

미국 스포츠웨어의 변천 과정에 관한 연구

이 영 민

한양대학교 생활과학연구소

1. 서론

현대의 라이프 스타일에 웰빙(well-being)적인 측면이 강조되면서 요가가 선풍적인 인기를 끌고, 운동을 즐기는 사람들이 늘어나면서 스포츠룩은 현대 패션 트렌드의 중요한 부분을 차지하고 있다. 몇 년전 뉴욕커들의 패션 아이콘 중의 하나가 스니커즈였던 때가 있었다. 정장 팬츠에 운동화를 신은 모습은 국내에서도 패션 리더들을 중심으로 빠르게 유행되었다. 그 후 몇 년이 지난 지금 스니커즈 패션은 물론, 운동복으로만 생각했던 트레이닝복들이 거리를 배우고 있다. 한국에서 스포츠웨어 정의를 살펴보면, 이호정은 스포츠웨어는 운동경기나 개인적인 운동 및 취미로 하는 운동을 할 때 착용하는 의상을 뜻한다고 하였으며, 요즈음은 스포츠웨어라는 용어가 경기 관람자의 의상이나 활동적인 일상복으로서 스포티한 느낌을 주는 의상을 칭하기도 한다고 정의하였다. 이와 같은 정의는 미국의 1920년대와 30년대를 통해 정의되었던 스포츠웨어와 같은 개념이라 할 수 있다.

본 연구의 목적은 현대의 패션트렌드를 주도하고 있는 스포츠웨어라는 용어가 최초로 쓰이고 그 전통이 성립, 발전된 나라인 미국의 스포츠웨어 전통의 역사를 고찰, 연구하여 스포츠웨어의 개념이 변천해온 과정을 이해함과 동시에 그 현대적 개념을 규명하는데 있다. 연구방법으로 스포츠웨어가 그 사회 제반 요소와 어떻게 깊은 관계를 맺고, 성립, 발전되었는가를 그 발달 요인, 그 역사적 배경 속의 변천과정 등을 알아 보고 시각인의 이해를 위하여 각 시대별 특징적인 스포츠웨어 실례 등의 사진자료를 참고로 제시하였다.

2. 미국 스포츠웨어의 발달과정

1. 스포츠웨어의 발달요인

미국의 스포츠웨어는 단순히 스타일의 연속 혹은 하나의 문화사일 뿐만 아니라 국가적 성과 가치관의 연구이며 미국의 산업 역사이기도 하다. 더욱 뜻 깊은 것은 미국의 스포츠웨어가 프랑스 꾸뛰르(couture)에서 벗어나 새로운 미국의 모델을 창조한 것이다. 1859년대에서 현재에 이르는 세월 동안, 비록 디자인과 기술 모두가 스포츠웨어를 활용하는데 이까지하여 왔지만, 디자인과 기술의 그 어떤 다른 요인에 위해서 보더라도 미국의 증가된 여가시간과 스포츠 스타일에 대한 욕구가 미국에서 옷 입는 스타일은 더욱 근본적으로 변화시켜온 것이다. 이에

본 장에서는 스포츠웨어의 성립과 발달에 직,간접적인 영향을 끼친 여러 발달 요인들을 열거하고 각 요인별로 구체적으로 스포츠웨어의 발전에 어떤 성격의 영향을 끼쳤는지를 알아보기로 한다.

2. 스포츠웨어의 변천과정

스포츠가 변천해 온 과정을 살펴봄에 있어 문헌자료와 사전정의에 따라 4시기로 설정하였으며 스포츠웨어의 각 시대정의를 다음과 같다.

성립기는 1850년부터 1919년으로 설정하였는데 이 시기는 스포츠가 출현한 시기로 스포츠웨어는 테니스, 요트, 사냥 등 스포츠 활동을 위한 옷으로 정의되었다.

제1발전기는 1920년부터 1939년으로 설정하였는데 이 시기는 제1차 세계 대전을 치른 현대복의 큰 전환점을 이룬 시기로 스포츠웨어는 각종 스포츠 참가 시 입는 옷으로 정의되었으며, 관객용 스포츠웨어(Spectator Sportswear)가 새로운 스포츠웨어로 첨가되었다.

제2발전기는 1940년부터 1969년으로 2차 세계대전을 치루고 미국이 막강한 부를 누리고 세계 강대국으로 등장한 시기로 스포츠웨어는 이와 같은 부를 배경으로 한 미국의 캐주얼한 생활방식을 반영한 캐주얼한 스타일의 옷으로 정의되었다.

성숙기는 1970년부터 1990년으로 스포츠웨어의 개념이 가장 많이 변화한 시기로 스포츠웨어는 테니스장, 수영장 같은 특정 장소에 한정된 것이 아닌 배와 장소, 남녀 노소를 막론하고 누구나 즐겨 입는 생활복의 활동복으로 정의되며, 범위는 데이웨어에서 이브닝까지 포함하게 되었다. 이와 같은 시대적 정의에 따른 4시기의 스포츠웨어 변천을 자세히 살펴보고자 한다.

3. 결 론

한 사회 속에 형성된 복식은 그 사회의 여러 요인과 전반적인 특징을 반영하는 하나의 문화 요소로서 사회 구성원의 요구를 표현해 주는 도구의 역할을 하게 된다. 스포츠웨어는 이런 맥락아래 미국의 특징인 활발한 스포츠 참여와 20세기를 통해 축적된 막강한 경제력과 산업의 발달로 인한 여가시간의 증가와 여가활동의 증대 그리고 이에 따른 여성의 사회참여, 미국의 건국 이념인 민주주의 정신 그리고 마지막으로 기성복 산업의 성립을 바탕을 두고 발달하였다. 다시 말해서 스포츠웨어는 이 모든 요인들을 반영하며 미국 속에 형성된 복식, 곧 전통복이 된 것이다.

미국은 짧은 역사 속에서도 그들의 전통을 찾기 위해 디자이너를 통한 많은 시도와 노력을 기울여 왔고, 계속적으로 노력을 기울이고 있다. 스포츠웨어는 앞으로도 다음과 같은 요인으로 더욱 발전할 것으로 보인다.

첫째, 공해와 부족해지는 자연환경 등으로 인해 인간에게 있어 건강의 중요성은 날로 부각되고 있고 건강 관리를 위한 스포츠는 이제 각 개인에게 중요한 라이프 스타일에 하나로 자리잡아가고 있다. 따라서 스포츠는 더욱 더 미국생활에 빼놓을 수 없는 필수적인 인기 활동이 될 것이다.

둘째로, 남녀가 좀 더 동등해지는 사회를 맞게 됨에 따라 여성의 더욱 많은 사회 진출이 있을 것이다. 여자들은 이미 오래 전에 남자들의 바지를 수용하였고 이제는 더 이상 자신감을 주장하기 위해 바지를 입어야 할 필요가 없게 되었으며 여자 자신의 편리성을 위해 남자의 옷을 입을 것이다. 반대로 남자도 여자가 되기 위해 치마를 입는 것이 아닌 남자들의 건강과

편리함을 위해 치마를 입게 될 것이다.

셋째로, 이미 풍요한 물질 문명을 누리고 있으나 이것은 더욱 심화될 것이다. 기계, 컴퓨터의 발달은 생활의 편리함을 증가시킴으로써 더욱 많은 여가 시간과 여가 활동의 기회를 제공할 것이다.

참고문헌

- 루터 S. 루드케 (1991). *미국의 사회와 문화*(고대영미문화사). 서울:탐구당.
- 민식홍 외 지음 (1996). *세계문화사*. 서울대학교 출판부.
- 이호정 (1984). *복식산업론*. 서울:유신문화사.
- 이호정 (1994). *의류상품학*. 서울:교학연구소.
- 정홍숙 (1989). *서양문화사 서양복식사*. 서울:교문사.
- 조좌호 (1991). *세계문화사*. 서울:박영사.
- 주명건 (1983). *미국경제사*. 서울:박영사.
- 케이트 W. 올슨 (1985). *미국역사개관* 서울:주한미국 대사관 국제교류처 발행.
- Butterberry, Michael A. (1982). *Fashion: The Mirror of History*. New York, Columbus Books.
- Calasibetta, Charlotte Mankey (2003). *Fairchild's Dictionary of Fashion*. New York. Airchild Pub. Co.
- Watson, Linda (2000). *20th Century Fashion*. Chelsea House.
- France-Michele, Adler (1980). *Sportfashion*. New York, Avon Books.
- Frings, Gini Stephena (2001). *Fashion from Concept to Consumer*. New Jersey, Prentice-Hall Inc.
- Geoffrey, Squire (1974). *Dress and Society*. New York, The Viking Press.
- Gold, Annalee (1991). *90 Years of Fashion*. New York, Fairchild Pub.co.
- Harriet, T.& Mc Jimsey (1973). *Art and Fashion*. The Iowa State University Press.
- Horn, Marilyn J. & Gurel, Louis M. (1996). *The Second Skin*. Houghton Co.
- Huxley, William et al (1968). *World History Vol 4: Civilization from Its Beginning*. London, Ruthbone Books Ltd.
- Lee-potter, Charlie (1984). *Sportswear in Vogue*. New York Abbeville press.
- Martin, Richard (1985). *All American: A Sportswear Tradition*. New York, Fashion Inatitute of Technology.
- Mcdowell, Colin (1984). *Medolls Dictionary of Twentieth Century Fashion*. London, Blond & White Ltd
- Melinkoff, Ellen (1984). *What we wore*. New York, Quill.
- Murray, Maggie P. (1989). *Changing Style in Fashion*. New York, Fachild Pub. Co.
- Packard, Sidney, Winter, Arthur A. and Axelrod, Nathan (1988). *Fashion Buying and Merchandising-2nd Edition*. New York, Fairchild Pub. Co.
- Prudence, Glynn (1979). *In Fashion*. London, George Allen& Unwin Ltd.
- Steele, Valerie (1991). *Women of Fashion: Twentieth Century Designers*, New York: RIZZOLI.