티 : 넓은지역내 산재
생성의 역사적 과정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자연적 어메니티 : 인간의 간섭을 거의 받지 않은 원시림, 사막, 고산 등 ○ 반자연적 어메니티 : 인간 활동에 의해 변형된 자연 ○ 인공 어메니티 : 역사적 기념비, 문화유물, 전통공예나 마을축제 등 전통과 문화에 기인
이용수준	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미발굴 어메니티 : 아직 이용잠재력이 부여되지 않은 어메니티 ○ 미이용 어메니티 : 이용잠재력은 확인하였으나 사용되지 않은 어메니티 ○ 저이용 어메니티 : 충분히 활용되지 않는 어메니티 ○ 적정이용 어메니티 : 적절하게 이용되는 어메니티 ○ 과다이용 어메니티 : 적정이용용량을 초과한 어메니티

자료 : 김정섭 (2002) p.4 의 표를 근거로 수정 · 보완

3. 농촌어메니티 자원의 종류와 활용가치

(1) 농촌어메니티 자원 종류

농촌어메니티 자원 종류는 크게 자연자원, 문화자원, 사회자원으로 분류되며, 연구결과에 의하면 총 6개 분야의 37종으로 분류될 수 있다.

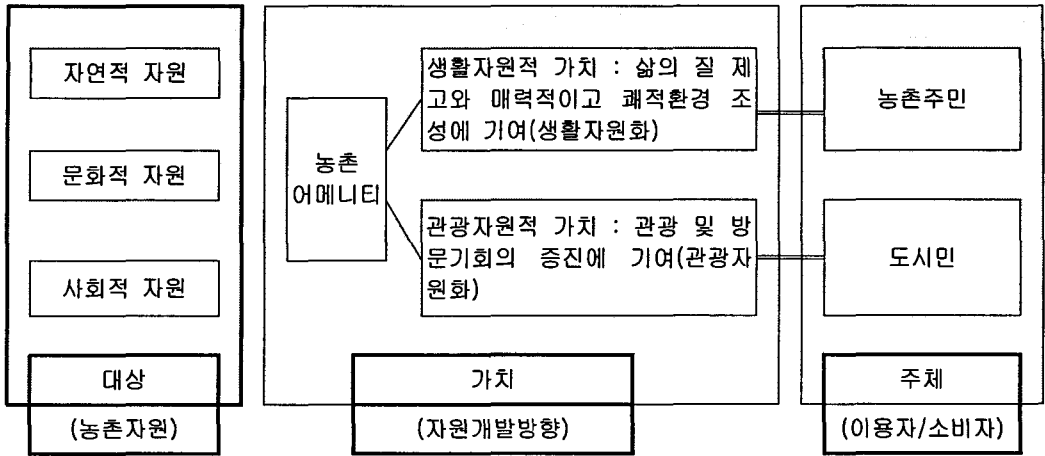
<표 2> 농촌 어메니티자원 분류체계

자원분야		종류
자연 자원	환경자원	· 깨끗한 공기, 맑은 물, 소음이 없는 환경
	생태자원	· 비옥한 토양, 미기후(계절의 변화 등), 특이지형 · 동물(천연기념물, 보호 및 희귀동물 등) · 수자원(하천, 저수지, 지하수 등) · 식생(보호수, 노거수, 마을숲, 보호수림 등) · 습지 혹은 생물서식지(biotop)
문화 자원	역사자원	· 전통건축물(문화재, 정자, 사당, 제각 등) · 전통주택 및 마을의 전통적인 요소 · 신앙공간, 마을상징물, 유명인물 · 풍수지리나 전설(마을유래, 설화 등)
	경관자원	· 농업경관(다락논, 마을평야, 밭, 과수원 등) · 하천경관(갈대, 하천의 흐름, 하천변수림 등) · 산림경관(산세, 배후 구릉지 등) · 주거지경관(건축미, 주거지 스카이라인 등)
사회 자원	시설자원	· 공동생활시설, 기반시설, 공공편익시설 등 · 농업시설(공동창고, 공동작업장, 집하장, 관정, 농로 등)
	경제활동자원	· 도농교류활동(관광농원, 휴양단지, 민박 등) · 특산물(유기농산물, 특산가공품 등)
	공동체활동자원	· 공동체활동, 씨족행사, 마을문화활동, 명절놀이 · 마을관리 및 홍보활동

*자료 : 『주민참여계획모델에 의한 농촌 어메니티자원 발굴 및 설계기술 현장적용 연구』
(농촌자원개발연구소, 2001~2004)

(2) 자원의 활용가치

농촌어메니티 자원의 가치는 삶의 질 제고 및 매력적이고 쾌적한 환경을 조성하는데 기여하는 생활자원적 가치와, 관광 및 방문기회의 증진에 기여하는 관광자원적 가치로 구분이 가능하다. 농촌어메니티 자원의 가치 즉, 생활적 가치와 관광자원적 가치는 농촌주민 뿐만 아니라 도시민에게도 부여된다.



<그림 3> 농촌어메니티 자원 가치 구분

Ⅲ. 농촌관광과 연계한 어메니티 자원 활용

1. 정부지원 사업 현황

농촌의 여건변화로 농촌활성화의 필요성이 부각되면서 각 부처별로 2000년 이후부터 농촌 마을단위의 신규 시범사업들이 도입되어 추진되고 있다. 이러한 사업들은 주민참여에 근거한 상향식 경쟁방식을 도입하여 대상지를 선정하고 마을단위의 기반시설 정비위주로 사업이 추진되고 있다. 그러나 이러한 사업은 일회적인 각 부처의 투자보다는 마을 주민을 적극적으로 참여시키고 마을특성에 맞는 사업들이 지속적으로 연계·투자되어 마을을 지원해야 하는 것이 매우 중요하다.

<표 3> 농촌관광 관련사업 개요

사업명	주관	근거법령	범위	목적	사업내용	사업비	마을선정	주요활용자원
문화마을 조성사업* ('91-현재)	농림부	농어촌정비법	면	중심마을을 대상으로 정비를 추진하며, 농촌정비법 제11조 제1항 제1호의2에 따라 농촌정비계획에 따른 농촌정비사업의 일환으로 추진	· 마을기반정비 · 주택단지 조성 및 정비 · 공동이용시설 · 환경개선사업 · 농촌생활환경개선 및 농촌활력증대	556억/년 30~50억/마을 (전액 국비)	758 개면	문화경관 자연경관 생활환경자원
녹색농촌 체험마을* ('02-현재)	농림부	농업·농촌기본법	마을	농촌관광 활성화를 위한 농촌체험관광사업의 일환으로 추진하며, 농촌정비법 제11조 제1항 제1호의2에 따라 농촌정비계획에 따른 농촌정비사업의 일환으로 추진	· 농촌체험기반시설 및 마을경관조성·생활여편의시설 등 하드웨어 · 사업추진방법, 주민참여, 사업수익모델 개발, 사업추진	2억/마을 (국비, 지방비 1억원씩)	'02년 : 18개 '03년 : 26개	농촌관광자원 농촌체험자원
아름마을 가꾸기 시범사업* ('01-현재)	행정자치부		마을	자연친화적 농촌조성, 높은 삶의 질을 추구하는 지역공동체 조성	· 개발잠재력을 활용한 환경친화적 테마마을 조성 · 관광자원을 활용한 마을의 삶의 질 향상 · 관농어민의 소득원 발굴 · 도시민의 여가공간제공	15-20억/마을 (국비10억 포함)	'01년 : 25개 '02년 : 78개 '03년 : 77개	자연경관자원 역사문화자원 특산물자원
농촌 전통 테마마을 육성* ('02-현재)	농촌진흥청	농촌진흥법	마을	농촌진흥청의 전통문화, 농촌마을, 농촌마을의 특색을 살려 전통마을을 육성하고, 농촌마을의 경쟁력을 높이기 위하여 추진	· 농촌 전통 테마마을 조성 · 교육 및 체험시설 · 체험·학습의 프로그램 개발 · 마을고유한 전통문화의 발굴 · 주민의 능력향상교육과 사업역량배양	1억/마을 (국비5천만 포함)	'02년 : 9개 '03년 : 18개	자연경관자원 전통문화자원
산촌종합개발 ('92-현재)	산림청	산림법 산림시행령	읍면	산림·휴양자원 활용을 위한 개발과 환경개선을 위한 후속사업을 추진	· 주거환경개선 · 소득기반조성 · 산촌인력양성 · 지역문화교류	163억/년 14억/마을 (보조10, 용자4)	498 개 읍면	산림자원 산림경관자원
어촌체험마을사업	해양수산부		160개 권역	어민들의 안정된 경제기반 조성	· 어항, 도로, 작업장 등 생산기반시설 · 가공, 유통, 양식어업시설 · 어촌관광, 부업시설 등	408억/년 35억/권역 (보조 95, 자부담5%)	'02년 : 8개 '03년 : 112개	어촌경관자원 특산물자원
자연생태 우수마을 및 생태복원* ('02-현재)	환경부		자연마을, 수목원, 저수지 등	자연생태가 잘 보전되었거나 훼손된 생태계를 잘 복원한 사례 발굴하여 농촌마을 조성에 기여(예산확보 지원)	· 자연생태보전이용시설, 환경기초시설 등	현재미확보 ('03년 예정)	'02년 : 11개 '03년 : 13개	하천생태계 식물생태계 경관생태계 동식물생태계
새농어촌 건설운동 ('99-현재)	강원도		마을	정신배가전 환경개선	주민숙원사업을 자율적으로 선정하여 추진	5억/마을 (전액 지방비)	'99년 : 10개 '00-'03년 : 각각 15개	농어촌숙원사업

* 한국형 농촌관광의 중장기 발전을 위한 대안 모색 (한국농촌경제연구원, 2003), 연구자 재작성

2. 국내 사례

정부의 관련부처에서 지원하고 농촌어메니티 자원을 활용하여 성공적으로 지역활성화를 이룬 마을들이 늘어나고 있다. <표 4>에서와 같이 축제 및 이벤트(곤충과 꽃 자원), 특산물(쌀, 약초, 인삼, 감귤 등), 전설 및 설화자원 활용, 체험시설 및 프로그램(염전체험, 생태체험, 한지제작, 농장 및 농원의 체험)을 통해 마을을 찾는 방문객이 증가하고 있다. 또한 해안경관, 전통문화경관, 자연(경관)자원이 우수한 지역에서도 자원을 활용한 다양한 프로그램을 방문자에게 제공하고 있다.

<표 4> 농촌어메니티 자원을 활용한 국내 사례

활용자원	세부자원	사례지역	
축제 및 이벤트	곤충 및 꽃	함평 나비축제	
특산물	쌀	이천시 대월면 군량 1리	
	약초	제천시 수산면 하천리	
	인삼	금산군 남일면 신정 2리	
	감귤	남제주군 성산읍 신흥리	
전설 및 설화	전설	양양군 현북면 어성전 2리	
	설화	홍성군 구항면 내현리 내현마을	
체험시설 및 프로그램	에코티어링	완주군 경천면 가천리 구재	
	염전체험	태안군 이원면 관리 벗가리마을	
	한지제작	구례군 구례읍 계산리 유곡마을	
	농장 및 농원		화천군 상서면 신대리 토고미마을
			보령시 주교면 주교리 신대리마을
		포천군 관인면 중1리 교동마을 (팜스테이)	
해안경관	다락논	남해군 남면 가천 다랭이마을	
전통문화경관	예담촌	산청군 단성면 남사마을 “남사에담촌”	
자연(경관)자원	갯벌	강화군 내가면 황청 1리	
	철새	철원군 동송읍 양지리 마을	

* 정부가 지원하고 마을 중에서 독특한 자원 활용한 마을을 구분 한 것임

(1) 다락논 경관 활용사례 (남해 가천 다랭이 마을)

가천 다랭이 마을은 경제적으로 낙후된 지역인데, 다락논의 자연해안경관자원을 활용한 농촌어메니티 자원의 가치 창출로 방문객은 2002년.4월 ~2003년 12.20까지 17,652명이 방문했으며, 마을 전체에 102,050천원의 소득이 증대되었다.

<표 5> 남해 가천 다랭이 마을 도시민 유치실적

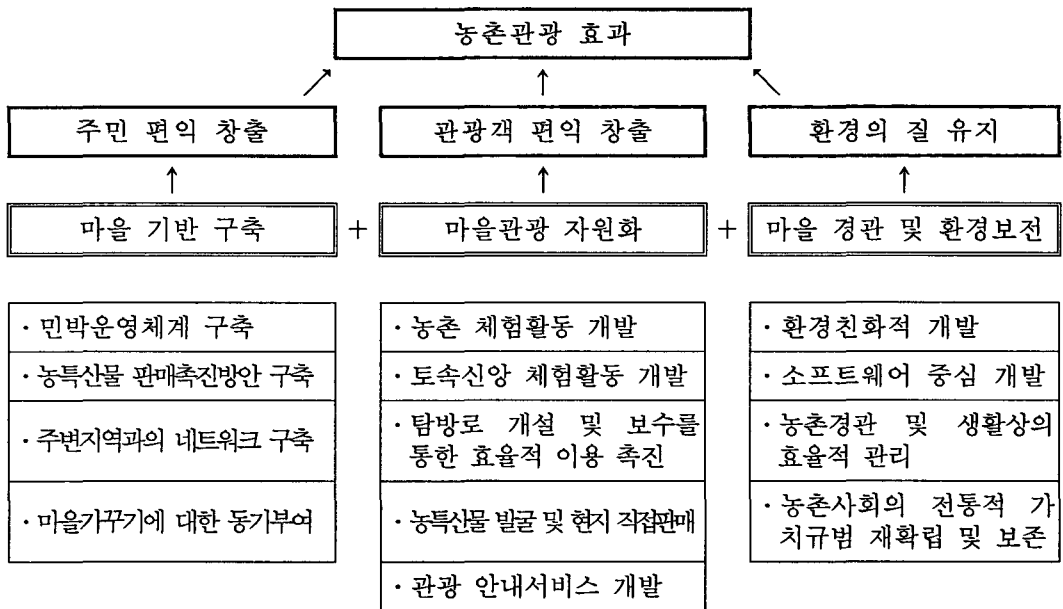
(단위: 명, 호)

연도별	도시민총유치실적	참여농가수	호당평균 유치실적	비고
2003.1.1-12.20	321회/6,821명	11	374	등산, 낚시등 연간 3,000-5000 명정도
2002.4.3-12.30	71회/2,010명	15	134	
계	392회/8,821명			

<표 6> 남해 가천 다랭이 마을 농가소득 증대 효과 (단위 : 천원)

민박		농산물 판매		체험비 및 기타		계	
마을전체	참여농가 평균	마을전체	농가호당	마을전체	농가호당	마을전체	농가호당
35,850	3,259	51,500	1,226	14,700	350	102,050	2,429

* 농산물 직거래 또는 현장 판매실적 : 51,500 천원



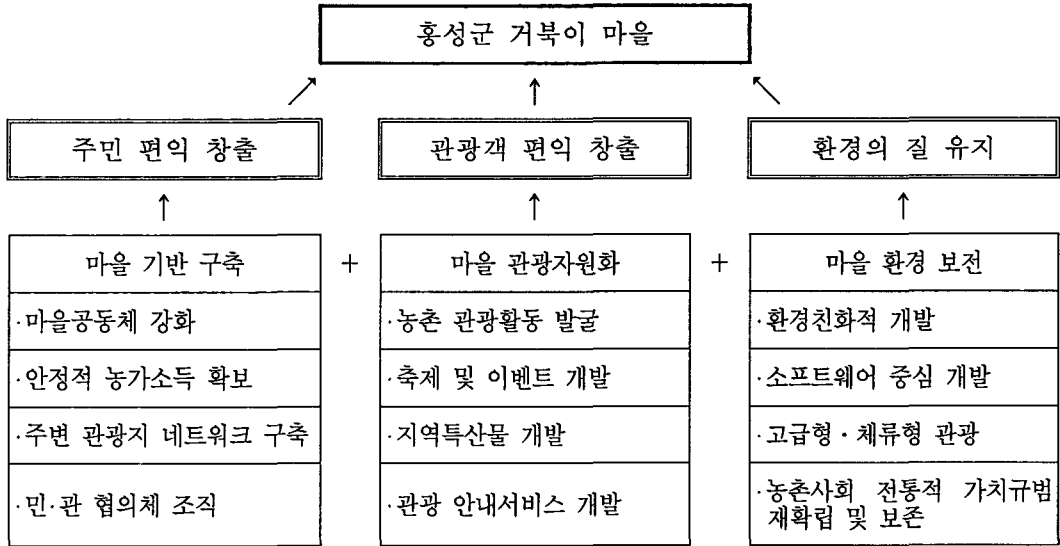
<그림 4> 남해 가천 다랭이 마을 농촌어메니티 활용사례

<표 7> 농촌어메니티 자원 활용한 남해 가천 다랭이 마을

항목	내용	시설물 설치	프로그램	
농촌 어메니티 자원 활용한 농촌 관광	볼거리	·다랭이 마을의 이미지를 살릴 수 있는 상징 연출	·108다랭이 전망대, 태평양 전망대 ·미륵바위 주변 조성 ·설흘산 정상에 조망대 설치 ·마을 안내체계 구축	·다랭이 논두렁 유채꽃 오솔길 정비 ·미륵바위 주변 쉼거리, 놀거리 제공
	먹거리	·방문객에게 향토음식제공 (농촌토속음식, 바다먹거리)	·108전망대 주변 야외소풍장소 ·특산물 판매소 설치	·홈페이지에 홍보 ·다랭이 마을의 미역, 유채, 숙, 참게, 톳 등을 먹거리로 개발
	놀거리	·108다랭이를 중심으로 한 전원체험 활동	·폐교를 중심으로 한 추억의 놀이공간	·놀이방법 안내
		·미륵바위를 중심으로 한 문화체험 활동	·잉어연못, 참게 서식지조성 ·미륵바위 토지기반 보수 ·미륵바위 주변 빈 공간 활용	·미륵바위 주변 놀이프로그램 개발
		·설흘산을 중심으로 한 생태 및 자연체험 활동	·등산로, 저수지, 계곡 활용 ·야생동식물 관찰 및 산나물 채집장소 조성	·안전시설 및 안전교육시설 ·자연 관찰 및 채집 프로그램 ·환경프로그램 개발
		·몽돌해변을 중심으로 한 친수 체험 활동	·휴식취할 수 있는 공간 확보	·안전시설 및 안전교육시설
	배울	·마을내 혹은 탐방로상에서 체험학습할 거리 연출	·야외사랑방(쉼터)	·탐방로상 학습프로그램 개발
	살거리	·지역특산물 개발을 통한 소득 증대	·농산물 및 특산물 판매소 설치	·다랭이의 특산물을 활용한 향토음식 및 가공식품 개발 ·농산물 판매방법 개발
쉼거리	·마을내 및 탐방로상 휴식공간을 조성하여 휴식처 제공	·108다랭이 전망대 ·태평양 전망대 ·미륵바위 주변 야외사랑방(쉼터)	·전망대 내부에 다랭이 마을의 유래와 전설, 사진 등 소개	
홍보	·홍보물, 안내책자 등 제작 및 관련 대중 매체 활용을 통한 마을 홍보	·홍보, 홈페이지 제작. 팜플렛, 방송 미디어 등의 활용 ·마을정보제공 및 홍보시스템 시설 구축 ·남해군내 다랭이 마을 홍보물 비치 공간 확보	·사진촬영동호회 등 사모임 단체 유치 ·홈페이지 제작·운영	

*자료 : 농촌전통테마마을의 녹색관광자원 이용연구(농촌자원개발연구소, 2003)

(2) 전설 및 설화 활용 사례 (홍성군 구항면 내현리 내현 마을)



<그림 5> 홍성군 구항면 내현마을 농촌어메니티 활용사례

홍성군에 있는 이 마을은 자연, 문화자원이 부족한 지역으로서, 프로그램 운영 실적으로 '02년 305명(5회), '03년 985명(20회), '04년 77명(3회)이 방문객으로 다녀갔으며, 농가소득은 전년대비 230%증가하였으며, 매출액은 6,504천원('02)에서 14,981천원('04)으로 증대되었다.

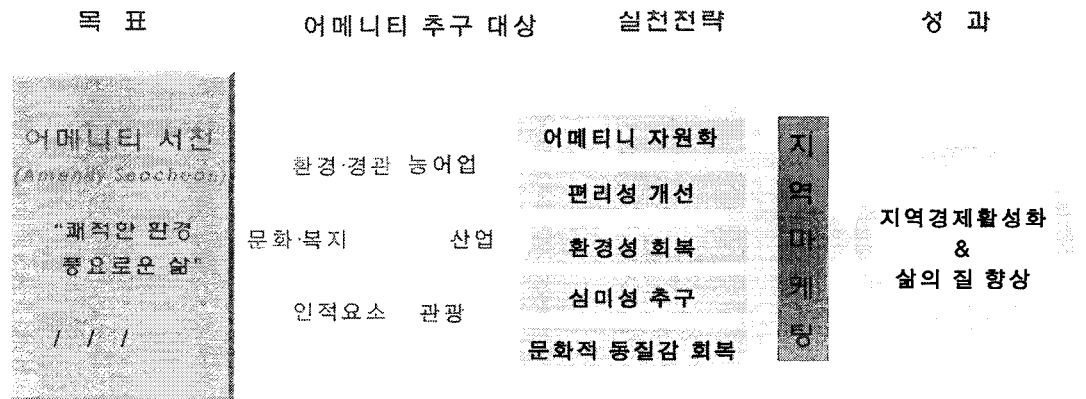
<표 8> 농촌어메니티 자원 활용한 홍성군 내현 마을

개발모델 항목		내용	시설물 설치	프로그램
자연적 환경	자연환경보전	· 환경친화적 마을로 조성 · 소프트웨어적 개발 증시	· 환경친화적 탐방로 보수 및 개설 · 공동하/오수처리시설, 쓰레기소각장 설치	· 전통테마마을의 환경지킴이 운동 전개 · 오염행위 방지 가이드라인 개발
	농촌경관보전	· 깨끗하고 전통이 살아있는 다랭이 마을의 이미지로 형상화하기 위한 경관 보전 및 조성	· 오솔길주변 치자나무 추가 식재 · 다랭이 논다랑이 유채꽃 보전 · 마루바위 주변 연못 조성 · 농기구 및 전통생활기구 보전방안 구축	· 영농체험 및 자연체험 프로그램 개발 · 다랭이 마을의 이미지 및 경관 홍보
경제적 환경	시설 정비	· 체험활동을 위한 시설 · 다랭이 마을의 공동된 분위기가 살 수 있도록 고려	· 주차장, 농가민박시설, 화장실 등 · 산책로, 야외사랑방(원두막), 식수대 등	· 지역자치단체의 지원을 받을 수 있도록 계획 마련
		· 마을고유 이미지 창출관련시설	· 농촌생활전시관, 농가민박 개선, 마을 입구의 조형물, 유채꽃길, 치자나무 산책길, 108다랭이 전망대, 태평양전망대	· 마을의 이미지를 나타낼 수 있는 축제 및 이벤트 개발 (마루바위 기원제, 내림굿 등)
	· 농·특산물의 브랜드화	· 다랭이 마을의 농산물, 특산물의 판매전략 구축	· 사라진 특산물 개발 · 다랭이 마을의 주요작물(다랭이쌀, 다랭이 마늘, 다랭이 미역 등) 브랜드화 추진	· 지자체 및 관련기관과 협력 · 홈페이지를 통한 상품 및 이미지 홍보 · 관련 전문가 그룹에 의한 지속적 자문 및 기술개발
	· 체험프로그램 개발	· 농촌문화 체험을 위한 프로그램의 제공 및 상품화 · 계절별 다양한 프로그램을 개발하고 여행사와 연계	· 체험의 효율성을 극대화하기 위한 추가요구시설과 마을 이미지 창출 시설 도입	· 마을 내부의 다양한 체험공간을 연계한 탐방로 코스 개발 · 체험과 동시에 농산물의 홍보 및 판매를 할 수 있는 프로그램의 개발
	· 품질관리시스템	· 농산물의 대내·외적 인지도 및 고부가가치 창출을 위한 품질인증제도의 필요	· 다랭이 마을의 캐리터를 개발하여 품질보증 마크로 활용	· 남해군 및 관련기관과 연계 · 다랭이마을 캐리터 개발 및 홍보
	· 축제 및 이벤트	· 마을의 이미지를 형상화 할 수 있는 자원을 활용해 축제 및 이벤트 개최 및 개발 · 계절별 다양한 축제 및 이벤트	· 축제 및 이벤트를 위한 조건과 소재 파악 및 조형물 제작	· 마을의 소개 활용 · 주민의 적극 참여
· 운영관리	· 마을 공동의 조직체 구성	· 마을회관에 모임의 공간 마련	· 홈페이지로 운영·관리의 문제점 제고	
사회적 환경	· 주민전문지식 및 서비스 능력배양 (지식기반사업)	· 주민들의 마을개발에 대한 재인식 기회 부여 · 마을주민들의 서비스 능력 교육 및 자재인식 기회 부여 · 외부 전문가 혹은 타 지역주민과의 연계 구축	· 마을회관에 교육 및 친교의 공간 마련	· 공동체조직을 통한 주민참여형 문화 체험 기회 제공 · 전문가그룹에 의한 인터넷 등 컴퓨터 활용능력 교육 제공 · 선진마을 견학을 통한 마을발전 구상에 대한 지식기반제공
	· 교류네트워크 구축	· 남해군 및 지방도시 거주 가족, 학교와 기업과의 연계 · 남해지역의 관광지와의 연계	· 여행사와의 연계	· 홈페이지를 통한 다랭이 가족 모집 · 패키지 상품화 추진 · 남해군 관광지 홍보물에 포함
사회적 환경	· 지자체의 지원	· 지자체와 농업기술센터의 지원 협조 · 직접적으로 지원이 가능한 사업 및 정책 개발	· 안내판, 진입로 등 교통체계개선 사업 지원	· 농림부, 남해군이 지정한 특구 지역 추진
	· 마을주민단체 참여활동	· 마을주민단체가 참여하여 마을의 각종 의사결정에 직/간접적 참여	· 주민협의회 조직 및 운영	· 지역공무원 및 외부전문가 지원

*자료 : 농촌전통테마마을의 녹색관광자원 이용연구 (농촌자원개발연구소, 2003)

(3) 서천군 농촌어메니티 마을 만들기

다른 지역에 비해 개발이 늦어져 지역개발이 정체되어 있는 군내 미 개발되어진 아름다운 어메니티 자원을 활용하여 역발상으로 지역경쟁력을 키우는 원동력으로 어메니티 서천을 비전으로 설정하였다. 어메니티는 개발이 활발하게 이루어지고 있는 도시와 지역에서는 흉내 내기 어려운 개념으로서 서천군의 지역여건과 특성을 살려 인간의 마음의 고향인 아름답고 풍요로운 농촌 환경을 만들자는 것이며, 어메니티의 보고인 농촌 환경을 도시민들의 휴식처로 제공하고, 농촌의 자원을 활용한 경제성을 가미하여 도시민과 농업인 모두의 삶의 질을 높이는 것을 목표로 하고 있다.



<그림 9> 농촌어메니티 서천 개발 방향 (서천군, 2003)

<표 9> 서천군의 농촌어메니티 추진과제 및 실천사례

추진과제	실천사례
Discover Amenity 메신저 사업	『Amenity 서천』 비전 선포식
Amenity 마을 가꾸기 사업	「어메니티 쌀」 신규 브랜드 개발
서천 Amenity 포럼	녹색농촌체험마을 가꾸기(행복마을 남당리)
Amenity 친환경농업관(서천쌀문화센터) 건립	어메니티 벤처 농업연구회 창립
Amenity 레스토랑 오픈	어메니티 서천 농촌문화체험
Amenity 문화·복지 Complex 건립	사랑의 안전띠 만들기
기타 Amenity 서천 만들기를 위한 과제	『어메니티 건강서천』 발간
	어메니티 컨셉을 적용한 장항읍 청사 건립

3. 해외 사례

(1) 독일의 가족농장체험

16개 마을로 구성된 라우터바흐 마을을 상품화 한 것으로 마을이 공동체로 결속되어 농가민박을 방문자에게 제공하는 마을이다. ‘가족과 함께 하는 휴가 상품’이라는 캐치프레이즈를 걸고 농산물 및 관광상품의 지역관광 홍보지에 소개되고 있다.

1990년 경에 관광객들을 대상으로 숙박시설을 시행하였고, 1993년에는 ‘라우터바흐 마을 지역공동체’가 구성되었으며, 1996년에는 지방자치단체의 협조로 민박제공 뿐만 아니라 체험관광 및 친환경적 이벤트까지 시행하게 되었다. 결과적으로 ‘중세로의 낭만적 여행’, ‘가족과 함께하는 대표적인 휴가 이벤트’ 역할을 하고 있으며 마을 주민들의 개발과정 참여로 수익이 증대되고 있다. 또한 마을 로고사용과 마을 축제를 통해 지역 정체성이 확립되었고, ‘중세의 유적’이라는 마을 이미지를 재창출하게 되었다. <표 10>에서는 농촌어메니티의 정책수단과 각국의 사례를 보여주고 있다.

(2) 오스트리아의 지역공동체 프로그램 개발

독일, 동유럽국가, 라틴권 교차로에 위치한 레자흐 지역의 관광상품개발 지역의 성공사례이다. 1984년 10년 동안의 지역인구감소, 노동인구의 계절적 고용으로 실업증가, 젊은 인구의 90%이상이 마을이탈 위험 존재와 같은 부정적 이미지에서 1988년 ‘지역발전을 위한 연대구축’을 통해 긍정적 이미지 변화된 경우이다. 크게 3가지 프로그램이 개발되었는데, 첫 번째 마을의 재구성, 유황온천을 이용한 ‘건강마을’설립, 친환경적 프로그램 추진되었고 두 번째, 기계설비의 공동이용, 가족의 출생, 사고, 사망 시 상호 협조단체 설립되었으며, 세 번째 전통적이고 진정한 의미의 지역축제 기반확립, 비수기 시에는 주민들의 휴식공간으로 활용되었다.

(3) 미국의 길로이 마늘 축제

미국 캘리포니아 주 길로이 크리스마스 힐 파크에 위치한 곳에서는 2003년 제 25회 길로이 마늘 축제가 열렸다. 3일간의 축제 기간에는 마을 수확을 축하하는 의미로 지역 특산품인 마늘의 소비량이 증가하며 다양한 프로그램이 제공되고 있다. 2002년 행사를 기준으로 159개 비영리 단체로부터 4000개 이상의 자원봉사자가 참여하였으며, '79년부터 '02년 행사까지 총 6백만 달러 이상의 수익금을 자선단체에 기부하였다. 또한

마을 소비량이 5천파운드(20톤이상)이며, 참여업체수가 마늘업체만 150여개 업체가 참여하였다. 행사성공요인으로는 차별화된 이벤트 개발(마늘 요리시연 및 판매코너, 유명인사 요리강좌, 마늘 요리 경진대회, 미술공예전, 마늘 포스터 경연대회), 마늘의 음식 개발, 다양한 기념품 개발을 들 수 있다.

<표 10> 농촌어메니티의 정책수단과 각국의 사례

유형	사 례 국가 및 내용	
시장거래 촉진정책	캐나다	국립공원과 역사유적지의 자금조달
	프랑스	지역자연공원 라벨 상품 EU규정 2081조 92항: 지리적 기원의 표시를 통한 보호
	미국	National Trust: 주해안관리위원회의 비영리집단에 대한 보조금 지급 / 준공공환경복원은행의 보상
	그리스	크레타섬의 도기산업 지원(네트워크를 통한 관광 촉진/기업간 정보수 집·교환·확산/어메니티의 분류와 보상/정부보조)
집단행동 촉진정책	호주	지역삼림협정(연방정부와 주정부의 합의; 지역공동체·환경 및 임업관 련 기업에 일정한 결과물 보장)
	일본	다락논 임대사업(소유자 시스템: 농민→지방정부→도시민)
	호주	지역삼림협정(20년간 인센티브)
	일본	다락논 보존을 위한 시민활동에 대한 공식적 지원(기금 지원)
	미국	아이오와주의 3년간 '자원 증진 및 보호 프로그램' 추진
프랑스	어메니티를 제공하는(지속가능한 농업망 구축한) 농민단체들에 대한 재정지원	
규제	일본	아스카 법에 의한 토지이용 규제(유형 1: 보존필수지역; 유형 2: 보존 지역; 마을 전체가 '미학적 가치를 지닌 지역'으로 분류)
	호주	안정적인 삼림보전체계 확립을 위한 지역 삼림 협약(공간계획과 생산쿼터제를 활용)
	벨기에	'국토개발과 도시계획 및 유산에 관한 알룬 법령'
	스위스	농업용도로 지정된 토지에 대해 엄격하게 이용 규제
	OECD국가	건축·도시·인프라에서의 용도제한
	미국	살충제 축적정도에 따른 허용 여부
	영국	들담 제거 시 지방정부의 승인
	잉글랜드, 웨일즈	우수영농실천규범
	덴마크	환경보호를 위한 농지 이용 유보 의무의 양도
	호주	퀸즈랜드 열대우림지역의 세계유산목록 등재
룩셈부르크	오토쉬르호수의 음용수 공급으로 인한 경제활동 제한이 최종소비자에 대한 세금부과로 보상금 마련	
인센티브	일본	유후인 지역 전통농업 지원(벚단 공급을 통한 농촌경관보존을 위한 정책)
	노르웨이	토지 및 문화경관계획(1ha 단위로 보조금 지급)
	영국	웨일즈 들담보존프로그램
	오스트리아	산간지역농민특별프로그램

*자료: OECD(1999), 오현석·김정섭 역(2002) 및 오현석(2002)에서 재구성

IV. 농촌관광 시장 수요

1. 농촌관광의 패러다임 변화

관광형태는 인간 생활방식의 변화에서 찾을 수 있는데, 인간의 생활방식은 다음 <표 11>에서와 같이 노동지향적에서, 쾌락추구적으로, 다시 일과 여가가 통합되는 방식의 변화에 따라, 관광형태에서도 일과 여가가 통합되는 방식으로 변화하고 있다.

<표 11> 관광형태 변화

단계별	세분시장	관광형태
1단계	노동지향적 생활양식 (일하기 위해서 삶)	- 피로회복: 휴식, 아무 일도 하진 않음 - 자유: 책임, 의무, 근심, 문제에서 해방
2단계	쾌락추구적 생활양식 (즐겁게 살기 위하여 일을 함)	- 뭔가 다른 것을 경험, 변화를 가짐 - 즐거움을 가짐, 스스로 즐김 - 활동적이 됨, 다른 사람과 교류 - 긴장 해소, 스트레스 없이 편안히 쉬 - 자연, 순수 환경과의 접촉을 즐김
3단계	일상생활의 새로운 통합 (일과 여가의 양극성이 축소됨)	- 배움, 식견을 넓힘 - 타인과의 의사소통, 자기반성 - 단순한 것 및 자연으로 복귀, 회귀 - 느낌의 문화 - 창조성, 개방성 - 언제나 실험해 볼 자세를 가짐.

농촌 관광은 도시민들이 농촌다움이 보존된 농촌에 머물면서 그곳의 생활을 체험하고 여가를 즐기는 것을 의미한다. 농촌관광은 먹고 마시고 노는 기존의 관광행태와는 달리 '환경친화적 체험관광'의 의미가 강하다. 농촌관광의 주요활동은 도시민들이 휴양, 체험, 학습, 교류활동으로 구분할 수 있는데, 각각의 활동은 여건에 따라 복합적으로 적용되며 유기적으로 확장 가능한 성격을 지니게 된다. 반면, 도시관광은 도시 내에 있는 오래된 혹은 특이한 건축물, 축제 및 이벤트, 쇼핑 등이 포함되는 개념으로서 도시 내 문화공간을 관광하는 것을 말한다. 농촌관광은 경제성, 환경성, 심미성, 문화성을 정책적으로 추구하며, 도시관광은 편리성, 환경성, 심미성, 문화성을 정책으로 추구하고자 한다.

<표 12> 도시관광과 농촌관광의 차이점

구분	도시관광	농촌관광
개념	도시 내에서의 모든 관광	농촌지역에서의 모든 관광
정책 영역	도시 공간 내의 활동	도시민과 농촌의 교류
특성	문화관광지, 쇼핑 업무를 수반하는 관광	농촌자원 및 문화 체험 체류형 여가활동
수혜자	도시민	농촌주민 및 도시민
관광 정책추구 전략	<ul style="list-style-type: none"> · 편리성 제공 · 환경성 회복 · 심미성 추구 · 문화성 확립 	<ul style="list-style-type: none"> · 경제성 추구 · 환경성 회복 · 심미성 추구 · 문화성 확립

숙박관광과 당일관광 모두에서 '자연경관 및 경승지'를 바탕으로 한 관광활동이 다른 활동 유형에 비해 증가하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 이의 증가율에 비해 '농장, 과수원' 등의 활동은 감소 혹은 현상유지를 하고 있는 것으로 나타나 농촌관광 활동유형으로서 수요창출을 하지 못하는 것으로 나타났다.

<표 13> 숙박관광여행활동유형 (단위:%)

구분	자연명승지	고적/사적지	유홍/오락	온천휴양	수영해수욕	등산캠핑	낚시	스포츠관련	농장과수원	도시구경	산업시설	기타
1995년	30.3	9.4	18.2	4.3	11.5	9.3	4.1	3.0	1.0	5.0	0.9	2.6
1997년	30.8	9.1	18.6	3.8	11.9	7.5	7.1	2.6	1.2	4.8	0.6	1.5
1999년	30.2	10.0	19.0	4.0	11.7	7.3	3.2	3.8	1.0	6.1	0.8	2.3
2001년	35.1	10.2	14.8	3.7	12.5	7.3	2.1	3.8	1.0	6.5	0.6	2.1

*자료: 한국관광공사(2001). 「국민여행실태조사」

<표 14> 당일관광여행 활동유형 (단위: %)

구분	자연명승지	고적/사적지	유홍/오락	온천휴양	수영해수욕	등산캠핑	낚시	스포츠관련	농장과수원	도시구경	산업시설	기타
1995년	32.3	7.9	24.0	6.8	4.5	10.1	6.8	4.8	0.4	1.4	0.2	0.1
1997년	32.4	7.8	24.9	7.0	4.0	6.1	9.9	4.1	0.7	1.8	0.2	0.2
1999년	35.5	8.0	23.4	6.5	4.6	7.6	5.7	3.8	0.9	2.8	0.3	0.4
2001년	36.4	8.9	22.8	6.0	5.5	8.1	3.6	4.4	0.5	2.7	0.3	0.2

*자료: 한국관광공사(2001). 「국민여행실태조사」.

또한 농촌관광의 시장 역시 시장형성 초기와 양적 성장기를 통해 질적 발전기에 이르고 있다. 네트워크화 된 공급자를 중심으로 브랜드 화 하며 품질관리 시스템의 도입과 고품질화를 통해 방문객에게 질적 만족감을 제공하게 되는 것이다. 유럽의 경우, 90년대 초반에 질적 발전기에 도래했으며, 일본의 경우, 2000년대 초에 양적인 진입단계에 있으며 우리나라는 2000년대에 양적 성장 진입단계에 있어 사례지역의 성공적 전략을 염두 해 두어야 할 것이다.

<표 15> 농촌관광시장의 발전단계별 특징

농촌관광시장의 발전단계			
	시장형성 초기	양적성장기	질적발전기
농업 농촌 정책	<ul style="list-style-type: none"> 농업정책(시장접근) 후퇴 지역사회활성화를 위한 고용유지기능강조 	<ul style="list-style-type: none"> 농업정책에서 농촌개발정책으로의 이동 	<ul style="list-style-type: none"> 농촌개발 정책의 강화와 각종 정책 간 조율(농업, 농촌, 지역, 환경, 관광, 정책 등)
수요 여건	<ul style="list-style-type: none"> 여가시간의 부족 정보의 부재 농촌지역 접근성의 미비 	<ul style="list-style-type: none"> 여가시간의 확대 정보통신수단의 발전 농촌지역 접근성 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 타 부문 관광과의 경쟁 대두 농촌관광의 진정성 추구
공급 여건	<ul style="list-style-type: none"> 농촌관광자원의 비조직화(분산성) 농촌관광상품 개발주체 미비 	<ul style="list-style-type: none"> 시장참여자 그룹 확산 농촌관광 공급자 조직의 네트워크화 	<ul style="list-style-type: none"> 네트워크화 된 공급자 그룹을 중심으로 브랜드화 품질관리 시스템의 도입과 고품질화
정책 접근	<ul style="list-style-type: none"> 농외소득 개발 고용유지 	<ul style="list-style-type: none"> 지역활성화를 위한 농촌관광시장의 조직화 수요,공급양 측면에서의 시장활성화 촉진 및 추진기구 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 농촌관광의 고부가가치, 품질화 행정적 단위에서 역사, 문화적 단위에서의 농촌관광의 추진
발전 단계	<ul style="list-style-type: none"> 한국 (2000년대 초 양적 성장 진입 전 단계) 	<ul style="list-style-type: none"> 일본 (2000년 초 양적 성장 진입단계) 	<ul style="list-style-type: none"> 유럽 (90년대 초반 이후)

*자료 : 오현석 (2002). 외국의 농촌어메니티 정책 동향, 심포지엄 자료집.

2. 농촌관광의 수요전망

그동안 농촌에서의 자원은 농업생산에 관여된 토양, 물, 산림, 하천 등을 중심으로 접근해 왔다. 간혹 관광자원으로서 명승지나 전원경관을 부분적으로 농촌자원에 포함시키기도 한다. 이처럼 가치부재의 대상으로 여겼던 어메니티가 훌륭한 경제자원이 될 수 있는 것은 무엇보다 이에 대한 수요가 급증하기 때문이다. 그러면서 이것들이 상품의 형태로 거래가 이루어지면서 차별화된 시장을 형성하기 시작했고, 거기에서 높은 부가가치를 창출하는 수단으로 기능하기 때문이다. 어떤 경우에는 수요자에게 제공되는 해

택에 대하여 금전적 대가를 직접 지불받기도 한다.

최근 들어 농촌 어메니티에 대한 수요가 급증하는 이유는 다음과 같다.

먼저 주5일제 시행에 따른 여가관광시장의 확대에 따른 영향이다. 지금까지 관광은 단체관광, 경유관광이 대세를 이루었으나 5일제 이후에는 가족관광, 체류관광이 새 흐름을 형성, 자녀와의 자연 및 문화체험 등 교육적인 효과를 기대하는 관광형태가 요구되고 여기에 부합되는 것이 농촌관광이다. 농촌다움을 체험하고 학습하는 기회를 부여하는데 어메니티는 필수자원으로 부상하고 있다.

다음은 최근에는 웰빙(문화)에 대한 관심이 많아지고 있는데, 일반국민의 건강에 대한 관심의 증대이다. 현대병의 예방 및 치유책이자 장수에 대한 욕구가 높아지면서 전통 의식주가 지닌 건강성을 과학적으로 밝히거나 또는 이에 회귀본능적으로 의지하면서 농촌고유의 생태문화적 가치가 직간접적으로 내재된 상품이 붓물처럼 쏟아지고 있다. 이것은 자연스럽게 농촌어메니티 수요의 증가로 귀결된다.

그리고 영상, 음향 등 감성을 중심하는 문화매체가 급증하고 이의 소재 발굴이 어메니티적인 요소를 끊임없이 갈구하기 때문이다. 특히 디지털 기호로 전환된 현실의 이미지는 자연이나 전통의 현장까지 현대적 감수성으로 흡인하면서 새로운 감성의 원천으로서 어메니티자원은 영상, 음향, 드라마, 광고 등의 문화예술산업과 디지털콘텐츠산업 등에서 크게 각광받고 있다.

네 번째로는 전통적으로 도시어메니티가 지향하는 바와 같이 깨끗하고 아름답고 아늑한 정주환경을 선호하는 욕구가 농촌에서도 분출하기 때문이다. 농촌주민의 생활수준의 향상과 더불어 쾌적한 실내생활, 편리한 공공시설, 청결한 환경처리 등에 대한 기본적 욕구는 어메니티수요를 증가시키는 요인이다. 전원주택, 인테리어, 조경, 환경처리, 생태복원 등의 관련시장이 확대일로에 있다.

마지막으로 도시화, 산업화의 와중에서 흔들리는 자기정체성이나 사회의식을 성찰하게끔 하는 교육수단으로서의 기능이다. 지난 압축성장연대를 지나오면서 모두가 근원에서 뿌리 뽑힌 갖가지 의식을 회복하고 후세대에게 공동체의 역사를 훈육하려는 욕구를 실현함에 있어 농촌어메니티자원은 최적의 교육자료이다. 이를 수용한 출판물, 자연·문화다큐멘터리, 박물관, 체험학습 등 교육산업과 지식산업에서의 수요도 크게 높아지고 있다.

한국관광연구원에서 예측 결과에 의하면 국민 국내관광 총량은 주 5일제를 고려하지 않을 경우 연평균 4.6%씩 성장하며, 주 5일 근무제가 실시된다고 가정하면 추세 수요의 전년 수요 대비 2005년 17%, 2008년 2011년 10%씩 증가할 것으로 예측된다(한국관광연구원, 2002년)

<표 16> 국민 국내 관광 총량 및 1인당 관광일수 전망

구분	2001년(실측치)	2002	2008	2011
국민국내관광총량	32,928	404,648	536,876	605,968
당일관광 총량	171,289	241,822	327,948	370,193
숙박관광 총량	156,639	162,826	208,928	235,775

또한, 국민 국내 관광 총량에서 농촌관광이 차지하는 비율은 2001년 9.4%에서 2011년에는 15.2로 증가할 전망이다(표 19). 이에 기초할 때 농촌관광 총량은 2001년에 연인원 30,930천명이 2011년에는 연인원 92,107천명으로 연평균 11.5% 증가할 전망이다(박시현, 2003). 농촌관광 시장 규모는 2001년 12,897억원으로 농림부분 GDP의 5.4%에 달하고 있는 것으로 추정하고 있으며, 도시민 조사에서 농촌관광 여건이 성숙할 경우 도시민 1인당 잠재적 지불의사 금액(224,242원)은 실제보다 5.16배 높은 것으로 나타나고 있어 이를 가정할 경우 농촌관광시장규모는 예측치보다 더욱더 증대할 가능성이 있다.

<표 17> 농촌관광 수요 및 시장 규모 예측

구분	2001(실측치)	2005	2008	2011	비고
국민국내관광 총량 (일·명/년)	327,929	507,436 (10.5)	536,876 (10.9)	605,968 (12.2)	제2차관광 기본계획
농촌관광 점유율(%)	9.4	11.4	13.1	15.2	연평균 4.9%증가
농촌관광 총량(%)	30,930	57,847	70,330	92,107	연평균 11.5%증가
농촌관광시장규모 (농업부분 GDP에서 차지하는 비중)	12,897억원 (5.4%)	19955억원	27684억원	38406억원 (17.6%)	

*자료 : 한국관광연구원, 제2차관광개발계획, 2002

V. 농촌관광과 연계한 어메니티 자원 개발 방안

농촌을 둘러싼 사회경제적, 환경으로 많은 변화들이 발생하고 있다. 농촌생활환경과 생활의 기회가 상대적으로 낙후되면서 세계 시장의 통합이 이루어지고 농산물 무역이 자유화 되고 있다. 또한 여가활동시간의 증가와 자연친환경적인 경향이 생활양식인 웰빙(Well-being) 문화가 대두되고 있다. 이러한 현상은 도시민, 농촌에 거주하는 모든

사람들에게 해당되는 중요한 현상이다. 이러한 상황에서 농촌어메니티 자원을 활용한 지역경제 활성화와 도시민에게 체험을 통한 만족감을 부여해 주는 것은 현안의 문제를 해결하는 방법이 될 수 있다.

따라서 농촌어메니티 자원 활성화를 위해 다음의 몇가지를 제안하고자 한다.

1. 농촌 어메니티 자원 체험 활성화

농촌어메니티 자원 활성화를 위해서는 농촌관광자들의 체험활동이 다양해야 한다. 농촌관광자의 재방문을 유도하고, 지속적인 방문객을 맞이하기 위해서는 마을마다의 차별화된 프로그램 개발 및 운영이 요구되어진다. 농촌관광 체험활동은 환경체험, 농사체험, 농촌문화 체험, 농산물 체험, 자연체험(경관체험)을 포함한다. 농촌관광의 환경체험이란 환경보존의 중요성을 체험케 하는 프로그램과 캠프 등을 포함하는 관광상품이며¹⁾, 농사체험은 주말농장과 관광농원 등 도시민이 농사 체험과 참여를 수용하는 관광상품이다 (박석희, 2003).

농촌관광상품개발이란 바로 이러한 체험상품이야말로 주 5일 근무제 실시를 눈앞에 둔 입장에서 농촌이 고유한 자원을 활용하여 만들어 낼 수 있는 가장 경쟁력 있는 상품이다.

엄서호(2003)에 의하면, 생태관광객의 연구를 종합하여 3가지 집단으로 유형을 구분하였는데, 농촌체험에 가장 적극적인 생태교육형 집단, 중간 단계인 자연 체험형 집단, 가장 소극적인 자연속의 친교/휴양형 집단이다. 이러한 집단 유형에 따라 방문기간, 방문목적 및 동기, 방문동반형태 등이 달라지며, 세분시장별로 마케팅 전략을 시도해야 할 것이다.

1) 관광상품이란, 여행사의 여행상품 이벤트화 축제, 관광기념품, 생태/답사기행 등을 포함한다.

<표 18> 농촌어메니티 자원 활성화를 위한 체험활동 내용

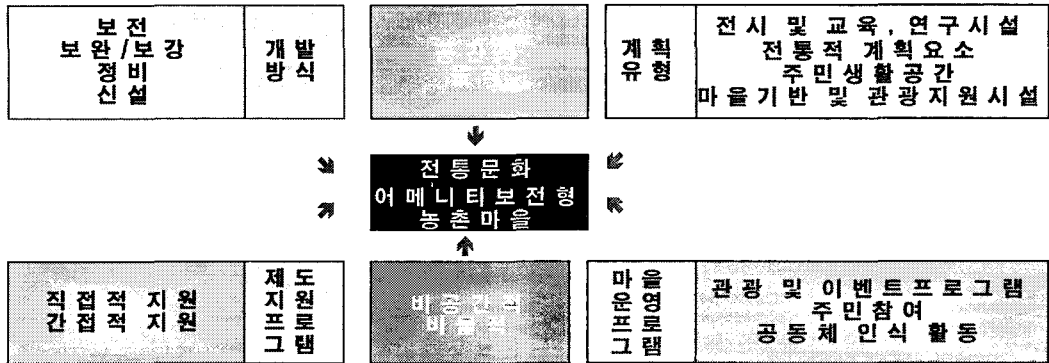
대(大)구분	중(中)구분	활 동 내 용
자연체험	자연학습	야외교실, 자연학습시설 방문 등
	자연탐방	트래킹, 하이킹, 야영, 래프팅, 뗏목타기, 산책 등
	자연채취	버섯따기, 산나물 채취, 밤따기, 도토리따기 등
	생태체험	조류관찰, 야생식물생태관찰, 야생화관찰 등
전원체험	전원감상	시골길·꽃길·강변 산책, 실개천·야생화 감상 등
	농경체험	보리밭기, 파종하기, 감자·고구마캐기, 김매기 등
	생활체험	감자·고구마·옥수수 구워먹기, 모깃불피우기 등
역사·문화체험	지역의 이해	전설듣기, 전시관, 농요 배우기, 문화유적 답사 등
	민속놀이체험	자치기, 팽이치기, 스케이팅, 그네타기, 널뛰기 등
친수체험	수변활동	야영, 산책, 돌담쌓기, 강돌밟기, 모래찢질, 시낭송 등
	친수활동	물싸움, 견지낚시, 수석줍기, 뗏목·줄배타기 등
건강·보양체험	이색건강체험	토담집, 온돌방, 황토찜질방, 쑥·인삼탕·마늘탕 등
	보양체험	표고버섯죽·황기백숙·민물고기매운탕 먹기 등
제작체험	창작활동	도자기 빚기, 흙공예, 짚공예, 새끼꼬기, 한지뜨기 등
레포츠체험	레포츠활동	산악자전거 타기, 래프팅 등

* 자료 : 농촌마을의 전통테마마을의 녹색관광자원 이용연구, 박석희 (2003)

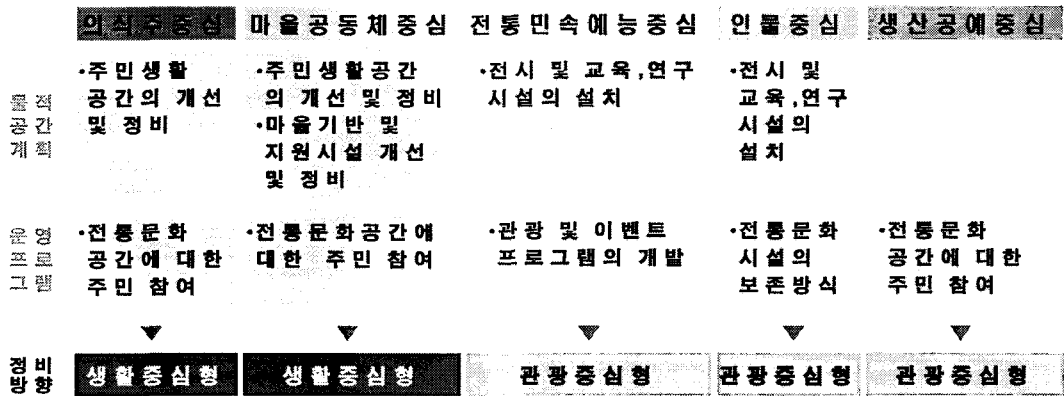
2. 농촌어메니티 관광자원 활성화를 위한 친환경적인 공간 구축

농촌어메니티 관광자원 활성화를 위해 보전형 농촌마을이 요구되어진다. 방문객은 전통문화 농촌마을 어메니티 자원을 경험하고 체험하러 오기 때문이다. 그러나 보전형 농촌마을이라 하여 무조건적으로 보존하는 형태보다는 <그림 7>에서와 같이 제도지원 프로그램, 마을운영프로그램과 같은 비공간적·비물적 내용과 개발방식과 계획유형에 따라 시설에 대한 정비, 보완, 지원이 이루어져야한다.

전통문화보전형 생활환경 조성방향은 크게 물리적 공간계획과 관련된 4개 영역(① 전시 및 교육, 연구공간 등의 설치, ② 전통문화 계획요소의 복원 및 정비, ③ 주민생활 공간의 개선 및 정비, ④ 마을 기반 및 지원시설의 개선 및 정비)과 운영프로그램과 관련된 3개 영역(①관광 및 이벤트프로그램의 개발, ② 전통문화시설(공간)의 보전방식, ③ 전통문화시설(공간)에 대한 주민참여 형태)로 구분할 수 있다. 마을개발방향은 자원유형별(5개)로 설정할 수 있다. 물리적 공간계획과, 운영프로그램을 포함하여 구분하여 보면, 의식주 중심과 마을공동체 중심은 생활중심형으로, 전통민속예능중심, 인물중심, 생산공계중심을 관광중심형으로 개발·정비방향을 설정할 수 있다.



<그림 7> 전통문화 어메니티 보전형 마을 개발 모형



<그림 8> 마을 유형별 계획영역의 정비방향

3. 지역주민 참여방안

성공적인 농촌어메니티 자원을 활용하기 위해서는 주체간의 역할 분담이다. 우선 중앙정부는 농촌관광 기반 조성을 위한 농촌어메니티를 중시한 정책개발, 농촌관광활성화 중장기 계획수립, 농촌관광 시범사업 추진, 농촌관광의 홍보, 정보교환을 위한 네트워킹 체제 구축, 관련제도 정비, 민간 조직 지원, 교육·훈련·연구 사업지원 등의 역할을 수행해 주어야 한다. 또한 지방자치단체는 농촌관광에 적합한 농촌개발사업 증진 사업, 지도자 육성 및 경영능력 개발, 지역단위 농촌관광 자원 홍보, 프로그램 개발 및 실천

을 수행해야 한다. 뿐만아니라 농촌어메니티 관련사업이 지속적이고 실질적으로 운영되고 소득이 증진되기 위해서는 민간의 공동체 역할이 매우 중요하다. 이를 위해서는 지역주민이 관련사업에 공청회, 공공의 파트너쉽과 같이 적극적으로 참여해야 한다. 그리고 공급자 조직 구성 및 네트워킹, 자율 규제를 통한 품질 관리, 자체 교육 및 훈련사업 시행, 경영 능력 향상을 위한 교육 이수에 대한 역할도 수반되어야 한다.

4. 관리 운영에 따른 마케팅 전략

농촌관광의 주 수입원은 숙박업, 음식점업, 기타 서비스업, 농축산물판매 등으로부터 비롯된다. 도시민, 농촌주민, 농촌관광자에 대한 일본에서의 선호하는 농촌관광시설에 대한 조사 결과를 살펴보면, 도시민은 조용한 숙박시설, 건강서비스, 장기숙박 순으로, 농촌주민은 건강서비스, 대규모 공원, 조용한 숙박시설 순으로, 농촌관광자는 대교도, 공원, 조용한 숙박시설, 장기숙박시설 순으로 나타났다(宮崎猛, 2001). 이러한 조사결과는 농촌관광에 대해 도시민, 농촌주민, 농촌관광자가 서로 다른 선호도를 보이고 있음을 알려준다.

농촌관광마케팅을 위해서는 방문객 특성에 맞는 세부적인 포지셔닝 전략이 요구된다. 방문객 특성(연령, 직업, 소득, 주거지, 경험의 정도, 재방문 혹은 처음방문, 동반형태, 체제일수 등)에 대한 차별화된 마케팅 전략이 요구되어진다. 차별화된 이벤트도 중요하지만 세부 대상자에 따라 운영되는 마케팅 전략은 지역소득과 직접적인 연관성을 보여준다. 또한 지역특산물, 농촌관광시설에 대한 정보 제공 및 홍보는 관광자로 하여금 농촌지역으로의 방문을 결정하는 중요한 결정요인이 될 수 있다. 농촌관광정보는 농촌관광자가 방문하고자 하는 농촌마을에 대한 정보, 교통정보 등의 다양한 정보와 관계된다. 이러한 정보를 제공하기 위해서는 안내표지판, 안내지도, 마을안내도, 인터넷상의 홈페이지, 농촌관광자원에 대한 세부설명문, 기타홍보자료 등을 이용할 수 있다. 또한 지역주민을 농촌관광해설사로 기용하는 농촌관련 정보를 제공할 수 있다. 농촌지역은 전문인력이 부족하므로 농촌관광을 이끌 수 있는 전문인력육성, 소규모 가공 및 판매업 활성화를 위한 교육프로그램 개발, 서비스예절 및 자원해설 드과 같은 인적서비스 교육, 농촌관광사업 창업과 운영방법에 대한 직업교육 등을 정책적 측면에서 고려될 수 있다. 그리고 농촌어메니티 체험프로그램에 방문객이 더욱 만족하고 자원을 관리하기 위해서는 관광자의 행동 규제방법 및 농촌어메니티에 대한 사전교육 실시도 중요하다.

최근의 관광수요는 체험형, 웰빙추구형, 체재형, 오지탐험형, 생태탐방형 등으로 관심이 다양하게 나타나고 있다. 지속적으로 농촌관광과 연계한 농촌어메니티 자원 활성화를 위해서는 다양한 농촌관광프로그램 개발, 친환경적인 공간구축, 농촌관광자의 수요특성 파악, 지역주민 참여방안, 일련과정의 모니터링 과정이 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

- 김남조 (2004). 농촌어메니티 개념과 관광현상 구성요소를 이용한 농촌관광정책의 방향, 관광학연구, 제 28권 1호, pp. 263-281.
- 김정섭(2002). 농촌 개발과 어메니티 : 국제적 논의 동향과 합의, Agroinfo Issue No. 6 (www.agroinfo.net)
- 녹색관광 실태 및 선호도 조사연구(2003). 농촌생활연구소.
- 농촌마을의 전통테마마을의 녹색관광자원 이용연구(2003). 농촌생활연구소.
- 박호균(2002). 농촌관광과 지원체계:이스라엘 사례 한국농촌지도학회지, 9(2): 161-171.
- 어메니티 서천 만들기 어프로치 (2003). 서천군.
- 엄서호(2003). 생태·문화자원을 활용한 농촌어메니티 상품화 전략, DDA 대응 농촌경제 활성화와 어메니티 자원개발, pp. 147-162.
- 오현석 (2002). 외국의 농촌어메니티 정책 동향, 심포지엄 자료집. 농촌어메니티 보전 및 관광자원화 방안, 농촌생활연구소, 한국농촌계획학회.2002.8.29.
- 이상문(2001). 주민참여에 의한 농촌어메니티 자원의 발굴과 계획, 농어촌과 환경, No. 73, pp.31-41.
- 이재준, 황기원 (1998). 계획원리로서의 어메니티 개념에 관한 연구, 대한국토 및 도시 계획학회지, 33(5). pp.17-33.
- 한국관광공사(2002). 2001 국민여행실태조사, 서울:한국관광공사.
- 한국형 농촌관광의 중장기 발전을 위한 대안 모색(2003). 한국농촌경제연구원.
- 주민참여계획모델에 의한 농촌 어메니티자원 발굴 및 설계기술 현장적용 연구(2001~2004.), 농촌자원개발연구소.
- OECD (1999). Cultivating rural amenities : an economic development by OECD. 오현석, 김정섭(역), 어메니티와 지역개발, 서울, 새물결출판사 (2002).
- 鄭岩宇(1994). 農業·農村 向上計劃의 目標 構造에 對한 韓·日 比較, 日本農村計劃學會誌, 13(3). pp. 2-34.
- 村上曉信(2000). 都市·農産 共生 空間의 構造시論, 日本農村計劃學會誌, 19(2). pp. 171-179.