


# 부산지역 중소기업 e-마케팅 인큐베이팅 지원방안

부산상공회의소 전자상거래지원센터  
주국돈 사무국장

**ECRC** 부산상공회의소  
전자상거래지원센터



부산상공회의소  
정보화사업팀

 부산상공회의소  
전자상거래지원센터

## < 부산상공회의소ECRC 소개 >

### 설치근거

- 전자거래기본법 제30조(전자상거래지원센터)

### 연역

- 1998. 8 지방최초로 산업자원부로부터 ECRC 지정
- 2004 현재 현재 전국 32개 ECRC  
※ 부산상의ECRC : 부산/울산/경남(5개)지역 선도ECRC로 선정

### ECRC공통사업

- 정보화 교육 및 인력양성사업
- 정보화 컨설팅 및 상담사업
- 전자상거래 정보제공 및 거래알선사업
- 전자상거래 세미나 전시회 개최
- 지역특화 전자상거래 활성화 사업
- 전자상거래 조사 및 연구사업

사업목표 및 추진방향

e-비즈니스 활성화를 통한 지역경제 육성

지역기업 정보화 지원

정보화교육  
인력양성

실무/전문교육  
기업위탁교육  
기업협력교육  
정부기관교육

기업정보화  
구축 및 보급

기업 홈페이지  
웹호스팅  
설명회/세미나  
전시회/발표회

기업정보화  
컨설팅

e-비즈니스  
도입(e-BAT)  
통합경영관리  
(ERP)  
시스템운용

B2B지원  
시스템운영

기업/상품정보  
사이버전시관  
오피거래정보  
경영경제정보

B2C지원  
시스템운영

종합쇼핑몰  
(PlusMall)  
쇼핑몰구축  
e-마케팅

e-비즈니스  
정책연구

정책과제연구  
e-비즈니스  
활성화연구  
정보화조사

중소기업 e-마케팅 인큐베이팅 소개에 앞서 ...

거래유형  
변화

기존 off-line → on-line

초고속 인터넷, 쇼핑 편의성, 택배 활성화, TV 홈쇼핑경험, 전자지불

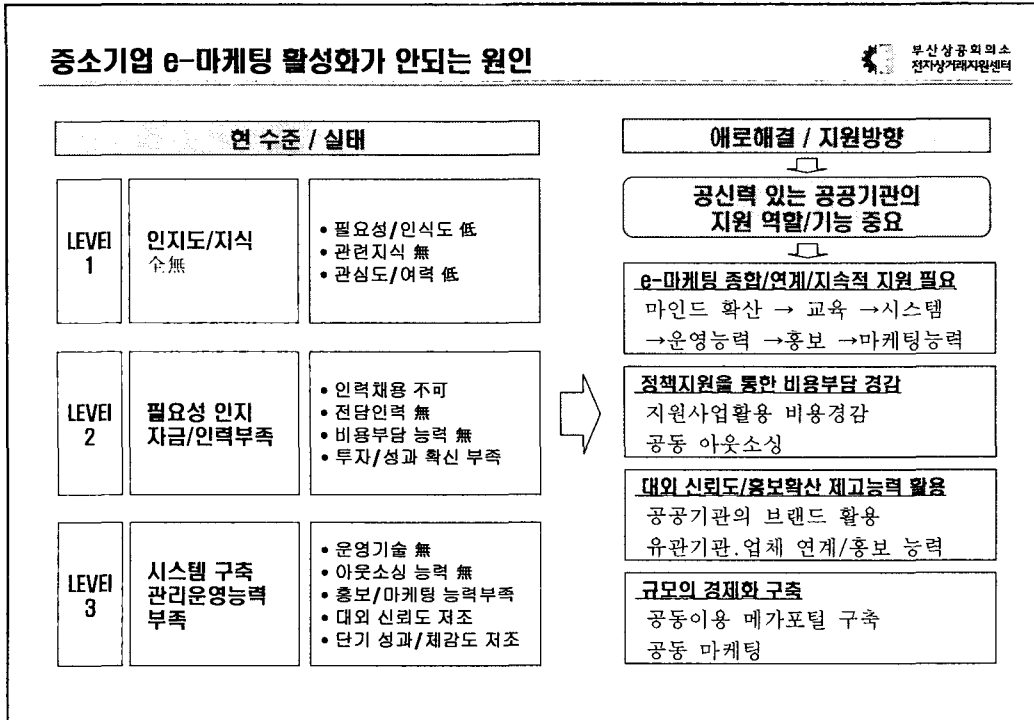
중소/영세  
상공인

기존 off-line의 보완적 수단으로 on-Line 전용 전자상거래(인터넷쇼핑몰)를 개설, 온라인 마케팅을 계획하고 있으나, 전문지식 부족 및 마케팅 고비용, 홍보애로, 사이트 신뢰도면에서 절대적 어려움을 겪고 있는 상황

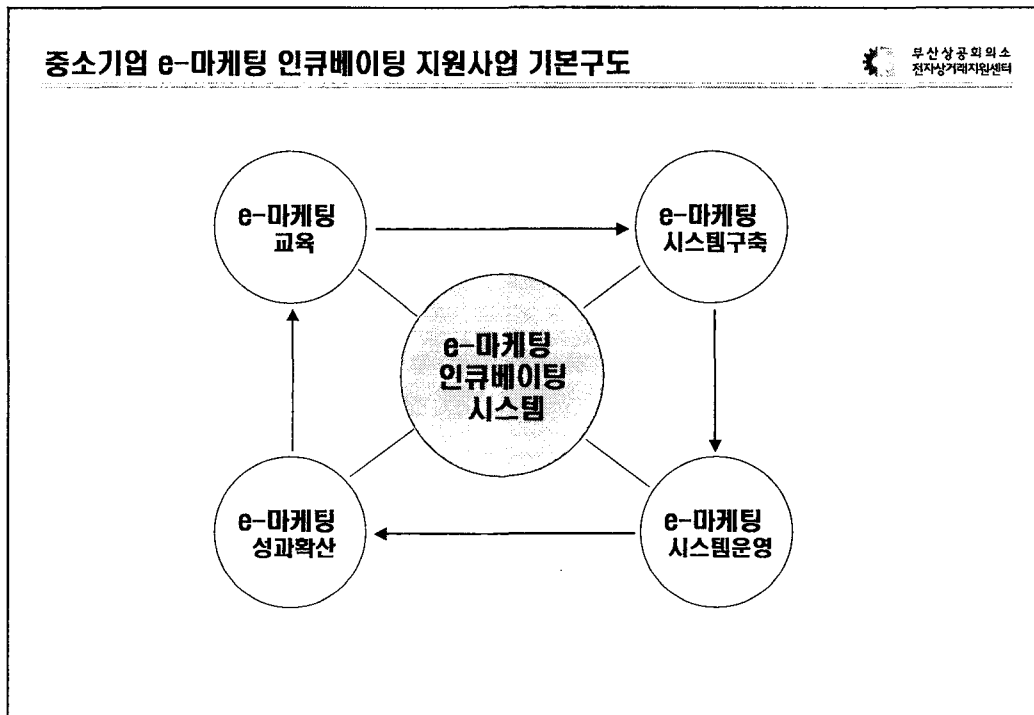
부산상공회의소ECRC는

전자상거래 유통환경 변화에 있어서 중소기업 영세상공인의 e-마케팅 활성화를 지원코자 전자상거래 종합지원 e-마케팅 지원시스템을 개발 지원

## 중소기업 e-마케팅 활성화가 안되는 원인

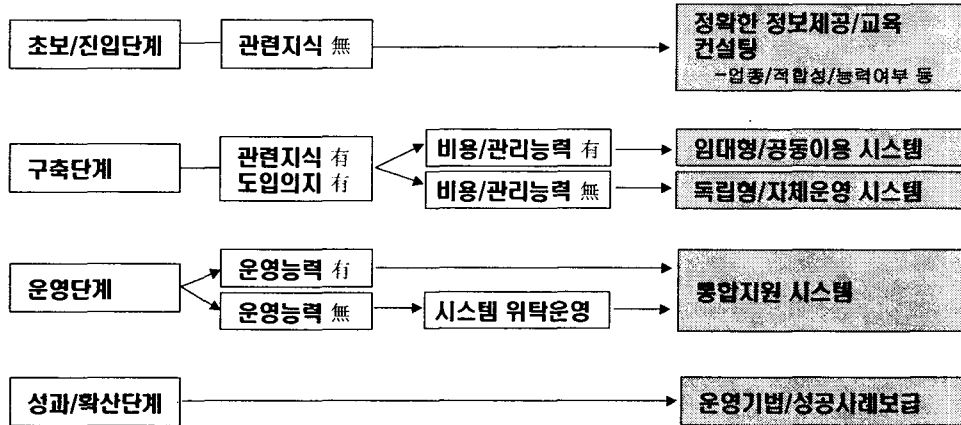


## 중소기업 e-마케팅 인큐베이팅 지원사업 기본구도



## 단계별 e-마케팅 지원사업 분류

부산상공회의소  
전자상거래지원센터



## e-마케팅 인큐베이팅 사업내용

부산상공회의소  
전자상거래지원센터

### 1. e-마케팅 교육/컨설팅 사업

#### ① e-마케팅 교육

- 쇼핑몰 창업교육 (소상공인지원센터와 협력/성과)
- 쇼핑몰 운영교육
  - 시스템 사용방법
  - 상품등록/관리 및 이미지 제작기법

#### ② e-마케팅 컨설팅 사업

- e-마케팅 적합성 컨설팅
  - 업종 / 품목 / 유통형태 / On-Off Line 병행여부
  - 운영능력 : 투자비용 / 인터넷 운용능력
- e-마케팅 구축 및 운영
  - 업종 / 품목 / 유통형태 / On-Off Line 병행여부
  - 운영능력 : 투자비용 / 인터넷 운용능력

2. e-마케팅 시스템 구축지원사업

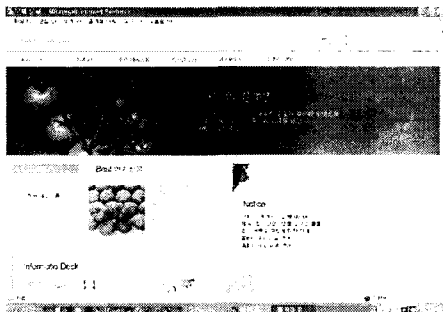
① 맞춤형 e-마케팅 시스템 구축지원

인터넷 쇼핑을 "Site Build" 솔루션 지원

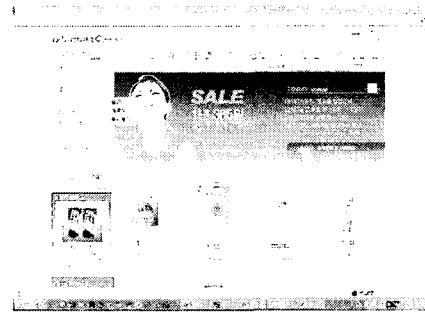
유 형 업종/능력 맞춤형	제조업	홈페이지+쇼핑몰	소품종
	도소매업	쇼핑몰	다품종
	직거래 쇼핑몰	상품등록	결제/관리 아웃소싱
	임대 쇼핑몰	쇼핑몰 임대	관리 아웃소싱

< 독립형 e-마케팅 유형 >

- 제조업 : 홈페이지 + 쇼핑몰  
[소품종 취급]



- 유통업 : 쇼핑몰  
[다품종/다량상품]

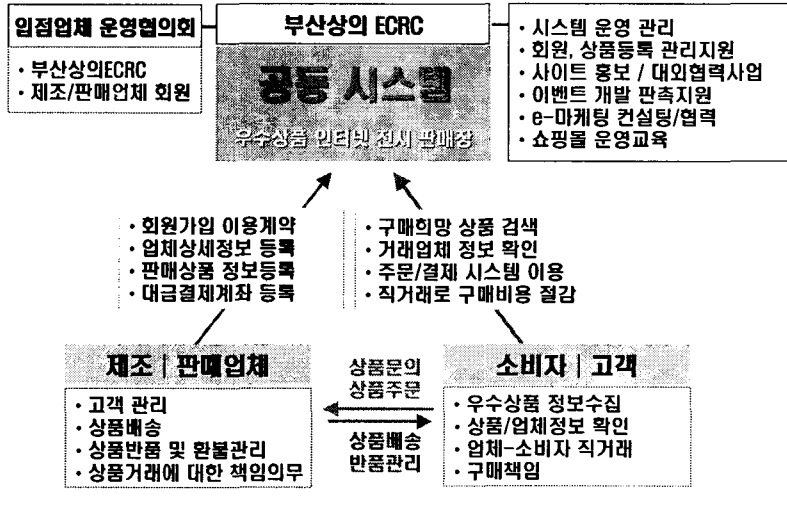


자동생성 쇼핑몰과 메인Portal과는 컨텐츠, 회원정보 상호연동, 매일 자동 업데이트

## e-마케팅 인큐베이팅 사업내용

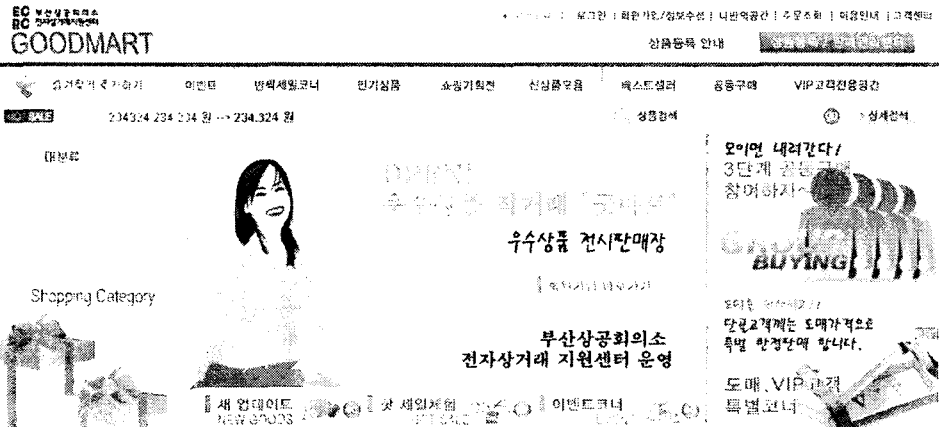
### ㉔ e-마케팅 시스템 운영위탁 지원

#### 상품등록/관리(중소기업) + 시스템 관리/운영 및 홍보 (부산상의ECRC)



## e-마케팅 인큐베이팅 사업내용

### < 중소기업 위탁운영 e-마케팅 시스템 : Good Mart >



**3. e-마케팅 시스템 통합지원사업**

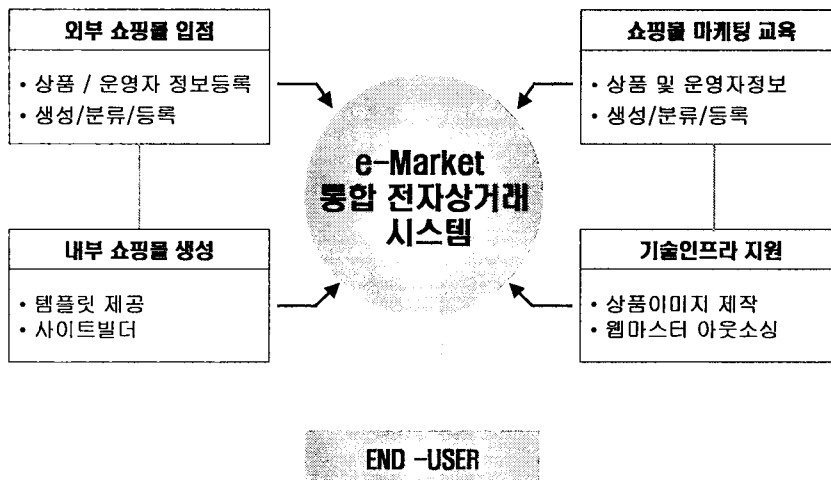
① 규모의 경제화를 통한 경쟁력 제고

- 지역 인터넷 통합 쇼핑몰 운영 : PlusMall                      Mall&Mall / Mall Station
- 쇼핑몰 입점/상품등록 자동 시스템 지원                      로봇검색엔진
- 입점 쇼핑몰 / 등록상품 홍보 광고효과 극대화                      배너 및 웹뉴미디어 중복 광고

② 인터넷 쇼핑몰 운영자협의회

- 지역 인터넷 쇼핑몰 운영자 교육
- e-마케팅 기법 공유
- e-마케팅 성공사례 공유

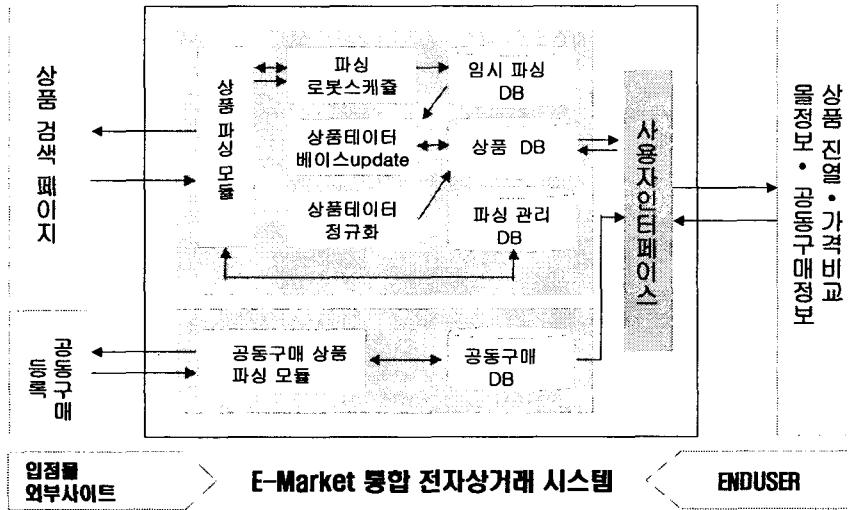
< 통합시스템 LAYOUT >



# e-마케팅 인큐베이팅 사업내용

부산상공회의소 전자상거래지원센터

## < 상품 자동등록 및 up-date 시스템 >



# e-마케팅 인큐베이팅 사업내용

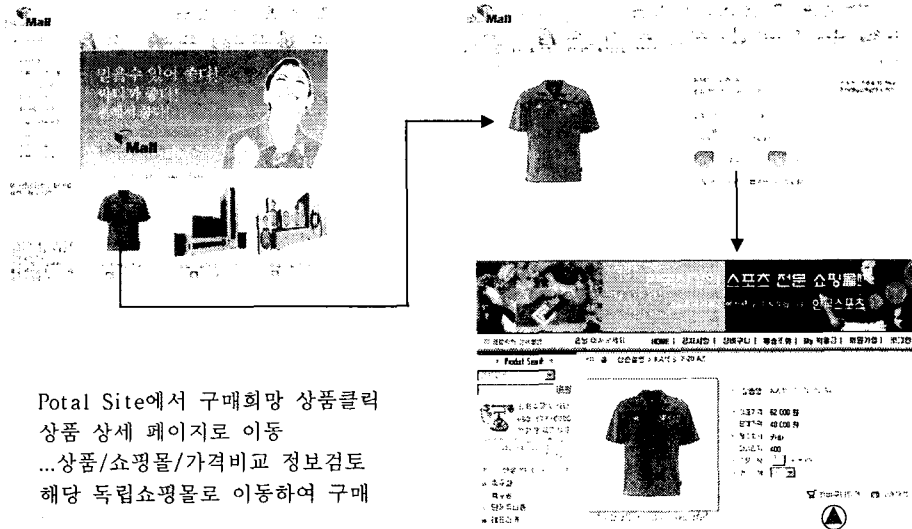
부산상공회의소 전자상거래지원센터

## < e-마켓 통합 쇼핑몰 : plusmall.or.kr >

The screenshot shows the 'plusmall.or.kr' website. At the top, there's a navigation bar with categories like '이벤트' (Event), '가을상품' (Autumn Goods), '베스트셀러' (Best Sellers), '신상품' (New Goods), '공동구매' (Group Buy), and 'VIP 멤버십' (VIP Membership). The main banner features a woman's face and the text '믿을수 있어 좋다', '짜니까 좋다!', '여러가지 좋다!'. Below the banner, there are several product categories: '부산상공회의소 ECRC 후원상품이런?' (ECRC Sponsored Products?), 'MASS-DUAL AC' (Mass-Dual AC), '디지털 스피커' (Digital Speaker), and '방음도 울타' (Soundproofing Wall). The right side of the page features 'ECRC 한국 전자거래진흥원' (Korea Electronic Commerce Promotion Center) and '제주물' (Jeju Water) logos.

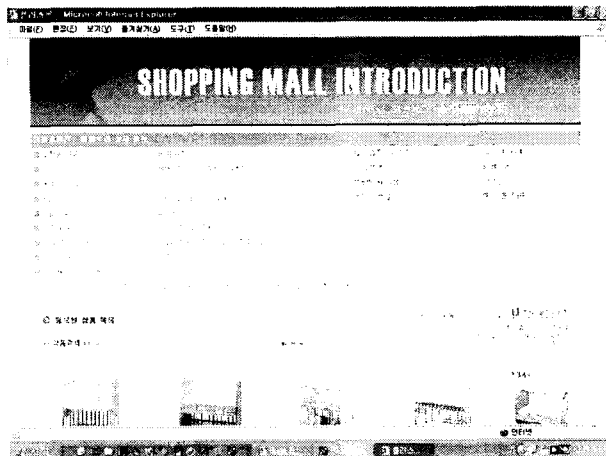


< 통합 쇼핑몰에서의 상품구매 시스템 >



< 입점 Mall 정보안내 / 홍보안내 VIEW >

입점Mall의 Potal site 내 1페이지 쇼핑몰 화면 : 쇼핑몰 2개 운영의 효과



**4. 공동 e-마케팅 지원사업**

① 공동 e-마케팅 지원

- 이벤트 공동 홍보 : 이벤트 통합등록 공동 게시판
- 공동 판촉 : 행사, 축제 공동 참가

② B2B e-마케팅 오픈거래정보 시스템 지원 : 비즈니스(BizPlaza)

- 판매/구매/비즈니스제휴 오픈거래정보 시스템 지원
- 구매자 비즈니스클럽 : 단체구매 희망자 모집
- 단체/개별구매 오픈정보
- 판매자 단체판매정보 : 단체구매 희망자 모집

③ 우수상품 사이버전시관 운영 : 비즈몰(bizmall.or.kr)

- 상품 이미지 및 상세정보 / 기업정보

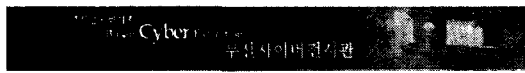
< e-마케팅 오픈거래정보 시스템 >

The screenshot displays the Business Plaza website with a navigation menu at the top: Home, Program, and Help. The main content area is divided into several sections:

- 오픈거래정보 (Open Transaction Information):**
  - 판매/구매/비즈니스 (Sales/Purchase/Business): Includes '판매/구매/비즈니스' and '판매/구매/비즈니스'.
  - 구매/판매정보 (Purchase/Sale Information): Includes '구매/판매정보' and '구매/판매정보'.
  - 단체구매 (Group Purchase): Includes '단체구매' and '단체구매'.
- 오픈거래정보 (Open Transaction Information):**
  - 판매/구매/비즈니스 (Sales/Purchase/Business): Includes '판매/구매/비즈니스' and '판매/구매/비즈니스'.
  - 구매/판매정보 (Purchase/Sale Information): Includes '구매/판매정보' and '구매/판매정보'.
  - 단체구매 (Group Purchase): Includes '단체구매' and '단체구매'.
- 구매/판매정보 (Purchase/Sale Information):**
  - 구매/판매정보 (Purchase/Sale Information): Includes '구매/판매정보' and '구매/판매정보'.
  - 구매/판매정보 (Purchase/Sale Information): Includes '구매/판매정보' and '구매/판매정보'.
- 단체구매 (Group Purchase):**
  - 단체구매 (Group Purchase): Includes '단체구매' and '단체구매'.
  - 단체구매 (Group Purchase): Includes '단체구매' and '단체구매'.

At the bottom, there is a banner for '인터넷 비즈니스 플라자' (Internet Business Plaza) with the tagline '인터넷 공동 구매 | 단체주문 판매 | 오픈등록 | 구매클럽까지' (Internet Joint Purchase | Group Order Sale | Open Registration | Purchase Club, etc.).

< 중소기업 우수상품 사이버전시관 >



**상호전시관**

- 우수기업들의 각종 제품들/서비스 소개를 위한 전시관/전시관
- 고객상담 (문의/문의/문의)
- 상품정보 (상품/상품/상품)
- 상품정보 (상품/상품/상품)
- 상품정보 (상품/상품/상품)
- 상품정보 (상품/상품/상품)
- 상품정보 (상품/상품/상품)
- 상품정보 (상품/상품/상품)
- 상품정보 (상품/상품/상품)
- 상품정보 (상품/상품/상품)

**기획전시관**

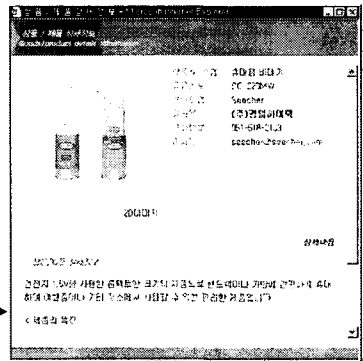
- 기획전시 (기획/기획/기획)
- 기획전시 (기획/기획/기획)
- 기획전시 (기획/기획/기획)

**부산기업관**

- 부산기업 (부산/부산/부산)
- 부산기업 (부산/부산/부산)
- 부산기업 (부산/부산/부산)

**상품 정보 우수 상품**

- 상품 정보 (상품/상품/상품)
- 상품 정보 (상품/상품/상품)
- 상품 정보 (상품/상품/상품)
- 상품 정보 (상품/상품/상품)
- 상품 정보 (상품/상품/상품)
- 상품 정보 (상품/상품/상품)
- 상품 정보 (상품/상품/상품)
- 상품 정보 (상품/상품/상품)
- 상품 정보 (상품/상품/상품)
- 상품 정보 (상품/상품/상품)



디지털경제시대,

e-마케팅 인큐베이팅을 통한  
중소기업의 재도약과 육성을 위하여...

**감사합니다**