

# Hair beauty 산업에 종사자들이 기대하는 대학 미용학과 주문식 교육에 관한 연구

전 옥 주\*  
명지대학교 의상학과

미용실에 취업시켜 채용한 후 미용실에서 손님의 머리를 제대로 하지 못해서 재교육을 실시하는 경우가 비일비재하다. 본 연구의 목적은 hair로 이미지를 아름답게 표현하는 Hair Beauty 산업에 있어서 T(time), P(place), O(occasion)에 맞게 조화된 좋은 이미지를 창출해 낼 수 있는 과정의 헤어미용 기술의 맞춤형 주문식 경향을 형태를 중심으로 분석하고자 한다.

이를 바탕으로 세계 최다 미용관련학과 보유국인 우리나라 미용인이나 미용을 배우는 학생 그리고 미용 관련 교수님들이 헤어미용 뷰티 산업의 맞춤형 교육을 연구하는데 도움이 되고자 한다.

본 연구 내용 및 방법은 다음과 같다.

첫째, 맞춤형 주문식 교육의 개념 및 hair beauty 산업체의 경향과 특성을 형태를 중심으로 살펴 보았다.

둘째, 헤어 미용실 종사자들이 기대하는 미용 교육의 유형 구분으로 감각표현과 특징을 정리 하였다.

셋째, 미용실에 기대하는 맞춤형 교육을 분석하였다.

본문의 이론적 고찰 및 관련 내용은 선행 연구와 주문식 교육과정 안내지, 학회지 및 주문식 교육의 특성 변인에 관한 설문 문항과 맞춤형 주문식 교육 인터넷 페이지를 참고하였다. 이를 기반으로 설문지나 표등을 선정하여 논거의 타당성을 제시하고자 한다.

이론적 고찰에서는 맞춤형의 주문식 개념 즉, 기업의 맞춤형 주문식 교육은 대학이 교육 수요자인 산업체로부터 교육 내용과 소요 인력 등 교육에 관한 사항을 주문받고, 이러한 산업체의 주문에 따라 전공 코스와 교육과정 및 교과목을 개설하여 전공 코스별로 심화 교육을 실시함으로써 산업체가 요구하는 우수한 인재를 양성하기 위한 교육제도이다. 이는 변화 속에서 새로운 방향이 설정되어 실제적으로 산업체가 필요로 하는 교과라 할 수 있다.

미용대학을 졸업하고도 다시 미용학원에서 재차 학교식 이론교육을 받는 경우와 미용실에 취업하고도 다시 교육을 받는 경우가 있다. 즉, 실질적 업무는 하지 못하고 당사자는 시간적·경제적 손실을 겪게 되는 것이다. 이러한 이유 때문에 실무적 교육이 요구되며, 각각에 맞는 맞춤형 교육이 필요하다.

hair beauty 사업체의 경향과 특성을 살펴보면, 현 헤어미용실 요구와는 달리 이론중심의 획일적 교육방법으로 인하여 기술적 습득력이 낮은 미용인이 배출되고, 산업체에서는 다시 제 교육을 실시하게 됨으로써 경제적·시간적 낭비를 불러온다.

헤어 뷰티는 미를 상품으로 하는 사업으로써 시대적 요구에 맞게 처해진 환경과 조화 되도록 발전한다. 이전의 추상적인 미용의 개념을 버리고 하나하나의 문화 산업으로서 구체적인 마케팅

\* Corresponding author: joj8833@hanmail.net

전략이 필요하다. 이전에 존재하던 고정적인 헤어스타일을 탈피하고 시대 흐름에 맞는 아이템을 개발하고 차별화하여 미래예측을 통한 핵심 역량의 구축을 해야만 한다.

맞춤형 주문식 교육형은 실무에 필요한 정확한 기술습득을 위해 유형별로 나누어 교육을 한다.

내용에 따라서는 양성교육, 향상교육, 혼합형 교육, 계약 훈련제도를 제공·교육하는 유형을 갖춘다.

미용실에서 기대하는 맞춤형 주문식 교육 분석이란 실질적인 설문조사를 통한 산업체의 경향을 조사, 분석하여 파악한다.

헤어 미용실 서비스의 수요가 증가됨에 따라 전문적인 산업으로서 헤어 미용인의 필요성이 강조되고, 이에 따라 다양한 형태의 교육기관을 통해 헤어 미용인이 양성되었다.

전문대학에 미용 관련학파가 개설된 이후로 산업체 인력의 양적인 팽창을 가져왔으나, 이는 교육의 능동성, 전문성 부족을 야기하였다. 따라서, 이러한 맞춤형 교육을 통하여 재교육의 손실을 줄이고, 실무적 미용기술이 높은 수준에 있는 겸임교수 및 특강지원 헤어 세미나를 기회로 하여 헤어 미용실과 관련된 현장에 즉시 투여 할 수 있는 맞춤형 교육이 필요한 것으로 생각된다.